

2018-2023年中国生长激素产业调查及投资规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国生长激素产业调查及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/296692296692.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生长激素 (human Growth Hormone,hGH) 是腺垂体细胞分泌的蛋白质, 是一种肽类激素。通过重组DNA技术制造的生长激素简称r-HGH。

正常情况下, 生长激素HGH呈脉冲式分泌, 生长激素 (hGH) 的分泌受下丘脑产生的生长激素释放素(GHRH)和生长激素抑制激素 (GHIH, 也称生长抑素SS) 的调节, 还受性别、年龄和昼夜节律的影响, 睡眠状态下分泌明显增加。生长激素的主要生理功能是促进神经组织以外的所有其他组织生长; 促进机体合成代谢和蛋白质合成; 促进脂肪分解; 对胰岛素有拮抗作用; 抑制葡萄糖利用而使血糖升高等作用。血清生长激素测定有助于巨人症、肢端肥大症、遗传性生长激素生成缺陷所致的生长激素缺乏症诊断。 生长激素发展历程

1: 科学家早在1920年就知道了生长激素的存在, 但直到1958年才被用于临床治疗。直到1986年美国礼来大药厂通过同样的基因工程方法, 成功地制造出了191个氨基酸的HGH。

2: 1985年, 基于对HGH的多年研究和广泛深入的临床实验, 美国威斯康辛医学院的罗德曼博士在《美国抗衰老协会杂志》上首次正式提出一个有关人体衰老原因的崭新理论。

3: 1990年7月5日美国威斯康辛医学院的Daniel Rudman罗德曼医师在《新英格兰医学杂志》上发表了论文——Effects of human growth hormone in men over 60 years old (人类生长激素在60岁以上老年人中的应用) [1]。

4: 1996年, 爱德门钱博士在自己亲身体验到HGH的卓越效果后, 扩展使用到超过800个患者, 达到效果。1996年8月美国FDA (美国食品药品监督管理局) 终于正式批准HGH在临床上使用, 用来治疗所有缺乏HGH的病人, 也包括正常成年人。

中国的重组生长激素市场竞争者并不多, 主要有长春高新、安科生物、以及联合赛尔三家。根据统计, 长春高新的市占率超过6成, 是最有影响力的公司。其次是安科生物, 由于市场销售基数小, 其生长激素业务近年来一直保持超过30%的增长率。

生长激素市场格局 资料来源: 中国报告网整理

重组生长激素主要有三种类型, 短效粉针剂、短效水针剂、长效水针剂, 其使用方便程度、生产技术难度、及价格均递增。由于竞争激烈长春高新于2014年初对短效粉针剂进行了约20%的大幅度降价, 由此短效粉针剂开始了价格竞争。尽管国产粉针剂价格接近, 但均远低于进口产品, 这也是国产化迅速推进的主要原因之一。而短效水针剂及长效水针剂则凭借独家优势, 因此价格依旧维持在高位。生长激素主要公司部分临床项目 资料来源: 中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国生长激素产业调查及投资规划分析报告》内容严谨、数据翔实, 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及我中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实

践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 生长激素行业发展概述

第一节 生长激素的概念

- 一、生长激素临床意义
- 二、生长激素的特点

第二节 生长激素的功能

- 一、生长激素过量
- 二、生长激素缺乏

第三节 医学用途

- 一、Treatments unrelated to deficiency
- 二、延缓衰老
- 三、增强运动表现
- 四、副作用

第二章 2017年全球生长激素行业发展现状分析

第一节 2017年世界生长激素产业发展综述

- 一、世界生长激素产业特点分析
- 二、世界生长激素主要厂家分析
- 三、世界生长激素产业市场分析

第二节 2017年主要国家或地区生长激素行业发展分析

- 一、美国生长激素行业分析
- 二、日本生长激素行业分析
- 三、欧洲生长激素行业分析

第三节 2018-2023年世界生长激素产业发展趋势分析

第三章 2017年中国生长激素产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国生长激素产业政策环境分析

- 一、生长激素标准分析
- 二、生长激素产业相关政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2017年中国生长激素产业社会环境分析

第四章 2017年中国生长激素行业运行形势分析

第一节 2017年中国生长激素价格走势分析

- 一、中国生长激素历史价格回顾
- 二、中国生长激素当前市场价格及评述
- 三、中国生长激素价格影响因素分析

第二节 2017年中国生长激素行业技术工艺分析

- 一、当前我国生长激素技术发展现状
- 二、我国生长激素产品技术成熟度分析
- 三、中外生长激素技术差距及产生差距的主要原因分析
- 四、提高我国生长激素技术的对策

第三节 2017年中国生长激素行业发展面临的问题分析

第五章 2017年中国生长激素行业市场供需态势分析

第一节 2017年中国生长激素生产情况分析

- 一、中国生长激素生产总体概况
- 二、中国生长激素主要生产企业产能分析
- 三、中国生长激素在建拟建项目

第二节 2017年中国生长激素消费市场分析

- 一、中国生长激素各消费领域描述
- 二、生长激素需求特点分析
- 三、生长激素在需求开发分析
- 四、生长激素消费量与实际需求量关系分析

第三节 2017年影响生长激素行业市场供需的因素分析

第六章 2015-2017年中国生长激素相关行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国生物、生化制品制造行业总体数据分析

- 一、2015年中国生物、生化制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国生物、生化制品制造行业全部企业数据分析

三、2017年中国生物、生化制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国生物、生化制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国生物、生化制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国生物、生化制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国生物、生化制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国生物、生化制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国生物、生化制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国生物、生化制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国生物、生化制品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2017年中国生长激素行业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国生长激素行业竞争现状分析

一、生长激素行业竞争力分析

二、生长激素技术竞争分析

三、生长激素价格竞争分析

第二节 2017年中国生长激素行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2018-2023年中国生长激素企业提升竞争力策略分析

第八章 2017年中国生长激素行业重点厂商竞争力对比分析

第一节 上海联合赛尔生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 辉瑞制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 长春金赛药业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2018-2023年中国生长激素行业发展趋势分析

第一节 2018-2023年中国生长激素行业发展趋势分析

- 一、技术发展趋势分析
- 二、产品发展趋势分析
- 三、行业竞争格局展望

第二节 2018-2023年中国生长激素行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、生长激素产品消费预测
- 三、生长激素产品进出口预测

第三节 2018-2023年中国生长激素行业市场盈利预测分析

第十章 2018-2023年中国生长激素行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2023年中国生长激素行业投资环境预测分析

第二节 2018-2023年中国生长激素行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2018-2023年中国生长激素行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析

第四节 专家投资建议

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，观研网整理，转载请注明出处（FSWJP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/296692296692.html>