

2021年中国托育托管行业分析报告- 市场竞争现状与未来商机预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国托育托管行业分析报告-市场竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/546687546687.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

托育托管行业产业链上游由内容提供商、社区交流平台提供商和企业管理技术提供商组成，主要为早教中心和家长婴幼儿提供对应的产品。

现阶段，我国托育托管行业产业链上游代表内容提供商包括亿童、贝贝猴童书馆等，社区交流平台提供商包括三优亲子、宝宝树等，企业管理技术提供商包括掌通家园、智慧树等。

我国托育托管行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

内容提供商

亿童

规模优势：亿童公司总部设在湖北武汉，在北京、杭州、深圳等城市设有培训中心26个，拥有遍布全国的经销公司500多家，公司现有员工1200多人。亿童公司以“创造优质教育，培育一代新人”为经营使命，秉持“以爱以真，育善育美，以人为本，止于至善”的核心价值观，积极响应国家号召，研制优质学前教育装备产品1000余种。亿童公司幼儿园客户超过5万所，每年实施线下培训6万多场，培训园长教师200多万人次；实施线上培训5000多场，培训园长教师超过400万人次。

品牌优势：2010年，亿童与教育部教育装备研究中心合作成立“幼儿园教育装备研究中心”；2012年，亿童获得文化部“国家文化产业示范基地”的称号；2013年，亿童登陆全国中小企业股份转让系统，成为学前教育装备行业挂牌企业；2014年，亿童被湖北省有关部门认定为高新技术企业；2015年，“亿童”商标被认定为“全国驰名商标”；2017年，亿童被认定为“武汉市企业研究开发中心”；2018年，亿童入选湖北省经信厅“支柱产业细分领域隐形冠军企业”。

贝贝猴童书馆

产品优势：贝贝猴0-6岁三元分龄教益体系是贝贝猴所有产品、内容和服务的基石。贝贝猴花了2年时间，组建了以香港幼儿教育专家为首的专家团队，耗资2千万元，以英国EYFS教育体系为教育基础理论，遵循蒙台梭利的“儿童敏感期”，结合中国《3-6岁儿童学习与发展指南》，根据中国孩子的成长发展规律制定了贝贝猴三元分龄教益体系。

社区交流平台提供商

三优亲子

专业优势：三优亲子网(原名为三优之家网，于2015年6月15日网站改版升级)隶属于广东三

优母婴健康教育技术有限公司，建立于2013年，是国内首家倡导"优生、优育、优教"的服务平台，在政府指导、医院和高校合作、优生优育协会结合下，充分利用权威专家资源优势 and 自身的技术、精准的线下渠道资源优势，通过互联网技术配合运营模式，围绕孕、产、育、教0-6岁母婴群体，提供权威、专业、优质的内容、产品和服务。

流量优势：现平台下，实现PC、WAP、APP、微信综合端的结合；有三优亲子、育儿大师、妈妈FM、妈妈悦读、妈妈测试微信公众号，受到千万级妈妈会员粉丝的关注，创作高人气内容文章上万多篇，坚持和大家分享"优生、优育、优教"的育儿理念。为了体现出三优亲子网与其他母婴平台的区别，由广东优生优育协会联合各医院机构，共同发起成立《三优亲子育儿专家团》，整合医院妇科、产科、新生儿科、儿保科、儿科专家、心理与卫生医生，并结合早教、幼教专业机构的教育和心理专家而成，，为三优亲子网的用户提供专业的孕产育教的指导和服务，是"互联网+育儿"新模式的典范。

宝宝树

用户规模优势：宝宝树是以2017年MAU计中国最大、最活跃的母婴类社区平台。平台致力于提供多元的产品和服务，以满足中国年轻家庭知识获取、交流交友、记录成长和消费购物的四个核心需求。

企业管理技术提供商

智慧树

用户规模优势：智慧树网隶属于上海卓越睿新数码科技股份有限公司，是全球大型的学分课程运营服务平台。服务的会员学校近3000所，已有超2000万人次大学生通过智慧树网跨校修读并获得学分。智慧树网帮助会员高校间，实现跨校课程共享和学分互认，完成跨校选课修读。

三位一体的业务模式优势：智慧树网致力于成为中国领先的教育信息化制造商与互联网教育运营商，独特的"平台+内容+服务"，三位一体的业务模式，帮助高等院校完成优质课程的引进和服务配套落地，通过观摩和分享名校名师的优质课程设计，帮助教师完成教学发展培训，协助教师建设新课程，实现教法改革，促动本校教学产生内生动力。在几年的服务过程中，智慧树网也积累了丰富的服务经验，通过完善服务的基础设施，建立全国服务专业团队，来应对大范围、大规模教学服务交付的挑战。

掌通家园

稳定合作优势：目前，掌通家园已与海康威视、蚂蚁金服、幸福西饼、中国儿童少年基金会、喜马拉雅等达成战略合作，与新东方酷学多纳、喵姐早教说、凯叔讲故事等专业教育机构达成内容合作。2018年5月，掌通家园成为海康威视在家园共育领域的首家战略合作伙伴；2018年8月15日，掌通家园创始人叶荏芊成为蚂蚁金服首批生态合作人之一；8月30日，掌通家园携手中国儿童少年基金会成立“中国儿童少年基金会-爱幼学前教育专项基金”；9月，掌通家园成为教育部教育管理信息中心“新兴技术在家园共育中的安全管理及创新应用”课题的研究支撑单位。数据来源：观研天下整理

托育托管行业产业链中游为托育托管服务。托育托管服务由早教中心和托育中心提供。其中托育服务供给模式可分为政府主导模式和市场主导模式。政府模式下设有公益性托育机构、公办幼儿园向下兼容开设的托育服务以及国企事业单位开办的托儿所等；市场模式下的托育机构包括专业早托机构、民办幼儿园向下兼容开设的托育服务以及企业单位办的托儿所等。

我国托育托管服务供给模式 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国托育托管行业产业链中游代表早教中心包括东方爱婴、美吉姆等，托育中心包括多乐小熊、全优加等。

我国托育托管行业产业链中游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

早教中心

东方爱婴

教育资源优势：与世界卫生组织、美国PAT国家中心、LAMAZE国际组织、中科院心理所、北师大、北京妇产医院等多家国内外顶级专业机构均有密切合作，其中与中国科学院心理研究所历时6年联合研发的CCDA，填补了中国儿童智能发展测评领域空白。

教具优势：6000+多媒体互动教学软件，上百种专属定制教具。

课程体系优势：培养大运动、精细动作、语言、认知、社会性及习惯养成的核心课程能力。

美吉姆

规模优势：2009年，美吉姆来到中国，并迅速占领了中国高端早教市场。经过短短3年的发展，美吉姆（中国）的会员人数就突破了10万人，并在此后的几年里持续保持稳步快速增长。

品牌优势：截止到2019年12月，共有500多家美吉姆国际儿童教育中心遍布全国30个省、市和自治区，美吉姆的品牌影响力逐年提升，成为越来越多中国家庭喜爱的早教品牌，客户满意度也稳定在较高的水平。

睿稚集团

品牌优势：睿稚集团旗下现有“天才宝贝FasTracKids”，“小小地球英语”两大教育品牌。

资金优势：睿稚集团的投资股东有德同资本、华威集团、智基创投等国内外知名公司。

托育中心

多乐小熊

课程优势：多乐小熊专注0-3岁婴幼儿的全日托、半日托、临时托等托育服务，将日常生活养成教育和音乐、美术、分享阅读、蒙氏、运动发展和多元游戏等课程融合，同时适时地为

宝宝创设浸入式英文外教授课的全语言教育环境，为0-3岁婴幼儿全面发展和健全的人格奠定坚实的基础。课程以一日流程生活环节为依托，结合蒙台梭利教育和多元智能发展理论为指导，创设浸入式英文授课的全语言教育环境，构成了多乐小熊“MBD多维平衡发展”课程体系。

全优加

规模优势：全优加始创于2002年，是国内直营校规模最大的早期发展连锁机构，目前直营校多达110+家，累计培养超12万名全优宝宝，为在读超过2万家庭提供托育早教服务。

品牌优势：是汇丰环球、招商银行、南方航空等60家大型企业在托育及早期儿童发展方面的战略合作单位。全优加曾获中国早期教育十大影响力品牌，中国早教托育行业品质先锋等荣誉，是广东省早期教育行业协会会长单位。全优加以“九大能力”为核心目标，赋能中国宝宝“开启自主选择意识，培养自我实现的能力”，打造最适合中国宝宝的早期发展体系。

纽诺育儿

产业覆盖优势：纽诺育儿是中国一家婴幼儿睡眠服务机构，同时也是国内一个专注做婴幼儿睡眠顾问职业培训、以及睡眠解决方案的机构。作为婴幼儿睡眠服务机构、纽诺育儿拥有睡眠顾问团，现已成为婴幼儿睡眠服务机构。

袋鼠麻麻

课程体系优势：纽诺育儿是国内专注研究“婴幼儿睡眠能力”的机构，融合国外早教理念与10年专注于“婴幼儿发展”的实践经验总结出了一套适合中国宝宝的育儿方法，并建立起一套0-3岁宝宝睡眠、喂养、感官、运动、护理、情绪等课程体系。在北京、上海、广州全国多地开设了“婴幼儿睡眠顾问”培训课程，现已培养了婴幼儿睡眠顾问，为家庭提供科学育儿解决方案，并让这些家庭拥有自己的私人育儿顾问。数据来源：观研天下整理

我国托育托管行业产业链下游为家长及婴幼儿。随着“三胎政策”的进一步开放，托育托管行业下游需求或将快速增长。从市场潜力来看，87.03%的90后父母愿意选择专业的儿童早托机构，行业发展前景广阔。

90后父母愿意选择专业的儿童早托机构的比例 数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国托育托管行业分析报告-市场竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章：中国幼儿托管行业发展综述

第一节 幼儿托管行业概述

一、 幼儿托管的定义及服务分类

1、 幼儿托管的概念定义

2、 托管服务的类型介绍

3、 幼儿托管行业研究范围界定

二、 幼儿托管市场结构分析

1、 行业产品结构分析

2、 行业区域结构分析

第二节 幼儿托管行业发展环境分析

一、 行业政策环境分析

1、 行业标准与法规

2、 行业发展政策及规划

3、 全国主要城市幼儿托管政策解析

二、 行业经济环境分析

1、 中国宏观经济分析

2、 居民收入水平分析

3、 居民早教支出分析

三、 行业社会环境分析

1、中国人口结构分析

2、居民教育观念分析

3、幼儿托管行业现状

第三节 幼儿托管行业发展机遇与威胁分析

第二章：全球幼儿托管行业发展状况分析

第一节 全球幼儿托管行业发展现状分析

一、全球幼儿托管行业发展概况

1、幼儿教育重心向全面发展转移

2、幼儿教育标准和质量较高

3、义务教育立法与福利待遇较为完善

4、扩容降费，进一步满足市场需求

二、全球幼儿托管服务理念 and 模式

1、国际主流幼儿托管教育理念

2、小结

三、全球幼儿托管市场规模分析

四、全球幼儿托管竞争格局分析

1、The Busy Bees Group

2、Bright Horizons Family Solutions

五、全球幼儿托管服务结构分析

六、全球幼儿托管区域分布情况

第二节 主要国家幼儿托管行业发展分析

一、美国幼儿托管行业发展分析

1、美国幼儿托管市场发展现状

2、美国幼儿托管市场规模分析

3、美国幼儿托管政策及标准分析

4、美国幼儿托管行业竞争分析

5、美国幼儿托管行业经验借鉴

二、日本幼儿托管行业发展分析

1、日本幼儿托管市场发展现状

2、日本幼儿托管的问题和挑战

3、日本幼儿托管政策及标准分析

4、日本幼儿托管行业经验借鉴

三、英国幼儿托管行业发展分析

1、英国幼儿托管市场发展现状

2、英国幼儿托管的市场情况

3、英国幼儿托管政策及标准分析

4、英国幼儿托管行业竞争分析

5、英国幼儿托管行业经验借鉴

第三节 全球幼儿托管行业发展前景预测

一、全球幼儿托管行业发展趋势

1、技术趋势分析

2、产品趋势分析

二、全球幼儿托管市场前景预测

第三章：中国幼儿托管行业发展状况分析

第一节 中国幼儿托管行业发展概况分析

一、中国幼儿托管行业发展历程分析

二、中国幼儿托管行业状态描述总结

三、中国幼儿托管行业经济特性分析

四、中国幼儿托管行业发展特点分析

1、托管需求多元化

2、从业机构、从业人员水平有待提高

3、部分社区型+CBD的新式托管出现

4、教育+地产新模式出现

5、国家政策的从无到有

第二节 中国幼儿托管行业供需情况分析

一、中国幼儿托管行业供给情况分析

1、中国幼儿托管服务模式与理念

2、中国幼儿托管机构数量统计

二、中国幼儿托管行业需求情况分析

三、中国幼儿托管行业盈利水平分析

四、中国幼儿托管服务价格分析

第三节 中国幼儿托管行业市场竞争分析

一、中国幼儿托管行业竞争格局分析

1、行业竞争层次分析

2、行业竞争格局分析

二、中国幼儿托管行业五力模型分析

1、行业现有竞争者分析

2、行业潜在进入者威胁

3、行业替代品威胁分析

4、行业供应商议价能力分析

5、行业购买者议价能力分析

6、行业竞争情况总结

第四节 中国幼儿托管主流教育理念介绍

第四章：幼儿托管行业重点区域市场分析

第一节 幼儿托管行业区域分布特征分析

第二节 幼儿托管行业区域发展情况

一、北京市幼儿托管行业市场分析

二、上海市幼儿托管行业市场分析

三、广州市幼儿托管行业市场分析

四、深圳市幼儿托管行业市场分析

五、天津市幼儿托管行业市场分析

第三节 幼儿托管发展环境分析

一、经济发展水平分析

二、居民收入及消费支出情况

三、人口结构现状及预测

四、幼儿托管政策环境分析

第四节 幼儿托管市场需求分析

一、幼儿托管机构分析

二、幼儿园数量分析

三、幼儿托管需求分析

第五节 幼儿托管市场需求分析

第六节 幼儿托管市场竞争格局

第七节 幼儿托管服务价格分析

第八节 幼儿托管托管市场规模预测

第五章：中国幼儿托管领先机构案例分析

第一节 幼儿托管行业机构发展总况

第二节 国内幼儿托管领先机构案例分析

一、金睿家

1、机构发展简况分析

2、机构经营情况分析

3、机构教育产品及理念

4、机构课程分析

5、机构课程分析

6、机构市场渠道与网络

7、机构发展优劣势分析

二、 优儿学堂

1、机构发展简况分析

2、机构经营情况分析

3、机构教育产品及理念

4、机构业务体系分析

5、机构课程分析

6、机构市场渠道与网络

7、机构发展优劣势分析

三、 MoreCare茂楷婴童学苑

1、机构发展简况分析

2、机构经营情况分析

3、机构业务体系及理念

4、机构课程分析

5、机构市场渠道与网络

6、机构发展优劣势分析

四、 爱乐祺

1、机构发展简况分析

2、机构经营情况分析

3、机构课程和理念分析

4、机构地区分布和加盟

5、机构发展优劣势分析

五、 优贝乐

1、机构发展简况分析

2、机构经营情况分析

3、机构教育产品及理念

4、机构课程分析

5、机构市场分布与加盟

6、机构发展优劣势分析

六、 麦宝乐园

1、机构发展简况分析

2、机构经营情况分析

3、机构课程及教育理念

4、机构发展情况分析

七、 MOMYHOME

1、机构发展简况分析

2、机构经营情况分析

3、机构教育产品及理念

4、机构课程分析

5、机构市场渠道与网络

6、机构发展优劣势分析

八、 多乐小熊

1、机构发展简况分析

2、机构经营情况分析

3、机构教育产品及理念

4、机构课程体系分析

5、机构市场渠道与网络

6、机构发展优劣势分析

九、 抱抱熊

1、机构发展简况分析

2、机构经营情况分析

3、机构教育产品及理念

4、机构课程分析

5、机构市场渠道与网络

6、机构发展优劣势分析

十、 纽乐堡

1、机构发展简况分析

2、机构经营情况分析

3、机构课程及教育理念

4、机构区域分析

5、机构发展优劣势分析

第六章：幼儿托管行业前景预测与投资建议

第一节 幼儿托管行业发展趋势与前景预测

一、 行业发展因素分析

1、政策驱动

2、教育观念的转变

3、资本的推动

二、行业发展趋势预测

1、应用发展趋势

2、服务内容趋势

3、竞争趋势分析

三、行业发展前景预测

第二节 幼儿托管行业投资现状与风险分析

一、行业投资现状分析

二、行业进入壁垒分析

三、行业经营模式分析

四、行业投资风险预警

五、行业兼并重组分析

第三节 幼儿托管行业投资机会与热点分析

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

1、产业链投资机会分析

2、重点区域投资机会分析

3、产业空白点投资机会

三、行业投资热点分析

第四节 幼儿托管行业发展战略与规划分析

一、幼儿托管行业发展战略研究分析

1、战略综合规划

2、区域战略规划

3、品牌营销战略

二、对我国幼儿托管机构的战略思考

三、中国幼儿托管行业发展建议分析

第七章 2021-2026年中国幼儿托管行业发展前景分析与预测

第一节 中国幼儿托管行业未来发展前景分析

一、幼儿托管行业国内投资环境分析

二、中国幼儿托管行业市场机会分析

三、中国幼儿托管行业投资增速预测

第二节 中国幼儿托管行业未来发展趋势预测

第三节 中国幼儿托管行业市场发展预测

一、中国幼儿托管行业市场规模预测

二、中国幼儿托管行业市场规模增速预测

三、中国幼儿托管行业产值规模预测

四、中国幼儿托管行业产值增速预测

五、中国幼儿托管行业供需情况预测

第四节 中国幼儿托管行业盈利走势预测

一、中国幼儿托管行业毛利润同比增速预测

二、中国幼儿托管行业利润总额同比增速预测

第八章 2021-2026年中国幼儿托管行业发展战略及规划建议

第一节 中国幼儿托管行业品牌战略分析

一、幼儿托管行业企业品牌的重要性

二、幼儿托管行业企业实施品牌战略的意义

三、幼儿托管行业企业品牌的现状分析

四、幼儿托管行业企业的品牌战略

五、幼儿托管行业品牌战略管理的策略

第二节 中国幼儿托管行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国幼儿托管行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第九章 2021-2026年中国幼儿托管行业发展策略及投资建议

第一节 中国幼儿托管行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国幼儿托管行业营销渠道策略

一、幼儿托管行业渠道选择策略

二、幼儿托管行业营销策略

第三节 中国幼儿托管行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国幼儿托管行业重点投资区域分析

二、中国幼儿托管行业重点投资产品分析

图表目录

图表：幼儿托管服务分类

图表：2021年幼儿托管服务结构（单位：%）

图表：2021年幼儿托管市场区域分布（单位：%）

图表：截至2021年幼儿托管行业部分标准汇总

图表：截至2021年幼儿托管行业部分标准汇总

图表：截至2021年各地幼儿托管行业发展政策及规划

图表：2011-2021H1年中国GDP与人均GDP增长趋势图（单位：万亿元，万元，%）

图表：我国早教支出主要由家庭承担

图表：2012-2021H1年中国城乡居民收入水平（单位：万元，%）

图表：2012-2021H1年中国城乡居民消费支出增长（单位：万元，%）

图表：1996-2021年城镇家庭人均教育文化娱乐支出（单位：元）

图表：2012-2021年中国0-3幼儿规模走势图（单位：万人）

图表：2012-2021年中国人口出生率（单位：%）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/546687546687.html>