

中国美体塑身衣行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国美体塑身衣行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/226683226683.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章2014年中国美体塑身衣市场运行环境解析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、中国服装制造业在国民经济中的地位分析

第二节2014年中国美体塑身衣政策环境及影响

一、针织美体塑身衣行业标准

二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单

三、美体内衣标准尺寸参考表

四、<纺织工业调整和振兴规划>要点解读

第三节2014年中国美体塑身衣社会环境分析

一、居民的消费观念

二、现代人审美观

三、人口环境分析

四、文化环境分析

第二章2013-2015年中国美体塑身市场运行新形势透析

第一节2013-2015年中国美体塑身衣运行综述

一、中国美体塑身衣业的模式与变革

二、中国美体塑身衣行业发展面临整合

第二节2013-2015年中国美体塑身衣市场热点聚焦

一、中国美体塑身衣市场发展特点

二、中国美体塑身衣零售市场分析

三、中国美体塑身衣市场品牌时代将来临

四、国内普通美体塑身衣仍是市场主流

五、国内美体塑身衣市场发展空间大

第三节2013-2015年中国美体塑身衣市场需求分析

一、国内美体塑身衣消费水准上升

二、消费者较青睐纯棉美体塑身衣

三、美体塑身衣品牌化需求不断提升

四、高科技保健美体塑身衣成需求热点

五、中国针织美体塑身衣市场需求上升

六、保暖美体塑身衣各层面消费者的需求分析

第四节2013-2015年中国美体塑身衣行业存在的问题及对策

一、美体塑身衣行业急需设计人才

二、阻碍美体塑身衣行业发展的因素

三、中小美体塑身衣品牌的发展对策

第三章2013-2015年中国美体塑身衣细分市场深度剖析

第一节保暖美体塑身衣

一、中国保暖美体塑身衣产品特点

二、中国的保暖美体塑身衣行业的五大特征

三、中国保暖美体塑身衣市场发展剖析

四、女性美体塑身衣市场区域战略定位

五、中国保暖美体塑身衣业存在的问题

第二节女性美体塑身衣

一、国内女性美体塑身衣市场透析

二、女性美体塑身衣产品竞争力的核心因素

三、女性美体塑身衣市场新趋向

第三节男士美体塑身衣

一、男士美体塑身衣分类

二、男性美体塑身衣市场现状

三、男士美体塑身衣向舒适保健发展

四、中国男性美体塑身衣发展空间大

第四章2013-2015年中国美体塑身衣进出口贸易数据监测

第一节2013-2015年美体塑身衣进出口贸易市场动态分析

一、中国美体塑身衣出口美国数据分析

二、中国美体塑身衣受到出口税率影响

三、纺织品配额开放汕头市美体塑身衣出口增长快

四、配额取消洋美体塑身衣进驻中国

第二节2013-2015年中国女士美体塑身衣进出口数据分析

一、女士美体塑身衣进出口数量分析

二、女士美体塑身衣进出口金额分析

三、女士美体塑身衣进出口国家及地区分析

第三节2013-2015年中国男士美体塑身衣进出口数据分析

一、男士美体塑身衣进出口数量分析

二、男士美体塑身衣进出口金额分析

三、男士美体塑身衣进出口国家及地区分析

第五章2013-2015年中国美体塑身衣区域市场运行分析

第一节浙江

一、浙江美体塑身衣畅销国外市场

二、义乌成为国内最大的无缝美体塑身衣产地

三、浙江省杭州情趣美体塑身衣市场现状

第二节温州

一、温州美体塑身衣行业的革命

二、温州共谋美体塑身衣行业新发展

三、温州美体塑身衣市场营销模式分析

第三节南海盐步

一、盐步美体塑身衣产业概况

二、盐布美体塑身衣发展思路和对策

三、南海美体塑身衣市场的八大症状

第四节深圳

一、深圳美体塑身衣产业现状

二、深圳美体塑身衣展提升产业发展

三、深圳公明镇将建设美体塑身衣产业基地

四、深圳市美体塑身衣业集聚基地入驻标准

第六章2013-2015年中国美体塑身衣市场消费调研

第一节受访者基本情况

一、受访者年龄分布

二、受访者性别占比

三、受访者对自己的身份满意度调研

第二节美体塑身衣消费者消费行业调研

一、消费者对美体塑身衣关注度调查分析

二、消费者对美体塑身衣品牌认知情况

三、美体塑身衣消费的目的

四、美体塑身衣消费者购买行为分析

- 1、消费者对美体塑身衣款式的选择
- 2、消费者对美体塑身衣色彩的选择
- 3、消费者对美体塑身衣面料的选择
- 4、消费者对美体塑身衣型号的选择
- 5、消费者对美体塑身衣价格敏感度研究

五、影响消费者购买行为的因素

六、美体塑身衣的消费心理及营销措施

第三节美体塑身衣消费的潜力与趋势

一、美体塑身衣消费的发展潜力分析

二、女性美体塑身衣消费趋势

第七章2013-2015年中国美体塑身衣产业营销分析

第一节2013-2015年中国美体塑身衣营销概况

- 一、中国美体塑身衣的营销模式
- 二、中国美体塑身衣企业已走向营销创新
- 三、女士美体塑身衣市场营销中的文化魅力
- 四、美体塑身衣终端营销策略

第二节美体塑身衣行业销售渠道与趋势

一、国内美体塑身衣销售渠道的构成

- 1、专卖店
- 2、批发市场
- 二、渠道瓶颈——围城之困
- 三、渠道趋势——整合升级
- 四、渠道升级——系统推进

第三节美体塑身衣品牌营销策略

- 一、中国美体塑身衣品牌的营销模式
- 二、美体塑身衣企业应抓住品牌营销新时机
- 三、美体塑身衣品牌国际化营销通道
- 四、美体塑身衣品牌规划及营销战略
- 五、美体塑身衣品牌广告营销策略

第四节品牌美体塑身衣营销策略案例

- 一、婷美中科暖卡营销策略
- 二、ab美体塑身衣业营销变迁
- 三、红豆美体塑身衣营销方式分析

第八章2013-2015年中国美体塑身衣市场竞争新格局透析

第一节2013-2015年国内美体塑身衣行业的竞争力

- 一、新品牌竞争力分析
- 二、卖场展示至关重要
- 三、产品附加价值不可缺少（技术工艺）
- 四、功能性化纤面料市场迅速成长
- 五、中国美体塑身衣行业需提高竞争力

第二节2013-2015年中国美体塑身衣品牌竞争分析

- 一、国内外品牌角逐女性高端美体塑身衣市场
- 二、保暖美体塑身衣品牌市场竞争激烈
- 三、提升品牌美体塑身衣竞争力的思路

第三节2013-2015年国内各地区美体塑身衣行业竞争分析

- 一、北京美体塑身衣市场竞争激烈
- 二、重庆保暖美体塑身衣市场竞争激烈
- 三、大连保暖美体塑身衣市场的考验

第九章内外重点美体塑身衣品牌企业动态分析

第一节国际品牌美体塑身衣企业

- 一、德国黛安芬
- 二、日本华歌尔
- 三、中国香港安莉芳
- 四、中国台湾欧迪芬

第二节国内胸衣品牌企业

- 一、爱慕
- 二、曼妮芬
- 三、百利安
- 四、芬怡

第三节针织、保暖品牌企业

- 一、ab公司
- 二、南极人
- 三、三枪
- 四、北极绒
- 五、婷美

第十章中国美体塑身衣重点企业竞争性财务指标分析（企业可自选）

第一节四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节上海三枪制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节上海中兴纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2015-2020年中国美体塑身衣前景展望与趋势预测

第一节2015-2020年中国美体塑身衣前景展望

一、未来5年我国内衣市场前景广阔

二、加盟中档内衣专卖店前景看好

三、我国美体塑身衣市场空前繁荣，前景广阔

第二节2015-2020年中国美体塑身衣新趋势探析

一、女性美体塑身衣设计发展趋势

二、针织美体塑身衣的发展趋势

三、保暖美体塑身衣行业发展方向

四、美体塑身衣行业流行趋势

第三节2015-2020年中国美体塑身衣市场前景预测分析

一、中国美体塑身衣市场供需预测分析

二、中国美体塑身衣进出口贸易预测分析

三、中国美体塑身衣市场盈利预测分析

第十二章2015-2020年中国美体塑身衣行业投资战略研究

第一节2015-2020年中国美体塑身衣企业竞胜战略

一、另类竞胜战略

二、出奇竞胜战略

三、终端竞胜战略

四、系统竞胜战略

五、简单竞胜战略

第二节2015-2020年品牌美体塑身衣市场开拓战略

一、“滚雪球”战略

二、“采蘑菇”战略

三、“保龄球”战略

四、“农村包围城市”战略

五、“撒网开花”战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/226683226683.html>