

2009--2013年醋酸异丙酯产业运行及前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009--2013年醋酸异丙酯产业运行及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8668186681.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 醋酸异丙酯行业概述 1

一、醋酸异丙酯产品概述 1

二、醋酸异丙酯定义 1

三、醋酸异丙酯市场的政策化 2

第二章 醋酸异丙酯行业技术发展趋势 4

一、醋酸异丙酯应用领域 4

二、生产工艺技术进展及当前发展趋势 4

第三章 醋酸异丙酯产能情况 12

一、醋酸异丙酯产业总体规模 12

二、醋酸异丙酯生产区域分布 12

三、醋酸异丙酯产品结构及产量变化 13

四、醋酸异丙酯主要品种厂家分析 15

第四章 原材料供应状况分析 53

一、主要原材料 53

二、主要原材料历史价格及供应情况 53

三、主要原材料未来价格及供应情况预测 54

第五章 醋酸异丙酯产品营销分析 55

一、醋酸异丙酯国内营销模式分析 55

二、醋酸异丙酯主要销售渠道分析 57

三、醋酸异丙酯行业广告与促销方式分析 58

四、醋酸异丙酯行业价格竞争方式分析 64

五、醋酸异丙酯行业国际化营销模式分析 72

六、醋酸异丙酯行业渠道策略分析 75

第六章 醋酸异丙酯地区销售分析 79

一、醋酸异丙酯各地区对比销售分析 79

二、醋酸异丙酯“东北地区”销售分析 79

1、“规格”销售分析 79

2、厂家销售分析 81

三、醋酸异丙酯“华北地区”销售分析 82

1、“规格”销售分析 82

2、厂家销售分析 84

四、醋酸异丙酯“中南地区”销售分析 84

- 1、“规格”销售分析 84
- 2、厂家销售分析 86
- 五、醋酸异丙酯“华东地区”销售分析 86
 - 1、“规格”销售分析 86
 - 2、厂家销售分析 88
- 六、醋酸异丙酯“西北地区”销售分析 88
 - 1、“规格”销售分析 88
 - 2、厂家销售分析 90
- 七、醋酸异丙酯“西南地区”销售分析 91
 - 1、“规格”销售分析 91
 - 2、厂家销售分析 93
- 第七章 醋酸异丙酯行业消费调查 94
 - 一、产品目标客户群体调查 94
 - 二、不同客户产品消费特点 94
 - 三、分产品客户满意度调查 94
 - 四、客户对产品指标的偏好调查 96
 - 五、客户对产品发展的建议 97
- 第八章 醋酸异丙酯进出口情况分析 99
 - 一、醋酸异丙酯历年进口数据分析 99
 - 二、醋酸异丙酯历年出口数据分析 99
 - 三、醋酸异丙酯未来进出口情况预测 100
- 第九章 醋酸异丙酯市场调查 101
 - 一、醋酸异丙酯产销量 101
 - 二、同类竞争产品分析 102
 - 三、近三年国内价格走势 103
 - 四、市场供需关系 103
- 第十章 产业政策及环保规定 105
 - 一、国内相关产业政策 105
 - 二、国外相关产业政策 105
 - 三、国内相关环保规定 105
 - 四、国外相关环保规定 106
- 第十一章 醋酸异丙酯市场规模与增长趋势 107
 - 一、全国市场规模及增长趋势 107
 - 二、近三年来各品种份额及变化趋势 107
 - 三、整体产品销售份额 108

第十二章 醋酸异丙酯产品竞争力优势分析 109

一、整体产品竞争力评价 109

二、产品竞争力评价结果分析 111

第十三章 醋酸异丙酯流通市场整体市场容量分析及未来预测 114

一、整体市场容量分析 114

二、整体市场未来预测 114

三、观点 115

图表1：醋酸异丙酯定义 1

图表2：我国09 年第3 次上调出口退税 2

图表3：2005-2008 年醋酸异丙酯产业产能变化 12

图表4：2008 年醋酸异丙酯各生产区域产量分布比例 12

图表5：2005-2009 年上半年醋酸异丙酯产品结构比例变化 13

图表6：2005-2009 年上半年醋酸异丙酯各结构产品产量变化 13

图表7：天津市泰森化工集团有限公司单位：千元 14

图表8：贵州水晶化工股份有限公司经营状况单位：千元 18

图表9：宜兴市凯欣化工有限公司单位：千元 22

图表10：山西三维集团股份有限公司资产负债表单位：元 26

图表11：山西三维集团股份有限公司利润表单位：元 31

图表12：山西三维集团股份有限公司现金流量表单位：元 32

图表13：山西三维集团股份有限公司财务分析指标 35

图表14：江苏雷蒙化工科技有限公司单位：千元 39

图表15：江苏瑞佳化学有限公司经营状况单位：千元 42

图表16：宜兴市永加化工有限公司经营状况 单位：千元 46

图表17：2009-2010醋酸的价格走势 51

图表18：2009-2010 异丙醇的价格走势图 51

图表19：中国醋酸异丙酯生产厂家主要经营模式 53

图表20：2008 年中国各种经销模式市场份额对比图 54

图表21：2005—2012 年中国醋酸异丙酯出口量占产量的份额及预测 54

图表22：2008 年各主体中国的醋酸异丙酯销售份额 55

图表23：醋酸异丙酯促销方式 60

图表24：醋酸异丙酯生产企业定价目标选择 62

图表25：醋酸异丙酯企业对付竞争者降价的程序 70

图表26：醋酸异丙酯行业销售渠道控制五力模型 74

图表27：2006-2009 年上半年醋酸异丙酯各地区销售比例变化 77

图表28：2006-2009 年上半年东北地区各规格产品销售量变化（万吨） 78

图表29：2006-2009 年上半年东北地区各规格产品销售比例变化（吨） 78

图表30：2006-2009 年上半年东北地区厂家产品销售量变化 79

图表31：2006-2009 年上半年华北地区各规格产品销售变化 80

图表32：2006-2009 年上半年华北地区各规格产品销售比例变化 81

图表33：2006-2009 年上半年华北地区厂家产品销售量变化 82

图表34：2006-2009 年上半年中南地区各规格产品销售变化 82

图表35：2006-2009 年上半年中南地区各规格产品销售比例变化 83

图表36：2006-2009 年上半年中南地区厂家产品销售量变化 84

图表37：2006-2009 年上半年华东地区各规格产品销售变化 84

图表38：2006-2009 年上半年华东地区各规格产品销售比例变化 85

图表39：2006-2009 年上半年华东地区厂家产品销售量变化 86

图表40：2006-2009 年上半年西北地区各规格产品销售变化 87

图表41：2006-2009 年上半年西北地区各规格产品销售比例变化 87

图表42：2006-2009 年上半年西北地区厂家产品销售量变化 88

图表43：2006-2009 年上半年西南地区各规格产品销售变化 89

图表44：2006-2009 年上半年西南地区各规格产品销售比例变化 90

图表45：2006-2009 年上半年西南地区厂家产品销售量变化 91

图表46：醋酸异丙酯行业客户满意度调查 93

图表47：醋酸异丙酯行业客户对产品指标的偏好调查 94

图表48：客户对提升醋酸异丙酯产品技术的建议 95

图表49：2005-2009 年上半年醋酸异丙酯进口量变化 97

图表50：2005-2009 年上半年醋酸异丙酯产业进口量变化 97

图表51：2009-2012年醋酸异丙酯进出口情况预测（吨） 98

图表52：2005-2009 年上半年醋酸异丙酯产量变化 99

图表53：2005-2009 年上半年醋酸异丙酯销售量变化 99

图表54：2006-2009 年上半年醋酸异丙酯价格走势 101

图表55：2005-2008我国醋酸异丙酯市场供需差异 101

图表56：2009-2012年醋酸异丙酯市场需求分析（单位：吨） 105

图表57：2006-2008年醋酸异丙酯各品种销售比例变化趋势 105

图表58：2006-2009 年上半年醋酸异丙酯各品种销售量 106

图表59：醋酸异丙酯的产业环境“波特五力”分析模型 110

图表60：2005-2008年醋酸异丙酯市场容量变化（单位：亿元） 112

图表61：2009-2012年醋酸异丙酯市场容量预测（单位：亿元） 112

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujiaguaogong/8668186681.html>