

2016-2022年中国治疗康复设备行业竞争态势与市场商机分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国治疗康复设备行业竞争态势与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/236683236683.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国治疗康复设备行业竞争态势与市场商机分析报告》首先介绍了治疗康复设备行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 治疗康复设备行业相关概述 8

第一节 治疗康复设备行业相关概述 8

一、机械疗法器械 8

二、家庭康复器材 8

第二节 治疗康复设备行业经营模式分析 9

一、生产模式 9

二、采购模式 9

三、销售模式 10

第二章 治疗康复设备行业发展环境分析 12

第一节 2015年中国宏观经济运行环境分析 12

一、2015年中国GDP增长情况分析 12

二、2015年工业经济发展形势分析 13

三、2015年社会固定资产投资分析 15

四、2015年全社会消费品零售总额 16

五、2015年城乡居民收入增长分析 16

六、2015年居民消费价格变化分析 17

第二节 中国治疗康复设备行业政策环境分析 18

一、行业监管管理体制 18

二、行业相关政策分析 19

三、上下游产业政策影响 19

四、进出口政策影响分析 21

第三节 中国治疗康复设备行业技术环境分析 21

第三章 中国治疗康复设备市场分析 24

第一节 中国医疗器械市场发展状况 24

一、医疗器械市场规模 24

二、医疗器械市场竞争 26

第二节 中国机械疗法器械市场供给状况 28

一、机械疗法器械发展状况 28

二、机械疗法器械市场规模	29
三、机械疗法器械主要企业	30
第三节 家庭康复器材市场分析	31
一、家庭康复器材市场现状	31
二、家庭康复器材现存问题	32
三、家用康复器材市场前景	33
第四节 主要康复医疗器械发展状况分析	34
一、轮椅车市场现状分析	34
（一）轮椅车市场供给分析	34
（二）轮椅车市场需求分析	35
二、助听器市场现状分析	36
（一）助听器市场供需分析	36
（二）助听器市场特点分析	37
（三）助听器发展存在问题	38
三、康复机器人市场现状分析	40
（一）康复机器人市场现状	40
（二）康复机器人主要企业	41
第四章 中国治疗康复设备行业产业链分析	43
第一节 治疗康复设备行业产业链概述	43
第二节 治疗康复设备上游产业发展状况分析	43
一、上游原料市场发展现状	43
二、上游原料生产情况分析	46
三、上游原料价格走势分析	47
第三节 治疗康复设备下游应用需求市场分析	48
一、康复机构数量统计	48
二、人口数量统计分析	53
三、老年人口数量统计	55
四、残疾人康复市场分析	56
五、工伤康复试点机构	58
第五章 2009-2015年治疗康复设备进出口数据分析	60
第一节 2009-2015年治疗康复设备进口情况分析	60
一、治疗康复设备进口数量情况	60
二、治疗康复设备进口金额分析	60
三、治疗康复设备进口来源分析	61
四、治疗康复设备进口均价分析	62

第二节 2009-2015年治疗康复设备出口分析 63

一、治疗康复设备出口数量情况 63

二、治疗康复设备出口金额分析 63

三、治疗康复设备出口流向分析 63

四、治疗康复设备出口均价分析 65

第六章 治疗康复设备生产厂商竞争力分析 66

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 66

一、企业基本情况 66

二、企业经营情况分析 66

三、企业经济指标分析 67

四、企业盈利能力分析 68

五、企业偿债能力分析 68

六、企业运营能力分析 69

七、企业成本费用分析 69

第二节 常州市建本医疗康复器材有限公司 70

一、公司基本情况 70

二、企业主要经济指标 70

三、企业偿债能力分析 71

四、企业盈利能力分析 71

五、企业运营能力分析 71

第三节 常州钱璟医疗科技发展集团公司 72

一、公司基本情况 72

二、企业主要经济指标 72

三、企业偿债能力分析 73

四、企业盈利能力分析 73

五、企业运营能力分析 74

第四节 上海顺隆康复器材有限公司 74

一、公司基本情况 74

二、企业主要经济指标 74

三、企业偿债能力分析 75

四、企业盈利能力分析 76

五、企业运营能力分析 76

第五节 其他康复医疗器械企业分析 77

一、天津喜来键医疗器械 77

二、青岛丽可医疗器械 78

三、佛山市东方医疗设备厂	79
四、佛山市南海良润医疗运动器材	80
第七章 2016-2022年中国治疗康复设备行业发展趋势与前景分析	82
第一节 2016-2022年中国治疗康复设备行业投资前景分析	82
一、中国医疗器械行业投资机会	82
二、治疗康复设备行业投资前景	83
三、治疗康复设备市场预测分析	84
第二节 2016-2022年中国治疗康复设备行业投资风险分析	84
一、产业政策分析	84
二、原材料风险分析	85
三、市场竞争风险	85
四、技术风险分析	85
第三节 2016-2022年治疗康复设备行业投资策略及建议	86
第八章 治疗康复设备企业投资战略与客户策略分析	87
第一节 治疗康复设备企业发展战略规划背景意义	87
一、企业转型升级的需要	87
二、企业强做大做的需要	87
三、企业可持续发展需要	87
第二节 治疗康复设备企业战略规划制定依据	87
一、国家产业政策	88
二、行业发展规律	88
三、企业资源与能力	88
四、可预期的战略定位	88
第三节 治疗康复设备企业战略规划策略分析	88
一、战略综合规划	88
二、技术开发战略	89
三、区域战略规划	89
四、产业战略规划	90
五、营销品牌战略	90
六、竞争战略规划	91
第四节 治疗康复设备企业重点客户战略实施	93
一、实施重点客户战略的必要性	93
二、企业重点客户的鉴别与确定	95
三、企业重点客户的开发与培育	96
四、实施重点客户战略要需解决的问题	100

五、企业重点客户的市场营销策略分析 106

图表目录

图表 1 机械疗法主要器械统计 8

图表 2 治疗康复设备经销商模式 10

图表 3 治疗康复设备直接销售模式 11

图表 4 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 12

图表 5 2008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 6 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 14

图表 7 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 14

图表 8 2008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15

图表 9 2008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

图表 10 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表 11 2008-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 17

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/236683236683.html>