

中国绿氢行业现状深度研究与未来前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国绿氢行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696680.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概述

氢能是氢和氧进行化学反应释放出的化学能，是一种二次清洁能源，被誉为“21世纪终极能源”。在当前碳达峰、碳中和的大背景下，氢能成为实现国家“双碳”目标、构建新型能源体系的重要措施。近些年我国氢能产量开始增长，目前已经成为了世界上最大的氢气生产国，根据中国煤炭工业协会数据显示，在2022年我国我国氢气产量为4004万吨，同比增长21%，而随着氢能需行业的快速发展，预计到2023年我国氢气产量将达到4500万吨以上，需求量也将持续增长。

资料来源：观研天下整理

二、氢能主要种类

氢能主要可分为灰氢、蓝氢和绿氢，其中绿氢是通过光伏发电、风电等可再生能源电解水制取的氢气，在制造过程中，基本不会产生温室气体，是氢能利用最理想的形态，而在“双碳”发展的背景下，绿氢或将成为氢能未来主要的发展方向。

资料来源：公开资料、观研天下整理

三、我国绿氢行业政策

为推动绿氢行业的发展，我国部分省市发布了多项补贴政策，如湖北省发布的《关于支持氢能产业发展的若干措施》、吉林省发布的《支持氢能产业发展若干政策措施(试行)》和濮阳市发布的《濮阳市促进氢能产业发展扶持办法的通知》。

我国部分省市绿氢行业补贴政策	层级	发布部门	政策名称	主要内容
湖北省关于支持氢能产业发展的若干措施	省级	湖北省	对在可再生能源富集地区发展风光水规模电解水制氢，按照1000Nm ³ /h制氢能力、奖励50MW风电或光伏开发资源并视同配置储能。支持电解制氢企业用电参与市场化交易。	对在可再生能源富集地区发展风光水规模电解水制氢，按照1000Nm ³ /h制氢能力、奖励50MW风电或光伏开发资源并视同配置储能。支持电解制氢企业用电参与市场化交易。
吉林省支持氢能产业发展若干政策措施(试行)	省级	吉林省	对年产绿氢100吨以上(含100吨)的项目，以首年每公斤15元为标准为基数，采取逐年退坡的方式，连续3年给予补贴支持，每年最高补贴500万元。	对年产绿氢100吨以上(含100吨)的项目，以首年每公斤15元为标准为基数，采取逐年退坡的方式，连续3年给予补贴支持，每年最高补贴500万元。

广东省加快建设燃料电池汽车示范城市群行动计划（2022-2025）

落实燃料电池汽车专用制氢站用电价格执行蓄冷电价政策。	层级	深圳市
深圳市氢能产业创新发展行动计划（2022-2025年）（征求意见稿）	市级	深圳市
站内电解水制氢用电价格执行蓄冷电价政策，电解制氢设施谷期用电量超过50%的免收基本电费。	市级	深圳市
濮阳市促进氢能产业发展扶持办法的通知	市级	濮阳市
对绿氢出厂价格不高于同纯度工业副产氢平均出厂价格，且用于本市加氢站加注的，按照年度累计供氢量，2022给予每千克15元补贴，2023给予每千克12元补贴，最高不超过500万元。	市级	濮阳市
成都市制造“1+7”政策体系（征求意见稿）和成都市优化能源结构促进城市绿色低碳发展行动方案	市级	成都市
支持符合条件的新型电池		

、电解水制氢、光伏等绿色高载能企业和重点优势企业纳入全水电交易；统筹推进“制储输用”全链条发展，加快建设“绿氢之都”，对绿电制氢项目市、区(市)县两级联动给予0.15-0.2元/kWh的电费支持。

攀枝花市关于支持氢能产业高质量发展的若干政策措施（征求意见稿）支持制氢产业发展，其增量用电量执行单一制输配电价0.105元/kWh（含线损），电解氢项目建成后次年纳入全水电交易范围。市级古鄂尔多斯市关于印发支持氢能产业发展若干措施的通知对绿氢项目，按绿氢实际销售量（对于一体化绿氢制化学品项目，由第三方公司对绿氢产量进行核定）给予退坡补贴,2022-2023年补贴4000元/吨，2024年补贴3000元/吨，2025年补贴2000元/吨。

资料来源：观研天下整理

四、我国绿氢行业产量情况

绿氢有多种制备方法，其中最常用的主要有电解水制氢法、生物质制氢法、太阳能光催化制氢法和燃料电池制取绿色氢等。而随着绿氢制氢产业快速增长，我国布局电解水制氢的企业数量快速增加，根据数据显示，在2022年我国布局电解槽的企业超100家，产业链相关企业超200家，其中派瑞氢能和阳光氢能更是已研发出单槽产氢量300Nm³/h产品。

我国部分企业碱性电解槽产品及产氢量	企业简称	最大单体产氢量(Nm ³ /h)	类型
考克利尔竞立 1000 碱性	隆基氢能 1500-2500 碱性	明阳智能 2000 碱性	国富氢能 1000 碱性
海德氢能 500 碱性	翰氢源 1100 碱性	华电重工 1200 碱性	华光环能 1500 碱性
华易氢元科技 1350 碱性	吉道能源 1350 碱性	派瑞氢能 2000 碱性	扬州中电 1000 碱性
阳光氢能 1000 碱性			

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国绿氢行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国绿氢行业发展概述

第一节 绿氢行业发展情况概述

- 一、绿氢行业相关定义
- 二、绿氢特点分析
- 三、绿氢行业基本情况介绍
- 四、绿氢行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、绿氢行业需求主体分析

第二节 中国绿氢行业生命周期分析

- 一、绿氢行业生命周期理论概述
- 二、绿氢行业所属的生命周期分析

第三节 绿氢行业经济指标分析

- 一、绿氢行业的赢利性分析
- 二、绿氢行业的经济周期分析
- 三、绿氢行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球绿氢行业市场发展现状分析

第一节 全球绿氢行业发展历程回顾

第二节 全球绿氢行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲绿氢行业地区市场分析

- 一、亚洲绿氢行业市场现状分析
- 二、亚洲绿氢行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲绿氢行业市场前景分析

第四节 北美绿氢行业地区市场分析

- 一、北美绿氢行业市场现状分析
- 二、北美绿氢行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美绿氢行业市场前景分析

第五节 欧洲绿氢行业地区市场分析

- 一、欧洲绿氢行业市场现状分析
- 二、欧洲绿氢行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲绿氢行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界绿氢行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球绿氢行业市场规模预测

第三章 中国绿氢行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对绿氢行业的影响分析

第三节中国绿氢行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对绿氢行业的影响分析

第五节中国绿氢行业产业社会环境分析

第四章 中国绿氢行业运行情况

第一节中国绿氢行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国绿氢行业市场规模分析

一、影响中国绿氢行业市场规模的因素

二、中国绿氢行业市场规模

三、中国绿氢行业市场规模解析

第三节中国绿氢行业供应情况分析

一、中国绿氢行业供应规模

二、中国绿氢行业供应特点

第四节中国绿氢行业需求情况分析

一、中国绿氢行业需求规模

二、中国绿氢行业需求特点

第五节中国绿氢行业供需平衡分析

第五章 中国绿氢行业产业链和细分市场分析

第一节中国绿氢行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、绿氢行业产业链图解

第二节中国绿氢行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对绿氢行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对绿氢行业的影响分析

第三节我国绿氢行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国绿氢行业市场竞争分析

第一节中国绿氢行业竞争现状分析

- 一、中国绿氢行业竞争格局分析
- 二、中国绿氢行业主要品牌分析

第二节中国绿氢行业集中度分析

- 一、中国绿氢行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国绿氢行业市场集中度分析

第三节中国绿氢行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国绿氢行业模型分析

第一节中国绿氢行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国绿氢行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国绿氢行业SWOT分析结论

第三节中国绿氢行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国绿氢行业需求特点与动态分析

第一节中国绿氢行业市场动态情况

第二节中国绿氢行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节绿氢行业成本结构分析

第四节绿氢行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国绿氢行业价格现状分析

第六节中国绿氢行业平均价格走势预测

一、中国绿氢行业平均价格趋势分析

二、中国绿氢行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国绿氢行业所属行业运行数据监测

第一节中国绿氢行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国绿氢行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国绿氢行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国绿氢行业区域市场现状分析

第一节中国绿氢行业区域市场规模分析

一、影响绿氢行业区域市场分布的因素

二、中国绿氢行业区域市场分布

第二节中国华东地区绿氢行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区绿氢行业市场分析

（1）华东地区绿氢行业市场规模

（2）华南地区绿氢行业市场现状

（3）华东地区绿氢行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区绿氢行业市场分析

（1）华中地区绿氢行业市场规模

（2）华中地区绿氢行业市场现状

（3）华中地区绿氢行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区绿氢行业市场分析

（1）华南地区绿氢行业市场规模

（2）华南地区绿氢行业市场现状

（3）华南地区绿氢行业市场规模预测

第五节华北地区绿氢行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区绿氢行业市场分析

- (1) 华北地区绿氢行业市场规模
- (2) 华北地区绿氢行业市场现状
- (3) 华北地区绿氢行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区绿氢行业市场分析

- (1) 东北地区绿氢行业市场规模
- (2) 东北地区绿氢行业市场现状
- (3) 东北地区绿氢行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区绿氢行业市场分析

- (1) 西南地区绿氢行业市场规模
- (2) 西南地区绿氢行业市场现状
- (3) 西南地区绿氢行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区绿氢行业市场分析

- (1) 西北地区绿氢行业市场规模
- (2) 西北地区绿氢行业市场现状
- (3) 西北地区绿氢行业市场规模预测

第十一章 绿氢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国绿氢行业发展前景分析与预测

第一节中国绿氢行业未来发展前景分析

一、绿氢行业国内投资环境分析

二、中国绿氢行业市场机会分析

三、中国绿氢行业投资增速预测

第二节中国绿氢行业未来发展趋势预测

第三节中国绿氢行业规模发展预测

一、中国绿氢行业市场规模预测

二、中国绿氢行业市场规模增速预测

三、中国绿氢行业产值规模预测

四、中国绿氢行业产值增速预测

五、中国绿氢行业供需情况预测

第四节中国绿氢行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国绿氢行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国绿氢行业进入壁垒分析

一、绿氢行业资金壁垒分析

二、绿氢行业技术壁垒分析

三、绿氢行业人才壁垒分析

四、绿氢行业品牌壁垒分析

五、绿氢行业其他壁垒分析

第二节绿氢行业风险分析

- 一、绿氢行业宏观环境风险
- 二、绿氢行业技术风险
- 三、绿氢行业竞争风险
- 四、绿氢行业其他风险

第三节中国绿氢行业存在的问题

第四节中国绿氢行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国绿氢行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国绿氢行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国绿氢行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节绿氢行业营销策略分析

- 一、绿氢行业产品策略
- 二、绿氢行业定价策略
- 三、绿氢行业渠道策略
- 四、绿氢行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696680.html>