

中国靶材行业现状深度分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国靶材行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696693.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据证监会官网公开披露信息显示，2024年2月18日国产ITO靶材厂商先导电子科技股份有限公司在江苏证监局办理辅导备案登记，拟首次公开发行股票并上市，而在2月2日先导电科与国信证券签署辅导协议。据悉，先导电科是先导集团下属子公司，共有50位股东，除了广东先导稀材股份有限公司之外，股东还包括徐州市中金先导专项私募投资基金合伙企业（有限合伙）、比亚迪股份有限公司等企业。

靶材是高速荷能粒子轰击的目标材料，用于高能激光武器中，不同功率密度、不同输出波形、不同波长的激光与不同的靶材相互作用时，会产生不同的杀伤破坏效应。靶材应用领域广泛，主要应用于半导体芯片、平板显示器、信息存储、工具改性、电子器件、太阳能电池等领域。

资料来源：观研天下整理

随着下游半导体集成电路产业的快速发展，对靶材需求量持续旺盛，这也让靶材市场不断扩大，数据显示，在2022年我国靶材市场规模达到395亿元，同比增长7%。

资料来源：观研天下整理

然而，由于我国靶材行业起步较晚，在产品技术和研发上落后于美国、日本及德国等发达国家，所以我国高端靶材产品大多数为国外进口，国内企业生产产品多为中低端产品，市场也主要集中于海外发达国家。数据显示，全球靶材市场被美国和日本公司占有80%的市场份额，而我国靶材国产化率仅为20%左右。但随着下游应用领域需求量加大，我国对靶材的研发也逐渐加快，比如说在2018年，ITO靶材曾是我国35个卡脖子项目之一，但目前已经被上述先导电子科技股份有限公司突破。

而随着我国靶材等核心材料的重视程度提升，国内部分企业也加快对靶材技术的研发，在2020我国靶材专利申请量为283714项。从企业来看，目前我国靶材行业相关上市企业有隆华科技(300263)、江丰电子(300666)、阿石创(300706)、有研新材(600206)和安泰科技(000969)等企业。

我国靶材行业相关上市企业情况	公司简称	成立时间	主营业务
	隆华科技 (300263)	1995-07-05	公司主要从事电子新材料、高分子复合材料和传统节能换热环保三大板块业务，具体包括靶材、PMI材料、舰用复合材料及复合空冷式换热器、工业/市政水处理等。由子公司四丰电子和晶联光电提供靶材产品，主要靶材产品包括钼靶材、ITO靶材。
	江丰电子 (300666)	2005-04-14	公司主营业务为超高纯金属溅射靶材以及半导体精密零部件的研发、生产和销售,其中超高纯溅射靶材包括铝靶、钛靶、钽靶、铜靶以及各种超高纯金属合金靶材等,这些产品主要应用于超大规模集成电路芯片、平板显示器、太阳能电池制造的物理气相沉积(PVD)工艺,用于制备电子薄膜材料。
	阿石创 (300706)	2002-10-29	公司专业从事PV

D镀膜材料的研发、生产与销售,自主研发200多款高端镀膜材料,产品覆盖光学、光伏、半导体、平板显示等多个领域。有研新材(600206)1999-03-12公司主营业务定位在具有巨大发展潜力的高纯金属靶材、先进稀土材料、特种红外光学及光电材料、生物医用材料等多个战略性新材料领域。主要靶材产品包括用于芯片的铝靶材、钛靶材、铜靶材、用于面板的钽靶材等。安泰科技(000969)1998-12-30公司主营高端粉末冶金材料及制品、先进功能材料及器件、高品质特钢及焊接材料、节能环保与高端科技服务四大板块业务。公司大尺寸高纯稀有金属靶材项目实现大尺寸高纯Mo靶和WTi靶产业化。

资料来源:公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看,2023年前三季度隆华科技营业收入为18.94亿元,同比增长12.05%,归母净利润为1.77亿元,同比增长15.30%;江丰电子营业收入为18.52亿元,同比增长9.84%,归母净利润为1.93亿元,同比下降13.02%;阿石创营业收入为6.98亿元,同比增长40.34%,归母净利润为1381.02万元,同比下降14.66%。

2023年前三季度我国靶材行业相关上市企业营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
隆华科技(300263)	18.94亿元	12.05%	1.77亿元	15.30%
江丰电子(300666)	18.52亿元	9.84%	1.93亿元	-13.02%
阿石创(300706)	6.98亿元	40.34%	1381.02万元	-14.66%
有研新材(600206)	83.20亿元	-29.10%	1.40亿元	-46.31%
安泰科技(000969)	60.45亿元	5.71%	1.95亿元	14.44%

资料来源:公司资料、观研天下整理

政策方面,为促进靶材等关键材料的研发,我国及部分省市发布了多项行业政策,如财政部、海关总署、税务总局发布的《关于支持集成电路产业和软件产业发展进口税收政策的通知》、河南省发布的《河南省加快材料产业优势再造换道领跑行动计划(2022—2025年)》和云南省发布的《云南省“十四五”制造业高质量发展规划》等。

我国及部分省市靶材行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2016年6月	国家级		国务院办公厅	关于营造良好市场环境促进有色金属工业调结构促转型增效益的指导意见	着力发展乘用车铝合金板、航空用铝合金板、船用铝合金板、大尺寸钛和钛合金铸件及其卷带材、精密电子铜带、铜镍合金板带材、镍合金卷带材、高性能铜箔、超高纯稀有金属及靶材、高性能动力电池材料、高端电子级多晶硅、核工业用材、高性能硬质合金产品、高性能稀土功能材料等关键基础材料,满足先进装备、新一代信息技术、船舶及海洋工程、航空航天、国防科技等领域的需求。
	国家级	2021年3月	财政部、海关总署、税务总局	关于支持集成电路产业和软件产业发展进口税收政策的通知	对靶材生产企业进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性原材料、消耗品,免征进口关税、
	省级	2021年4月	山西省	山西省“十四五”14个战略性新兴产业规划	进一步聚焦宽禁带半导体材料、低缺陷砷化镓晶体材料、高纯半绝缘碳化硅单晶衬底材料等技术设备,重点发展砷化镓、碳化硅等第二

/三代半导体材料，扩展封装材料、靶材、高纯试剂、电磁屏蔽材料等半导体新材料领域，前瞻谋划第四代半导体材料研发布局。 省级 2021年11月 陕西省
陕西省“十四五”制造业高质量发展规划加快新型显示产业基地建设，着力补齐驱动芯片、彩色滤光片、偏光片、液晶材料、功能化学品、铟锡氧化物（ITO）靶材、光学膜、基板玻璃等产业链环节，不断提升工艺和装备水平。 省级 2022年1月 安徽省 安徽省“十四五”科技创新规划 支持显示产业相关湿化学品、封装材料、ITO靶材等关键材料研发。 省级 2022年4月 云南省 云南省“十四五”制造业高质量发展规划 积极引进一批国内外知名企业和新型研发机构，发展超净高纯试剂、电子气体、高纯金属有机源、光刻胶、掩膜版、抛光材料、靶材等半导体材料。 省级 2022年7月 河南省
河南省加快材料产业优势再造换道领跑行动计划（2022—2025年）大力发展超宽高纯度高密度钨钼溅射靶材、电子功能钨钼新材料及精深加工产品，围绕能源、基建、交通、航天等领域需求，调整钨钼产业结构，整合生产研发资源，推动洛阳打造国际高端钨钼新材料产业基地。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国靶材行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国靶材行业发展概述

第一节 靶材行业发展情况概述

一、靶材行业相关定义

二、靶材特点分析

三、靶材行业基本情况介绍

四、靶材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、靶材行业需求主体分析

第二节中国靶材行业生命周期分析

一、靶材行业生命周期理论概述

二、靶材行业所属的生命周期分析

第三节靶材行业经济指标分析

一、靶材行业的赢利性分析

二、靶材行业的经济周期分析

三、靶材行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球靶材行业市场发展现状分析

第一节全球靶材行业发展历程回顾

第二节全球靶材行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲靶材行业地区市场分析

一、亚洲靶材行业市场现状分析

二、亚洲靶材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲靶材行业市场前景分析

第四节北美靶材行业地区市场分析

一、北美靶材行业市场现状分析

二、北美靶材行业市场规模与市场需求分析

三、北美靶材行业市场前景分析

第五节欧洲靶材行业地区市场分析

一、欧洲靶材行业市场现状分析

二、欧洲靶材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲靶材行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界靶材行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球靶材行业市场规模预测

第三章 中国靶材行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对靶材行业的影响分析

第三节中国靶材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对靶材行业的影响分析

第五节中国靶材行业产业社会环境分析

第四章 中国靶材行业运行情况

第一节中国靶材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国靶材行业市场规模分析

一、影响中国靶材行业市场规模的因素

二、中国靶材行业市场规模

三、中国靶材行业市场规模解析

第三节中国靶材行业供应情况分析

一、中国靶材行业供应规模

二、中国靶材行业供应特点

第四节中国靶材行业需求情况分析

一、中国靶材行业需求规模

二、中国靶材行业需求特点

第五节中国靶材行业供需平衡分析

第五章 中国靶材行业产业链和细分市场分析

第一节中国靶材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、靶材行业产业链图解

第二节中国靶材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对靶材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对靶材行业的影响分析

第三节我国靶材行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国靶材行业市场竞争分析

第一节中国靶材行业竞争现状分析

- 一、中国靶材行业竞争格局分析
- 二、中国靶材行业主要品牌分析

第二节中国靶材行业集中度分析

- 一、中国靶材行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国靶材行业市场集中度分析

第三节中国靶材行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国靶材行业模型分析

第一节中国靶材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国靶材行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国靶材行业SWOT分析结论

第三节中国靶材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国靶材行业需求特点与动态分析

第一节中国靶材行业市场动态情况

第二节中国靶材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节靶材行业成本结构分析

第四节靶材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国靶材行业价格现状分析

第六节中国靶材行业平均价格走势预测

一、中国靶材行业平均价格趋势分析

二、中国靶材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国靶材行业所属行业运行数据监测

第一节中国靶材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国靶材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国靶材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国靶材行业区域市场现状分析

第一节 中国靶材行业区域市场规模分析

一、影响靶材行业区域市场分布的因素

二、中国靶材行业区域市场分布

第二节 中国华东地区靶材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区靶材行业市场分析

(1) 华东地区靶材行业市场规模

(2) 华南地区靶材行业市场现状

(3) 华东地区靶材行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区靶材行业市场分析

(1) 华中地区靶材行业市场规模

(2) 华中地区靶材行业市场现状

(3) 华中地区靶材行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区靶材行业市场分析

(1) 华南地区靶材行业市场规模

(2) 华南地区靶材行业市场现状

(3) 华南地区靶材行业市场规模预测

第五节 华北地区靶材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区靶材行业市场分析

(1) 华北地区靶材行业市场规模

(2) 华北地区靶材行业市场现状

(3) 华北地区靶材行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区靶材行业市场分析

(1) 东北地区靶材行业市场规模

(2) 东北地区靶材行业市场现状

(3) 东北地区靶材行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区靶材行业市场分析

(1) 西南地区靶材行业市场规模

(2) 西南地区靶材行业市场现状

(3) 西南地区靶材行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区靶材行业市场分析

(1) 西北地区靶材行业市场规模

(2) 西北地区靶材行业市场现状

(3) 西北地区靶材行业市场规模预测

第十一章 靶材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国靶材行业发展前景分析与预测

第一节中国靶材行业未来发展前景分析

一、靶材行业国内投资环境分析

二、中国靶材行业市场机会分析

三、中国靶材行业投资增速预测

第二节中国靶材行业未来发展趋势预测

第三节中国靶材行业规模发展预测

一、中国靶材行业市场规模预测

二、中国靶材行业市场规模增速预测

三、中国靶材行业产值规模预测

四、中国靶材行业产值增速预测

五、中国靶材行业供需情况预测

第四节中国靶材行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国靶材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国靶材行业进入壁垒分析

一、靶材行业资金壁垒分析

二、靶材行业技术壁垒分析

三、靶材行业人才壁垒分析

四、靶材行业品牌壁垒分析

五、靶材行业其他壁垒分析

第二节靶材行业风险分析

一、靶材行业宏观环境风险

二、靶材行业技术风险

三、靶材行业竞争风险

四、靶材行业其他风险

第三节中国靶材行业存在的问题

第四节中国靶材行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国靶材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国靶材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国靶材行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节靶材行业营销策略分析

一、靶材行业产品策略

二、靶材行业定价策略

三、靶材行业渠道策略

四、靶材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696693.html>