中国商品房行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商品房行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606681.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商品房在中国兴起于80年代，它是指经政府有关部门批准，由房地产开发经营公司（个人、外国公司）向政府机关单位租用土地使用权期限40年、50年、70年开发的房屋，建成后用于市场出售出租的房屋，包括住宅、商业用房以及其他建筑物。商品房又称“大产权房”。

国家层面商品房行业相关政策

近些年来，为了促进商品房行业发展，我国陆续发布了许多政策，如住房和城乡建设部发布的《房屋交易与产权管理工作导则》完善了房屋交易与产权管理工作程序，切实加强楼盘表管理、新建商品房销售管理、存量房转让管理、房屋抵押管理、房屋租赁管理、房屋面积管理、房屋交易与产权档案管理、房屋交易与产权管理信息平台建设等工作，确保各项业务有序衔接。

国家层面商品房行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2022-01-01

住房和城乡建设部

“十四五”建筑业发展规划的通知

坚持市场主导，政府引导。持续完善建筑业管理体制机制，建设高标准建筑市场体系，深入推进“放管服”改革，进一步优化营商环境，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，有效激发建筑市场各方主体活力。

2020-09-21

住房和城乡建设部

关于印发房屋建筑和市政基础设施工程施工现场新冠肺炎疫情常态化防控工作指南的通知
贯彻落实党中央、国务院关于抓紧抓实抓细新冠肺炎疫情常态化防控工作决策部署，全面落实“外防输入、内防反弹”的总体防控策略，科学有序做好房屋建筑和市政基础设施工程施工现场疫情常态化防控工作

2017-08-24

住房和城乡建设部

关于印发《房屋交易与产权管理工作导则》的通知

完善房屋交易与产权管理工作程序，切实加强楼盘表管理、新建商品房销售管理、存量房转让管理、房屋抵押管理、房屋租赁管理、房屋面积管理、房屋交易与产权档案管理、房屋交易与产权管理信息平台建设等工作，确保各项业务有序衔接。

2016-10-19

国务院

关于加强商品房屋建设管理请示的通知

商品房屋必须有计划地销售。地方和单位的商品房屋销售计划由各省、自治区、直辖市和计划单列省辖市计委根据国家下达的商品房屋建设计划，结合本地区实际情况制定,并按计划销售。任何单位都不得在省、自治区、直辖市和计划单列省辖市批准的销售计划以外出售商品房屋。

2016-08-19

中央国家机关住房资金管理中心

关于改进住房公积金提取业务方便单位和职工办事的通知

以承诺制为基础，根据信息共享程度，分类实现提取证明材料“大瘦身”。“瘦身”后，符合条件的职工购买北京地区存量商品房(二手房)提取、退休提取、非首次提取、资金中心住房公积金贷款及合作银行商业贷款购房提取，通过身份验证后，均实现“零材料”办理。

2013-09-06

国务院

关于严禁各单位动用外汇购买商品房的的通知

各地房地产开发经营公司以及其他售房单位对各行政、企业、事业单位动用外汇购买商品房的，应拒绝出售；各地房地产管理、交易机构对违反上述规定的单位，不得办理鉴证及房屋所有权登记发证等手续。

2013-02-26

国务院

关于继续做好房地产市场调控工作的通知

强化商品房预售许可管理，引导房地产开发企业理性定价，稳步推进商品房预售制度改革。继续严格执行商品房销售明码标价、一房一价规定，严格按照申报价格对外销售。

2004-07-20

建设部

关于修改《城市商品房预售管理办法》的决定

加强商品房预售管理，维护商品房交易双方的合法权益

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面商品房行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动商品房行业发展，发布了一系列政策推进商品房产业发展，如《关于印发加强金融助企纾困工作若干措施的通知》、《关于进一步发展装配式建筑的实施意见》、《关于进一步加强商品房现房销售管理有关问题的通知》等。

地方层面商品房行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

湖北

2022-06-16

关于印发加强金融助企纾困工作若干措施的通知

引导金融机构支持非住宅商品房交易、自持、租赁及运营的信贷需求，助力非住宅商品房去库存。

2022-02-17

关于印发湖北省县域经济发展“十四五”规划的通知

完善公租房保障制度，拓宽公租房房源筹集渠道，加大商品房配建筹集公租房力度。

北京

2022-04-27

关于进一步发展装配式建筑的实施意见

进一步推进装配式建筑发展，提升建造水平和建筑品质

2016-12-31

关于进一步加强商品房现房销售管理有关问题的通知

进一步规范商品房现房销售行为，加强事中事后监管，保障商品房交易双方合法权益

天津

2021-07-30

关于转发市住房城乡建设委拟定的天津市新建商品房预售资金监管办法的通知

促进房地产市场健康发展，维护商品房交易双方的合法权益，规范商品房预售资金的监督管理

2016-09-30

关于进一步促进我市房地产市场平稳健康发展的实施意见

房地产开发企业在申请办理新建商品房销售许可时，应当在商品房销售方案中申报每幢房屋单位建安造价、销售单价上限和每套房屋销售价格上限。

重庆

2021-07-23

关于优化商品房登记工作有关事宜的通知

深化“放管服”改革,进一步优化商品房权属登记,深入推进“互联网+不动产登记”,让“数据多跑路、群众少跑腿”,切实增强企业和群众的获得感、幸福感

黑龙江

2018-10-14

关于进一步完善棚户区改造工作的意见

完善我省棚户区改造工作，提升棚改项目建设品质，不断改善我省棚户区居民住房条件，优

化城镇人居环境

2018-06-15

关于转发省住建厅省发改委黑龙江省绿色建筑行动实施方案的通知

培育装配式建筑市场，政府投资项目、商业人口密集区域项目应率先采用装配式建造方式，鼓励新建商品房项目采用装配式建造方式。

福建

2017-05-31

关于大力发展装配式建筑的实施意见

对装配式建造的商品房，鼓励金融机构对该项目的开发贷款、消费贷款优先配置信贷资源、降低贷款利率、简化审批手续，加大支持力度。

2016-10-15

关于进一步加强房地产市场土地调控的通知

根据土地竞价溢价率比例，逐阶段要求缩短全额付清土地出让金的时间、提高商品房可销售的条件等

江苏

2008-12-22

关于促进房地产市场健康发展的意见

进一步加强对商品房预销售、预售款使用、项目建设和交付等房地产开发经营环节的监管，预防和减少因市场变化带来的矛盾和纠纷。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国商品房行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国商品房行业发展概述

第一节 商品房行业发展情况概述

- 一、商品房行业相关定义
- 二、商品房特点分析
- 三、商品房行业基本情况介绍
- 四、商品房行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、商品房行业需求主体分析

第二节 中国商品房行业生命周期分析

- 一、商品房行业生命周期理论概述
- 二、商品房行业所属的生命周期分析

第三节 商品房行业经济指标分析

- 一、商品房行业的赢利性分析
- 二、商品房行业的经济周期分析
- 三、商品房行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球商品房行业市场发展现状分析

第一节 全球商品房行业发展历程回顾

第二节 全球商品房行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲商品房行业地区市场分析

- 一、亚洲商品房行业市场现状分析
- 二、亚洲商品房行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲商品房行业市场前景分析

第四节北美商品房行业地区市场分析

- 一、北美商品房行业市场现状分析
- 二、北美商品房行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美商品房行业市场前景分析

第五节欧洲商品房行业地区市场分析

- 一、欧洲商品房行业市场现状分析
- 二、欧洲商品房行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲商品房行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界商品房行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球商品房行业市场规模预测

第三章 中国商品房行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对商品房行业的影响分析

第三节中国商品房行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对商品房行业的影响分析

第五节中国商品房行业产业社会环境分析

第四章 中国商品房行业运行情况

第一节中国商品房行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国商品房行业市场规模分析

- 一、影响中国商品房行业市场规模的因素
- 二、中国商品房行业市场规模
- 三、中国商品房行业市场规模解析

第三节中国商品房行业供应情况分析

- 一、中国商品房行业供应规模
- 二、中国商品房行业供应特点

第四节中国商品房行业需求情况分析

- 一、中国商品房行业需求规模

二、中国商品房行业需求特点

第五节中国商品房行业供需平衡分析

第五章 中国商品房行业产业链和细分市场分析

第一节中国商品房行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、商品房行业产业链图解

第二节中国商品房行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对商品房行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对商品房行业的影响分析

第三节我国商品房行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国商品房行业市场竞争分析

第一节中国商品房行业竞争现状分析

一、中国商品房行业竞争格局分析

二、中国商品房行业主要品牌分析

第二节中国商品房行业集中度分析

一、中国商品房行业市场集中度影响因素分析

二、中国商品房行业市场集中度分析

第三节中国商品房行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国商品房行业模型分析

第一节中国商品房行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国商品房行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国商品房行业SWOT分析结论

第三节中国商品房行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国商品房行业需求特点与动态分析

第一节中国商品房行业市场动态情况

第二节中国商品房行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节商品房行业成本结构分析

第四节商品房行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国商品房行业价格现状分析

第六节中国商品房行业平均价格走势预测

一、中国商品房行业平均价格趋势分析

二、中国商品房行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国商品房行业所属行业运行数据监测

第一节 中国商品房行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国商品房行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国商品房行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国商品房行业区域市场现状分析

第一节 中国商品房行业区域市场规模分析

一、影响商品房行业区域市场分布的因素

二、中国商品房行业区域市场分布

第二节 中国华东地区商品房行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商品房行业市场分析

(1) 华东地区商品房行业市场规模

(2) 华南地区商品房行业市场现状

(3) 华东地区商品房行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商品房行业市场分析

(1) 华中地区商品房行业市场规模

(2) 华中地区商品房行业市场现状

(3) 华中地区商品房行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区商品房行业市场分析

(1) 华南地区商品房行业市场规模

(2) 华南地区商品房行业市场现状

(3) 华南地区商品房行业市场规模预测

第五节 华北地区商品房行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区商品房行业市场分析

(1) 华北地区商品房行业市场规模

(2) 华北地区商品房行业市场现状

(3) 华北地区商品房行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区商品房行业市场分析

(1) 东北地区商品房行业市场规模

(2) 东北地区商品房行业市场现状

(3) 东北地区商品房行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区商品房行业市场分析

(1) 西南地区商品房行业市场规模

(2) 西南地区商品房行业市场现状

(3) 西南地区商品房行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区商品房行业市场分析

(1) 西北地区商品房行业市场规模

(2) 西北地区商品房行业市场现状

(3) 西北地区商品房行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国商品房行业市场规模区域分布预测

第十一章 商品房行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国商品房行业发展前景分析与预测

第一节中国商品房行业未来发展前景分析

一、商品房行业国内投资环境分析

二、中国商品房行业市场机会分析

三、中国商品房行业投资增速预测

第二节中国商品房行业未来发展趋势预测

第三节中国商品房行业规模发展预测

一、中国商品房行业市场规模预测

二、中国商品房行业市场规模增速预测

三、中国商品房行业产值规模预测

四、中国商品房行业产值增速预测

五、中国商品房行业供需情况预测

第四节中国商品房行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国商品房行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国商品房行业进入壁垒分析

一、商品房行业资金壁垒分析

二、商品房行业技术壁垒分析

三、商品房行业人才壁垒分析

四、商品房行业品牌壁垒分析

五、商品房行业其他壁垒分析

第二节商品房行业风险分析

一、商品房行业宏观环境风险

二、商品房行业技术风险

三、商品房行业竞争风险

四、商品房行业其他风险

第三节中国商品房行业存在的问题

第四节中国商品房行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国商品房行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国商品房行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国商品房行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 商品房行业营销策略分析

一、商品房行业产品策略

二、商品房行业定价策略

三、商品房行业渠道策略

四、商品房行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606681.html>