

# 中国脂肪酸行业市场投资价值评估及发展商机咨询报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国脂肪酸行业市场投资价值评估及发展商机咨询报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/116687116687.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 7800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

脂肪酸 (fatty acid) ,是指一端含有一个羧基的长的脂肪族碳氢链,是有机物,通式是 $C(n)H(2n+1)COOH$ ,低级的脂肪酸是无色液体,有刺激性气味,高级的脂肪酸是蜡状固体,无可明显嗅到的气味。脂肪酸是最简单的一种脂,它是许多更复杂的脂的组成成分。脂肪酸在有充足氧供给的情况下,可氧化分解为 $CO_2$ 和 $H_2O$ ,释放大量能量,因此脂肪酸是机体主要能量来源之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 脂肪酸基础概述

#### 第一节 认识脂肪酸及重要性分析

##### 一、组成

##### 二、功能

##### 三、常用油脂的脂肪酸含量

#### 第二节 脂肪酸的分类及特性

##### 一、按饱和度分类

##### 二、按营养角度分类

#### 第三节 脂肪酸的 $\beta$ -氧化

##### 一、脂肪酸的活化

##### 二、脂酰CoA进入线粒体

##### 三、 $\beta$ -氧化的反应过程

##### 四、脂肪酸 $\beta$ -氧化的生理意义

#### 第四节 脂肪酸的特殊氧化形式

##### 一、1丙酸的氧化

##### 二、2- $\omega$ -氧化

##### 三、3- $\omega$ -氧化

##### 四、不饱和脂肪酸的氧化

#### 第五节 脂肪酸的合成

##### 一、软脂酸的生成

##### 二、其它脂肪酸的生成

##### 三、脂肪酸合成的调节

### 第二章 2010-2011年世界脂肪酸行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界脂肪酸行业发展环境浅析

- 一、世界各国为应对反式脂肪酸出台的政策法规
- 二、全球油脂工业运行现状
- 第二节 2010-2011年世界脂肪酸行业市场发展格局
  - 一、世界脂肪酸生产装置及工艺研究
  - 二、世界脂肪酸产能分析
  - 二、世界脂肪酸及衍生品市场透析
- 第三节 2010-2011年世界脂肪酸品牌主要国家分析
  - 一、德国
  - 二、荷兰
  - 三、日本
- 第四节 2011-2015年世界脂肪酸行业发展趋势分析
- 第三章 2010-2011年中国脂肪酸行业市场发展环境解析
  - 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP分析
    - 二、中国工业发展形势
    - 三、消费价格指数分析
    - 四、城乡居民收入分析
    - 五、社会消费品零售总额
    - 六、全社会固定资产投资分析
    - 七、进出口总额及增长率分析
  - 四、存贷款利率变化
  - 五、财政收支状况
  - 第二节 2010-2011年中国脂肪酸市场政策环境分析
    - 一、《食品营养强化剂使用标准》
    - 二、相关行业政策
    - 三、法律法规
  - 第三节 2010-2011年中国脂肪酸市场技术环境分析
  - 第四节 2010-2011年中国脂肪酸市场社会环境分析
    - 一、中国食物脂肪酸摄入量调查分析
    - 二、消费观念
- 第四章 2010-2011年中国油脂油料产业透析
  - 第一节 国内油脂油料供应的现状
    - 一、首先是国产的原料的播种面积
      - 1、大豆
      - 2、菜籽

3、花生

4、棉籽

5、葵籽

二、主要产品产量

1、大豆

2、花生

3、菜籽

4、棉籽

第二节 国内油脂油料加工业现状综述

一、主要产品压榨量及增长幅度

二、主要产国外进口的依赖度

第三节 国内油脂油料加工企业分析

一、国内油脂加工企业的基本特征

二、加工企业生存现状

三、加工企业产能及区域分布

四、行业的集成度

第四节 2011-2015年中国油脂油料产业展望

第五章 2010-2011年中国脂肪酸行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国脂肪酸产业动态分析

一、2010膳食脂肪酸与健康学术研讨会热点聚焦

二、国内反式脂肪酸标识集体缺失

第三节 2010-2011年中国脂肪酸生产工艺研究

一、甲醇溶剂分离脂肪酸新工艺

二、以烯烃为原料高级脂肪酸生产方法

三、发酵法生产多不饱和脂肪酸的研究进展

第四节 2010-2011年中国脂肪酸产业热点问题探讨

一、设备先进性

二、产品系列化程度

三、生产规模

第六章 2004-2011年中国脂肪酸加工行业主要经济运行数据监测

第一节 2004-2011年中国脂肪酸加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

## 第二节2010-2011年中国脂肪酸加工行业应收账款分析

## 第三节2004-2011年中国脂肪酸加工行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业产值分析

## 第四节2004-2011年中国脂肪酸加工行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2004-2011年中国脂肪酸加工行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章2010-2011年中国脂肪酸市场供给情况分析

### 第一节 中国脂肪酸生产分析

#### 一、脂肪酸的来源

##### 1、石油

##### 2、天然油脂

#### 二、中国脂肪酸产能分析

#### 三、国内脂肪酸生产厂家生产结构分析

#### 四、中国脂肪酸生产设备分析

### 第二节 中国脂肪酸区域市场生产规模

#### 一、山东

#### 二、上海

#### 三、四川

#### 四、南京

#### 五、沈阳

#### 六、吉林

### 第三节 2010-2011年中国脂肪酸市场需求总况

#### 一、中国脂肪酸市场需求总量

#### 二、中国脂肪酸市场需求消费结构

#### 三、国内脂肪酸自给率分析

## 第八章2008-2010年中国脂肪酸进出口贸易数据监测

### 第一节2008-2010年中国妥尔油脂肪酸市场进出口数据分析

#### 一、2008-2010年中国妥尔油脂肪酸出口统计

#### 二、2008-2010年中国妥尔油脂肪酸进口统计

#### 三、2008-2010年中国妥尔油脂肪酸进出口价格对比

#### 四、中国妥尔油脂肪酸进出口主要来源地及出口目的地

## 第二节2008-2010年中国其他工业用单羧脂肪酸市场进出口数据分析

- 一、2008-2010年中国其他工业用单羧脂肪酸出口统计
- 二、2008-2010年中国其他工业用单羧脂肪酸进口统计
- 三、2008-2010年中国其他工业用单羧脂肪酸进出口价格对比
- 四、中国其他工业用单羧脂肪酸进出口主要来源地及出口目的地

## 第九章 2010-2011年中国脂肪酸市场竞争格局透析

### 第一节2010-2011年中国脂肪酸行业竞争现状

- 一、技术与工艺竞争分析
- 二、价格及成本竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节2010-2011年中国脂肪酸行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节2011-2015年中国脂肪酸行业竞争趋势分析

## 第十章2010-2011年中国脂肪酸优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 东莞市华南油脂工业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 泰柯棕化（张家港）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 淄博腾辉油脂化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 肥城市荣祥化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第五节 潍坊市大明化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第六节 渭南市油脂化工有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第七节 四川蜀丰新能源有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第八节 宜城市鑫源植物油有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第九节 永济市宏远化工公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十节 社旗县鑫海油脂化学有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十一章2011-2015年中国脂肪酸市场投资战略研究

### 第一节2011-2015年中国脂肪酸市场投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国脂肪酸行业投资机会分析

- 一、中国脂肪酸市场投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析



### 第三节2011-2015年中国脂肪酸行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资建议

## 第十二章2011-2015年中国脂肪酸行业发展趋势与前景展望

### 第一节2011-2015年中国脂肪酸行业发展前景分析

- 一、脂肪酸重点领域应用前景
- 二、脂肪酸及衍生物市场前景预测

### 第二节2011-2015年中国脂肪酸工艺及技术发展趋势

- 一、脂肪酸提取工艺发展方向
- 二、脂肪酸合成技术趋势分析

### 第三节2011-2015年中国脂肪酸行业市场预测分析

- 一、脂肪酸市场供给预测分析
- 二、脂肪酸市场需求预测分析
- 三、脂肪酸进出口贸易预测分析

### 第四节 2011-2015年中国脂肪酸市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2004-2011年中国脂肪酸加工行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国脂肪酸加工行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国脂肪酸加工行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国脂肪酸加工行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国脂肪酸加工行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国脂肪酸加工行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国脂肪酸加工行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国脂肪酸加工行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国脂肪酸加工行业费用统计表

图表 2004-2011年中国脂肪酸加工行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国脂肪酸加工行业盈利能力指标统计表

图表 2008-2010年中国妥尔油脂肪酸出口统计

图表 2008-2010年中国妥尔油脂肪酸进口统计

图表 2008-2010年中国妥尔油脂肪酸进出口价格对比

图表 中国妥尔油脂肪酸进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国其他工业用单羧脂肪酸出口统计

图表 2008-2010年中国其他工业用单羧脂肪酸进口统计

图表 2008-2010年中国其他工业用单羧脂肪酸进出口价格对比

图表 中国其他工业用单羧脂肪酸进出口主要来源地及出口目的地

- 图表 东莞市华南油脂工业有限公司盈利指标情况
- 图表 东莞市华南油脂工业有限公司资产运行指标状况
- 图表 东莞市华南油脂工业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 东莞市华南油脂工业有限公司盈利能力情况
- 图表 东莞市华南油脂工业有限公司销售收入情况
- 图表 东莞市华南油脂工业有限公司成本费用构成情况
- 图表 泰柯棕化（张家港）有限公司盈利指标情况
- 图表 泰柯棕化（张家港）有限公司资产运行指标状况
- 图表 泰柯棕化（张家港）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 泰柯棕化（张家港）有限公司盈利能力情况
- 图表 泰柯棕化（张家港）有限公司销售收入情况
- 图表 泰柯棕化（张家港）有限公司成本费用构成情况
- 图表 淄博腾辉油脂化工有限公司盈利指标情况
- 图表 淄博腾辉油脂化工有限公司资产运行指标状况
- 图表 淄博腾辉油脂化工有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 淄博腾辉油脂化工有限公司盈利能力情况
- 图表 淄博腾辉油脂化工有限公司销售收入情况
- 图表 淄博腾辉油脂化工有限公司成本费用构成情况
- 图表 肥城市荣祥化工有限公司盈利指标情况
- 图表 肥城市荣祥化工有限公司资产运行指标状况
- 图表 肥城市荣祥化工有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 肥城市荣祥化工有限公司盈利能力情况
- 图表 肥城市荣祥化工有限公司销售收入情况
- 图表 肥城市荣祥化工有限公司成本费用构成情况
- 图表 潍坊市大明化工有限公司盈利指标情况
- 图表 潍坊市大明化工有限公司资产运行指标状况
- 图表 潍坊市大明化工有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 潍坊市大明化工有限公司盈利能力情况
- 图表 潍坊市大明化工有限公司销售收入情况
- 图表 潍坊市大明化工有限公司成本费用构成情况
- 图表 渭南市油脂化工有限责任公司盈利指标情况
- 图表 渭南市油脂化工有限责任公司资产运行指标状况
- 图表 渭南市油脂化工有限责任公司资产负债能力指标分析
- 图表 渭南市油脂化工有限责任公司盈利能力情况
- 图表 渭南市油脂化工有限责任公司销售收入情况

图表 渭南市油脂化工有限责任公司成本费用构成情况  
图表 四川蜀丰新能源有限公司盈利指标情况  
图表 四川蜀丰新能源有限公司资产运行指标状况  
图表 四川蜀丰新能源有限公司资产负债能力指标分析  
图表 四川蜀丰新能源有限公司盈利能力情况  
图表 四川蜀丰新能源有限公司销售收入情况  
图表 四川蜀丰新能源有限公司成本费用构成情况  
图表 宜城市鑫源植物油有限责任公司盈利指标情况  
图表 宜城市鑫源植物油有限责任公司资产运行指标状况  
图表 宜城市鑫源植物油有限责任公司资产负债能力指标分析  
图表 宜城市鑫源植物油有限责任公司盈利能力情况  
图表 宜城市鑫源植物油有限责任公司销售收入情况  
图表 宜城市鑫源植物油有限责任公司成本费用构成情况  
图表 永济市宏远化工公司盈利指标情况  
图表 永济市宏远化工公司资产运行指标状况  
图表 永济市宏远化工公司资产负债能力指标分析  
图表 永济市宏远化工公司盈利能力情况  
图表 永济市宏远化工公司销售收入情况  
图表 永济市宏远化工公司成本费用构成情况  
图表 社旗县鑫海油脂化学有限公司盈利指标情况  
图表 社旗县鑫海油脂化学有限公司资产运行指标状况  
图表 社旗县鑫海油脂化学有限公司资产负债能力指标分析  
图表 社旗县鑫海油脂化学有限公司盈利能力情况  
图表 社旗县鑫海油脂化学有限公司销售收入情况  
图表 社旗县鑫海油脂化学有限公司成本费用构成情况  
图表 略.....

《中国脂肪酸行业市场投资价值评估及发展商机咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研了脂肪酸的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/116687116687.html>