

2012-2016年中国专用车市场调研与战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国专用车市场调研与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/126681126681.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内专用车在迎接了广阔发展空间的同时，也面临着更多的竞争和挑战。目前国内专用汽车制造企业已有近1000家，专用车生产企业无论从产品质量，设计，营销等方面都有了突飞猛进。未来专用车的主流市场将主要集中在城市建设、服务和高等级公路运输、管理这两大板块，它包括了专用汽车的大多数品种。

中国报告网发布的《2012-2016年中国专用车市场调研与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国专用车行业市场发展环境、中国专用车整体运行态势等，接着分析了中国专用车行业市场运行的现状，然后介绍了中国专用车市场竞争格局。随后，报告对中国专用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国专用车行业发展趋势与投资预测。您若想对专用车产业有个系统的了解或者想投资专用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界专用车行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界专用车行业运行环境分析

- 一、全球经济环境及影响分析
- 二、全球汽车产业运行现状分析
- 三、全球工矿业运行分析

第二节 2011年世界专用车行业市场运行格局分析

- 一、世界专用车性能分析
- 二、世界专用汽车投入使用情况
- 三、世界专用车品牌市场动态分析
- 四、世界专用车技术研究
- 五、世界专用车热点车型点评

第三节 2011年世界专用车主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第四节 2012-2016年世界专用车行业发展趋势分析

第二章 中国专用车行业市场运行环境分析

第一节 国内专用车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国专用车经济发展预测分析

第二节 中国专用车行业政策环境分析

第三章 中国专用车行业市场运行态势分析

第一节 2011年中国专用车行业动态分析

- 一、世界专用汽车技术发展研讨会在汉阳所举行
- 二、中航工业专用车资产注入东安黑豹
- 三、金城专用车辆首售尼日利亚 实现非洲市场零突破
- 四、重庆大江向专用车板块投入技改资金1亿元
- 五、辽宁专用车生产基地向中国最大“世界知名”挺进

第二节 2011年中国专用车市场运营现状分析

- 一、我国专用车产量已占载货车总产量四成
- 二、重庆大江专用车销售形势火爆 产品订单不断
- 三、拼市场抢占先机自卸车呈“井喷”

第三节 2011年中国专用汽车产品发展重点分析

- 一、高速公路运输车辆将成为市场的主角
- 二、城市专用汽车
- 三、煤田专用汽车
- 四、机场专用车
- 五、重大工程类用车
- 六、油料及粮食运输车辆

第四节 2011年中国专用车与世界先进水平差距分析

第四章 中国厢式改装车市场运行现状分析

第一节 2007-2011年中国改装汽车产量数据统计分析

- 一、2007-2010年全国改装汽车产量数据分析
- 二、2011年全国改装汽车产量数据分析
- 三、全国改装汽车产量增长性分析

第二节 厢式改装车细分市场现状分析

- 一、厢式改装车市场构成
- 二、厢式改装车市场各细分市场需求特点

第三节 厢式改装车主要车型的市场现状分析

- 一、厢式运输车市场现状及发展趋势
 - 1、我国厢式运输车市场现状分析
 - 2、物流厢式运输车的特点和优势
 - 3、厢式运输车是物流环节中的重要部分
 - 4、厢式运输车发展趋势分析

- 二、我国运钞车市场现状及发展趋势分析
- 三、我国邮政专用车市场现状及发展趋势分析
- 四、我国冷藏及保温车市场现状及发展趋势
 - 1、冷藏保温汽车市场现状分析
 - 2、我国冷藏汽车市场的发展瓶颈
 - 3、我国冷藏保温汽车的未来需求预测分析
- 第四节 未来中国厢式车发展趋势分析
- 第五章 中国罐式车市场运行格局分析
 - 第一节 罐式汽车产销情况分析
 - 一、按车型分类的产销量分析
 - 二、罐式车主要生产企业产销量情况分析
 - 三、混凝土搅拌运输车进出口情况分析
 - 第二节 我国罐式车主要车型市场分析
 - 一、混凝土搅拌运输车的市场现状
 - 1、混凝土搅拌运输车的特点
 - 2、我国混凝土搅拌运输车的基本情况
 - 3、我国混凝土搅拌运输车发展趋势分析
 - 二、散装水泥运输车的市场现状
 - 三、国内油罐车的市场现状
 - 1、油罐车产销现状
 - 2、国内主要油罐车生产厂采用底盘情况分析
 - 3、国内油品产业运输链及车型需求
 - 四、我国罐式专用汽车行业所面临的问题
- 第三节 我国罐式专用车的发展趋势及市场预测
 - 一、混凝土搅拌运输车和散装水泥运输车
 - 二、运油车和加油车的趋势分析
- 第六章 我国专用车其它类型车分析
 - 第一节 挂车/半挂车
 - 一、产销情况分析
 - 二、我国挂车/半挂车生产中存在的问题分析
 - 三、我国挂车/半挂车行业的发展趋势分析
 - 第二节 自卸车
 - 一、总体市场产销分析
 - 二、重点区域市场销售分析（华北地区、华东地区）
 - 三、自卸车产业需求现状分析

第三节 起重车

- 一、起重车行业需求的主要指标
- 二、起重车行业供需缺口分析
- 三、未来起重车供需缺口变化趋势预测

第七章 中国专业车行业供需形势分析

第一节 专用车行业总体供给分析

- 一、专用汽车行业产量情况分析
- 二、专用汽车行业销量情况分析

第二节 专用车行业市场需求分析

- 一、专用车行业市场需求发展趋势
- 二、建筑行业需求分析
- 三、路桥建设行业需求分析
- 四、工矿企业需求分析
- 五、重大工程建设需求分析
- 六、特殊物流产业需求分析

第八章 中国专用车市场竞争格局分析

第一节 2011年中国专用车市场竞争格局

- 一、玉柴携强手开辟国4专用车市场
- 二、辽宁打造世界级专用车及配套产业生产基地
- 三、宇通重工小半挂陕西市场独占鳌头
- 四、专用车零部件市场呈现全新竞争格局

第二节 2011年中国专用汽车行业竞争力分析

- 一、专用汽车性能竞争力分析
- 二、专用汽车价格竞争力分析
- 三、专用汽车品牌竞争力分析

第三节 2011年中国专用车产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2012-2016年中国专用车行业竞争趋势分析

第九章 中国专用车重点生产企业分析

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 重庆市迪马实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 徐州工程机械科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 扬州中集通华专用车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 有信制造(中山)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 青岛中集专用车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 河南骏通车辆有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 杭州专用汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 河北宏泰专用汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 2012-2016年中国专用车行业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国专用车行业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国专用车行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国专用车行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融风险
- 四、市场运营机制风险

第十一章 2012-2016年中国专用车行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国专用车行业发展前景分析

- 一、整体市场前景看好
- 二、重型专用车将继续走俏
- 三、物流专用车将成为城市运输市场新宠
- 四、前举升自卸汽车市场前景分析

第二节 2012-2016年中国专用车行业发展趋势分析

- 一、专用汽车产业发展趋势
- 二、生产模式特色化趋势
- 三、合资合作、资产重组趋势
- 四、区域化的产业集中趋势
- 五、我国专用汽车产品将主要呈现三大趋势

第三节 2012-2016年中国专用车行业市场预测分析

- 一、我国将迎来客车专用车需求高峰

二、混凝土搅拌运输车需求预测分析

第四节 2012-2016年中国专用车市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2016年中国专用车行业市场预测分析

图表：2012-2016年混凝土搅拌运输车需求预测分析

图表：2012-2016年中国专用车市场盈利预测分析

图表：略.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国专用车市场调研与战略咨询报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/126681126681.html>