

2005-2006中国汽车配套零部件市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2005-2006中国汽车配套零组件市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2668926689.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录	第一章 中国汽车配套零组件市场概述	第二章 美国厂商	2.1美国德尔福	2.3美国伟世通	第三章 欧洲厂商	3.1德国博世	3.2法雷奥集团	4.6西门子VDO	第四章 日本厂商	4.1日本电装	第五章 中国厂商	5.1浙江万向	5.2富奥汽车零部件	5.3一汽四环汽车	5.4东风汽车零部件	5.5无锡威孚集团	5.6 湘火炬汽车集团	5.7其他厂商	5.8案例分析	第六章 执行总结																																																																										
图目录	图2-1	德尔福1997-2005年非通用客户销售收入增长图	图2-2	德尔福2005年10大非通用汽车制造商销售收入	图2-3	德尔福2000-2005年全球雇员和美国高工资小时工变化图	图2-9	伟世通2000-2005年销售收入	图2-10	伟世通2000-2005年毛利变化图	图3-1	博世2000-2005年销售额和净利率发展变化图	图3-2	博世2000-2005年设备销售额比率图	图3-3	博世2000-2005年研发费用占销售额比率	图3-4	博世2005年销售地域分布	图3-5	博世海外最重要的销售市场	图3-6	法雷奥2000-2005年销售额和毛利率变化图	图3-7	法雷奥各个产品系统收入占总收入比例	图3-8	法雷奥全球业务分布比例	图4-1	2000-2005财年电装销售额和毛利率发展变化图	图4-2	电装2000-2005财年设备销售额比率	图4-3	电装 2000-2005财年研究经费占销售额比率	图4-4	2005年电装产品构成	图4-5	2005年电装销售地域分布	图4-6	2005年电装客户分布图	图5-1	万向2002-2005主营业务收入	图5-2	2005年万向公司占主营业务收入10%以上的产品销售额(亿元)	图5-3	2005年万向销售地域分布(亿元)	图5-2	一汽四环2002-2005主营业务收入及毛利率变化图	图5-3	威孚高科2002-2005主营业务收入及毛利率变化图	图5-4	威孚高科主要产品构成	图5-5	2002-2005湘火炬主营业务收入	图5-6	2005湘火炬销售地域分布	表目录	表2-1	德尔福全球分布一览表	表2-2	德尔福在中国投资的公司及其主要业务	表2-5	美国伟世通主要业务介绍	表2-6	美国伟世通主要业务全球分布	表2-7	美国伟世通全球客户一览表	表2-8	美国伟世通在中国的投资公司及业务介绍	表3-1	德国博世汽车零配件业务	表3-2	德国博世主要汽车电子产品列表	表3-3	法雷奥11个专业系统一览表	表3-4	法雷奥在华机构一览表	表3-5	西门子2003-2005重要数据一览表	表3-6	西门子VDO汽车电子产品列表	表4-1	日本电装主要产品列表	表5-1	一汽四环汽车主营产品、业务一览表	表5-2	东风汽车零部件产品列表	表5-3	无锡威孚集团主要业务	表5-4	威孚高科主营业业务构成及市场份额	表5-5	宝马Z4配套企业及配套产品列表	表5-6	奔驰Maybach配套企业及配套产品列表	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2668926689.html>