

2019年中国智能电表行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能电表行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/386691386691.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业发展概况

电力行业是国民经济的基础能源产业，随着社会经济发展，各行业对电力的依赖明显增强，对供电可靠性及电能质量的要求日益提高。

近年来，随着我国电力建设逐渐由发电建设向电网建设转移，为实现清洁能源的开发、输送和消费，必须依靠智能化手段建设高效、清洁、安全、可靠的智能电网系统，不断提高其灵活性、安全性及防御能力。

1、产业政策的大力支持

智能电能表及用电信息采集终端属于国家产业政策支持、鼓励并大力发展的领域，近年来相关部门陆续出台了大量支持鼓励该行业发展的产业政策，例如，国家发改委、国家能源局于 2015 年 7 月发布《关于促进智能电网发展的指导意见通知》，该《通知》要求编制智能电网战略规划，提高输电网智能化水平。与此同时，加强发展智能配电网，鼓励分布式电源和微网建设，促进能源就地消纳，到 2020 年，初步建成智能电网体系。2016 年智能电网再次被写入政府工作报告，并成为“十三五”规划重大项目。2016 年 11 月 7 日，国家发改委、国家能源局发布《电力发展“十三五”规划》，规划预计 2020 年全社会用电量 6.8-7.2 万亿千瓦时，年均增长 3.6%-4.8%，全国发电装机总容量 20 亿千瓦，年均增长 5.5%，接近中等发达国家水平。国家电网 2016 年总体发展目标提出，至 2020 年建立智能、高效、可靠的绿色电网。用电安全、电力能源调配效率等问题的严重性和自主创新的迫切性已日益成为电力行业的关注焦点，

2016 年 12 月，国家能源局发布《能源发展“十三五”规划》，《规划》认为，我国能源发展以供给侧结构性改革为主线，积极推动能源消费、供给、技术、体制革命和国际合作，优化能源结构。推动能源可持续发展的关键依托是加快技术创新和体制改革，要深入推进能源市场化改革，理顺电力输配环节。

发展智能电网是实现我国能源生产、消费和技术升级的重要手段，是发展能源互联网的重要基础，在相关政策的大力推动下，智能电网的建设步伐正在不断加快。

2、电力行业稳步发展

（1）我国年发电量稳步增加

根据国家统计局发布的《国民经济和社会发展统计公报》数据显示，2010年以来，我国电力行业规模逐年上升，2017年全国发电量共计62758亿千瓦时，同比增长5.71%，较2010年的42065.4亿千瓦时增长49.19%。据国家电网预测，“十三五”期间国内电力需求将与国民经济实现同步增长，未来电力行业增速仍将维持目前的水平。

2010-2017年全国发电总量 数据来源：国家统计局

（2）电网投资规模逐年增长

智能电网是建立在电力系统上的信息架构和基础设施体系，在信息传输、自动管控、智能互动等领域对传统电网进行了技术升级或创新，从而实现对电力系统的生产、输送、运营、市场和消费等环节进行持续监测，并对有关信息进行统计分析和优化，进而提高电网的安全水平、提升电网企业的管理水平和服务水平。智能电网领域是《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中规定的新一代信息技术产业中“重要基础设施智能化改造”的组成部分，也是国民经济实现快速健康发展的重点建设领域。

根据国家电网发布的《年度社会责任报告》，2014年、2015年和2016年国家电网公司电网投资总额分别为3855.04亿元、4520.75亿元和4977.00亿元，三年复合增长率为13.62%，我国电力供应能力、电网输配电调度能力、能源优化配置能力进一步增强。

2010-2017年国家电网投资总额

数据来源：国家电网公司

3、市场容量持续增长

（1）存量市场方面

1) 国家电网智能电网建设投资规模持续增长

根据国家电网公司发布的《国家电网智能化规划总报告》（2010年3月修订），规划2009-2020年国家电网智能化投资3840亿元，其中：2009-2010年是规划试点阶段，重点开展坚强智能电网发展规划，制定技术和管理标准，开展关键技术研发和设备研制，本阶段预计投资341亿元；2011-2015年是全面建设阶段，将加快特高压电网和城乡配电网建设，初步形成智能电网运行控制和互动服务体系，关键技术和装备实现重大突破和广泛应用，本阶段预计投资1749亿元；2016-2020年是引领提升阶段，将全面建成统一的坚强智

能电网，技术和装备达到国际先进水平，本阶段预计投资 1750 亿。

2) 南方电网的智能化建设保持快速发展

南方电网建设智能电网分两个阶段进行。第一阶段（2010-2013 年）为规划、研究与示范阶段；第二阶段（2013-2020 年）为示范、推广与完善阶段，逐步建设智能、高效、可靠的绿色电网。

2014 年至 2016 年，南方电网分别完成电网投资 658 亿元、674 亿元和 775 亿元，2016 年同比增长 14.99%。与国家电网相比，南方电网智能化建设尚有较大空间，未来南方电网将继续加大并优化电网投资，加快重点工程建设，提高电网输配电能力和智能化水平，将为行业提供较大的发展空间与利润空间。

3) 农网建设投资逐年增长是行业新的发展引擎

随着国家新型城镇化与农业现代化建设步伐的加快，农村用电量持续增长。小城镇和中心村电网改造升级，既能有效改善当地生活条件，又有利于扩大合理有效投资，带动产业发展，增加社会就业。2016 年 2 月，国家发改委发布《关于“十三五”期间实施新一轮农村电网改造升级工程的意见》明确指出“十三五”期间对农村电网实施新一轮改造升级工程的目标是到 2020 年全国农村地区基本实现稳定可靠的供电服务全覆盖。

近年来，国家电网公司大力实施“新农村、新电力、新服务”发展战略，持续加大投入，国家电网 2014 年至 2016 年农网投资总额分别为 464.50 亿元、1257.99 亿元、1718.00 亿元，2015 年、2016 年同比增长率分别为 170.83%、36.57%，农网建设全面提速。南方电网已确定将在今后两年每年投资 270 亿元用于农网改造工程，持续加强农网建设。

国家电网农网投资总额及增速 数据来源：国家电网公司

4) 智能配电网建设将成为我国电力行业新一轮的投资重点

随着经济不断发展，对电力供应的要求越来越高，分布式能源、电动汽车等新型负荷大量接入，电网运行方式越来越复杂。配电网作为电能量输送用户的最后一环，是保证供电质量、提高运行效率、创新用户服务的关键环节。因此，应用配电自动化技术、提高配电网智能化水平、加快智能配电网的建设成为必然趋势。

过去的几年，智能配电网推广一直走在智能电网普及的最前端。随着全球范围内主要

国家智能电网建设的实施，各国政策和资金投入的加大，智能配电网市场未来将迅速增长。目前，全球经济发达国家的配电自动化覆盖率达到 90% 以上，未来发达国家以原有的配网设备更新换代需求为主，发展中国家以新建智能配电网系统需求为主。

我国配电网自动化从 2009 年开始启动，国家电网公司在智能配电网自动化第一批和第二批试点城市建设的基础上，正在步入全面推广阶段，目前配电网自动化覆盖率还较低，国家电网公司、南方电网公司陆续提出配电自动化的建设目标和方案。2014 年国家电网及其下属省网公司首次招标配电自动化主站和配电自动化终端，招标范围包括 8 个省电力公司，2015 年第二次配电自动化终端产品招标，招标范围包括 18 个省电力公司。预计未来招标的范围将继续扩大，客户对供应商的产能、质量、履约率的要求将会日趋严格。

2015 年 8 月，国家能源局印发的《配电网建设改造行动计划（2015-2020 年）》，明确全面加快现代配电网建设，明确到 2020 年，配电自动化覆盖率达到 90%，2016-2020 年配电网建设改造累计投资不低于 1.7 万亿元。因此，配电网建设将成为我国电力行业新一轮的投资重点，相关产品具有广阔的市场需求空间。

（2）增量市场方面

1）国内城镇化建设持续增长创造了新的市场需求

从国内市场情况看，城镇化建设的推进为智能电表行业创造了新的市场需求。城镇化是我国社会主义现代化建设的历史任务，也是扩大内需的最大潜力所在。我国正不断加大对中小城市和农村小城镇的建设投资，据《全国促进城镇化健康发展规划纲要（2011-2020 年）》，未来全国将建设 20 多个城市群、180 多个地级以上城市和 1 万多个城镇，新型城镇化进程不断加快，将会带来持续的新增住宅需求。新建住宅的增多将进一步拉动居民新增用户电表的增长。根据国家统计局 2017 年 1 月 20 日发布的《2016 年全国房地产开发投资和销售情况》，2016 年全国住宅房地产竣工面积为 77185 万平方米，较 2015 年增长 4.6%，按户均面积 80 平方米估算总共为 965 万套，由此带来电能表增量需求 965 万只。预计到 2020 年全国新增住宅 3860 万套，由此带动智能电表的新增需求约为 3860 万只。以上仅是住宅用户对单相电能表的需求测算，未包含三相电能表、未考虑一户多表，办公楼、商业与工业用建筑亦未纳入测算。同时，国家“一户一表”工程的推进，要求对存量电表进行智能电表的改造，这将为智能电能表行业创造新的市场需求。

2）智能电网设备国际市场需求广阔

从国际市场情况看，智能电网建设已成为世界主要国家、新兴经济体应对环境变化、发展绿色经济、提高能源使用效率的重要举措。对于已经大规模部署智能电网的美国和欧洲等发达国家来说，智能电网的未来发展趋势集中体现在降低能源需求量、节省抄表成本和提高电网可靠性等方面。对于亚非拉美等地区的发展中国家市场来说，由于大部分发展中国家并未真正实现智能用电，未来智能电网的发展趋势体现在减少窃电行为，提高供电稳定性，满足社会用电需求，推动社会和经济以及其它一些特定领域的发展。全球范围内发展中国家智能电网大规模建设、升级和改造工作刚刚起步，智能电能表市场需求巨大。

新兴国家市场的电力基础设施建设将带动智能电网设备的国际需求。新兴市场国家本土电力企业技术落后，供应能力有限，进口依赖度高，缺乏关键技术、核心设备、项目经验等，为我国电力设备企业开拓海外市场业务提供了市场机遇。根据美国咨询机构 BoozAllen 提供的数据，在未来 5 年中，智能电表在主要国家（不含中国）的需求达 7 亿只，除欧美日等发达国家，可参与的主要国家智能电表市场容量有 4 亿只，海外市场空间巨大。

我国在发电到用电等环节的智能电网核心技术处于世界领先水平，近 10 年我国企业海外扩张步伐明显提升。随着国力增强、对外影响力提升以及“一带一路”等政策的出台，我国电力设备企业纷纷加快了海外扩张速度。据中国对外承包工程商会统计，2016 年中国企业参与“一带一路”沿线国家市场项目中电力工程领域新签合同总额 390.4 亿美元，同比增长 54%，为我国参与“一带一路”沿线国家市场开拓的主要业务领域之一。未来随着国际市场的进一步开拓和新兴国家智能电网的大规模建设为我国智能电表企业创造了巨大的市场需求。

3) 智能电表企业有望向相关领域延伸

未来随着智能电能表技术的进一步拓展，电能信息采集系统支持更强大的通讯网络，并为智慧城市的电能应用提供大数据、云计算等数据支撑，对智慧城市中的各种细分市场都能提供更专业、更经济的智能用电产品及系统解决方案，并引入更多国际上相对成熟的标准成果，增强产品的国际竞争力。同时，智能电表相关技术在分布式电源、特高压与微网、电动汽车充电桩、四表集抄、建筑分项计量等热点领域有望衍生出诸多新产品，拥有广阔的市场开拓空间。

(3) 轮换市场方面

随着技术进步，计量产品的更新换代持续进行。另外，作为计量器具，要求电能表可靠性强、质量稳定、准确性高，根据国家对计量器具实施检定的有关规定，电能表属于强制

检定设备。根据《强制检定的工作计量器具实施检定的有关规定（试行）》的规定：“……水表和电能表只作首次强制检定，限期使用，到期轮换。”根据国家标准《电子式电能表检定规程》（JJG596-1999 电子式交流电能表）规定：“使用中的安装式电能表检定周期一般为 5 年”，根据国家标准《电子式交流电能表检定规程》（JJG596-2012 电子式交流电能表）规定：“……其检定周期一般不超过 8 年”。

随着技术进步及新标准的应用，我国智能电表开始进入存量轮换阶段，2009 年国家电网首次集中招标的表计类、终端类产品基本已达到轮换年限，从 2018 年起轮换市场将成为智能电能表市场增长的重要驱动力。根据招标记录测算，仅国家电网 2018 年至 2022 年智能用电产品轮换需求约 3.7 亿台，因此智能用电产品的定期轮换和升级换代，保证了未来市场容量持续增长。

（4）电网信息化产品需求潜力巨大

随着国民经济和电力行业的持续健康发展，对用电数量和质量需求都提出了更高的要求。目前，国内现状是电网企业深层数据处理能力尚跟不上发电、输电、用电规模的迅速扩张，电力能源智能调配体系和自动化管控体系建设滞后，季节性、技术性、地域性缺电长期并存，致使能源的使用效率难以有效提升，还威胁到电网安全和用电安全。国家电网 2016 年总体发展目标提出，至 2020 年建立智能、高效、可靠的绿色电网，用电安全、电力能源调配效率等问题的严重性和自主创新的迫切性已日益成为电力行业的关注焦点。

随着智能电网建设的逐步深入，大量的发电、输电、用电等运行数据的采集、分析和应用，可以提高电力需求侧管理的有效性、准确性，提高电力能源调配、电网运行效率和应对极端天气的能力，并协助电厂、电网公司节约发电、输电成本以及减少异常用电等。在国家政策指引和技术逐渐成熟趋势下，电网信息数据采集、处理领域将迎来高速发展机遇，相关市场需求将逐步显现，未来电力行业将大力提升数据处理领域的技术和产业化水平。

行业内掌握庞大数据库、海量数据分析技术领先的企业，将逐步升级为基于电网数据分析的整体解决方案提供商，发行人作为行业中数据分析领先企业，相关软件的技术开发、数据分析等产品具有良好市场需求前景。

（二）市场供求状况及未来变动趋势

1、国内市场供求状况

伴随着智能电网的快速建设，作为我国电工仪器仪表中最主要产品，智能电能表的产量一直处于较高水平，根据中国仪器仪表行业协会电工仪器仪表分会对抽样企业的统计，2010年至2016年，我国电能表的产量一直在1亿台以上，2010年产量为11,333.52万台，至2016年产量已达17,075.75万台，较2010年增长50.67%。同期，我国电能表年均销售收入199.34亿元，其中2010年完成销售收入143.01亿元，2016年完成销售收入231.67亿元，较2010年增长了62.00%。

2010-2016年我国电能表产量及销售收入情况

数据来源：中国电工仪器仪表行业发展报告

2、国际市场需求状况

大规模的全球性智能电网建设将带来智能电能表广阔的国际市场空间。目前全球正在使用的电表，包括工、商、住电表用户数量庞大，全球共约17亿只，若全面更换为智能电表，则市场规模将相当可观。全球智能电表市场的增长为智能电表生产商带来巨大的发展机会。国际能源署估计，到2020年智能电网将覆盖全世界80%的人口。不同地区市场的需求在不同阶段的爆发，形成了全球智能电表市场持续增长的主要动力。

2010-2016年我国智能电表的出口数量和出口金额情况

数据来源：中国电工仪器仪表行业发展报告

截至目前，中国智能电表已出口到全球130多个以上的国家和地区。根据中国仪器仪表行业协会电工仪器仪表分会对抽样企业的统计，2016年我国电能表出口量为3,144.87万台，出口额6.19亿美元。综上，未来随着国家政策不断落地、智能电网建设加速实施，农村电网智能电表改造拉动，城市电网智能电能表的更新需求等因素的影响，电能计量系列产品的新增需求将保持较高的增长速度。另外，“互联网+电力”背景下的计量及采集业务开展方式以及大数据技术的运用发生显著变化，软件技术的应用和需求也不断增加。（TC）

观研天下发布的《2019年中国智能电表行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能电表行业发展概述

第一节 智能电表行业发展情况概述

- 一、智能电表行业相关定义
- 二、智能电表行业基本情况介绍
- 三、智能电表行业发展特点分析

第二节 中国智能电表行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能电表行业产业链条分析
- 三、中国智能电表行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能电表行业生命周期分析

- 一、智能电表行业生命周期理论概述
- 二、智能电表行业所属的生命周期分析

第四节 智能电表行业经济指标分析

- 一、智能电表行业的赢利性分析
- 二、智能电表行业的经济周期分析
- 三、智能电表行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能电表行业进入壁垒分析

- 一、智能电表行业资金壁垒分析
- 二、智能电表行业技术壁垒分析

- 三、智能电表行业人才壁垒分析
- 四、智能电表行业品牌壁垒分析
- 五、智能电表行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能电表行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智能电表行业发展历程回顾
- 第二节 全球智能电表行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智能电表行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能电表行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能电表行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能电表行业市场前景分析
- 第四节 北美智能电表行业地区市场分析
 - 一、北美智能电表行业市场现状分析
 - 二、北美智能电表行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能电表行业市场前景分析
- 第五节 欧盟智能电表行业地区市场分析
 - 一、欧盟智能电表行业市场现状分析
 - 二、欧盟智能电表行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟智能电表行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智能电表行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智能电表行业市场规模预测

第三章 中国智能电表产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品智能电表总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国智能电表行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国智能电表产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能电表行业运行情况

第一节 中国智能电表行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能电表行业市场规模分析

第三节 中国智能电表行业供应情况分析

第四节 中国智能电表行业需求情况分析

第五节 中国智能电表行业供需平衡分析

第六节 中国智能电表行业发展趋势分析

第五章 中国智能电表所属行业运行数据监测

第一节 中国智能电表所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国智能电表所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国智能电表所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能电表市场格局分析

第一节 中国智能电表行业竞争现状分析

- 一、中国智能电表行业竞争情况分析
- 二、中国智能电表行业主要品牌分析
- 第二节 中国智能电表行业集中度分析
 - 一、中国智能电表行业市场集中度分析
 - 二、中国智能电表行业企业集中度分析
- 第三节 中国智能电表行业存在的问题
- 第四节 中国智能电表行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国智能电表行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能电表行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国智能电表行业消费市场动态情况
- 第二节 中国智能电表行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 智能电表行业成本分析
- 第四节 智能电表行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国智能电表行业价格现状分析
- 第六节 中国智能电表行业平均价格走势预测
 - 一、中国智能电表行业价格影响因素
 - 二、中国智能电表行业平均价格走势预测
 - 三、中国智能电表行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能电表行业区域市场现状分析

- 第一节 中国智能电表行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能电表市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能电表市场规模分析
- 四、华东地区智能电表市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能电表市场规模分析
- 四、华中地区智能电表市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能电表市场规模分析
- 四、华南地区智能电表市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能电表行业竞争情况

第一节 中国智能电表行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能电表行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智能电表行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能电表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能电表行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能电表行业未来发展前景分析

- 一、智能电表行业国内投资环境分析
- 二、中国智能电表行业市场机会分析
- 三、中国智能电表行业投资增速预测

第二节 中国智能电表行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能电表行业市场发展预测

- 一、中国智能电表行业市场规模预测
- 二、中国智能电表行业市场规模增速预测

三、中国智能电表行业产值规模预测

四、中国智能电表行业产值增速预测

五、中国智能电表行业供需情况预测

第四节 中国智能电表行业盈利走势预测

一、中国智能电表行业毛利润同比增速预测

二、中国智能电表行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能电表行业投资风险与营销分析

第一节 智能电表行业投资风险分析

一、智能电表行业政策风险分析

二、智能电表行业技术风险分析

三、智能电表行业竞争风险分析

四、智能电表行业其他风险分析

第二节 智能电表行业企业经营发展分析及建议

一、智能电表行业经营模式

二、智能电表行业销售模式

三、智能电表行业创新方向

第三节 智能电表行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能电表行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能电表行业品牌战略分析

一、智能电表企业品牌的重要性

二、智能电表企业实施品牌战略的意义

三、智能电表企业品牌的现状分析

四、智能电表企业的品牌战略

五、智能电表品牌战略管理的策略

第二节 中国智能电表行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能电表行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能电表行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能电表行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能电表行业定价策略分析

第三节 中国智能电表行业营销渠道策略

- 一、智能电表行业渠道选择策略
- 二、智能电表行业营销策略

第四节 中国智能电表行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能电表行业重点投资区域分析
- 二、中国智能电表行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/386691386691.html>