

中国露营行业现状深度研究与投资趋势分析报告

(2022-2029年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国露营行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616693.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

露营是一种短时的户外生活方式，是为了工程、军事、测绘、旅游等而特设临时的户外驻扎区，包括营帐、草棚、车房等简易形式的短时户外居住营所。露营有常规露营、汽车露营、房车露营、特殊露营等几种类型。

露营常见类型

常规露营

是指露营者徒步或者驾驶车辆到达露营地点，通常在山谷、湖畔、海边，露营者可以生篝火，可以烧烤、野炊或者唱歌，这也是最平常的露营活动，经常进行这样活动的旅行者，和其他户外运动爱好者一样，又被称为背包客（BACKPACKER），在中国大陆地区，又被称为驴友。

汽车露营

是指以汽车为交通工具、放弃背包等而进行的露营活动。这种露营也可分为常规汽车露营与房车露营。常规汽车露营指驾驶小轿车、卡车等常规车辆，携带各种露营设备如帐篷、睡袋、防潮垫、户外炊具等设备在恰当地点进行的露营体验。

房车露营

是指驾驶房车进行的露营活动。房车本身就具备床铺、厨房、卫生间等生活必备空间设置，也具备供暖或者冷气设备，也有电力供应。这样的露营方式更为舒适，在欧美国家已经有上百年历史，在中国还较少见。

特殊露营

是指在特殊活动的露营，比如长距离攀岩，长距离攀岩可能需要几天的时间，为了休息，露营者将帐篷挂在悬崖边露营，这样的露营是非常危险而又刺激的。

资料来源：观研天下整理

露营装备一般包括帐篷、睡袋、背包、生火用具、照明用具、野炊用具、专用工具、水和食品、救生箱等。

露营装备

帐篷

选择结构稳定、重量轻、抗风、防雨性能较强的双层帐篷为佳

睡袋

羽绒或鹅绒睡袋轻便，保暖效果好，但前提是必须保持干燥，环境条件比较潮湿时，人造真丝绵睡袋可能是更好的选择

背包

背包构架应符合自己的身体结构，并有舒适的背负系统（如肩带、腰带、背板）

生火用具

打火机、火柴、蜡烛、放大镜

照明用具

营灯（分电营灯和气营灯两种）、头灯、手电筒

野炊用具

水壶、多功能野炊锅、锋利的多功能折刀、餐具

专用工具

指南针、地图、绳索、折叠锹、针线、鱼钩鱼线、砍刀、照相机

水和食品

热量大的肉类、糖类、脂类、盐

救生箱

解毒剂、消粉、感冒药、腹泻药、云南白药、镇痛药、纱布、胶带、绷带

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

近年来随着社会经济的发展，居民消费水平的不断提升，旅游形式从传统的“景点旅游”到“全域旅游”升级；同时在疫情等因素影响下，越来越多的人开始选择这种带上帐篷、约上三五好友在绿地、公园亲近自然的休闲方式；以及国家和地方相继出台针对露营地发展的各项支持鼓励政策，露营不断被大众所接受，逐渐成为一种城市消费者体验另类生活、接近大自然的一种方式。目前周边短途旅行形式的户外活动越来越受欢迎。野营已成为家庭聚会、朋友旅行和户外交往的经济首选。根据数据显示，2021年有28.8%的中国露营消费者选择1-2个月露营一次，35.4%的露营消费者选择3-6个月露营一次。

数据来源：观研天下整理

随着不断被大众所接受，近年我国露营营地市场规模呈现增长态势，尤其是2021年由于疫情原因，类似露营的短途旅游迅速增长。数据显示，2021年我国露营营地市场规模增长到了299亿元，同比增长77.98%。

数据来源：观研天下整理

露营相关企业数量也在不断增加。数据显示，2021年，我国露营地新增相关企业20975家，同比增长139.5%。其中山东省露营地相关企业有4555家，位居全国第一。

数据来源：企查查，观研天下整理

三、露营消费者偏好特征分析

目前我国露营消费者以女性为主，在2021年占比64%。年龄方面，青年是露营消费的主要

力量。根据相关数据显示，2021年90和00后露营消费者占比为43%，80后露营消费者占比为44%，其它露营消费者占比为13%。

数据来源：观研天下整理

装备方面，帐篷是消费者首先装备。有相关数据显示，2021年超过70%的消费者购买了帐篷，具体占比达到71.8。其次为防潮垫、睡袋，分别占比69.5%、69.2%。

数据来源：观研天下整理

地区方面，华东地区是露营消费者主要集中地区，在2020-2021年占比为25%；其次为兼具森林、湖泊与雪山的西南地区和以丰富的阳光沙滩资源为主的华南地区，均占比21%。

数据来源：观研天下整理

城市水平分布方面，新一线是露营消费者主要集中地区，在2021年占比为39%；其次为一线城市，占比为35%。

数据来源：观研天下整理

四、露营行业发展前景

未来露营产业明朗、可期，政策推动健康可持续发展。2021年国家发布的《“十四五”旅游业发展规划》中，明确了国家对于房车露营行业的大力支持。2022年11月7日国家体育总局等八部门共同印发了《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》。其中提出，完善户外运动产业发展布局。支持长三角户外运动产业一体化发展，建设若干户外运动用品研发设计、生产制造、市场服务等全产业链的创新高地，发展露营、铁人三项、滑翔伞、滑水、桨板、骑行等项目，辐射带动华东地区，打造华东户外运动示范区。

优化露营产品供给。鼓励开放郊野公园提供露营服务，在城市郊野、农村地区等建设更多露营基地，满足群众就近就便露营需求。推动露营基地完善配套服务设施，开展多种户外运动项目，鼓励在营地周边配套登山、徒步、骑行、垂钓、冰雪、赛车、马术、航空、水上等户外运动设施及服务，提高露营消费粘性。

加快建设露营旅游相关基础设施，因地制宜引导城镇水、电、气、排污、垃圾处理等基础设施管网向营地建设区延伸，支持在营地集聚区域配套建设露营服务中心、加油（充电）站、维修站、停车场、旅游厕所、观景平台等。鼓励户外运动装备企业立足群众露营需求，研制多系列满足不同人群的露营装备。积极倡导文明露营，完善规章制度，规范露营市场，推动露营产业健康可持续发展。

《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》：户外运动场地设施建设工程

资料来源：《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国露营行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国露营行业发展概述

第一节 露营行业发展情况概述

一、露营行业相关定义

二、露营特点分析

三、露营行业基本情况介绍

四、露营行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、露营行业需求主体分析

第二节中国露营行业生命周期分析

一、露营行业生命周期理论概述

二、露营行业所属的生命周期分析

第三节露营行业经济指标分析

一、露营行业的赢利性分析

二、露营行业的经济周期分析

三、露营行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球露营行业市场发展现状分析

第一节全球露营行业发展历程回顾

第二节全球露营行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲露营行业地区市场分析

一、亚洲露营行业市场现状分析

二、亚洲露营行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲露营行业市场前景分析

第四节北美露营行业地区市场分析

一、北美露营行业市场现状分析

二、北美露营行业市场规模与市场需求分析

三、北美露营行业市场前景分析

第五节欧洲露营行业地区市场分析

一、欧洲露营行业市场现状分析

二、欧洲露营行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲露营行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界露营行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球露营行业市场规模预测

第三章 中国露营行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对露营行业的影响分析

第三节中国露营行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对露营行业的影响分析

第五节中国露营行业产业社会环境分析

第四章 中国露营行业运行情况

第一节 中国露营行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国露营行业市场规模分析

一、影响中国露营行业市场规模的因素

二、中国露营行业市场规模

三、中国露营行业市场规模解析

第三节 中国露营行业供应情况分析

一、中国露营行业供应规模

二、中国露营行业供应特点

第四节 中国露营行业需求情况分析

一、中国露营行业需求规模

二、中国露营行业需求特点

第五节 中国露营行业供需平衡分析

第五章 中国露营行业产业链和细分市场分析

第一节 中国露营行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、露营行业产业链图解

第二节 中国露营行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对露营行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对露营行业的影响分析

第三节 我国露营行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国露营行业市场竞争分析

第一节 中国露营行业竞争现状分析

一、中国露营行业竞争格局分析

二、中国露营行业主要品牌分析

第二节中国露营行业集中度分析

一、中国露营行业市场集中度影响因素分析

二、中国露营行业市场集中度分析

第三节中国露营行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国露营行业模型分析

第一节中国露营行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国露营行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国露营行业SWOT分析结论

第三节中国露营行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国露营行业需求特点与动态分析

第一节中国露营行业市场动态情况

第二节中国露营行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节露营行业成本结构分析

第四节露营行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国露营行业价格现状分析

第六节中国露营行业平均价格走势预测

一、中国露营行业平均价格趋势分析

二、中国露营行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国露营行业所属行业运行数据监测

第一节中国露营行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国露营行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国露营行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国露营行业区域市场现状分析

第一节中国露营行业区域市场规模分析

一、影响露营行业区域市场分布的因素

二、中国露营行业区域市场分布

第二节中国华东地区露营行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区露营行业市场分析

(1) 华东地区露营行业市场规模

(2) 华南地区露营行业市场现状

(3) 华东地区露营行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区露营行业市场分析

(1) 华中地区露营行业市场规模

(2) 华中地区露营行业市场现状

(3) 华中地区露营行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区露营行业市场分析

(1) 华南地区露营行业市场规模

(2) 华南地区露营行业市场现状

(3) 华南地区露营行业市场规模预测

第五节华北地区露营行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区露营行业市场分析

(1) 华北地区露营行业市场规模

(2) 华北地区露营行业市场现状

(3) 华北地区露营行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区露营行业市场分析

(1) 东北地区露营行业市场规模

(2) 东北地区露营行业市场现状

(3) 东北地区露营行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区露营行业市场分析
 - (1) 西南地区露营行业市场规模
 - (2) 西南地区露营行业市场现状
 - (3) 西南地区露营行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区露营行业市场分析
 - (1) 西北地区露营行业市场规模
 - (2) 西北地区露营行业市场现状
 - (3) 西北地区露营行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国露营行业市场规模区域分布预测

第十一章 露营行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国露营行业发展前景分析与预测

第一节中国露营行业未来发展前景分析

一、露营行业国内投资环境分析

二、中国露营行业市场机会分析

三、中国露营行业投资增速预测

第二节中国露营行业未来发展趋势预测

第三节中国露营行业规模发展预测

一、中国露营行业市场规模预测

二、中国露营行业市场规模增速预测

三、中国露营行业产值规模预测

四、中国露营行业产值增速预测

五、中国露营行业供需情况预测

第四节中国露营行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国露营行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国露营行业进入壁垒分析

一、露营行业资金壁垒分析

二、露营行业技术壁垒分析

三、露营行业人才壁垒分析

四、露营行业品牌壁垒分析

五、露营行业其他壁垒分析

第二节露营行业风险分析

- 一、露营行业宏观环境风险
- 二、露营行业技术风险
- 三、露营行业竞争风险
- 四、露营行业其他风险

第三节中国露营行业存在的问题

第四节中国露营行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国露营行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国露营行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国露营行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 露营行业营销策略分析

- 一、露营行业产品策略
- 二、露营行业定价策略
- 三、露营行业渠道策略
- 四、露营行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616693.html>