

# 2020年中国酒水连锁店市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国酒水连锁店市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/526687526687.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酒水连锁店是专门售卖酒类产品的品牌零售店。相较非连锁酒水店铺，酒水连锁店商品质量更高、折扣空间更小。

酒水连锁店特征 数据来源：公开资料整理

按照经营模式分类，酒水连锁店可分为专卖连锁店和非专卖连锁店。其中，专卖连锁店包括酒类厂商自营店和代理经销店，非专卖连锁店包括大型全国连锁和中小区域连锁。

酒水连锁店分类

数据来源：公开资料整理

酒水连锁店行业产业链上游包括酒类生产商、经销批发商，中游包括酒水连锁店品牌商和加盟商，下游为消费终端。

酒水连锁店产业链 数据来源：公开资料整理

近年来，随着经济发展，我国居民人均食品烟酒类消费支出持续上涨，为连锁酒水店经营和市场扩张提供了良好的环境。

根据数据显示，2019年，我国居民人均食品烟酒类消费支出为6084元，较上年同比增长8%；2020年第三季度，我国居民人均食品烟酒类消费支出为4546元，较上年同比增长5.5%。

2015-2020年第三季度我国居民人均食品烟酒类消费支出及增速 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国连锁酒水店市场规模为2412.6亿元，较上年同比增长18.1%；2019年，我国连锁酒水店市场规模为2926.2亿元，较上年同比增长21.3%。预计2020年我国连锁酒水店市场规模将达到3311.7亿元。

2015-2020年我国连锁酒水店市场规模、增速及预测 数据来源：公开资料整理

从市场竞争格局来看，当前我国酒水连锁店梯队化竞争格局明显，其中，第一梯队由全国性大型酒水连锁品牌如壹玖壹玖、华致酒行、中酒集团等组成，第二梯队由中大型区域新连锁品牌如醍恩酒业、也买酒、名品世家、浙江久加久、捷强烟草糖酒等组成，第三梯队由省内中小型企业组成。

我国酒水连锁店市场竞争格局

梯队

企业名称

卖场数量（截至2019年底）

简介

第一梯队

壹玖壹玖

1400+

四川壹玖壹玖企业管理连锁有限公司是一家集14年传统酒水行业营销经验，以6年业绩增长

近百倍的市场表现，成为国内酒类直营连锁销售第一的领军企业。

#### 华致酒行

1000+

华致酒行连锁管理股份有限公司成立于2005年5月26日。2019年1月29日，华致酒行（股票代码：300755）在深圳证券交易所上市，成为中国首家酒类流通A股上市企业。

#### 中酒集团

1000左右

中酒集团是由电子商务平台及实体店经营公司所组成，拥有强大的线上网络销售与实体店连锁覆盖形式。

#### 第二梯队

##### 醍恩酒业

800+

醍恩酒业集团的发展被称为“醍恩模式”，其拥有完整的红酒产业链，横跨全球采购、恒温运输、直营店面、酒店会所等多个专业领域。目前，醍恩酒业经营来自法国、智利、澳洲等8个国家的近千款优质酒品。

##### 也买酒

600+

也买酒，成立于2008年6月，是全球最大的进口葡萄酒销售平台，拥有800多万注册会员。2015年5月20日，也买酒被歌德盈香收购。陆续在北京、上海、武汉、长沙、成都、温州、南京、泉州、厦门、南昌、合肥、佛山、烟台等重点城市设立“也买酒”专卖店。

##### 名品世家

500+

名品世家（北京）酒业连锁有限公司成立于2008年，是一家专门从事酒类连锁终端建设和营运的企业，以特许经营为主要模式，努力打造酒类连锁优质服务品牌。

##### 浙江久加久

500+

2006年10月，久加久首家门店朝晖店正式开张营业。在久加久这个全新的酒业销售模式的引导下，所有产品通过源头采购、直营管理、连锁经营，缩减了流通环节和销售成本，让所有消费者真正享受到了专业、正宗、平价的消费体验。

##### 捷强烟草糖酒

210+

捷强烟草糖酒于1988-6-25在上海市注册成立,服务领域为烟,酒,粮油及制品,百货,针纺织品,日用杂货,五金交电,电子计算机等。

#### 第三梯队

##### 荣氏烟酒

40+

隶属南京荣氏商贸有限公司。南京荣氏商贸有限公司创立于1999年,自成立以来,公司一直坚持标准化服务、规范化管理、专业化经营。

洛百烟酒

25+

洛阳洛百烟酒有限公司成立于1999年，是河南省较具规模和影响力的专业酒类运营商之一。目前，公司主要代理经营茅台、茅台酱香系列、五粮液、五粮特曲、剑南春、汾酒、国窖1573、百年窖龄等国内名酒，及长城、张裕、CASTEL 卡斯黛乐等中外红酒。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国酒水连锁店市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国酒水连锁店行业发展概述

## 第一节 酒水连锁店行业发展情况概述

- 一、酒水连锁店行业相关定义
- 二、酒水连锁店行业基本情况介绍
- 三、酒水连锁店行业发展特点分析

## 第二节 中国酒水连锁店行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、酒水连锁店行业产业链条分析
- 三、中国酒水连锁店行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国酒水连锁店行业生命周期分析

- 一、酒水连锁店行业生命周期理论概述
- 二、酒水连锁店行业所属的生命周期分析

## 第四节 酒水连锁店行业经济指标分析

- 一、酒水连锁店行业的赢利性分析
- 二、酒水连锁店行业的经济周期分析
- 三、酒水连锁店行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国酒水连锁店行业进入壁垒分析

- 一、酒水连锁店行业资金壁垒分析
- 二、酒水连锁店行业技术壁垒分析
- 三、酒水连锁店行业人才壁垒分析
- 四、酒水连锁店行业品牌壁垒分析
- 五、酒水连锁店行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球酒水连锁店行业市场发展现状分析

### 第一节 全球酒水连锁店行业发展历程回顾

### 第二节 全球酒水连锁店行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲酒水连锁店行业地区市场分析

- 一、亚洲酒水连锁店行业市场现状分析
- 二、亚洲酒水连锁店行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲酒水连锁店行业市场前景分析

### 第四节 北美酒水连锁店行业地区市场分析

- 一、北美酒水连锁店行业市场现状分析
- 二、北美酒水连锁店行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美酒水连锁店行业市场前景分析

## 第五节 欧盟酒水连锁店行业地区市场分析

- 一、欧盟酒水连锁店行业市场现状分析
- 二、欧盟酒水连锁店行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟酒水连锁店行业市场前景分析

## 第六节 全球酒水连锁店行业重点企业分析

## 第七节 2021-2026年世界酒水连锁店行业分布走势预测

## 第八节 2021-2026年全球酒水连锁店行业市场规模预测

## 第三章 中国酒水连锁店产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品酒水连锁店总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国酒水连锁店行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国酒水连锁店产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国酒水连锁店行业运行情况

### 第一节 中国酒水连锁店行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国酒水连锁店行业市场规模分析

### 第三节 中国酒水连锁店行业供应情况分析

### 第四节 中国酒水连锁店行业需求情况分析

## 第五节 中国酒水连锁店行业供需平衡分析

## 第六节 中国酒水连锁店行业发展趋势分析

## 第五章 中国酒水连锁店所属行业运行数据监测

### 第一节 中国酒水连锁店所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国酒水连锁店所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国酒水连锁店所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国酒水连锁店市场格局分析

### 第一节 中国酒水连锁店行业竞争现状分析

#### 一、中国酒水连锁店行业竞争情况分析

#### 二、中国酒水连锁店行业主要品牌分析

### 第二节 中国酒水连锁店行业集中度分析

#### 一、中国酒水连锁店行业市场集中度分析

#### 二、中国酒水连锁店行业企业集中度分析

### 第三节 中国酒水连锁店行业存在的问题

### 第四节 中国酒水连锁店行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国酒水连锁店行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用



## 第七章 2017-2020年中国酒水连锁店行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国酒水连锁店行业消费市场动态情况

### 第二节 中国酒水连锁店行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 酒水连锁店行业成本分析

### 第四节 酒水连锁店行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国酒水连锁店行业价格现状分析

### 第六节 中国酒水连锁店行业平均价格走势预测

#### 一、中国酒水连锁店行业价格影响因素

#### 二、中国酒水连锁店行业平均价格走势预测

#### 三、中国酒水连锁店行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国酒水连锁店行业区域市场现状分析

### 第一节 中国酒水连锁店行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区酒水连锁店市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区酒水连锁店市场规模分析

#### 四、华东地区酒水连锁店市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区酒水连锁店市场规模分析

#### 四、华中地区酒水连锁店市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区酒水连锁店市场规模分析

## 四、华南地区酒水连锁店市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国酒水连锁店行业竞争情况

#### 第一节 中国酒水连锁店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 中国酒水连锁店行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

#### 第三节 中国酒水连锁店行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

### 第十章 酒水连锁店行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

#### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

## 四、优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国酒水连锁店行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国酒水连锁店行业未来发展前景分析

#### 一、酒水连锁店行业国内投资环境分析

#### 二、中国酒水连锁店行业市场机会分析

#### 三、中国酒水连锁店行业投资增速预测

### 第二节 中国酒水连锁店行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国酒水连锁店行业市场发展预测

#### 一、中国酒水连锁店行业市场规模预测

#### 二、中国酒水连锁店行业市场规模增速预测

#### 三、中国酒水连锁店行业产值规模预测

#### 四、中国酒水连锁店行业产值增速预测

#### 五、中国酒水连锁店行业供需情况预测

### 第四节 中国酒水连锁店行业盈利走势预测

#### 一、中国酒水连锁店行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国酒水连锁店行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国酒水连锁店行业投资风险与营销分析

### 第一节 酒水连锁店行业投资风险分析

#### 一、酒水连锁店行业政策风险分析

#### 二、酒水连锁店行业技术风险分析

#### 三、酒水连锁店行业竞争风险分析

#### 四、酒水连锁店行业其他风险分析

### 第二节 酒水连锁店行业企业经营发展分析及建议

一、酒水连锁店行业经营模式

二、酒水连锁店行业销售模式

三、酒水连锁店行业创新方向

第三节 酒水连锁店行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国酒水连锁店行业发展战略及规划建议

第一节 中国酒水连锁店行业品牌战略分析

一、酒水连锁店企业品牌的重要性

二、酒水连锁店企业实施品牌战略的意义

三、酒水连锁店企业品牌的现状分析

四、酒水连锁店企业的品牌战略

五、酒水连锁店品牌战略管理的策略

第二节 中国酒水连锁店行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国酒水连锁店行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国酒水连锁店行业发展策略及投资建议

第一节 中国酒水连锁店行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国酒水连锁店行业定价策略分析

第三节 中国酒水连锁店行业营销渠道策略

一、酒水连锁店行业渠道选择策略

二、酒水连锁店行业营销策略

第四节 中国酒水连锁店行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国酒水连锁店行业重点投资区域分析

二、中国酒水连锁店行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/526687526687.html>