

2009-2013年中国醋酸乙酯(乙酸乙酯) 市场研究 与前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2013年中国醋酸乙酯(乙酸乙酯)市场研究与前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8668286682.html>

报告价格：电子版：6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版：7200

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 行业概述 1
第一节 产品概述 1
第二节 产品说明 1
一、醋酸乙酯(乙酸乙酯) 用途及应用领域 1
二、醋酸乙酯(乙酸乙酯) 理化性质及质量标准 1
三、醋酸乙酯(乙酸乙酯) 技术指标 3
四、2009年中国醋酸乙酯(乙酸乙酯) 行业发展综述 3
五、我国醋酸乙酯(乙酸乙酯) 行业产能扩增起步 3
第二章 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 及其主要上下游产品 4
第一节 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 主要上游产品 4
一、醋酸乙酯(乙酸乙酯) 的性质 4
二、醋酸乙酯(乙酸乙酯) 的用途 4
三、醋酸乙酯(乙酸乙酯) 的性质及用途 4
第二节 下游产品解析 5
第三章 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 行业发展形势分析 6
第一节 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 行业发展概况 6
一、醋酸乙酯(乙酸乙酯) 行业发展特点分析 6
二、醋酸乙酯(乙酸乙酯) 行业投资现状分析 6
三、醋酸乙酯(乙酸乙酯) 技术发展分析 7
第二节 产品原料市场 12
一、产品市场现状 12
二、行业建议 13
三、产品行业竞争 13
第四章 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 产品生产工艺及技术趋势研究 15
第一节 质量指标情况 15
第二节 国外主要生产工艺 15
第三节 国内主要生产方法 17
第四节 生产工艺发展历程 17
第五节 乙酸乙酯合成技术现状及其进展 19
第五章 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 销售渠道 30
第一节 国内外市场分布 30
第二节 国内需求厂家及联系方式 32

第六章 国内醋酸乙酯(乙酸乙酯)产品市场供需分析 34

第一节 醋酸乙酯(乙酸乙酯)市场特征分析 34

一、产品特征 34

二、价格特征 34

三、渠道特征 34

四、购买特征 35

第二节 醋酸乙酯(乙酸乙酯)市场需求情况分析 36

一、市场容量 36

二、原料需求 36

第三节 醋酸乙酯(乙酸乙酯)市场供给情况分析 36

第四节 醋酸乙酯(乙酸乙酯)市场价格走势分析 38

一、价格走势分析 38

二、价格走势预测 39

第五节 醋酸乙酯(乙酸乙酯)市场供给平衡性分析 40

第七章 醋酸乙酯(乙酸乙酯)产品进出口情况 41

第一节 进口市场 41

第二节 出口市场 41

第三节 进出口政策 42

第八章 醋酸乙酯(乙酸乙酯)国内重点生产厂家竞争与趋势分析 43

第一节 江苏索普集团 43

一、企业概况 43

二、2009年经营情况分析 43

三、2008-2009年财务分析 44

四、企业发展情况分析 58

第二节 山东金沂蒙集团 58

一、企业概况 58

二、2009年经营情况分析 59

三、企业发展情况分析 62

第三节 广东江门谦信化工发展公司 63

一、企业概况 63

二、2009年经营情况分析 63

三、企业发展情况分析 66

第四节 上海昊泾化工有限公司 67

一、企业概况 67

二、2009年经营情况分析 68

三、企业发展情况分析 71

第五节 扬子江乙酰化工有限公司 72

一、企业概况 72

二、2009年经营情况分析 72

三、企业发展情况分析 75

第六节 上海石油化工公司 76

一、企业概况 76

二、2009年经营情况分析 76

三、2008-2009年财务分析 77

四、企业发展情况分析 89

第七节 浙江建德建业有机化工有限公司 90

一、企业概况 90

二、2009年经营情况分析 91

三、企业发展情况分析 94

第八节 上海化学试剂有限公司 94

一、企业概况 94

二、2009年经营情况分析 95

三、企业发展情况分析 98

第九节 江西南昌赣江溶剂厂 98

一、企业概况 98

二、2009年经营情况分析 99

三、企业发展情况分析 102

第十节 天津冠达集团公司 102

一、企业概况 102

二、2009年经营情况分析 103

第九章 醋酸乙酯(乙酸乙酯)国内外市场综述 107

第一节 醋酸乙酯(乙酸乙酯)产量分析及预测 107

第二节 醋酸乙酯(乙酸乙酯)需求量分析及预测 107

第三节 醋酸乙酯(乙酸乙酯)产供需状况分析及预测 108

第十章 未来醋酸乙酯(乙酸乙酯)市场前景预测 110

第一节 未来市场发展趋势 110

一、价格变化趋势 110

二、用户需求结构趋势 110

第二节 产品营销渠道与销售策略 110

一、产品策略 110

二、营销渠道 111

三、价格策略 112

第十一章 业内专家观点与结论 117

第一节 醋酸乙酯(乙酸乙酯)生产行业投资环境分析及建议 117

一、行业投资环境分析 117

二、投资策略分析 118

第二节 醋酸乙酯(乙酸乙酯)行业营销策略分析及建议 118

一、行业营销策略分析 118

二、行业销售模式分析 119

三、企业营销策略发展及建议 119

第三节 醋酸乙酯(乙酸乙酯)行业企业经营发展分析及建议 122

一、行业企业发展现状及存在问题 122

二、行业企业应对策略 122

第十二章 醋酸乙酯(乙酸乙酯)国内市场投资机会和风险 124

第一节 醋酸乙酯(乙酸乙酯)市场竞争力分析 124

一、现有企业的竞争力 124

二、供应商的议价能力 124

三、下游客户的议价能力 124

四、行业替代品威胁力 124

五、行业潜在进入者威胁力 125

第二节 醋酸乙酯(乙酸乙酯)市场投资机会分析 125

第三节 醋酸乙酯(乙酸乙酯)市场投资风险分析 125

图表1：乙酸乙酯质量标准（国家标准GB3728-2007） 2

图表2：乙酸乙酯质量标准（国家标准GB3728-2007） 15

图表3：醋酸乙酯主要生产厂家情况 单位：万吨/年 30

图表4：我国醋酸乙酯主要生产企业情况 单位：万吨/年 31

图表5：杭州裕美生物科技有限公司联系方式 33

图表6：我国各种经销商模式市场份额对比图 35

图表7：2006-2009年国内醋酸乙酯市场走势图 38

图表8：2009-2010乙酸乙酯的价格走势图 39

图表9：2009年醋酸乙酯进口状况 41

图表10：2009年醋酸乙酯出口状况 41

图表11：2009年江苏索普化工股份有限公司主营构成单位：元 43

图表12：2008-2009年江苏索普化工股份有限公司资产负债表 单位：元 44

图表13：2008-2009年江苏索普化工股份有限公司利润分配表 单位：元 49

图表14：2008-2009年江苏索普化工股份有限公司现金流量表 单位：元 50

图表15：2008-2009年江苏索普化工股份有限公司财务分析指标 单位：元 55

图表16：2009年金沂蒙集团有限公司经营情况单位：千元 59

图表17：2009年江门谦信化工发展有限公司经营情况单位：千元 63

图表18：2009年上海吴泾化工有限公司经营情况单位：千元 68

图表19：2009年扬子江乙酰化工有限公司经营情况单位：千元 72

图表20：2009年中国石化上海石油化工股份有限公司主营构成单位：元 76

图表21：2008-2009年中国石化上海石油化工股份有限公司资产负债表单位：元 77

图表22：2008-2009年中国石化上海石油化工股份有限公司利润分配表单位：元 82

图表23：2008-2009年中国石化上海石油化工股份有限公司现金流量表单位：元 83

图表24：2008-2009年中国石化上海石油化工股份有限公司财务分析指标 88

图表25：2009年浙江建德建业有机化工有限公司经营情况单位：千元 91

图表26：2009年上海化学试剂有限公司经营情况单位：千元 95

图表27：2009年南昌市赣江溶剂厂经营情况单位：千元 99

图表28：2009年天津市冠达实业总公司经营情况单位：千元 103

图表29：2006-2013年我国醋酸乙酯产量分析及预测 107

图表30：2006-2013年我国醋酸乙酯需求量分析及预测 107

图表31：2006-2013年我国醋酸乙酯供需状况及预测 108

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8668286682.html>