

中国助听器行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国助听器行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616687.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

助听器是听力障碍者使用的辅具，用来补足听力损伤所造成的缺陷。进而提高与他人会话交际能力的工具、设备、装置和仪器等。发展历程来看，我国助听器行业在20世纪80年代末90年代开始进入第一发展阶段，当时市场主要以柜台式销售为主；到90年代中后期，我国开始引进助听器验配，市场进入第二个发展阶段；21世纪初至今行业进入第三发展阶段，市场进入多品牌竞争阶段，且市场竞争日趋激烈。

资料来源：公开资料整理

1、助听器市场需求量大，市场规模稳步增长

随着我国老龄化时代到来，一些涉及老年人的高发性疾病成为全社会关注的焦点，并引起国家层面重视。今年4月份，我国国务院将耳与听力健康工作纳入“十四五”国民健康规划，老年听障人群受到关注。根据中国老龄科学研究中心公布的数据显示，目前我国60岁以上老年人中约32%有听力障碍，一半左右的75岁以上老年人面临相同问题。另外，在我国，儿童和青少年的听损问题也越来越严重。我国某城市曾对6-18岁之间的442名学生进行一项调查，发现其中有10%左右的中国学生患有不同程度的听力损失；而且北京曾经的一项的新生儿调查表示，在北京每1000名新生儿中就有6名患有听力损失。

我国作为全球人口数量最多的国家，老龄化程度的加深背景下，国内患有听力障碍的老年人数量庞大，再加上国内听力受损人群的年轻化使得我国助听器需求得到增长。近些年来，随着人们可支配收入的增长，我国助听器市场需求稳步增长。根据数据显示，从2013年到2020年我国助听器表观需求量从480.9万个增长至1363.4万个。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着国内助听器市场需求量的稳步增长，近些年来我国助听器行业市场规模也稳步增长。根据数据显示，2013年我国助听器市场规模约为23.9亿元；到2020年便增长至58.21亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、市场渗透率仍较低，且用户满意度不高

近些年来，尽管我国助听器市场规模得到稳步增长，但是当前我国助听器市场渗透率仍然较低，助听器的普及和使用率仍然低下。根据数据显示，目前我国助听器使用率仅有5%-10%，相比之下欧美等发达国家和地区的助听器平均使用率有约30%的水平。

资料来源：公开资料整理

分析其原因，一方面，国内助听器低科普宣传不到位，不少老人对助听器持错误认知，觉得自己的耳朵没有完全失聪，无需佩戴助听器，而且还有一部分听力出现障碍的人嫌麻烦不愿

佩戴，或者担心佩戴以后会被别人当做残疾人等；另一方面，当前我国助听器行业市场痛点较多，用户对产品满意度较低，这也已经成为我国助听器市场推广使用的阻碍。

我国助听器行业市场痛点来看，主要体现在以下三个方面：其一，用户对于产品体验不佳，由于助听器产品更新迭代慢，所以国内市面上许多助听器款式老旧，低档助听器音质粗糙、含糊不清、性能不高、续航能力差等；其二，助听器行业技术壁垒较高，且生产需要医疗器械生产许可证、产品注册证，经营需要第二类医疗器械经营备案，种种因素抬高了经营成本，使得产品价格昂贵；其三，助听器验配流程复杂，而我国助听器验配网点覆盖不全，且验配师人才不足，配套服务不到位。这些痛点导致我国助听器市场渗透率低，从而使得国内耳聋耳鸣康复普及率也不高。

资料来源：观研天下整理

3、中高端助听器市场由外资企业占据垄断地位

我国助听器按照价格划分，主要可以分为三个档次：经济型、中端和高端。其中最便宜的经济型助听器单耳价格基本都在1000元以内，但这类助听器一般不具备定制化功能，多为传统老式助听器；中端助听器单只价格大概在2000-9000元左右；高端助听器单只价格则多在1万元以上，多为国际助听器品牌，其产品技术含量较高、性能较好。

我国不同档次助听器产品价格特点情况

档次

单耳价格范围（元）

特点

经济型

< 1000

这类助听器一般不具备定制化功能，且使用的并非当前的主流技术。

中端

2000-9000

中端助听器则一般覆盖了目前市场上主流助听器品牌从入门到中高端产品的价位

高端

> 10000

高端助听器则主要指国际助听器品牌，由于技术含量较高且为国际品牌所垄断，大多价格昂贵。

资料来源：观研天下整理

目前我国市面上的助听器产品大多都是经济型的低端产品，其技术含量较低，性能差，这也导致了我国助听器市场用户产品体验效果不佳。而性能较好的中高端市场主要被国外品牌垄断，占据了接近90%的市场份额。

具体来看，目前我国助听器中高端市场主要是由以瑞士峰力、丹麦奥迪康、丹麦瑞声达等国

外巨头为代表的品牌垄断，不仅如此，这些品牌还凭借着其品牌和其芯片核心技术及芯片供应链完善等优势垄断了全球助听器中高端市场，（国内中高端市场暂无确切统计数据）。

国际五大助听器集团及全球市场份额（德国西万拓与丹麦唯听已合并为WS

Audiology集团）

企业

主要品牌

优势

全球市场份额

瑞士SONOVA集团

瑞士峰力(PHONAK)、加拿大优利康(unitron)

全时声感追踪系统(AutoSense OS),助听器可以在不同的声音环境下自动切换聆听模式；品牌门店较多，售后服务好；在儿童市场较为领先。

28%

丹麦WILLAM DEMANT集团

丹麦奥迪康(Oticon)、瑞士伯纳峰(Bernafon)

声音跨度处理较为出色，高保真、还原不同音域声音。

24%

WS Audiology集团

德国西嘉(Signia)、丹麦唯听(Widex)

前者在质量和性价比层面较为出色，千元以下国际助听器品牌里的首选；后者则在高品质和高端市场做的较好。

合计后约23%

丹麦GN ReSound集团

丹麦瑞声达(GN-ReSound)、贝尔通(eltone)

人机交互系统与软件辅助功能出色，适合有电话需求的人群。

11%

美国Starkey集团

美国斯达克(Starkey)

聚焦大功率定制助听器，主要市场在北美。

10%

资料来源：公开资料整理

由于外资企业在我国助听器市场垄断局面过于严重，因此我国听力障碍人士想要通过性能较好的助听器缓解听力困难，其主导权却被外资企业所掌控，这也导致我国质量较好的助听器价格昂贵。相比之下国内助听器企业规模普遍较小，整体研发创新能力不足，产品竞争力较弱，只占据了我国助听器行业接近10%的市场份额，且其产品大多走的是性价比路线，多为

经济型产品。

4、新兴玩家进场，资本助力，国产品牌迎来发展机遇

近两年，国内助听器市场一些有复合背景的新兴初创国产品牌企业进场，且这些企业大多具关注用户需求，以创新的产品或商业模式，切入某个细分领域，并凭借其自身优势带动了资本对助听器市场的关注。

我国本土部分新兴助听器品牌情况

品牌名称

成立时间

优势

小维健康

2022年

专注于打造专业级助听器，旗下拥有助听器品牌大声。

又为智能

2018年

瞄准高端助听器市场，在利用AI算法提升助听器降噪效果上具有较强竞争力。

聆通科技

2018年

国内首家智能助听APP,下载手机配合耳机即可使用:

180天内免费使用，之后每月收费20元。

又听科技

2017年

蓝牙耳机+在线平台远程验配模式。

智听科技

2017年

致力于在听力检测与助听系统智能化开发，目前已开发出智能测险APP。

豆听科技

2014年

互联网+听力结合的移动医疗公司，开发了听力宝APP作为听力检测工具，搜集用户听力大数据，进而提供整体听力解决方案。

资料来源：观研天下整理

资本市场来看，在2021年12月我国智听科技便宣布获得来自青松基金、小米战投、顺为资本的数千万元Pre-A轮投资，华芯资本、至澄资本参与融资顾问。此前，智听科技曾获力合创投天使轮投资，2022年8月30日消息，智听科技再次宣布完成数千万人民币pre-A+轮融资，本轮融资投资方为华芯资本担任长期独家财务顾问，本轮所募资金将主要用于新产品开发及销售渠道拓展；今年11月7日消息，小维健康于近期完成数千万元天使轮融资，将专注打

造专业级助听器，此次由创维集团、海和科技、华鹏飞创始人张京豫共同投资。

当前我国老龄化程度不断加深，而老年人产生听损问题的概率较大，随着人口平均年龄的提高，其听损比例会提高。另外，我国听力损失越来越年轻化，且大多数人都意识不到自己的听力问题，这可能会影响其言语发展，甚至导致排斥社交和自我封闭。而我国性能较好的中高端助听器产品多被外企垄断，因此本土品牌通过自主研发生产高水平的助听器在我国有着重要的市场价值和社会意义。

在国内助听器市场遭遇国外品牌垄断背景下，国产品牌不断寻求突围，并且频频受到资本青睐，这对我国助听器行业国产品牌来说是一大机遇，国产品牌在中高端市场竞争力或将得到提升。而且目前我国的助听器市场渗透率比较低，因此未来随着国产品牌竞争力的提高，以及品牌企业教育消费者层面的加强，我国助听器市场渗透率将得到提高，市场也将随之得到扩容。（LQM）

观研报告网发布的《中国助听器行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国助听器行业发展概述

第一节助听器行业发展情况概述

- 一、助听器行业相关定义
- 二、助听器特点分析
- 三、助听器行业基本情况介绍
- 四、助听器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、助听器行业需求主体分析

第二节中国助听器行业生命周期分析

- 一、助听器行业生命周期理论概述
- 二、助听器行业所属的生命周期分析

第三节助听器行业经济指标分析

- 一、助听器行业的赢利性分析
- 二、助听器行业的经济周期分析
- 三、助听器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球助听器行业市场发展现状分析

第一节全球助听器行业发展历程回顾

第二节全球助听器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲助听器行业地区市场分析

- 一、亚洲助听器行业市场现状分析
- 二、亚洲助听器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲助听器行业市场前景分析

第四节北美助听器行业地区市场分析

- 一、北美助听器行业市场现状分析
- 二、北美助听器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美助听器行业市场前景分析

第五节欧洲助听器行业地区市场分析

- 一、欧洲助听器行业市场现状分析
- 二、欧洲助听器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲助听器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界助听器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球助听器行业市场规模预测

第三章 中国助听器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对助听器行业的影响分析

第三节中国助听器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对助听器行业的影响分析

第五节中国助听器行业产业社会环境分析

第四章 中国助听器行业运行情况

第一节中国助听器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国助听器行业市场规模分析

一、影响中国助听器行业市场规模的因素

二、中国助听器行业市场规模

三、中国助听器行业市场规模解析

第三节中国助听器行业供应情况分析

一、中国助听器行业供应规模

二、中国助听器行业供应特点

第四节中国助听器行业需求情况分析

一、中国助听器行业需求规模

二、中国助听器行业需求特点

第五节中国助听器行业供需平衡分析

第五章 中国助听器行业产业链和细分市场分析

第一节中国助听器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、助听器行业产业链图解

第二节中国助听器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对助听器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对助听器行业的影响分析

第三节我国助听器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国助听器行业市场竞争分析

第一节中国助听器行业竞争现状分析

一、中国助听器行业竞争格局分析

二、中国助听器行业主要品牌分析

第二节中国助听器行业集中度分析

一、中国助听器行业市场集中度影响因素分析

二、中国助听器行业市场集中度分析

第三节中国助听器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国助听器行业模型分析

第一节中国助听器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国助听器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国助听器行业SWOT分析结论

第三节中国助听器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国助听器行业需求特点与动态分析

第一节中国助听器行业市场动态情况

第二节中国助听器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节助听器行业成本结构分析

第四节助听器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国助听器行业价格现状分析

第六节中国助听器行业平均价格走势预测

- 一、中国助听器行业平均价格趋势分析
- 二、中国助听器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国助听器行业所属行业运行数据监测

第一节中国助听器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国助听器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国助听器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国助听器行业区域市场现状分析

第一节中国助听器行业区域市场规模分析

- 一、影响助听器行业区域市场分布的因素
- 二、中国助听器行业区域市场分布

第二节中国华东地区助听器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区助听器行业市场分析
 - (1) 华东地区助听器行业市场规模
 - (2) 华南地区助听器行业市场现状
 - (3) 华东地区助听器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区助听器行业市场分析
 - (1) 华中地区助听器行业市场规模
 - (2) 华中地区助听器行业市场现状
 - (3) 华中地区助听器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区助听器行业市场分析
 - (1) 华南地区助听器行业市场规模
 - (2) 华南地区助听器行业市场现状
 - (3) 华南地区助听器行业市场规模预测

第五节华北地区助听器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区助听器行业市场分析

- (1) 华北地区助听器行业市场规模
- (2) 华北地区助听器行业市场现状
- (3) 华北地区助听器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区助听器行业市场分析
 - (1) 东北地区助听器行业市场规模
 - (2) 东北地区助听器行业市场现状
 - (3) 东北地区助听器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区助听器行业市场分析
 - (1) 西南地区助听器行业市场规模
 - (2) 西南地区助听器行业市场现状
 - (3) 西南地区助听器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区助听器行业市场分析
 - (1) 西北地区助听器行业市场规模
 - (2) 西北地区助听器行业市场现状
 - (3) 西北地区助听器行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国助听器行业市场规模区域分布预测

第十一章 助听器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国助听器行业发展前景分析与预测

第一节 中国助听器行业未来发展前景分析

一、助听器行业国内投资环境分析

二、中国助听器行业市场机会分析

三、中国助听器行业投资增速预测

第二节 中国助听器行业未来发展趋势预测

第三节 中国助听器行业规模发展预测

一、中国助听器行业市场规模预测

二、中国助听器行业市场规模增速预测

三、中国助听器行业产值规模预测

四、中国助听器行业产值增速预测

五、中国助听器行业供需情况预测
第四节中国助听器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国助听器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国助听器行业进入壁垒分析

- 一、助听器行业资金壁垒分析
- 二、助听器行业技术壁垒分析
- 三、助听器行业人才壁垒分析
- 四、助听器行业品牌壁垒分析
- 五、助听器行业其他壁垒分析

第二节助听器行业风险分析

- 一、助听器行业宏观环境风险
- 二、助听器行业技术风险
- 三、助听器行业竞争风险
- 四、助听器行业其他风险

第三节中国助听器行业存在的问题

第四节中国助听器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国助听器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国助听器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国助听器行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节助听器行业营销策略分析

- 一、助听器行业产品策略
- 二、助听器行业定价策略
- 三、助听器行业渠道策略
- 四、助听器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616687.html>