

中国中药行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696679.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药就是指在中医理论指导下，用于预防、治疗、诊断疾病并具有康复与保健作用的物质。中药主要来源于天然药及其加工品，包括植物药、动物药、矿物药及部分化学、生物制品类药物。中药行业是中国传统医药和新型医药的重要组成部分，具有重要的经济和社会价值。

根据中国海关数据统计显示，2023年，我国中药进出口总额83.5亿美元，同比下降1.9%。其中，出口额54.6亿美元，同比下降3.3%；进口额28.9亿美元，同比增长0.7%。

究其具体，在植物提取物方面，2023年，精油类植物提取物出口额4亿美元，同比下降3.8%，出口量则大幅增长至2.8万吨，增速达21%；非精油类植物提取物出口额29.1亿美元，同比下降6.2%，出口量8.3万吨，同比下滑1.5%。其原因一方面在海外客户还在消耗库存，对植物提取物需求量价格低，另一方面国际市场上植物提取物种类变多，竞争变得更加激烈，我国的植物提取物产品出口回暖速度放缓。

资料来源：中国海关、观研天下整理

在中药材及饮片方面，2023年，中药材及饮片出口金额12.7亿美元，同比下降6.6%，出口量22.2万吨，同比下降8.3%。在中成药方面，2023年，中成药出口额3.6亿美元，同比下降6.6%。而2023年我国中药出口额及量下降一方面是疫情过后全球对药材需求降低，另一方面则是当前国际中药市场竞争愈发激烈，全球西药市场份额抢夺进入白热化。未来我国中药行业的发展还需依托集群、技术、人才、资源等优势，扩大中药的海外影响力，提高各大企业国际竞争力。

资料来源：中国海关、观研天下整理

政策方面：近些年来，为了促进中药行业外贸方面的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”中医药发展规划》提出扩大中医药国际贸易。大力发展中医药服务贸易，高质量建设国家中医药服务出口基地。推动中医药海外本土化发展，促进产业协作和国际贸易。鼓励发展“互联网+中医药贸易”。

我国中药行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年12月

国家中医药管理局

推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划(2021-2025年)

扩大中药类产品贸易。 加快培育我国中医药国际化企业和国际知名品牌，鼓励高附加值中药类产品出口，加强知识产权保护。

2022年3月

国务院

“十四五”中医药发展规划

扩大中医药国际贸易。 大力发展中医药服务贸易，高质量建设国家中医药服务出口基地。推动中医药海外本土化发展，促进产业协作和国际贸易。鼓励发展“互联网+中医药贸易”。

2023年1月

国家药监局

关于进一步加强中药科学监管 促进中药传承创新发展的若干措施

改进中药材进口管理。持续强化进口药材检验能力建设，提升进口药材质量追溯水平。根据国家战略区域规划要求，有序开展对申请增设允许药品进口的口岸或允许药材进口的边境口岸现场考核评估工作，合理增设允许药品进口的口岸或允许药材进口的边境口岸。

2023年2月

国务院

中医药振兴发展重大工程实施方案

巩固中医医疗保健、教育培训等传统服务贸易优势，发展“互联网+中医药贸易”。

2023年12月

国家发展改革委、商务部

关于支持横琴粤澳深度合作区放宽市场准入特别措施的意见

允许粤澳医疗机构中药制剂中心承接广东省外医疗机构中药制剂的委托配制。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动中药行业贸易方面的发展，比如云南省发布的《云南省推进中医药振兴发展重大工程实施方案》提出将中医药高质量发展融入“一带一路”建设，中医药机构、企业等对外合作更加灵活多样，中医药产品和服务对外贸易额持续增加。

部分省市中药行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

山西省

2021年8月

山西省“十四五”“一带一路”开放型经济发展及对外开放新高地建设规划

积极申建国家级中医药贸易出口基地。培育数字服务出口基地。支持发展服务贸易新业态新模式，依托大数据、移动互联、云计算等新技术推动服务贸易创新发展。

陕西省

2021年10月

陕西省“十四五”深度融入共建“一带一路”大格局、建设内陆开放高地规划

巩固增强中医医疗保健、教育培训等传统服务贸易优势，依托自贸试验区，发展壮大关中中药材物流产业；发展“互联网+中医药贸易”，拓展秦医秦药的线上线下贸易渠道；支持社会资本成立中医药服务贸易机构。

新疆维吾尔自治区

2021年12月

兵团贯彻落实 关于加快中医药特色发展的若干政策措施 实施方案

鼓励和支持社会力量采取市场化方式，与有合作潜力和意愿的沿线国家开展中医药合作交流。加强跨境电商等企业和贸易数字化发展，促进中医药产品出口。为推广中医药开放发展工程的因公出境团组提供外事指导和服务。发展“互联网+中医药贸易”，支持国际传统医药科技合作。

浙江省

2022年9月

浙江省国家中医药综合改革示范区建设方案

推进中医药贸易国际化发展。将中医药国际贸易纳入我省对外贸易重点，制定促进中医药贸易发展的政策、管理办法和技术性措施。加快中医药贸易展会平台建设，积极开拓中医药“一带一路”等国际市场。做强浙江中医药大学、温州医科大学等国家中医药服务贸易出口基地。

云南省

2023年7月

云南省推进中医药振兴发展重大工程实施方案

将中医药高质量发展融入“一带一路”建设，中医药机构、企业等对外合作更加灵活多样，中医药产品和服务对外贸易额持续增加。

江西省

2023年7月

中国（宜春）跨境电子商务综合试验区实施方案

推进跨境电子商务与医药健康产业融合发展，支持中医药全产业链数字化转型，鼓励产品创

新，畅通出口渠道。

天津市

2023年12月

天津市推动中医药产业高质量发展提升行动方案

加强中医药国际国内合作。利用国家中医药服务出口基地、中医药国际合作基地等对外交流窗口，积极开展中医药教育和科研交流合作。

资料来源：观研天下整理（LJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国中药行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中药行业发展概述

第一节 中药行业发展情况概述

- 一、中药行业相关定义
- 二、中药特点分析
- 三、中药行业基本情况介绍
- 四、中药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、中药行业需求主体分析

第二节 中国中药行业生命周期分析

- 一、中药行业生命周期理论概述
- 二、中药行业所属的生命周期分析

第三节 中药行业经济指标分析

- 一、中药行业的赢利性分析
- 二、中药行业的经济周期分析
- 三、中药行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球中药行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球中药行业发展历程回顾
 - 第二节 全球中药行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲中药行业地区市场分析
 - 一、亚洲中药行业市场现状分析
 - 二、亚洲中药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲中药行业市场前景分析
 - 第四节 北美中药行业地区市场分析
 - 一、北美中药行业市场现状分析
 - 二、北美中药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美中药行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲中药行业地区市场分析
 - 一、欧洲中药行业市场现状分析
 - 二、欧洲中药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲XX行业市场前景分析
 - 第六节 2024-2031年世界中药行业分布走势预测
 - 第七节 2024-2031年全球中药行业市场规模预测
- 第三章 中国中药行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对中药行业的影响分析
 - 第三节 中国中药行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对中药行业的影响分析
 - 第五节 中国中药行业产业社会环境分析
- 第四章 中国中药行业运行情况
 - 第一节 中国中药行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国中药行业市场规模分析

一、影响中国中药行业市场规模的因素

二、中国中药行业市场规模

三、中国中药行业市场规模解析

第三节 中国中药行业供应情况分析

一、中国中药行业供应规模

二、中国中药行业供应特点

第四节 中国中药行业需求情况分析

一、中国中药行业需求规模

二、中国中药行业需求特点

第五节 中国中药行业供需平衡分析

第五章 中国中药行业产业链和细分市场分析

第一节 中国中药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中药行业产业链图解

第二节 中国中药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中药行业的影响分析

第三节 我国中药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中药行业市场竞争分析

第一节 中国中药行业竞争现状分析

一、中国中药行业竞争格局分析

二、中国中药行业主要品牌分析

第二节 中国中药行业集中度分析

一、中国中药行业市场集中度影响因素分析

二、中国中药行业市场集中度分析

第三节 中国中药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中药行业模型分析

第一节 中国中药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国中药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国中药行业SWOT分析结论

第三节 中国中药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中药行业需求特点与动态分析

第一节 中国中药行业市场动态情况

第二节 中国中药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 中药行业成本结构分析

第四节 中药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国中药行业价格现状分析

第六节 中国中药行业平均价格走势预测

- 一、中国中药行业平均价格趋势分析
- 二、中国中药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国中药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国中药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国中药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中药行业区域市场现状分析

第一节 中国中药行业区域市场规模分析

- 一、影响中药行业区域市场分布的因素
- 二、中国中药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区中药行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中药行业市场分析
 - (1) 华东地区中药行业市场规模
 - (2) 华南地区中药行业市场现状
 - (3) 华东地区中药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区中药行业市场分析
 - (1) 华中地区中药行业市场规模
 - (2) 华中地区中药行业市场现状

(3) 华中地区中药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中药行业市场分析

(1) 华南地区中药行业市场规模

(2) 华南地区中药行业市场现状

(3) 华南地区中药行业市场规模预测

第五节 华北地区中药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中药行业市场分析

(1) 华北地区中药行业市场规模

(2) 华北地区中药行业市场现状

(3) 华北地区中药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中药行业市场分析

(1) 东北地区中药行业市场规模

(2) 东北地区中药行业市场现状

(3) 东北地区中药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中药行业市场分析

(1) 西南地区中药行业市场规模

(2) 西南地区中药行业市场现状

(3) 西南地区中药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区中药行业市场分析

(1) 西北地区中药行业市场规模

(2) 西北地区中药行业市场现状

(3) 西北地区中药行业市场规模预测

第十一章 中药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国中药行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药行业未来发展前景分析

一、中药行业国内投资环境分析

二、中国中药行业市场机会分析

三、中国中药行业投资增速预测

第二节 中国中药行业未来发展趋势预测

第三节 中国中药行业规模发展预测

一、中国中药行业市场规模预测

二、中国中药行业市场规模增速预测

三、中国中药行业产值规模预测

四、中国中药行业产值增速预测

五、中国中药行业供需情况预测

第四节 中国中药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国中药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国中药行业进入壁垒分析

- 一、中药行业资金壁垒分析
- 二、中药行业技术壁垒分析
- 三、中药行业人才壁垒分析
- 四、中药行业品牌壁垒分析
- 五、中药行业其他壁垒分析

第二节 中药行业风险分析

- 一、中药行业宏观环境风险
- 二、中药行业技术风险
- 三、中药行业竞争风险
- 四、中药行业其他风险

第三节 中国中药行业存在的问题

第四节 中国中药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国中药行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国中药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国中药行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 中药行业营销策略分析

- 一、中药行业产品策略
- 二、中药行业定价策略
- 三、中药行业渠道策略
- 四、中药行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696679.html>