

2019年中国页岩气行业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国页岩气行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/426682426682.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展环境

第一章 中国能源消费环境分析

第一节 能源消费环境分析

- 一、世界能源消费概况
- 二、中国能源消费概况
- 三、中国能源消费结构分析
- 四、能源消费对外依存度分析
- 五、中国能源发展战略及目标

第二节 天然气市场分析

- 一、世界天然气储量分析
 - (一) 世界天然气探明储量分析
 - (二) 世界天然气消费情况分析
 - 二、中国天然气基础储量分析
 - (一) 中国天然气基础储量分析
 - (二) 中国天然气消费情况分析
 - 三、中国天然气产量情况分析
 - 四、天然气对外依存度分析
- ###### 第三节 中国页岩气发展宏观经济环境分析
- 一、中国gdp增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- ###### 第四节 中国页岩气发展社会环境分析
- 一、人口环境分析
 - 二、科技环境分析
 - 三、生态环境分析
 - 四、中国城镇化率

第二章 页岩气资源储量分析

第一节 页岩气概述

- 一、页岩气的概念
- 二、页岩气成藏特点
- 三、页岩气开采特点
- 四、页岩气开采机理

第二节 页岩气资源储量分析

- 一、全球页岩气资源储量分析
- 二、中国页岩气资源分析
 - (一) 页岩气资源储量分析
 - (二) 页岩气资源分布情况
 - (三) 页岩气资源潜力分析

第三节 页岩气开发效益分析

- 一、社会效益
- 二、环境效益
- 三、经济效益

第三章 页岩气勘探开发技术分析

第一节 页岩气开采技术分析

- 一、页岩气开采技术概述
 - (一) 地震勘探技术
 - (二) 钻井技术
 - (三) 测井技术
 - (四) 录井技术
 - (五) 固井技术
 - (六) 完井技术
 - (七) 储层改造技术
- 二、页岩气开采核心技术分析
 - (一) 页岩气水平井钻井技术
 - (二) 水平井分段压裂改造技术

第二节 页岩气选区评价技术

- 一、页岩气有利目标区优选技术
- 二、页岩气储层评价技术

第三节 页岩气含量测定方法

第四节 页岩气水平井钻井技术

- 一、水平井优势分析
- 二、水平井钻井常见问题分析
- 三、水平井眼位置及方向的确定

第四章 国际页岩气勘探开发经验分析

第一节 美国页岩气勘探开发经验

一、美国页岩气开发利用现状

- (一) 资源储量
- (二) 投资规模
- (三) 生产规模
- (四) 参与主体
- (五) 主要产区

二、美国页岩气开发利用发展经验

- (一) 开采技术实现全球领先
- (二) 市场监管保障产业发展
- (三) 中小公司与大企业推动
- (四) 优惠税收政策促进发展
- (五) 以完整法规体系为保障
- (六) 专业化分工与协作结合
- (七) 加强对环境保护的监管

第二节 加拿大页岩气勘探开发经验

一、加拿大页岩气开发利用现状

- (一) 利用现状
- (二) 资源分布
- (三) 技术开发

二、加拿大页岩气开发利用发展经验

- (一) 产业政策支持
- (二) 专项资金资助
- (三) 加强管道建设
- (四) 环境保护政策

第二部分 行业重点企业

第五章 国际页岩气勘探开发企业分析

第一节 美国页岩气勘探开发企业分析

一、美国devon能源公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 公司经营情况分析
- (三) 公司页岩气业务覆盖地区

二、美国埃克森美孚公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 公司页岩气勘探开发技术
- (三) 公司页岩气业务覆盖地区
- (四) 公司页岩气勘探开发目标

第二节 其他国家页岩气勘探开发企业分析

一、荷兰皇家壳牌公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 公司页岩气业务覆盖地区
- (三) 公司页岩气勘探开发进展
- (四) 公司页岩气勘探开发目标

二、英国石油公司

- (一) 公司简介
- (二) 公司页岩气业务覆盖地区
- (三) 公司页岩气勘探开发进展

三、挪威国家石油公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 公司页岩气勘探开发技术
- (三) 公司页岩气业务覆盖地区
- (四) 公司页岩气勘探开发进展

第三部分 行业技术分析

第六章 中国页岩气勘探开发利用分析

第一节 页岩气勘探开发利用现状分析

- 一、资源调查现状
- 二、勘探开发布局
- 三、资源勘探现状
- 四、对外合作现状
- 五、科技攻关分析

第二节 页岩气开发成本分析

- 一、页岩气开发边际生产成本
- 二、页岩气开发边际使用成本

三、页岩气开发边际外部成本

第三节 中国页岩气价格形成机制

一、中国天然气价格形成机制

(一) 天然气价格管理机构

(二) 天然气价格定价方式

二、天然气价格体制主要问题

(一) 价格缺乏市场敏感性

(二) 产业链利润分配不合理

(三) 与替代资源比价不合理

(四) 市场价格供求关系失衡

三、页岩气补贴及相关应用政策

(一) 页岩气开发补贴政策

(二) 页岩气开发利用政策

第四节 页岩气探矿权招标情况分析

一、首次页岩气探矿权招标分析

(一) 首次招标方式流程

(二) 首次招标区块介绍

(三) 受邀投标企业介绍

(四) 首次招标结果分析

二、第二轮页岩气探矿权招标分析

(一) 第二轮招标方式流程

(二) 第二轮招标区块介绍

(三) 招标人资质条件要求

(四) 投中标企业情况分析

(五) 第二轮招标结果分析

三、国土部酝酿第三轮页岩气招标

第五节 页岩气勘探开发规划前景目标及展望

一、勘探开发规划目标与前景分析

二、“十三五”勘探开发重点任务

三、“十三五”勘探开发规划展望

第七章 中国页岩气开发产业链发展分析

第一节 页岩气产业链分析

一、产业链模型介绍

二、页岩气产业链

第二节 页岩气资源勘探市场分析

- 一、油气勘探设备制造业运行分析
 - (一) 油气勘探设备行业发展概况
 - (二) 油气勘探设备市场竞争格局
 - (三) 油气勘探设备市场发展潜力
- 二、油气勘探技术服务行业发展分析
 - (一) 油气勘探服务业发展概况
 - (二) 油气勘探服务业规模分析
 - (三) 油田勘探服务业发展格局
- 三、页岩气勘探环节优势企业分析

第三节 页岩气开采市场分析

- 一、油气开采行业发展情况分析
 - (一) 油气开采行业发展概况
 - (二) 油气开采行业企业数量
 - (三) 油气开采行业资产规模
 - (四) 油气开采行业销售收入
 - (五) 油气开采行业利润总额
 - (六) 油气开采行业投资规模
- 二、油气开采设备行业发展分析
 - (一) 油气开发流程与设备分析
 - (二) 油气开采设备行业发展现状
 - (三) 油气开采设备市场规模分析

第四节 页岩气运输市场分析

- 一、中国天然气管道运输发展现状
 - (一) 中国天然气管道线网建设情况
 - (二) 中国天然气运输管网布局分析
 - (三) 区域支线天然气管网建设情况
 - (四) 中国天然气管道运输情况分析
- 二、中国天然气运输市场竞争格局
 - (一) 中国天然气管输经营特点分析
 - (二) 中国天然气管输行业竞争格局
 - (三) 天然气管输业务盈利模式分析
- 三、中国城市燃气管道运输发展分析
 - (一) 中国城市燃气管道建设分析
 - (二) 城市管道天然气普及率分析

（三）城市燃气管输市场竞争格局

四、页岩气运输管网优势企业分析

第八章 中国页岩气勘探开发设备及服务分析

第一节 页岩气勘探开发核心设备市场分析

一、钻机市场发展情况分析

（一）钻机的定义及分类

（二）石油钻机市场分析

（三）钻机自动化升级改造

（四）液压智能钻机将投用

二、压裂设备市场发展情况分析

（一）压裂设备概述

（二）油气压裂设备市场分析

（三）致密油气开发得力装备

（四）页岩气开发带热潜在市场

三、无线随钻测斜仪市场分析

（一）无线随钻测斜仪概述

（二）无线随钻测斜仪应用

第二节 页岩气勘探开发设备企业分析

一、宏华集团有限公司

（一）公司主要产品分析

（二）公司经营情况分析

（三）公司销售网络分布

（四）公司经营优势分析

二、江钻石油钻头股份有限公司

（一）公司主要产品分析

（二）公司经营情况分析

（三）公司销售网络分布

（四）公司经营优势分析

三、烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

（一）公司主要产品分析

（二）公司经营情况分析

（三）公司销售网络分布

（四）公司经营优势分析

四、上海神开石油化工装备股份有限公司

(一) 公司主要产品分析

(二) 公司经营情况分析

(三) 公司销售网络分布

(四) 公司经营优势分析

第三节 页岩气勘探开发服务市场分析

一、页岩气钻井服务市场分析

二、页岩气压裂服务市场分析

第四节 页岩气勘探开发服务企业分析

一、新疆准东石油技术股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

二、恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

三、西安通源石油科技股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业营销网络分析

第九章 重点企业页岩气勘探开发进度及规划目标

第一节 中石油

一、中石油页岩气勘探开发进度

二、中石油页岩气勘探区块分布

三、中石油页岩气探矿权竞标动向

四、中石油页岩气勘探开发技术分析

五、中石油页岩气勘探开发规划目标

第二节 中石化

一、中石化页岩气勘探开发进度

二、中石化页岩气勘探区块分布

三、中石化页岩气勘探开发技术

四、中石化页岩气探矿权中标项目进展

五、中石化页岩气勘探开发规划目标

第三节 中海油

- 一、中海油页岩气勘探开发进度
- 二、中海油页岩气勘探开发技术
- 三、中海油页岩气勘探开发规划目标

第四节 延长石油

- 一、延长石油页岩气勘探开发进度
- 二、延长石油页岩气勘探开发技术
- 三、延长石油页岩气勘探开发规划目标

第五节 河南省煤层气开发利用有限公司

- 一、公司页岩气勘探开发进度
- 二、公司页岩气勘探开发技术
- 三、公司页岩气探矿权中标项目进展

第十章 中国重点区域页岩气勘探开发进度及规划

第一节 四川页岩气勘探开发进度及规划

- 一、四川省页岩气资源储量分布
- 二、四川省页岩气资源开发现状
- 三、四川省页岩气开发投资情况
- 四、四川珙县上居民开通页岩气
- 五、四川推出页岩气开发新模式
- 六、四川省页岩气开发规划分析

第二节 重庆页岩气勘探开发进度及规划

- 一、重庆市页岩气资源储量分布
- 二、重庆市页岩气资源开发现状
- 三、重庆市页岩气开发投资情况
- 四、重庆市页岩气项目建设情况
- 五、重庆市页岩气开发规划分析

第三节 贵州页岩气勘探开发进度及规划

- 一、贵州省页岩气资源储量分布
- 二、贵州省页岩气资源开发现状
- 三、贵州省页岩气开发投资情况
- 四、贵州省页岩气项目建设情况
- 五、贵州省页岩气开发规划分析

第四节 湖南页岩气勘探开发进度及规划

- 一、湖南省页岩气资源储量分布

二、湖南省页岩气资源开发现状

三、湖南省页岩气开发投资情况

四、湖南省页岩气项目建设情况

五、湖南省页岩气开发规划分析

第五节 江西页岩气勘探开发进度及规划

一、江西省页岩气资源储量分布

二、江西省页岩气资源开发现状

三、江西省页岩气开发投资情况

四、江西省页岩气项目建设情况

五、江西省页岩气开发规划分析

第四部分 投资风险分析

第十一章 中国页岩气勘探开发风险与投资机会分析

第一节 页岩气勘探开发风险分析

一、资源勘探风险

二、环保风险分析

三、资金风险分析

四、政策风险分析

五、技术风险分析

第二节 页岩气勘探开发可行性分析

一、页岩气勘探开发资源可行性

二、页岩气勘探开发技术可行性

三、页岩气勘探开发效益可行性

第三节 页岩气应用需求市场分析

一、中国页岩气下游消费结构分析

二、页岩气开发对化工业的影响分析

（一）页岩气对塑料工业的影响

（二）页岩气对甲醇上下游影响

（三）页岩气对橡胶行业的影响

（四）页岩气对气头尿素的影响

（五）页岩气对其他商品的影响

三、页岩气开发对电力行业影响分析

（一）中国电力行业发展概况分析

（二）中国电力行业供需情况分析

（三）中国电力装机容量结构分析

- (四) 中国电力企业经营效益分析
- (五) 页岩气开发对电力行业影响
- (六) 电力企业页岩气投资机会分析
- 四、中国城市燃气产业的发展分析
 - (一) 中国城市燃气的发展历程分析
 - (二) 中国城市燃气的发展现状分析
 - (三) 中国城市燃气的供需情况分析
 - (四) 页岩气在城市燃气中的应用前景
- 五、中国天然气汽车产业发展分析
 - (一) 中国发展天然气汽车的可行性
 - (二) 中国天然气汽车市场供需分析
 - (三) 中国液化天然气汽车发展前景
 - (四) 页岩气将助推天然气汽车兴起

第四节 中国页岩气发展对策分析

- 一、提高资源勘探水平
- 二、重点突破核心技术
- 三、健全产业开发制度
- 四、完善配套基础建设
- 五、加强环境保护意识

第五节 中国页岩气产业链投资机会分析

- 一、设备制造行业蕴藏巨大商机
- 二、油田技术服务市场前景看好
- 三、页岩气应用需求领域机会分析
- 四、电力企业页岩气投资机会分析
- 五、页岩气优势区域投资潜力分析

第十二章 中国页岩气产业投融资及ipo上市策略指导

第一节 页岩气企业融资渠道与选择分析

- 一、页岩气企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 页岩气企业境内ipo上市目的及条件

- 一、企业境内上市主要目的
- 二、企业上市需满足的条件

- (一) 企业境内主板 ipo 主要条件
- (二) 企业境内中小板ipo主要条件
- (三) 企业境内创业板ipo主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题
- 第三节 企业ipo上市的相关准备
- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构
- 第四节 企业ipo上市的规划实施
- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行
- 第五节 企业ipo上市审核工作流程
- 一、企业ipo上市基本审核流程
- 二、企业ipo上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

- 图表 1 世界主要国家能源消费结构
- 图表 2 2016-2019年中国能源消费情况统计
- 图表 3 2019年中国能源消费结构
- 图表 4 2016-2019年世界天然气储量统计
- 图表 5 2016-2019年世界天然气消费情况统计
- 图表 6 2016-2019年中国天然气消费量变化趋势图
- 图表 7 2016-2019年中国天然气产量情况
- 图表 8 2016-2019年中国天然气对外依存度统计
- 图表 9 2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 10 2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 11 2019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 12 2016-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国页岩气行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/426682426682.html>