

2020年中国连锁家居卖场市场分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国连锁家居卖场市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/526682526682.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连锁家居卖场是提供家具、建材的大型购物中心，具有统一宣传、统一管理、联合活动的特点。

连锁家居卖场特点 数据来源：公开资料整理

按照经营模式分类，连锁家居卖场可分为直营卖场和委管卖场。按照经营品类划分，连锁家居卖场可分为家具专卖会、家居建材综合卖场、大型综合卖场。

连锁家居卖场分类

数据来源：公开资料整理

连锁家居卖场产业链上游包括家具供应商和建材供应商，中游包括家居经销商、运营商、加盟商，下游为消费渠道。

连锁家居卖场产业链分析 数据来源：公开资料整理

近年来，我国居民人均居住类消费支出呈现增长态势，为连锁家居卖场的发展奠定了良好的物质基础。

根据数据显示，2019年，我国居民人均居住类消费支出为5055元，较上年同比增长8.8%；2020年第三季度，我国居民人均居住类消费支出为3736元，较上年同比增长3.6%。

2015-2020年第三季度我国居民人均居住类消费支出及增速 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国连锁家居卖场市场规模为922.7亿元，较上年同比增长12.7%；2019年，我国连锁家居卖场市场规模为1024.2亿元，较上年同比增长11%。预计2020年我国连锁家居卖场市场规模将达到1116.3亿元。

2015-2020年我国连锁家居卖场市场规模、增速及预测 数据来源：公开资料整理

从市场竞争格局来看，我国连锁家居卖场行业参与者众多，卖场总数超过1200家，目前已经形成三大梯队竞争格局。其中，红星美凯龙和居然新零售两家连锁家居卖场占据行业主要市场，稳居头部地位。

我国连锁家居卖场竞争格局及基本情况

梯队

企业名称

卖场数量（截至2019年底）

简介

第一梯队

红星美凯龙

264

主营业务为家居装饰及家具商场的经营、管理和专业咨询服务，通过自营和委管两种模式，为“红星美凯龙”家居商场的商户、消费者和投资商提供全方位的服务。

居然新零售

303

居然之家新零售集团股份有限公司由北京居然之家投资控股集团、阿里巴巴集团、泰康人寿保险集团等投资人共同投资设立，是以家居为主业，以大消费为平台，业务范围涵盖室内设计和装修、家具建材销售、智慧物流等。

月星家居

150+

月星家居是月星集团下面的一家连锁型的家居建材一站式购物市场。月星家居自入市以来已在全国15个省市开设分市场。

欧亚达

130+

欧亚达家居始创于1992年，致力于全国大型商业连锁平台的打造，迄今，欧亚达家居已开业及筹建中门店，遍布武汉、天津、重庆、广州、杭州、长沙、济南、青岛、合肥、银川、辽阳等大中城市核心商圈。

第二梯队

百安居

58

百安居是百安居（中国）投资有限公司简称，源自英国，是欧洲大型国际家居建材零售集团，1999年6月18日，百安居携其全球先进的零售管理经营模式，在上海成功开办了该品牌中国内地的第一家连锁店——上海沪太店。

大明宫建材家居

43

位于陕西省西安市，1993年成立。

宜得利

37

NITORI(宜得利)是日本家喻户晓的家具连锁品牌,1972年成立于北海道。

宜家

32

宜家家居是来自瑞典的全球知名家具和家居零售商,互为和谐的产品系列在功能和风格上可谓种类繁多。

第三梯队

集美家居

8

集美家居总营业面积50万平方米,囊括了家具的制造、经营、家具的市场展销、建材、装饰品展销及家装设计施工、字画艺术品交流和窗帘布艺展销等,形成了“一站式购物”的“泛家居”产业集团。

金马凯旋

6

金马凯旋集团专注于铸造“金马凯旋家居CBD”卓越品牌，荣获“2010年中国家具行业新兴产业基地贡献奖”。金马凯旋家居CBD是集“产、学、研、展、销、服务”为一体的新都市综合体，涵盖家居研发设计、总部办公、科研检测、教育培训、原辅材料等产业价值链的高端，和博览、营销、仓储物流和商业配套等产业价值链终端。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国连锁家居卖场市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国连锁家居卖场行业发展概述

第一节 连锁家居卖场行业发展情况概述

一、连锁家居卖场行业相关定义

二、连锁家居卖场行业基本情况介绍

三、连锁家居卖场行业发展特点分析

第二节 中国连锁家居卖场行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、连锁家居卖场行业产业链条分析

三、中国连锁家居卖场行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国连锁家居卖场行业生命周期分析

一、连锁家居卖场行业生命周期理论概述

二、连锁家居卖场行业所属的生命周期分析

第四节 连锁家居卖场行业经济指标分析

一、连锁家居卖场行业的赢利性分析

二、连锁家居卖场行业的经济周期分析

三、连锁家居卖场行业附加值的提升空间分析

第五节 中国连锁家居卖场行业进入壁垒分析

一、连锁家居卖场行业资金壁垒分析

二、连锁家居卖场行业技术壁垒分析

三、连锁家居卖场行业人才壁垒分析

四、连锁家居卖场行业品牌壁垒分析

五、连锁家居卖场行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球连锁家居卖场行业市场发展现状分析

第一节 全球连锁家居卖场行业发展历程回顾

第二节 全球连锁家居卖场行业市场区域分布情况

第三节 亚洲连锁家居卖场行业地区市场分析

一、亚洲连锁家居卖场行业市场现状分析

二、亚洲连锁家居卖场行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲连锁家居卖场行业市场前景分析

第四节 北美连锁家居卖场行业地区市场分析

一、北美连锁家居卖场行业市场现状分析

二、北美连锁家居卖场行业市场规模与市场需求分析

三、北美连锁家居卖场行业市场前景分析

第五节 欧盟连锁家居卖场行业地区市场分析

一、欧盟连锁家居卖场行业市场现状分析

二、欧盟连锁家居卖场行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟连锁家居卖场行业市场前景分析

第六节 全球连锁家居卖场行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界连锁家居卖场行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球连锁家居卖场行业市场规模预测

第三章 中国连锁家居卖场产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品连锁家居卖场总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国连锁家居卖场行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国连锁家居卖场产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国连锁家居卖场行业运行情况

第一节 中国连锁家居卖场行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国连锁家居卖场行业市场规模分析

第三节 中国连锁家居卖场行业供应情况分析

第四节 中国连锁家居卖场行业需求情况分析

第五节 中国连锁家居卖场行业供需平衡分析

第六节 中国连锁家居卖场行业发展趋势分析

第五章 中国连锁家居卖场所属行业运行数据监测

第一节 中国连锁家居卖场所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国连锁家居卖场所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国连锁家居卖场所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国连锁家居卖场市场格局分析

第一节 中国连锁家居卖场行业竞争现状分析

一、中国连锁家居卖场行业竞争情况分析

二、中国连锁家居卖场行业主要品牌分析

第二节 中国连锁家居卖场行业集中度分析

一、中国连锁家居卖场行业市场集中度分析

二、中国连锁家居卖场行业企业集中度分析

第三节 中国连锁家居卖场行业存在的问题

第四节 中国连锁家居卖场行业解决问题的策略分析

第五节 中国连锁家居卖场行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国连锁家居卖场行业需求特点与动态分析

第一节 中国连锁家居卖场行业消费市场动态情况

第二节 中国连锁家居卖场行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 连锁家居卖场行业成本分析

第四节 连锁家居卖场行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国连锁家居卖场行业价格现状分析

第六节 中国连锁家居卖场行业平均价格走势预测

一、中国连锁家居卖场行业价格影响因素

二、中国连锁家居卖场行业平均价格走势预测

三、中国连锁家居卖场行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国连锁家居卖场行业区域市场现状分析

第一节 中国连锁家居卖场行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区连锁家居卖场市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区连锁家居卖场市场规模分析

四、华东地区连锁家居卖场市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区连锁家居卖场市场规模分析

四、华中地区连锁家居卖场市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区连锁家居卖场市场规模分析

四、华南地区连锁家居卖场市场规模预测

第九章 2017-2020年中国连锁家居卖场行业竞争情况

第一节 中国连锁家居卖场行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国连锁家居卖场行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国连锁家居卖场行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 连锁家居卖场行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国连锁家居卖场行业发展前景分析与预测

第一节 中国连锁家居卖场行业未来发展前景分析

一、连锁家居卖场行业国内投资环境分析

二、中国连锁家居卖场行业市场机会分析

三、中国连锁家居卖场行业投资增速预测

第二节 中国连锁家居卖场行业未来发展趋势预测

第三节 中国连锁家居卖场行业市场发展预测

一、中国连锁家居卖场行业市场规模预测

二、中国连锁家居卖场行业市场规模增速预测

三、中国连锁家居卖场行业产值规模预测

四、中国连锁家居卖场行业产值增速预测

五、中国连锁家居卖场行业供需情况预测

第四节 中国连锁家居卖场行业盈利走势预测

一、中国连锁家居卖场行业毛利润同比增速预测

二、中国连锁家居卖场行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国连锁家居卖场行业投资风险与营销分析

第一节 连锁家居卖场行业投资风险分析

一、连锁家居卖场行业政策风险分析

二、连锁家居卖场行业技术风险分析

三、连锁家居卖场行业竞争风险

四、连锁家居卖场行业其他风险分析

第二节 连锁家居卖场行业企业经营发展分析及建议

一、连锁家居卖场行业经营模式

二、连锁家居卖场行业销售模式

三、连锁家居卖场行业创新方向

第三节 连锁家居卖场行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国连锁家居卖场行业发展战略及规划建议

第一节 中国连锁家居卖场行业品牌战略分析

- 一、连锁家居卖场企业品牌的重要性
- 二、连锁家居卖场企业实施品牌战略的意义
- 三、连锁家居卖场企业品牌的现状分析
- 四、连锁家居卖场企业的品牌战略
- 五、连锁家居卖场品牌战略管理的策略

第二节 中国连锁家居卖场行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国连锁家居卖场行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国连锁家居卖场行业发展策略及投资建议

第一节 中国连锁家居卖场行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国连锁家居卖场行业定价策略分析

第三节 中国连锁家居卖场行业营销渠道策略

- 一、连锁家居卖场行业渠道选择策略

二、连锁家居卖场行业营销策略

第四节 中国连锁家居卖场行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国连锁家居卖场行业重点投资区域分析

二、中国连锁家居卖场行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/526682526682.html>