

中国热管理行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热管理行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696683.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业定义

热管理是根据具体对象的要求，利用加热或冷却手段对其温度或温差进行调节和控制的过程，主要包括具体的对象，实现手段，热管理参数等。在我们日常生活中热管理随处可见，比如手机，电脑，汽车等领域。

二、热管理行业下游应用情况

(1) 汽车市场

汽车热管理从系统端分可分为空调系统（冷媒路）和动力系统（水路），而按工况需求可分为制热和制冷。随着当前汽车的快速增长，当前搭载热泵系统的车型数量快速上升，数据显示，在2023年1-11月我国搭载热泵系统的车型达到401款，其中标配车型335款，选配车型66款。而随着市场的发展，我国新能源汽车热泵空调系统渗透率不断提高，在2023年1-9月我国新能源乘用车累计销售591.2万辆，其中标配热泵空调的车型销量约149.5万辆，新能源乘用车领域内热泵空调搭载率达到25.3%。

资料来源：观研天下整理

具体从企业来看，目前多数车企都开始全系标配热泵系统，比如说奔驰、蔚来、比亚迪、小鹏、特斯拉和吉利等，其中比亚迪热泵搭载车型主要有e3.0平台（海豚/元plus/海豹等）标配，而插混车型也有搭载，都为标配，在2023年销量达到了158.9万辆。

部分车企热泵搭载情况	企业简称	2023年销量（万辆）	配置类型	搭载车型
奔驰	1.0	标配	EQA/EQE SUV标配	蔚来 17.9 标配 全系车型已标配热泵技术（EC6/7,ES6/7/8,ET5/7等）
比亚迪	158.9	标配	e3.0平台（海豚/元plus/海豹等）标配，插混车型也有搭载	小鹏 13.6 标配 P5/P7/G6/G9标配，扶摇架构采用800V平台，标配热泵技术
特斯拉	94.8	标配	第四代热管理系统采用热泵+低压PTC方案	吉利 16.6 标配/选配 极氪001/009/X为标配，几何A/C/G6/M6、帝豪EV为选配
上汽	3.2	标配/选配	飞凡部分标配，上汽大通MAXUS 大家9标配选配均有	丰田 3.8 标配
纯电车型bZ品牌	全系标配热泵技术（bZ3/4x）			

资料来源：公开资料、观研天下整理

(2) 储能市场

随着我国对新能源和可再生能源的研究和开发，储能也成为当前的新兴产业，为此我国发布了一系列行业政策来推动储能行业发展。而在此背景下，我国储能行业市场规模快速增长，储能不断提升，到2022年我国电力储能项目的累计装机规模已经达到了59.8GW，而这也带动了储能温控需求量的增长，在2022年我国储能温控产品市场规模为389亿元，总销售额约为17.9亿元，同比增长了103%。

资料来源：观研天下整理

（3）数据中心市场

另外，数据中心这一朝阳产业对热管理需求也较为旺盛。随着数据中心下游应用领域云计算、人工智能、互联网等技术的快速发展，对数据中心规模和算力需求也在不断增长，在2022年，我国数据中心机架总规模超过650万标准机架。而随着数据中心机架的增长，对散热需求也不断提升，预计到2023年我国液冷服务器市场规模将达到112亿元。

资料来源：观研天下整理

三、我国热管理行业企业情况

从企业来看，目前我国热管理行业企业主要有飞龙股份（002536）、三花智控（002050）、银轮股份（002126）、拓普集团（601689）和盾安环境（002011）等。随着国内新能源行业的快速发展，我国本土热管理企业快速发展，与外资企业逐步拉近差距，同时部分企业也开始在海外近了些了布局，比如说在2017年6月，三花智控在墨西哥工厂TXV生产线启动；2022年10月，三花墨西哥工业园（第二期）启动；同年在北美设立生产基地和技术中心，2018年11月，休斯顿研发中心成立。而在2019年建成三花亚威科波兰蒂黑工厂。

我国热管理行业上市企业情况

企业简称	成立时间	主营业务
飞龙股份 (002536)	2001-01-09	公司从事的主要业务仍是汽车零部件的加工、制造、销售,主要包括传统发动机冷却部件、新能源冷却部件及模块、发动机节能降排部件、非发动机其他部件等产品分类。
三花智控 (002050)	1994-09-10	公司以热泵技术和热管理系统产品的研究与应用为核心,专注于冷热转换、温度智能控制的环境热管理解决方案开发,致力于建筑暖通、电器设备和汽车热管理领域的专业化经营。
银轮股份 (002126)	1999-03-10	公司围绕“节能、减排、智能、安全”四条产品发展主线,专注于油、水、气、冷媒间的热交换器、汽车空调等热管理产品的研发、生产与销售。
拓普集团 (601689)	2004-04-22	公司主营业务为汽车零部件的研发、生产及销售,主要产品包括汽车 NVH 减震系统、内外饰系统、轻量化车身、智能座舱部件、热管理系统、底盘系统、空气悬架系统、智能驾驶系统共八大业务板块,主要客户包括国际国内智能电动车企和传统 OEM 车企等。
盾安环境 (002011)	2001-12-19	公司主要业务包括制冷配件、制冷空调设备、新能源汽车热管理核心零部件的研发、生产和销售。

资料来源：公司资料、观研天下整理

我国部分企业在热管理企业在海外布局情况

企业简称	主营业务
三花智控 (002050)	2017年6月，三花智控在墨西哥工厂TXV生产线启动；2022年10月，三花墨西哥工业园（第二期）启动；同年在北美设立生产基地和技术中心，2018年11月，休斯顿研发中心成立。而在2019年建成三花亚威科波兰蒂黑工厂。
银轮股份 (002126)	2023年10月银轮股份在波兰新工厂顺利投产，首批HVAC产品开始生产发运交付
拓普集团 (601689)	2022年12月在拓普集团波兰工厂开工建设，2023年11月正式量产。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国热管理行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国热管理行业发展概述

第一节 热管理行业发展情况概述

一、热管理行业相关定义

二、热管理特点分析

三、热管理行业基本情况介绍

四、热管理行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、热管理行业需求主体分析

第二节 中国热管理行业生命周期分析

一、热管理行业生命周期理论概述

二、热管理行业所属的生命周期分析

第三节 热管理行业经济指标分析

一、热管理行业的赢利性分析

二、热管理行业的经济周期分析

三、热管理行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球热管理行业市场发展现状分析

第一节全球热管理行业发展历程回顾

第二节全球热管理行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲热管理行业地区市场分析

一、亚洲热管理行业市场现状分析

二、亚洲热管理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲热管理行业市场前景分析

第四节北美热管理行业地区市场分析

一、北美热管理行业市场现状分析

二、北美热管理行业市场规模与市场需求分析

三、北美热管理行业市场前景分析

第五节欧洲热管理行业地区市场分析

一、欧洲热管理行业市场现状分析

二、欧洲热管理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲热管理行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界热管理行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球热管理行业市场规模预测

第三章 中国热管理行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对热管理行业的影响分析

第三节中国热管理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对热管理行业的影响分析

第五节中国热管理行业产业社会环境分析

第四章 中国热管理行业运行情况

第一节中国热管理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国热管理行业市场规模分析

一、影响中国热管理行业市场规模的因素

二、中国热管理行业市场规模

三、中国热管理行业市场规模解析

第三节中国热管理行业供应情况分析

一、中国热管理行业供应规模

二、中国热管理行业供应特点

第四节中国热管理行业需求情况分析

一、中国热管理行业需求规模

二、中国热管理行业需求特点

第五节中国热管理行业供需平衡分析

第五章 中国热管理行业产业链和细分市场分析

第一节中国热管理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、热管理行业产业链图解

第二节中国热管理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对热管理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对热管理行业的影响分析

第三节我国热管理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国热管理行业市场竞争分析

第一节中国热管理行业竞争现状分析

一、中国热管理行业竞争格局分析

二、中国热管理行业主要品牌分析

第二节中国热管理行业集中度分析

一、中国热管理行业市场集中度影响因素分析

二、中国热管理行业市场集中度分析

第三节中国热管理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国热管理行业模型分析

第一节中国热管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国热管理行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国热管理行业SWOT分析结论

第三节中国热管理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国热管理行业需求特点与动态分析

第一节中国热管理行业市场动态情况

第二节中国热管理行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节热管理行业成本结构分析

第四节热管理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国热管理行业价格现状分析

第六节中国热管理行业平均价格走势预测

- 一、中国热管理行业平均价格趋势分析
- 二、中国热管理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国热管理行业所属行业运行数据监测

第一节中国热管理行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国热管理行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国热管理行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国热管理行业区域市场现状分析

第一节中国热管理行业区域市场规模分析

- 一、影响热管理行业区域市场分布的因素
- 二、中国热管理行业区域市场分布

第二节中国华东地区热管理行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区热管理行业市场分析
 - (1) 华东地区热管理行业市场规模
 - (2) 华南地区热管理行业市场现状

(3) 华东地区热管理行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区热管理行业市场分析

(1) 华中地区热管理行业市场规模

(2) 华中地区热管理行业市场现状

(3) 华中地区热管理行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区热管理行业市场分析

(1) 华南地区热管理行业市场规模

(2) 华南地区热管理行业市场现状

(3) 华南地区热管理行业市场规模预测

第五节华北地区热管理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区热管理行业市场分析

(1) 华北地区热管理行业市场规模

(2) 华北地区热管理行业市场现状

(3) 华北地区热管理行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区热管理行业市场分析

(1) 东北地区热管理行业市场规模

(2) 东北地区热管理行业市场现状

(3) 东北地区热管理行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区热管理行业市场分析

(1) 西南地区热管理行业市场规模

(2) 西南地区热管理行业市场现状

(3) 西南地区热管理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区热管理行业市场分析

(1) 西北地区热管理行业市场规模

(2) 西北地区热管理行业市场现状

(3) 西北地区热管理行业市场规模预测

第十一章 热管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国热管理行业发展前景分析与预测

第一节中国热管理行业未来发展前景分析

- 一、热管理行业国内投资环境分析
- 二、中国热管理行业市场机会分析

- 三、中国热管理行业投资增速预测
- 第二节中国热管理行业未来发展趋势预测
- 第三节中国热管理行业规模发展预测
- 一、中国热管理行业市场规模预测
- 二、中国热管理行业市场规模增速预测
- 三、中国热管理行业产值规模预测
- 四、中国热管理行业产值增速预测
- 五、中国热管理行业供需情况预测
- 第四节中国热管理行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国热管理行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国热管理行业进入壁垒分析
- 一、热管理行业资金壁垒分析
- 二、热管理行业技术壁垒分析
- 三、热管理行业人才壁垒分析
- 四、热管理行业品牌壁垒分析
- 五、热管理行业其他壁垒分析
- 第二节热管理行业风险分析
- 一、热管理行业宏观环境风险
- 二、热管理行业技术风险
- 三、热管理行业竞争风险
- 四、热管理行业其他风险
- 第三节中国热管理行业存在的问题
- 第四节中国热管理行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国热管理行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国热管理行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国热管理行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节热管理行业营销策略分析
- 一、热管理行业产品策略

二、热管理行业定价策略

三、热管理行业渠道策略

四、热管理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696683.html>