

2019年中国智慧停车行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧停车行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/386687386687.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧停车是指将无线通信技术、移动终端技术、GPS定位技术、GIS技术等综合应用于城市停车位的采集、管理、查询、预订与导航服务，实现停车位资源的实时更新、查询、预订与导航服务一体化，实现停车位资源利用率的最大化、停车场利润的最大化和车主停车服务的最优化。

智慧停车=传统停车+新智能+新互联，前者能够解决停车的效率问题，后者旨在解决停车场信息不对称。城市级智慧停车平台能够做到“三位一体”，即线上支付道路停车管理、互联互通停车场联网管理、分时错峰共享及预约管理和信息收集公众服务一体化。

智慧停车=传统停车+智能化+互联化

资料来源：互联网我国停车行业发展阶段

资料来源：互联网 一、停车场的分类

智慧停车的概念从2014年开始兴起，2015年资本涌入，成了行业爆发年，有超过200家企业参与了智慧停车。智慧停车是各地政府、企业和民众多方共赢的必然选择，也是优化社会资源配置、提升城市形象、推动产业升级和促进生态文明城市建设的必经之途，具有良好的发展前景。

根据2017年北京市交通委发布停车资源普查报告，停车场类型可分为以下九类：居住小区、公共建筑、路外公共停车场、路侧占道、平房区、立交桥下空间、驻车换乘停车场、混合区域（含商住楼等）、其他。按照占比来看，上述停车场又可分为主要三大类：配建停车场、公共停车场、路侧占道。

北京市备案停车场类型分布 数据来源：交通局北京市备案停车位类型分布 数据来源：交通局

二、市场需求分析

“停车难”是个社会难题，也是政府难题，除了要大幅度建设停车位，还需要用大数据的手段去盘活全国的停车位。如果云端大数据平台足够强大，能在城市管理角度得以应用，在云端通过技术手段来调节停车位的应用，那么停车难题就将化解在智慧城市建设的浪潮里。

目前，智慧停车主要包括车位引导、停车场管理、反向寻车等主要功能，一些智慧停车场还新增了特殊车辆管理功能，利用车位感知、视频识别、智能读卡等技术手段，为特殊车辆提供专属权限，自动引导进入专属车位。

汽车保有量是服务市场规模有望加速增长的关键。截至2017年底，我国汽车保有量已达2.17亿辆，较2010年增长138%，据国家信息中心预计，至2020年这个数字将达到2.5亿。2017年国内汽车产量2994.2万辆，同比增长3.2%。

2013-2018年中国汽车保有量统计

数据来源：国家信息中心 三、市场竞争格局

近两年来，智能停车APP大量涌现。目前，由于厂家的背景不同，市场上不同厂家的

云平台的联网出发点、信息收集和管控的深度不同，表现出的深度和联网的范围也都不同。

市场上一般有三类平台厂家，一类来自于传统的停车场设备供应商，云停车系统中相关的信息比较全面，云平台甚至可以控制场库内的设备，通过智能化应用操作和良好的客户体验来吸引用户，类似捷顺、安居宝、ETCP通过设备进驻掌握了大量的线下停车场资源；另外一类来自于互联网公司，一般仅仅收集场库的出入车辆的信息，从而收集场库的空余车位数量，最终发布到APP，对用户进行停车诱导，并通过减免停车费来提高用户的粘度，再通过对用户进行数据挖掘，以及从和场库周边商家的业务融合中获得盈利，比如类似丁丁停车此类通过智能硬件、线上提供服务；还有一类是停车管理公司，拥有停车场资源。

智慧停车巨头布局

ETPC

ETCP是智慧停车行业领军品牌，于2012年在北京成立。集团总部位于北京CBD核心商圈，在中国一二线核心城市设有分公司近20家；为建立以停车为入口的商业生态体系，ETCP投资控股和参股相关企业10余家；集团员工规模数千人，企业市值近百亿元，已成为中国智慧停车行业代名词。ETCP是全球智慧停车行业领军品牌，于2012年在北京成立。集团总部位于北京CBD核心商圈，在中国一二线核心城市设有分公司近20家；为建立以停车为入口的商业生态体系。2015年起，ETCP率先在行业内提出对停车场以免费提供全套智慧停车软硬件系统、终身免费维保、终身免费升级的“三免”模式，业务覆盖中国一二线核心城市30余座。

2016年8月，ETCP获得全球规模最大商业不动产企业——万达集团独家投资B轮15.5亿元，再创行业融资新高。A轮和B轮共计完成融资近20亿元的ETCP，资本实力为全球智慧停车行业之最。

深圳市捷顺科技实业股份有限公司

成立于1992年，公司集研、产、销一体，拥有两个专业生产基地，10个研发中心，130多家分支机构，服务于中国各大城市和全球100多个国家、地区。公司致力于智慧停车、智慧社区和智慧商业生态环境建设，是出入口智能管理和智慧生态环境建设的开创者和引领者。

目前，公司的产品线涵盖各类软硬件产品，包括捷停车及捷生活APP、停车场智能硬件、智能门禁、通道闸、城市级智能一卡通系统、停车场智能管理平台、智慧商业O2O运营平台等。各类软硬件产品之间实现充分互联、互通和第三方资源接入，具备强大的平台和数据整合能力。

2017年9月5日，公司与华为签订合作备忘录，将公司的前端智能感知设备、智慧停车管理平台与华为的NB-IoT通信技术和OceanConnectIoT平台无缝对接，为城市停车管理及车主提供端到端解决方案。8月底公司增资上海雅丰，持股比例增至64%，进一步丰富公司在智慧停车的全生态解决方案。目前公司智慧停车业务已进入全国20多个城市。9月，公司打造的全国首个“银联无感支付”停车场在深圳宝安机场上线。公司现已全面实现人行、车行

硬件的互联网化、智能化，每天线上停车费交易数达10万多次。

千方科技

深耕中国智慧交通领域十几载，业务覆盖智能基础设施、智慧路网、智慧航港、汽车电子、智慧城市·交通脑等行业前沿领域，形成从产品到解决方案、从硬件基础设施到软件智慧中枢的完整产业链条，是智慧交通、智慧安防行业的领先者。公司率先完成了覆盖城市交通、公路交通、轨道交通、民航等领域的大交通产业布局。

公司2017年7月25日发布公告：拟与京煤集团、华源千方共同设立北京京能千方停车投资建设运营管理有限公司，并且拟使用自有资金投资人民币1.22亿元，占京能千方注册资本的45.86%。此次投资停车场项目，是为进一步拓展城市交通板块智慧停车运营业务，抢抓城市停车产业机遇。目前北京停车位的供给与需求存在十分突出的矛盾，为解决这一难题，北京于2017年7月19日发出《北京市机动车停车管理条例（草案）》提请市人大常委会一审。条例草案中提出“适度满足基本停车需求，科学调控出行停车”，要求实施分类定位，差别供给、合理使用、逐步形成配套建设为主、独立建设为辅、临时设置为补充的格局。

未来，公司有望凭借自身在大数据、信息化平台搭建运营以及市场份额等方面的优势，快速抢占市场，并且在嫁接国有企业土地、停车设备设施等优秀资源的基础上，进一步增强公司实力及行业影响力。

四、发展趋势

近年来，国家政策不断鼓励社会资本投资建设智能停车设施，设备销售、车场建设、政府购买服务、停车场管理运营以及停车后服务等，都是投资者和创业者的关注热点，智能停车场、路侧停车、立体停车和共享停车，则是投资建设的主要方向。

无论从政府角度出发还是从民生角度出发，智慧停车的市场都具有广大的前景，是一个万亿级的市场。智慧停车是各地政府、企业和民众多方共赢的必然选择，也是优化社会资源配置、提升城市形象、推动产业升级和促进生态文明城市建设的必经之途，具有良好的发展前景。

一方面，停车产业运营需要一定的技术支撑，对配备机械式停车设备的停车场而言更是如此；另一方面，停车场前期投资成本较高，停车产业运营回报期较长，对参与方的资金实力要求较高。所以造成目前停车产业智能化水平低，以人工收费为主；停车体验差，停车成本高等问题。

2017-2022年中国智能停车系统市场规模预测（单位：亿元）

数据来源：交通局（ww） 观研天下发布的《2019年中国智慧停车行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国智慧停车行业发展概述

第一节 智慧停车行业发展情况概述

- 一、智慧停车行业相关定义
- 二、智慧停车行业基本情况介绍
- 三、智慧停车行业发展特点分析

第二节 中国智慧停车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧停车行业产业链条分析
- 三、中国智慧停车行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智慧停车行业生命周期分析

- 一、智慧停车行业生命周期理论概述
- 二、智慧停车行业所属的生命周期分析

第四节 智慧停车行业经济指标分析

- 一、智慧停车行业的赢利性分析
- 二、智慧停车行业的经济周期分析
- 三、智慧停车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧停车行业进入壁垒分析

- 一、智慧停车行业资金壁垒分析
- 二、智慧停车行业技术壁垒分析
- 三、智慧停车行业人才壁垒分析
- 四、智慧停车行业品牌壁垒分析
- 五、智慧停车行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球智慧停车行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧停车行业发展历程回顾

第二节 全球智慧停车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧停车行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧停车行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧停车行业市场前景分析

第四节 北美智慧停车行业地区市场分析

- 一、北美智慧停车行业市场现状分析
- 二、北美智慧停车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧停车行业市场前景分析

第五节 欧盟智慧停车行业地区市场分析

- 一、欧盟智慧停车行业市场现状分析
- 二、欧盟智慧停车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智慧停车行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界智慧停车行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球智慧停车行业市场规模预测

第三章 中国智慧停车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧停车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧停车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧停车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧停车行业运行情况

第一节 中国智慧停车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧停车行业市场规模分析

第三节 中国智慧停车行业供应情况分析

第四节 中国智慧停车行业需求情况分析

第五节 中国智慧停车行业供需平衡分析

第六节 中国智慧停车行业发展趋势分析

第五章 中国智慧停车所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧停车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧停车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧停车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国智慧停车市场格局分析

第一节 中国智慧停车行业竞争现状分析

一、中国智慧停车行业竞争情况分析

二、中国智慧停车行业主要品牌分析

第二节 中国智慧停车行业集中度分析

一、中国智慧停车行业市场集中度分析

二、中国智慧停车行业企业集中度分析

第三节 中国智慧停车行业存在的问题

第四节 中国智慧停车行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧停车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国智慧停车行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧停车行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧停车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧停车行业成本分析

第四节 智慧停车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧停车行业价格现状分析

第六节 中国智慧停车行业平均价格走势预测

一、中国智慧停车行业价格影响因素

二、中国智慧停车行业平均价格走势预测

三、中国智慧停车行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国智慧停车行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧停车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地智慧停车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧停车市场规模分析
- 四、华东地区智慧停车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧停车市场规模分析
- 四、华中地区智慧停车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧停车市场规模分析

第九章 2016-2018年中国智慧停车行业竞争情况

第一节 中国智慧停车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧停车行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智慧停车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧停车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国智慧停车行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧停车行业未来发展前景分析

一、智慧停车行业国内投资环境分析

二、中国智慧停车行业市场机会分析

三、中国智慧停车行业投资增速预测

第二节 中国智慧停车行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧停车行业市场发展预测

一、中国智慧停车行业市场规模预测

二、中国智慧停车行业市场规模增速预测

三、中国智慧停车行业产值规模预测

四、中国智慧停车行业产值增速预测

五、中国智慧停车行业供需情况预测

第四节 中国智慧停车行业盈利走势预测

一、中国智慧停车行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧停车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国智慧停车行业投资风险与营销分析

第一节 智慧停车行业投资风险分析

一、智慧停车行业政策风险分析

二、智慧停车行业技术风险分析

三、智慧停车行业竞争风险

四、智慧停车行业其他风险分析

第二节 智慧停车行业企业经营发展分析及建议

一、智慧停车行业经营模式

二、智慧停车行业销售模式

三、智慧停车行业创新方向

第三节 智慧停车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国智慧停车行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧停车行业品牌战略分析

一、智慧停车企业品牌的重要性

二、智慧停车企业实施品牌战略的意义

三、智慧停车企业品牌的现状分析

四、智慧停车企业的品牌战略

五、智慧停车品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧停车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧停车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国智慧停车行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧停车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧停车行业定价策略分析

第三节 中国智慧停车行业营销渠道策略

- 一、智慧停车行业渠道选择策略
- 二、智慧停车行业营销策略

第四节 中国智慧停车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧停车行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧停车行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/386687386687.html>