

2018-2023年中国玻璃市场运营态势与投资机遇分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国玻璃市场运营态势与投资机遇分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/296682296682.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

浮法玻璃和平板玻璃的区别

玻璃是一种具有无规则结构的非晶态固体。

浮法玻璃是平板玻璃的一种生产工艺，此外还有压延玻璃、平拉玻璃，90%以上的平板玻璃采用浮法工艺，平拉工艺基本被淘汰。浮法玻璃生产的成型过程是在通入保护气体（N₂及H₂）的锡槽中完成的-----熔融玻璃从池窑中连续流入并漂浮在锡液表面，经退火、切割得到平板玻璃。平板玻璃的成品率一般约为90%，另10%的碎玻璃用来回收再生产。

浮法玻璃生产工艺 资料来源：中国报告网整理

玻璃的计量单位

普通平板玻璃的计量方法一般以“重量箱”来计算，是平板玻璃用料及成本的计量单位。重量箱和平米之间的转换关系：使用重量箱而不使用面积的原因是，玻璃厚度有区别，同样平方不同厚度的玻璃用料是不一样的。从体积到重量的转换系数是2500千克/立方米，1重量箱 50kg 0.02立方米，2mm厚的玻璃对应的面积为10平米，5mm厚的玻璃对应的面积为4平米。

重量箱和日熔量之间的转化关系：产线通产以吨日熔量为单位，假设成品率为90%，一条N吨日熔量（t/d）的产线的年生产能力为 $N*365*90\%$ 吨= $N*365*90\%*20$ 重量箱= $N*0.66$ 万重箱。简单公式如下：M毫米厚的玻璃一重箱的平方数是 $20/M$ ，一条N吨日熔量的产线的年生产能力为 $N*0.66$ 万重箱。

玻璃的需求特征

地产主导玻璃下游需求。平板玻璃的需求主要来自建筑玻璃、汽车玻璃、太阳能玻璃、电子、家电制造和出口等。建筑玻璃在平板玻璃消费中所占的比例高达75%，主要包含玻璃门窗、玻璃幕墙、室内装潢玻璃等；汽车玻璃约占平板玻璃消费总量的15%左右，汽车玻璃市场主要包括汽车制造和售后维修。

玻璃需求的季节性。南北方的淡季有所不同，北方多为小麦主产区，农忙时节主要在小满和芒种之间、白露和秋分之间，即5月底到6月初、9月中下旬，当前北方农忙已结束；南方淡季主要在梅雨季节，天气影响玻璃储存（高温易发霉）和运输，而北方雨水仅影响运

输。通常下半年玻璃需求更好，主要源于施工更集中在下半年，2011-2016年下半年房屋竣工面积占全年的比重约为65-70%。

为什么玻璃需求滞后地产销售3个季度左右?历史数据显示，销售领先开发投资2个季度左右，源于销售回款优先用于新开工，再匹配拿地和施工，而新开工受销售回款影响会滞后2个季度左右，再加上0.5年建设期，因此竣工一般滞后销售3个季度左右。但这一轮土地供应收紧，房企手上结余资金较多，新开工开始趋于与销售同步，但依旧是竣工的领先指标。

玻璃行业供需分析框架 资料来源：中国报告网整理

地产销售是玻璃需求的先行指标 资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国玻璃市场运营态势与投资机遇分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章玻璃行业的相关介绍

1.1玻璃行业简介

1.1.1玻璃行业的定义

1.1.2玻璃行业的分类

1.1.3玻璃行业主要产品

1.2玻璃行业的特征

1.2.1玻璃行业的区域性

1.2.2玻璃行业经济周期

1.3玻璃行业产业链

1.3.1玻璃行业产业链简图

1.3.2玻璃行业产业链分析逻辑

1.3.3玻璃行业上游产业分析

1.3.4玻璃行业下游产业分析

第二章2014-2017年全球玻璃行业的发展状况

2.1全球玻璃市场

2.1.1平板玻璃市场发展状况

2.1.2日用玻璃市场发展状况

2.1.3微晶玻璃市场发展状况

2.1.4玻璃瓶市场发展状况

2.1.5汽车玻璃行业分析

2.1.6抗菌玻璃行业发展状况

2.1.7玻璃工业技术发展方向

2.2亚洲玻璃市场

2.2.1亚洲玻璃市场发展综述

2.2.2印度玻璃市场发展状况

2.2.3越南玻璃市场发展状况

2.3欧洲玻璃市场

2.3.1欧洲玻璃市场发展综述

2.3.2德国玻璃市场发展状况

2.3.3法国玻璃市场发展状况

2.3.4波兰玻璃市场发展状况

2.3.5意大利玻璃市场发展状况

2.4美洲玻璃市场

2.4.1北美洲玻璃市场发展综述

2.4.2南美洲玻璃市场发展综述

2.4.3美国玻璃市场发展状况

2.4.4阿根廷玻璃市场发展状况

2.5俄罗斯及独联体国家

2.5.1俄罗斯玻璃市场发展状况

2.5.2乌克兰玻璃市场发展状况

2.5.3哈萨克斯坦玻璃市场状况

2.5.4乌兹别克斯坦玻璃市场状况

第三章2014-2017年中国玻璃行业的发展环境

3.1经济环境分析

3.1.1国际经济运行分析

- 3.1.2中国经济运行现状
- 3.1.3中国经济支撑因素
- 3.1.4中国经济发展预测
- 3.2产业政策环境分析
 - 3.2.1产业相关政策
 - 3.2.2政策对行业的影响
 - 3.2.3产业相关规划
- 3.3社会环境分析
 - 3.3.1人口环境分析
 - 3.3.2中国城镇化率
 - 3.3.3居民收入及消费水平
- 3.4行业技术环境分析
 - 3.4.1行业劳动生产率
 - 3.4.2工艺现状及方向
 - 3.4.3技术发展目标

第四章2014-2017年中国玻璃行业的发展状况

- 4.1中国玻璃行业运行状况
 - 4.1.1产业发展综述
 - 4.1.2产能状况分析
 - 4.1.3市场供需状况
 - 4.1.4行业景气状况
 - 4.1.5企业生产运行
- 4.22014-2017年中国玻璃市场价格分析
 - 4.2.1市场价格影响因素
 - 4.2.22014年市场价格分析
 - 4.2.32015年市场价格分析
 - 4.2.42017年市场价格走势
- 4.3中国深加工玻璃发展状况分析
 - 4.3.1深加工玻璃制品的功能
 - 4.3.2我国玻璃深加工产业简况
 - 4.3.3玻璃深加工产业现状
 - 4.3.4玻璃深加工产业发展机遇
 - 4.3.5玻璃深加工的主要方向
- 4.4玻璃行业集中度分析

- 4.4.1玻璃行业集中度指数
- 4.4.2国外玻璃行业集中度
- 4.4.3中国玻璃行业集中度
- 4.5玻璃期货发展分析
 - 4.5.1玻璃期货上市对行业的影响
 - 4.5.2玻璃期货交易制度解析
 - 4.5.32015年玻璃期货市场交易状况
 - 4.5.42017年玻璃期货市场交易现状
 - 4.5.5厂库交割的意义和风险
 - 4.5.6生产商的操作策略分析
 - 4.5.7玻璃价格与房地产指标的关系
- 4.6中国玻璃行业信息技术及商业模式分析
 - 4.6.1信息技术革命分析
 - 4.6.2网络经济时代的商业模式创新
 - 4.6.3玻璃行业的商业模式创新思考
- 4.7中国玻璃行业发展存在的主要问题
 - 4.7.1传统产业产能严重过剩
 - 4.7.2新兴产业发展步伐缓慢
 - 4.7.3优惠政策支撑有限
 - 4.7.4产业组织结构调整乏力
 - 4.7.5节能环保压力加大
- 4.8中国玻璃行业发展策略
 - 4.8.1坚决遏制新增产能
 - 4.8.2探索创新营销模式
 - 4.8.3推进行业兼并重组
 - 4.8.4积极拓展应用领域
 - 4.8.5推动政府出台政策
 - 4.8.6协助政府加大环保治理

第五章中国玻璃及玻璃制品制造业财务状况

- 5.12014-2017年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济规模
 - 5.1.1行业销售规模
 - 5.1.2行业利润规模
 - 5.1.3行业资产规模
- 5.22014-2017年中国玻璃及玻璃制品制造行业盈利能力指标分析

5.2.1行业亏损面

5.2.2行业销售毛利率

5.2.3行业成本费用利润率

5.2.4行业销售利润率

5.32014-2017年中国玻璃及玻璃制品制造行业营运能力指标分析

5.3.1行业应收账款周转率

5.3.2行业流动资产周转率

5.3.3行业总资产周转率

5.42014-2017年中国玻璃及玻璃制品制造行业偿债能力指标分析

5.4.1行业资产负债率

5.4.2行业利息保障倍数

5.5中国玻璃及玻璃制品制造行业财务状况综合评价

5.5.1行业财务状况综合评价

5.5.2影响行业财务状况的经济因素分析

第六章2014-2017年中国玻璃产品产量数据分析

6.12014-2017年全国及主要省份平板玻璃产量分析

6.1.12014年产量分析

6.1.22015年产量分析

6.1.32017年产量分析

6.22014-2017年全国及主要省份钢化玻璃产量分析

6.2.12014年产量分析

6.2.22015年产量分析

6.2.32017年产量分析

6.32014-2017年全国及主要省份夹层玻璃产量分析

6.3.12014年产量分析

6.3.22015年产量分析

6.3.32017年产量分析

6.42014-2017年全国及主要省份中空玻璃产量分析

6.4.12014年产量分析

6.4.22015年产量分析

6.4.32017年产量分析

6.52014-2017年全国及主要省份日用玻璃制品产量分析

6.5.12014年产量分析

6.5.22015年产量分析

6.5.32017年产量分析

6.62014-2017年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

6.6.12014年产量分析

6.6.22015年产量分析

6.6.32017年产量分析

第七章2014-2017年中国玻璃及其制品进出口数据分析

7.12014-2017年中国玻璃及其制品进出口总量数据分析

7.1.1进口分析

7.1.2出口分析

7.1.3贸易现状分析

7.1.4贸易顺逆差分析

7.22014-2017年主要贸易国玻璃及其制品进出口情况分析

7.2.1主要贸易国进口市场分析

7.2.2主要贸易国出口市场分析

7.32014-2017年主要省市玻璃及其制品进出口情况分析

7.3.1主要省市进口市场分析

7.3.2主要省市出口市场分析

第八章2014-2017年平板玻璃发展分析

8.1平板玻璃简介

8.1.1平板玻璃的概念

8.1.2平板玻璃深加工技术

8.1.3浮法玻璃概念及种类

8.1.4浮法玻璃工艺及技术

8.1.5浮法玻璃的应用领域

8.2中国平板玻璃产业链分析

8.2.1生产流程

8.2.2原料及成本

8.2.3供给分析

8.2.4需求分析

8.3中国平板玻璃行业发展综述

8.3.1行业发展历程

8.3.2行业发展回顾

8.3.3技术装备出口企业

8.3.4行业发展制约因素

8.42014-2017年中国平板玻璃行业运行状况

8.4.1行业景气度分析

8.4.2产能状况分析

8.4.3市场销售状况

8.4.4市场价格走势

8.5平板玻璃行业规范条件

8.5.1建设条件和生产布局

8.5.2生产工艺和装备

8.5.3清洁生产和环境保护

8.5.4节能降耗和综合利用

8.5.5质量管理和产品质量

8.5.6安全生产、职业卫生和社会责任

8.5.7监督管理

8.6平板玻璃行业发展前景

8.6.1市场发展展望

8.6.2部分省份行业规划

8.6.3市场需求预测

第九章2014-2017年玻璃纤维发展分析

9.1玻璃纤维简介

9.1.1玻璃纤维的概念

9.1.2玻璃纤维的主要成分

9.1.3玻璃纤维的生产工艺

9.1.4玻璃纤维的应用分析

9.2中国玻璃纤维行业发展综述

9.2.1行业发展优劣势

9.2.2行业发展历程

9.2.3行业发展回顾

9.2.4市场需求分析

9.2.5市场准入条件

9.32014-2017年中国玻璃纤维行业运行状况

9.3.1经营效益

9.3.2生产状况

9.3.3进出口状况

9.3.4市场消耗状况

9.4中国玻璃纤维行业转型升级分析

9.4.1把握行业发展方向

9.4.2解决行业发展问题

9.4.3发展制品深加工

9.4.4整合产业链

9.4.5改变复合材料发展方向、手段和模式

9.4.6知识产权策略

9.5中国玻璃纤维行业的问题与对策

9.5.1行业发展问题

9.5.2行业发展对策

9.5.3竞争力提升策略

9.6中国玻璃纤维行业发展前景

9.6.1行业发展趋势

9.6.2工业发展机遇

9.6.3行业发展展望

9.6.4市场供需预测

9.6.5应用前景分析

第十章2014-2017年日用玻璃发展分析

10.1日用玻璃简介

10.1.1日用玻璃行业介绍

10.1.2日用玻璃的燃料结构

10.1.3日用玻璃的生产工艺

10.2中国日用玻璃行业发展综述

10.2.1行业发展历程

10.2.2市场发展分析

10.2.3重点企业介绍

10.32014-2017年中国日用玻璃行业运行状况

10.3.1行业发展状况

10.3.2行业规模分析

10.3.3产销情况分析

10.3.4需求情况分析

10.3.5经营效益分析

10.3.6供需平衡分析

10.3.7行业竞争格局

10.4中国日用玻璃行业发展策略

10.4.1低碳经济对行业的影响

10.4.2“新常态”下企业转型之路分析

10.4.3中小企业的转型策略

10.4.4市场发展机遇分析

10.4.5产品发展方向分析

第十一章2014-2017年节能玻璃发展分析

11.1中国节能玻璃行业发展状况

11.1.1节能玻璃的种类和特点

11.1.2节能玻璃助推产业升级

11.1.3节能玻璃市场机会分析

11.2中国Low-E中空玻璃产品的发展

11.2.1Low-E玻璃行业发展分析

11.2.2Low-E玻璃产品发展现状

11.2.3Low-E中空玻璃的发展分析

11.2.4中空玻璃的建筑节能前景

11.2.5Low-E中空玻璃需求前景分析

11.3中国真空玻璃产品的发展

11.3.1真空玻璃概述

11.3.2真空玻璃发展状况分析

11.3.3真空玻璃行业制约瓶颈分析

11.3.4真空玻璃技术研究进展

11.3.5真空玻璃的发展前景分析

11.4中国节能玻璃行业的问题及发展对策

11.4.1节能玻璃市场存在的问题分析

11.4.2节能玻璃产品的选用策略分析

11.5中国节能玻璃发展前景预测

11.5.1国际市场和标准对节能玻璃发展分析

11.5.2未来建材市场的主要节能玻璃产品

第十二章2014-2017年中国玻璃行业主要应用领域发展状况

12.1建筑玻璃行业

12.1.1建筑玻璃的品种选择分析

- 12.1.2建筑节能玻璃的发展综述
- 12.1.3城镇化对建筑玻璃市场的影响
- 12.1.4建筑玻璃行业的发展趋势
- 12.1.5建筑玻璃膜的发展前景预测
- 12.1.6建筑节能玻璃市场发展前景分析
- 12.2汽车玻璃行业
 - 12.2.1汽车用玻璃的作用分析
 - 12.2.2汽车玻璃的性能和种类
 - 12.2.3汽车玻璃行业发展状况分析
 - 12.2.4新型汽车玻璃的发展状况
 - 12.2.5汽车玻璃市场的竞争状况
 - 12.2.6汽车玻璃行业发展前景分析
- 12.3装饰艺术玻璃行业
 - 12.3.1装饰艺术玻璃的工艺分析
 - 12.3.2艺术玻璃行业的发展特点
 - 12.3.3我国艺术玻璃企业结构分析
 - 12.3.4艺术玻璃企业的竞争状况
 - 12.3.5艺术玻璃行业存在的问题
 - 12.3.6装饰玻璃行业的发展策略
 - 12.3.7玻璃艺术品发展前景分析
- 12.4太阳能光伏玻璃行业
 - 12.4.1太阳能光伏玻璃行业综述
 - 12.4.2太阳能光伏玻璃市场发展状况
 - 12.4.3太阳能光伏玻璃的需求市场
 - 12.4.4减反镀膜玻璃的市场竞争状况
 - 12.4.5太阳能光伏玻璃行业的发展趋势
 - 12.4.6太阳能光伏玻璃发展前景分析

第十三章2014-2017年中国玻璃行业竞争格局分析

- 13.1中国玻璃行业竞争结构剖析
 - 13.1.1行业现有企业间的竞争
 - 13.1.2潜在进入者的威胁
 - 13.1.3玻璃替代品和服务
 - 13.1.4上游供应商讨价还价能力
 - 13.1.5下游用户讨价还价能力

13.2玻璃企业竞争策略

13.2.1价格竞争策略

13.2.2产品开发途径

13.2.3企业转型升级成功案例

13.2.4企业差异化发展策略

13.3玻璃产品销售策略

13.3.1玻璃产品的销售渠道分析

13.3.2“五大无忧”代理销售模式

13.3.3中小浮法玻璃企业营销模式

13.3.4国有玻璃瓶企业需开启新模式

第十四章2014-2017年重点大中型玻璃企业分析

14.1中国南玻集团股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

14.2福耀玻璃工业集团股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

14.3洛阳玻璃股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

14.4山东省药用玻璃股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

14.5山东金晶科技股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

14.6上市公司财务比较分析

(1)企业概况

(2)主营产品概况

(3)公司运营情况

(4)公司优劣势分

第十五章中国玻璃行业投资潜力分析

15.1中国玻璃行业的投融资状况

- 15.1.1行业固定资产投资分析
- 15.1.2行业兼并重组状况分析
- 15.1.3行业投资结构分析
- 15.2中国玻璃行业投资壁垒分析
 - 15.2.1进入壁垒
 - 15.2.2退出壁垒
 - 15.2.3准入条件
- 15.3中国玻璃行业的投资风险
 - 15.3.1经济环境风险
 - 15.3.2政策环境风险
 - 15.3.3市场供需风险
 - 15.3.4产品结构风险
- 15.4中国玻璃行业并购财务风险控制分析
 - 15.4.1行业并购的意义
 - 15.4.2行业并购概述
 - 15.4.3行业并购特点
 - 15.4.4行业并购问题
 - 15.4.5行业并购财务风险及控制

第十六章玻璃行业发展前景预测分析

- 16.1全球玻璃行业的发展前景
 - 16.1.1玻璃纤维市场前景预测
 - 16.1.2智能玻璃市场前景预测
 - 16.1.3玻璃包装市场前景预测
 - 16.1.4钢化玻璃市场前景预测
 - 16.1.5玻璃显示时代即将到来
- 16.2中国玻璃行业的前景趋势分析
 - 16.2.1新常态下行业发展趋势
 - 16.2.2产品发展方向分析
 - 16.2.3新型材料发展前景分析
- 16.32018-2023年中国玻璃及玻璃制品制造行业预测分析
 - 16.3.1行业发展因素分析
 - 16.3.2行业收入预测
 - 16.3.3行业利润预测

图表目录：

图表1玻璃行业子行业分类

图表2普通平板玻璃分类和说明

图表3深加工玻璃分类和说明

图表4建筑玻璃分类和品种

图表5产业生命周期

图表6玻璃行业产业链

图表7全社会用电量及其增速

图表8轻、重工业用电量增速情况

图表9制造业日均用电量

图表10重点行业用电量情况

图表11历年1-5月份利用小时情况

图表122017年风电装机较多省份风电设备利用小时

图表13全国房地产开发投资增速

图表14全国房地产开发企业土地购置面积增速

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/296682296682.html>