

2016-2022年中国造纸化学品行业深度调查与投资 价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国造纸化学品行业深度调查与投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/236686236686.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国造纸化学品行业深度调查与投资价值分析报告》首先介绍了造纸化学品行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章：中国造纸化学品行业发展综述 15

1.1 造纸化学品行业界定 15

1.1.1 造纸化学品行业定义 15

1.1.2 造纸化学品行业产品大类 15

1.2 造纸化学品行业政策环境 16

1.2.1 造纸化学品行业监管体制 16

1.2.2 造纸化学品行业相关政策 16

1.2.3 造纸化学品行业发展规划 17

1.3 造纸化学品行业经济环境 17

1.3.1 国内生产总值增长分析 17

1.3.2 城镇固定资产投资规模分析 18

1.3.3 城乡居民收入与消费支出分析 19

1.4 造纸化学品行业社会环境 22

1.4.1 行业发展与社会经济的协调 22

1.4.2 行业发展地区不平衡分析 22

1.4.3 节能减排对行业的影响 23

1.4.4 REACH法规对行业的影响 23

1.5 造纸化学品行业技术环境 26

1.5.1 造纸化学品行业技术水平分析 26

（1）制浆化学品生产技术 26

（2）抄纸化学品生产技术 26

（3）其他化学品生产技术 27

1.5.2 绿色造纸化学品开发应用分析 27

（1）绿色造纸化学品开发应用现状 27

（2）绿色造纸化学品开发应用建议 31

1.5.3 造纸化学品行业最新技术动向分析 33

（1）国际造纸化学品行业技术动向 33

（2）国内造纸化学品行业技术动向 33

第二章：中国造纸化学品行业发展状况分析 35

2.1 造纸化学品行业发展概况 35

2.1.1 造纸化学品行业发展历程 35

2.1.2 造纸化学品行业发展特点 36

2.1.3 造纸化学品行业影响因素 37

2.2 造纸化学品行业运营分析 39

2.2.1 造纸化学品行业供给现状分析 39

2.2.2 造纸化学品行业需求现状分析 40

2.2.3 造纸化学品行业盈利水平分析 42

2.2.4 造纸化学品行业存在问题分析 42

2.2.5 造纸化学品行业发展建议分析 43

2.3 特种造纸化学品市场分析 44

2.3.1 特种纸市场供求分析 44

2.3.2 特种造纸化学品市场现状分析 44

（1）纸张防油防水处理用化学品 45

（2）纸张阻燃处理化学品 46

（3）纸张耐热处理用化学品 48

（4）纸张防粘隔离处理用化学品 48

2.3.3 特种造纸化学品市场发展趋势 50

（1）特种纸市场需求趋势 50

（2）特种造纸化学品市场发展趋势 50

第三章：中国造纸化学品行业关联产业分析 52

3.1 基础化学原料行业运营分析 52

3.1.1 基础化学原料行业运营特点分析 52

3.1.2 基础化学原料行业经营效益分析 53

3.1.3 基础化学原料行业盈利能力分析 53

3.1.4 基础化学原料行业运营能力分析 54

3.1.5 基础化学原料行业偿债能力分析 55

3.1.6 基础化学原料行业发展能力分析 55

3.2 专项化学用品行业运营分析 56

3.2.1 专项化学用品行业运营特点分析 56

3.2.2 专项化学用品行业经营效益分析 56

3.2.3 专项化学用品行业盈利能力分析 57

3.2.4 专项化学用品行业运营能力分析 58

3.2.5 专项化学用品行业偿债能力分析 58

3.2.6 专项化学用品行业发展能力分析 59

3.3 造纸行业运营分析 59

3.3.1 造纸行业运营特点分析 59

3.3.2 造纸行业经营效益分析 63

3.3.3 造纸行业盈利能力分析 63

3.3.4 造纸行业运营能力分析 64

3.3.5 造纸行业偿债能力分析 64

3.3.6 造纸行业发展能力分析 65

第四章：中国造纸化学品行业竞争格局分析 66

4.1 国际造纸化学品行业竞争分析 66

4.1.1 国际造纸化学品行业发展概况 66

4.1.2 国际造纸化学品行业竞争格局 66

4.1.3 国际造纸化学品行业发展趋势 68

4.2 跨国造纸化学品企业竞争分析 69

4.2.1 德国巴斯夫公司竞争分析 69

(1) 企业发展简况 69

(2) 企业经营情况分析 71

(3) 企业主营业务分析 72

(4) 企业市场竞争地位分析 74

(5) 企业在华市场投资布局分析 75

4.2.2 美国亚什兰/赫克力士公司竞争分析 76

(1) 企业发展简况 76

(2) 企业经营情况分析 77

(3) 企业主营业务分析 78

(4) 企业市场竞争地位分析 79

(5) 企业在华市场投资布局分析 79

4.2.3 芬兰凯米拉公司竞争分析 80

(1) 企业发展简况 80

(2) 企业经营情况分析 81

(3) 企业主营业务分析 82

(4) 企业市场竞争地位分析 83

(5) 企业在华市场投资布局分析 83

4.2.4 美国纳尔科化学公司竞争分析 84

(1) 企业发展简况 84

(2) 企业经营情况分析 84

(3) 企业主营业务分析	84
(4) 企业市场竞争地位分析	85
(5) 企业在华市场投资布局分析	85
4.2.5 瑞士科莱恩公司竞争分析	86
(1) 企业发展简况	86
(2) 企业经营情况分析	87
(3) 企业主营业务分析	87
(4) 企业市场竞争地位分析	88
(5) 企业在华市场投资布局分析	88
4.2.6 瑞典依卡化学品公司竞争分析	89
(1) 企业发展简况	89
(2) 企业经营情况分析	89
(3) 企业主营业务分析	90
(4) 企业市场竞争地位分析	90
(5) 企业在华市场投资布局分析	90
4.2.7 法国阿科玛公司竞争分析	90
(1) 企业发展简况	90
(2) 企业经营情况分析	91
(3) 企业主营业务分析	92
(4) 企业市场竞争地位分析	93
(5) 企业在华市场投资布局分析	93
4.3 国内造纸化学品行业竞争分析	94
4.3.1 造纸化学品行业集中度分析	94
4.3.2 造纸化学品行业议价能力分析	95
4.3.3 造纸化学品行业潜在威胁分析	95
4.3.4 造纸化学品行业竞争格局分析	96
第五章：中国造纸化学品行业产品市场分析	98
5.1 制浆化学品市场分析	98
5.1.1 制浆化学品市场概况	98
5.1.2 制浆化学品市场供给分析	99
5.1.3 制浆化学品市场需求分析	99
5.1.4 主要制浆化学品市场分析	99
(1) 消泡剂市场分析	99
(2) 脱墨剂市场分析	100
(3) 纸浆防腐剂市场分析	101

5.1.5 制浆化学品市场发展趋势	103
5.2 抄纸化学品市场分析	103
5.2.1 抄纸化学品市场概况	103
5.2.2 抄纸化学品市场供给分析	105
5.2.3 抄纸化学品市场需求分析	106
5.2.4 主要抄纸化学品市场分析	107
(1) 施胶剂市场分析	107
(2) 增强剂市场分析	109
(3) 助流助滤剂市场分析	110
5.2.5 抄纸化学品市场发展趋势	111
5.3 其他化学品市场分析	111
5.3.1 涂布胶粘剂市场分析	111
5.3.2 造纸专用GCC市场分析	113
5.3.3 造纸专用PCC市场分析	116
第六章：中国造纸化学品行业领先企业经营分析	118
6.1 造纸化学品企业总体发展状况分析	118
6.1.1 造纸化学品生产企业规模	118
6.1.2 造纸化学品行业销售收入和利润	118
6.1.3 主要造纸化学品企业创新能力分析	119
6.2 造纸化学品行业领先企业经营分析	120
6.2.1 苏州天马精细化学品股份有限公司经营情况分析	120
(1) 企业发展简况分析	120
(2) 主要经济指标分析	121
(3) 企业盈利能力分析	122
(4) 企业偿债能力分析	123
(5) 企业运营能力分析	123
(6) 企业发展能力分析	124
(7) 企业主导产品与应用	125
(8) 企业销售渠道与网络	127
(9) 企业产品生产技术分析	128
(10) 企业经营状况SWOT分析	129
(11) 企业投资兼并与重组分析	131
(12) 企业最新发展动向分析	132
6.2.2 上海赫克力士化工有限公司经营情况分析	132
(1) 企业发展简况分析	132

- (2) 企业产销能力分析 132
- (3) 企业盈利能力分析 133
- (4) 企业偿债能力分析 133
- (5) 企业运营能力分析 134
- (6) 企业发展能力分析 134
- (7) 企业主导产品与应用 135
- (8) 企业销售渠道与网络 135
- (9) 企业经营状况SWOT分析 135
- (10) 企业投资兼并与重组分析 136
- 6.2.3 凯米拉化学品(上海)有限公司经营情况分析 136
 - (1) 企业发展简况分析 136
 - (2) 企业经营情况分析 136
 - (3) 企业主导产品与应用 137
 - (4) 企业销售渠道与网络 137
 - (5) 企业经营优势与劣势 137
 - (6) 企业最新发展动向分析 137
- 6.2.4 汽巴精化中国有限公司经营情况分析 137
 - (1) 企业发展简况分析 137
 - (2) 企业经营情况分析 139
 - (3) 企业主导产品与应用 139
 - (4) 企业销售渠道与网络 139
 - (5) 企业经营状况SWOT分析 139
 - (6) 企业最新发展动向分析 140
- 6.2.5 杭州纸友科技有限公司经营情况分析 140
 - (1) 企业发展简况分析 140
 - (2) 企业产销能力分析 142
 - (3) 企业盈利能力分析 143
 - (4) 企业偿债能力分析 143
 - (5) 企业运营能力分析 144
 - (6) 企业发展能力分析 144
 - (7) 企业主导产品与应用 145
 - (8) 企业销售渠道与网络 145
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 146
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 148
 - (11) 企业最新发展动向分析 148

第七章：中国造纸化学品行业投资与前景预测 214

7.1 造纸化学品行业投资风险分析 214

7.1.1 造纸化学品行业政策风险 214

7.1.2 造纸化学品行业宏观经济风险 214

7.1.3 造纸化学品行业市场竞争风险 214

7.1.4 造纸化学品行业技术风险 215

7.1.5 造纸化学品行业其他风险 215

7.2 造纸化学品行业投资特性分析 215

7.2.1 造纸化学品行业进入壁垒分析 215

7.2.2 造纸化学品行业盈利模式分析 216

7.2.3 造纸化学品行业有利因素分析 217

7.3 造纸化学品行业发展前景预测 217

7.3.1 造纸化学品行业购并进程 217

(1) 化工行业购并进程 217

(2) 造纸化学品行业购并进程 218

7.3.2 造纸化学品行业发展趋势 219

7.3.3 造纸化学品行业发展前景 220

(1) 造纸行业发展前景 220

(2) 造纸化学品行业发展前景 221

图表目录

图表1：造纸化学品行业相关政策 16

图表2：2005-2015年中国GDP增长情况（单位：亿元，%） 18

图表3：2003-2015年我国固定资产投资增长（单位：亿元，%） 19

图表4：2005-2015年中国城乡居民人均收入及其增长情况（单位：元，%） 20

图表5：2003-2015年中国城乡居民人均消费性支出及其增长情况（单位：元，%） 21

图表6：2015年中国城镇居民消费性支出结构情况（单位：%） 21

图表7：2015年中国农村居民消费性支出结构情况（单位：%） 22

图表8：新型高留着表面施胶淀粉对纤维填料及其他化学品的作用原理 29

图表9：采用高留着表面施胶淀粉（HCS-5）时白水中BOD的变化 30

图表10：2015年我国部分基础化工原料产量情况（单位：万吨） 38

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/236686236686.html>