

中国金属硅行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金属硅行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616691.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属硅又称结晶硅或工业硅，是上世纪六十年代中期出现的一个商品名称，主要用途是作为非铁基合金的添加剂。金属硅是由石英和焦炭在电热炉内冶炼成的产品，主成分硅元素的含量在98%左右（含Si量99.99%的也包含在金属硅内），其余杂质为铁、铝、钙等。

一、行业产量现状：受光伏产业需求拉动 市场维持高景气状态 产量实现大幅上涨

进入2021年以来我国金属硅产业维持高景气状态，需求持续增加，使得产量大幅上涨。数据显示，2022年上半年，我国金属硅产量为143.6万吨，同比增长26.9%；国内消费量为109.2万吨，同比增长24.2%。

数据来源：工信部，观研天下整理

而从市场分析来看，目前我国金属硅产业高景气状态，需求持续增加，主要是受光伏产业需求拉动。近两年来受“双碳”战略政策影响，我国光伏产业快速发展。据统计，2022年1-7月中国光伏发电装机容量34351万千瓦，同比增长26.7%。光伏发电新增装机容量3773万千瓦，同比增加1979万千瓦。

数据来源：国家能源局，观研天下整理

数据来源：国家能源局，观研天下整理

二、进出口情况：出口量要远高于进口量 日本是我国最大出口地

目前由于我国是金属硅的生产大国，其出口量要远高于进口量。数据显示，2021年我国金属硅的出口量为77.62万吨，同比增长27.84%；而进口量为0.42万吨；2022年1-6月我国金属硅出口共计34.99万吨，而进口量为1.92。

数据来源：中国海关，观研天下整理

金额方面，出口金额也远远大于进口金额。2021年我国金属硅的出口金额为22.32亿美元，进口金额为0.14亿美元，两者的差值为22.18亿美元。2022年1-6月我国金属硅出口金额为12.49亿美元，进口金额为1.92亿美元，两者的差值为10.57亿美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理

均价方面，进出口均价均呈现增长态势。但2019年以来，我国金属硅进口均价逐渐大于出口均价，这说明我国金属硅相关产品国际竞争力有所减弱。数据显示，2021年我国金属硅的出口均价为2.88美元/千克，进口均价为3.18美元/千克，两者的差值为0.31美元/千克。2022年1-6月，我国金属硅的出口均价为3.57美元/千克，进口均价为4.19美元/千克，两者的差值为0.62美元/千克。

数据来源：中国海关，观研天下整理

目前为日本、韩国、泰国、印度、阿联酋、马来西亚、荷兰、俄罗斯联邦、墨西哥是我国金属硅主要出口国家/地区。其中2021年日本是中国工业硅的最大出口地，其出口量为18.69万吨，出口金额为6亿美元；其次为韩国、泰国，出口量分别为89275吨、70786吨，出口金额分别为2.5亿美元、2亿美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理

三、市场竞争格局：合盛硅业龙头地位突出

目前我国金属硅领域市场上主要有合盛硅业、东方希望、永昌硅业、西南股份、中硅科等一批领先企业。其中合盛硅业龙头地位突出，占据绝对优势，其在市场占比达到了28%，远高于东方希望的7%，永昌硅业的4%。

数据来源：观研天下整理

据了解，合盛硅业于2005年成立，是一家集研发、生产和销售为一体专注硅基新材料领域的高技术型企业。同时目前也是我国硅基新材料行业中业务链最完整、生产规模最大的企业之一。

2021年受益于光伏产业快速发展，硅产品需求保持快速增长，以及公司金属硅新建项目投资，新增产能逐步释放，使得合盛硅业金属硅产品产销售量较2020年同期明显增长。数据显示，2021年，合盛硅业金属硅产品产销量分别为79.08万吨和53.35万吨，同比分别增长59.79%和45.57%。

数据来源：观研天下整理

营业收入保持高速增长态势。数据显示，2021年合盛硅业营业收入为213.43亿元，同比增长137.99%；2022年上半年，公司营业收入为130亿元，同比增长67.87%。其中2021年合盛硅业金属硅营业收入为89.11亿元，同比增长131.52%；产品毛利率为49.14%，较2020年增加23.28个百分点。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国金属硅行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国金属硅行业发展概述

第一节 金属硅行业发展情况概述

- 一、金属硅行业相关定义
- 二、金属硅特点分析
- 三、金属硅行业基本情况介绍
- 四、金属硅行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、金属硅行业需求主体分析

第二节 中国金属硅行业生命周期分析

- 一、金属硅行业生命周期理论概述
- 二、金属硅行业所属的生命周期分析

第三节 金属硅行业经济指标分析

- 一、金属硅行业的赢利性分析
- 二、金属硅行业的经济周期分析
- 三、金属硅行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球金属硅行业市场发展现状分析

- 第一节全球金属硅行业发展历程回顾
- 第二节全球金属硅行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲金属硅行业地区市场分析
 - 一、亚洲金属硅行业市场现状分析
 - 二、亚洲金属硅行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲金属硅行业市场前景分析
- 第四节北美金属硅行业地区市场分析
 - 一、北美金属硅行业市场现状分析
 - 二、北美金属硅行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美金属硅行业市场前景分析
- 第五节欧洲金属硅行业地区市场分析
 - 一、欧洲金属硅行业市场现状分析
 - 二、欧洲金属硅行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲金属硅行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界金属硅行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球金属硅行业市场规模预测

第三章 中国金属硅行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对金属硅行业的影响分析
- 第三节中国金属硅行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对金属硅行业的影响分析
- 第五节中国金属硅行业产业社会环境分析

第四章 中国金属硅行业运行情况

- 第一节中国金属硅行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国金属硅行业市场规模分析

一、影响中国金属硅行业市场规模的因素

二、中国金属硅行业市场规模

三、中国金属硅行业市场规模解析

第三节中国金属硅行业供应情况分析

一、中国金属硅行业供应规模

二、中国金属硅行业供应特点

第四节中国金属硅行业需求情况分析

一、中国金属硅行业需求规模

二、中国金属硅行业需求特点

第五节中国金属硅行业供需平衡分析

第五章 中国金属硅行业产业链和细分市场分析

第一节中国金属硅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、金属硅行业产业链图解

第二节中国金属硅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对金属硅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对金属硅行业的影响分析

第三节我国金属硅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国金属硅行业市场竞争分析

第一节中国金属硅行业竞争现状分析

一、中国金属硅行业竞争格局分析

二、中国金属硅行业主要品牌分析

第二节中国金属硅行业集中度分析

一、中国金属硅行业市场集中度影响因素分析

二、中国金属硅行业市场集中度分析

第三节中国金属硅行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国金属硅行业模型分析

第一节中国金属硅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国金属硅行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国金属硅行业SWOT分析结论

第三节中国金属硅行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国金属硅行业需求特点与动态分析

第一节中国金属硅行业市场动态情况

第二节中国金属硅行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节金属硅行业成本结构分析

第四节金属硅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国金属硅行业价格现状分析

第六节中国金属硅行业平均价格走势预测

一、中国金属硅行业平均价格趋势分析

二、中国金属硅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国金属硅行业所属行业运行数据监测

第一节中国金属硅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国金属硅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国金属硅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国金属硅行业区域市场现状分析

第一节中国金属硅行业区域市场规模分析

一、影响金属硅行业区域市场分布的因素

二、中国金属硅行业区域市场分布

第二节中国华东地区金属硅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金属硅行业市场分析

- (1) 华东地区金属硅行业市场规模
- (2) 华南地区金属硅行业市场现状
- (3) 华东地区金属硅行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区金属硅行业市场分析
 - (1) 华中地区金属硅行业市场规模
 - (2) 华中地区金属硅行业市场现状
 - (3) 华中地区金属硅行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区金属硅行业市场分析
 - (1) 华南地区金属硅行业市场规模
 - (2) 华南地区金属硅行业市场现状
 - (3) 华南地区金属硅行业市场规模预测

第五节 华北地区金属硅行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区金属硅行业市场分析
 - (1) 华北地区金属硅行业市场规模
 - (2) 华北地区金属硅行业市场现状
 - (3) 华北地区金属硅行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区金属硅行业市场分析
 - (1) 东北地区金属硅行业市场规模
 - (2) 东北地区金属硅行业市场现状
 - (3) 东北地区金属硅行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区金属硅行业市场分析

- (1) 西南地区金属硅行业市场规模
- (2) 西南地区金属硅行业市场现状
- (3) 西南地区金属硅行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区金属硅行业市场分析
 - (1) 西北地区金属硅行业市场规模
 - (2) 西北地区金属硅行业市场现状
 - (3) 西北地区金属硅行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国金属硅行业市场规模区域分布预测

第十一章 金属硅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国金属硅行业发展前景分析与预测

第一节 中国金属硅行业未来发展前景分析

一、金属硅行业国内投资环境分析

二、中国金属硅行业市场机会分析

三、中国金属硅行业投资增速预测

第二节 中国金属硅行业未来发展趋势预测

第三节 中国金属硅行业规模发展预测

一、中国金属硅行业市场规模预测

二、中国金属硅行业市场规模增速预测

三、中国金属硅行业产值规模预测

四、中国金属硅行业产值增速预测

五、中国金属硅行业供需情况预测

第四节 中国金属硅行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国金属硅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国金属硅行业进入壁垒分析

一、金属硅行业资金壁垒分析

二、金属硅行业技术壁垒分析

三、金属硅行业人才壁垒分析

四、金属硅行业品牌壁垒分析

五、金属硅行业其他壁垒分析

第二节 金属硅行业风险分析

一、金属硅行业宏观环境风险

二、金属硅行业技术风险

三、金属硅行业竞争风险

四、金属硅行业其他风险

第三节中国金属硅行业存在的问题

第四节中国金属硅行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国金属硅行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国金属硅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国金属硅行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 金属硅行业营销策略分析

一、金属硅行业产品策略

二、金属硅行业定价策略

三、金属硅行业渠道策略

四、金属硅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文