

中国轮胎行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轮胎行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606685.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。轮胎常在复杂和苛刻的条件下使用，它在行驶时承受着各种变形、负荷、力以及高低温作用，因此必须具有较高的承载性能、牵引性能、缓冲性能。同时，还要求具备高耐磨性和耐屈挠性，以及低的滚动阻力与生热性。

国家层面轮胎行业相关政策

近些年来，为了促进轮胎行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国家发展改革委等部门发布的《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》加强了行业监督管理。实施废钢铁、废有色金属、废塑料、废纸、废旧轮胎、废旧纺织品、废旧手机、废旧动力电池等废旧物资回收加工利用行业规范管理。

国家层面轮胎行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2022-01-12

工业和信息化部

关于进一步加强轻型货车、小微型载客汽车生产和登记管理工作的通知

要加强协作配合，进一步完善信息交换和联动机制，进一步完善车辆合格证信息比对制度，对在车辆登记、执法检查、事故调查处理环节发现的“大吨小标”等违规嫌疑车辆，实行联动预警、联合处置。

2022-01-21

国家发展改革委等部门

关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见

加强行业监督管理。实施废钢铁、废有色金属、废塑料、废纸、废旧轮胎、废旧纺织品、废旧手机、废旧动力电池等废旧物资回收加工利用行业规范管理。

2022-01-12

国务院办公厅转发国家发展改革委等部门

关于加快推进城镇环境基础设施建设指导意见的通知

健全区域性再生资源回收利用体系，推进废钢铁、废有色金属、报废机动车、退役光伏组件和风电机组叶片、废旧家电、废旧电池、废旧轮胎、废旧木制品、废旧纺织品、废塑料、废纸、废玻璃等废弃物分类利用和集中处置。

2020-02-12

交通运输部

关于做好疫情期间道路运输车辆技术保障工作的通知

对于未开展车辆年审的道路运输车辆，各地交通运输部门要督促相关道路运输经营者按照规定及时做好车辆性能维护，特别要做好涉及车辆灯光、转向、制动、轮胎等安全系统和部件的性能维护，并做好车辆维护记录，确保车辆技术状况良好和车辆行驶安全。

2017-10-05

国务院

关于积极推进供应链创新与应用的指导意见

落实生产者责任延伸制度，重点针对电器电子、汽车产品、轮胎、蓄电池和包装物等产品，优化供应链逆向物流网点布局，促进产品回收和再制造发展。

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面轮胎行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动轮胎行业发展，发布了一系列政策推进轮胎产业发展，如《关于印发天津市进一步推进供给侧结构性改革降低实体经济企业成本第二批政策措施的通知》、《关于加快全省轮胎工业改造提升促进轮胎行业又好又快发展的意见的通知》等。

地方层面轮胎行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

天津

2021-08-18

关于印发天津市综合交通运输“十四五”规划的通知

强化各类材料循环高效利用。推动路面旧料和废旧轮胎循环利用，推进废旧设施设备、施工材料综合利用，鼓励工业固废、建筑垃圾在交通建设领域规模化应用

2019-01-17

关于印发天津市进一步推进供给侧结构性改革降低实体经济企业成本第二批政策措施的通知
自2018年11月1日起，将相纸胶卷、塑料制品、竹地板、草藤编织品、钢化安全玻璃、灯具等产品出口退税率提高至16%，将润滑剂、航空器用轮胎、碳纤维、部分金属制品等产品出口退税率提高至13%

山东

2020-01-15

关于加快全省轮胎工业改造提升促进轮胎行业又好又快发展的意见的通知

加快企业培育、改造步伐，引导企业采取多种形式进行联合重组，壮大轮胎企业规模，膨胀轮胎产业集群，提升轮胎行业层次，提高企业集约化程度，增强国际竞争力。

黑龙江

2017-10-15

关于联合开展电子废物、废轮胎、废塑料、废旧衣服、废家电拆解等再生利用行业清理整顿工作的通知

对各市（地）电子废物、废轮胎、废塑料、废旧衣服、废家电拆解等再生利用活动进行清理整顿；取缔一批污染严重、群众反映强烈的非法加工利用小作坊、“散乱污”企业和集散地，增强人民群众获得感；引导有关企业采用先进适用加工工艺，集聚发展，集中建设和运营污染治理设施，防止污染土壤和地下水。

安徽

2017-07-12

关于印发“十三五”节能减排实施方案的通知

推进节能技术与装备产业化。开展废旧汽车、家电、废铅酸电池、废旧塑料、轮胎和生物质废物等回收再利用技术研究及装备开发。

湖北

2016-09-10

关于印发湖北省工业“十三五”发展规划的通知

依托8个工业循环经济重点园区，加强废旧钢铁加工配送、废旧轮胎及废铅酸电池等综合利用，推进资源综合利用产业规范发展。

2014-08-28

关于加快推进全省交通运输绿色循环低碳发展指导意见的通知

积极推广温拌沥青混合料、沥青路面冷再生等技术。推广使用废旧轮胎橡胶沥青、泡沫沥青冷再生等技术，再生利用废弃材料，减少材料拌合、路面铺设时产生的烟气污染。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国轮胎行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国轮胎行业发展概述

第一节 轮胎行业发展情况概述

- 一、轮胎行业相关定义
- 二、轮胎特点分析
- 三、轮胎行业基本情况介绍
- 四、轮胎行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、轮胎行业需求主体分析

第二节 中国轮胎行业生命周期分析

- 一、轮胎行业生命周期理论概述
- 二、轮胎行业所属的生命周期分析

第三节 轮胎行业经济指标分析

- 一、轮胎行业的赢利性分析
- 二、轮胎行业的经济周期分析
- 三、轮胎行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球轮胎行业市场发展现状分析

第一节 全球轮胎行业发展历程回顾

第二节 全球轮胎行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲轮胎行业地区市场分析

- 一、亚洲轮胎行业市场现状分析

二、亚洲轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轮胎行业市场前景分析

第四节北美轮胎行业地区市场分析

一、北美轮胎行业市场现状分析

二、北美轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、北美轮胎行业市场前景分析

第五节欧洲轮胎行业地区市场分析

一、欧洲轮胎行业市场现状分析

二、欧洲轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轮胎行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界轮胎行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球轮胎行业市场规模预测

第三章 中国轮胎行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对轮胎行业的影响分析

第三节中国轮胎行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对轮胎行业的影响分析

第五节中国轮胎行业产业社会环境分析

第四章 中国轮胎行业运行情况

第一节中国轮胎行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国轮胎行业市场规模分析

一、影响中国轮胎行业市场规模的因素

二、中国轮胎行业市场规模

三、中国轮胎行业市场规模解析

第三节中国轮胎行业供应情况分析

一、中国轮胎行业供应规模

二、中国轮胎行业供应特点

第四节中国轮胎行业需求情况分析

一、中国轮胎行业需求规模

二、中国轮胎行业需求特点

第五节中国轮胎行业供需平衡分析

第五章 中国轮胎行业产业链和细分市场分析

第一节中国轮胎行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轮胎行业产业链图解

第二节中国轮胎行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对轮胎行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对轮胎行业的影响分析

第三节我国轮胎行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国轮胎行业市场竞争分析

第一节中国轮胎行业竞争现状分析

一、中国轮胎行业竞争格局分析

二、中国轮胎行业主要品牌分析

第二节中国轮胎行业集中度分析

一、中国轮胎行业市场集中度影响因素分析

二、中国轮胎行业市场集中度分析

第三节中国轮胎行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国轮胎行业模型分析

第一节中国轮胎行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国轮胎行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国轮胎行业SWOT分析结论

第三节中国轮胎行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国轮胎行业需求特点与动态分析

第一节中国轮胎行业市场动态情况

第二节中国轮胎行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节轮胎行业成本结构分析

第四节轮胎行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国轮胎行业价格现状分析

第六节中国轮胎行业平均价格走势预测

一、中国轮胎行业平均价格趋势分析

二、中国轮胎行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轮胎行业所属行业运行数据监测

第一节 中国轮胎行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轮胎行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轮胎行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国轮胎行业区域市场现状分析

第一节 中国轮胎行业区域市场规模分析

一、影响轮胎行业区域市场分布的因素

二、中国轮胎行业区域市场分布

第二节 中国华东地区轮胎行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轮胎行业市场分析

(1) 华东地区轮胎行业市场规模

(2) 华南地区轮胎行业市场现状

(3) 华东地区轮胎行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轮胎行业市场分析

(1) 华中地区轮胎行业市场规模

(2) 华中地区轮胎行业市场现状

(3) 华中地区轮胎行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轮胎行业市场分析

(1) 华南地区轮胎行业市场规模

(2) 华南地区轮胎行业市场现状

(3) 华南地区轮胎行业市场规模预测

第五节 华北地区轮胎行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轮胎行业市场分析

(1) 华北地区轮胎行业市场规模

(2) 华北地区轮胎行业市场现状

(3) 华北地区轮胎行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区轮胎行业市场分析

(1) 东北地区轮胎行业市场规模

(2) 东北地区轮胎行业市场现状

(3) 东北地区轮胎行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区轮胎行业市场分析

(1) 西南地区轮胎行业市场规模

(2) 西南地区轮胎行业市场现状

(3) 西南地区轮胎行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区轮胎行业市场分析

(1) 西北地区轮胎行业市场规模

(2) 西北地区轮胎行业市场现状

(3) 西北地区轮胎行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国轮胎行业市场规模区域分布预测

第十一章 轮胎行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国轮胎行业发展前景分析与预测

第一节 中国轮胎行业未来发展前景分析

- 一、轮胎行业国内投资环境分析
- 二、中国轮胎行业市场机会分析
- 三、中国轮胎行业投资增速预测

第二节 中国轮胎行业未来发展趋势预测

第三节 中国轮胎行业规模发展预测

- 一、中国轮胎行业市场规模预测
- 二、中国轮胎行业市场规模增速预测
- 三、中国轮胎行业产值规模预测
- 四、中国轮胎行业产值增速预测
- 五、中国轮胎行业供需情况预测

第四节 中国轮胎行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国轮胎行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国轮胎行业进入壁垒分析

- 一、轮胎行业资金壁垒分析
- 二、轮胎行业技术壁垒分析
- 三、轮胎行业人才壁垒分析
- 四、轮胎行业品牌壁垒分析
- 五、轮胎行业其他壁垒分析

第二节 轮胎行业风险分析

- 一、轮胎行业宏观环境风险
- 二、轮胎行业技术风险
- 三、轮胎行业竞争风险
- 四、轮胎行业其他风险

第三节 中国轮胎行业存在的问题

第四节 中国轮胎行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国轮胎行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国轮胎行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国轮胎行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 轮胎行业营销策略分析

一、轮胎行业产品策略

二、轮胎行业定价策略

三、轮胎行业渠道策略

四、轮胎行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606685.html>