

2009-2010年中国亚克力（PMMA）行业市场调查 及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国亚克力（PMMA）行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/6667966679.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国亚克力行业发展环境分析 1

一、2009-2010年中国经济发展环境分析 1

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况 1

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6

(三) 中国应对金融危机的措施 10

二、2009年中国亚克力行业发展政治环境分析 16

(一) 国家节能降耗政策的实施 16

(二) 玻璃行业“十一五”规划分析 24

三、2009年中国亚克力行业发展社会环境分析 25

(一) 户外广告行业发展迅速 25

(二) 中国相关行业与国际接轨程度分析 27

第二章 亚克力行业概述 29

一、行业定义及性能 29

(一) 亚克力定义 29

(二) 亚克力性能 29

二、亚克力的加工 29

(一) 工艺特性 29

(二) 加工工艺 30

三、亚克力的应用领域分析 31

(一) 航天业 31

(二) 高速公路 31

(三) 民用行业 31

(四) 广告、标识行业 31

四、定向有机玻璃 34

(一) 定向拉伸方法 34

(二) 定向有机玻璃性能 35

第三章 2009年全球亚克力行业发展概述 37

一、2009年全球亚克力行业发展概况分析 37

(一) 生产情况分析 37

(二) 消费情况分析 39

二、2009年主要国家亚克力行业发展情况分析 41

(一) 美国 41

(二) 英国 42

- (三) 德国 42
- (四) 日本 43
- 三、2009-2012年全球亚克力行业发展趋势分析 43
- 第四章 2009年中国亚克力行业发展态势分析 46
- 一、2009年中国亚克力行业的发展周期分析 46
- (一) 亚克力行业的经济周期分析 46
- (二) 亚克力行业的增长性与波动性分析 46
- (三) 亚克力行业的成熟度分析 47
- 二、2009年中国亚克力行业生产情况概述 47
- (一) 浇注板 47
- (二) 挤出板 48
- (三) 模塑料 49
- 三、2009年中国亚克力市场消费结构分析 50
- (一) PMMA模塑料仍以挤出板(管)为主 50
- (二) PMMA模塑料其他领域消费情况分析 50
- (三) PMMA板材主要用于建筑 51
- (四) PMMA板材其他消费领域消费状况分析 51
- 四、2009年中国亚克力行业发展存在问题分析 51
- (一) 推广应用不力 51
- (二) 进口低价PMMA粒料冲击 51
- (三) PS、AS、PVC、PC等的替代冲击 52
- (四) 产品结构不合理 52
- (五) 企业管理不善,单耗高,成本大,难以与进口货竞争 52
- 第五章 2009年中国亚克力进出口市场运行局势分析 53
- 一、2009年影响中国亚克力进出口市场的因素分析 53
- (一) 原料不足 53
- (二) 原料价格上涨 54
- (三) 经营机制存在问题 55
- (四) 亚克力品质单调 56
- 二、2009年中国亚克力制品进出口状况分析 56
- 第六章 2009年中国亚克力行业市场竞争态势分析 58
- 一、2009年中国亚克力行业集中度分析 58
- (一) 区域集中度分析 58
- (二) 市场集中度分析 58
- 二、2009年中国亚克力行业波特五力竞争模式分析 59

- (一) 直接竞争者 59
- (二) 新进入竞争者 60
- (三) 替代品竞争者 60
- (四) 供应商 60
- (五) 购买者 60
- 三、2009年中国亚克力行业竞争力分析 61
 - (一) 技术 61
 - (二) 产品 61
 - (三) 服务 61
 - (四) 创新能力 62
- 第七章 全球主要亚克力生产企业分析 63
 - 一、法国阿科玛公司 63
 - (一) 公司概况 63
 - (二) 公司竞争优势分析 63
 - 二、美国亨斯迈公司 64
 - (一) 公司概况 64
 - (二) 公司竞争优势分析 64
 - 三、德国罗姆公司 64
 - (一) 公司概况 64
 - (二) 公司竞争优势分析 64
 - 四、美国赛罗工业公司 65
 - (一) 公司概况 65
 - (二) 公司竞争优势分析 65
- 第八章 中国亚克力行业优势企业分析 66
 - 一、上海亚克力化工有限公司 66
 - (一) 企业概况 66
 - (二) 企业经营状况分析 67
 - (三) 企业竞争力分析 70
 - 二、宁波伸春化学有限公司 70
 - (一) 企业概况 70
 - (二) 企业经营状况分析 71
 - (三) 企业竞争力分析 74
 - 三、三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司 75
 - (一) 企业概况 75
 - (二) 企业经营状况分析 75

- (三) 企业竞争力分析 78
- 四、泰兴汤臣压克力厂 78
 - (一) 企业概况 78
 - (二) 企业经营状况分析 79
 - (三) 企业竞争力分析 82
- 五、济南腾达压克力板材厂 82
 - (一) 企业概况 82
 - (二) 企业经营状况分析 83
 - (三) 企业竞争力分析 86
- 六、上海瑞昌亚克力工业有限公司 87
 - (一) 企业概况 87
 - (二) 企业经营状况分析 87
 - (三) 企业竞争力分析 90
- 第九章 2009-2012年中国亚克力行业发展及投资分析 91
 - 一、2009-2012年中国亚克力制品发展趋势预测分析 91
 - (一) 亚克力灯箱取代金属标牌和喷绘布在广告行业的应用 91
 - (二) 建筑工程用PMMA板加工拱顶、扶板也在不断增长 91
 - (三) 海族馆和海洋全球的增长，也同样增加了大型厚板的消耗 91
 - (四) 家庭和娱乐场所用装潢材料，选用PMMA板材越来越多 92
 - 二、2009-2012年中国亚克力行业市场运行状况预测分析 92
 - (一) 中国亚克力行业市场供给状况预测分析 92
 - (二) 中国亚克力行业市场需求状况预测分析 93
 - 三、2009-2012年中国亚克力行业投资分析 94
 - (一) 中国亚克力行业投资环境分析 94
 - (二) 中国亚克力行业投资机会分析 94
 - (三) 中国亚克力行业投资风险分析 95

图表目录：

- 图表 1：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季） 1
- 图表 2：三大产业增加值增长率（累计） 2
- 图表 3：工业增加值增长率（当月） 3
- 图表 4：城镇投资和房地产开发投资增速反弹 3
- 图表 5：社会消费品零售总额增长率 4
- 图表 6：居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图 5
- 图表 7：进出口总值增长走势图 5
- 图表 8：货币供应量增长走势图 6

- 图表 9：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 8
- 图表 10：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 9
- 图表 11：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 9
- 图表 12：近期公布的刺激经济的政策一览表 11
- 图表 13：2008年全国户外广告投放金额前五位品牌 26
- 图表 14：2007年世界MMA主要生产企业 38
- 图表 15：2004-2008年美国PMMA产量走势图 41
- 图表 16：2004-2008年英国PMMA产量走势图 42
- 图表 17：2004-2008年德国PMMA产量走势图 42
- 图表 18：2004-2008年日本PMMA产量走势图 43
- 图表 19：2005-2010年亚洲MMA在建拟建项目见表 43
- 图表 20：行业生命周期示意图 47
- 图表 21：2004-2008年中国浇注板产量增长趋势图 48
- 图表 22：2008年我国PMMA浇注板主要生产企业市场竞争示意图 48
- 图表 23：2004-2008年中国PMMA挤出板产量增长趋势图 49
- 图表 24：2008年中国PMMA挤出板主要生产企业市场竞争示意图 49
- 图表 25：2004-2008年中国PMMA模塑料产量增长趋势图 50
- 图表 26：2008年中国PMMA模塑料领域消费情况 50
- 图表 27：2008年中国PMMA板材领域消费情况 51
- 图表 28：2008年甲基丙烯酸酯进出口分析 53
- 图表 29：2009年甲基丙烯酸酯进出口分析 54
- 图表 30：2008年甲基丙烯酸酯进口价格走势 54
- 图表 31：2009年甲基丙烯酸酯进口价格走势 55
- 图表 32：2008年初级形状的聚甲基丙烯酸甲酯进出口分析 56
- 图表 33：2009年初级形状的聚甲基丙烯酸甲酯进出口分析 56
- 图表 34：波特五力竞争模型示意 59
- 图表 35：上海亚克力化工有限公司经营状况分析 67
- 图表 36：上海亚克力化工有限公司竞争力分析 70
- 图表 37：宁波伸春化学有限公司经营状况分析 71
- 图表 38：宁波伸春化学有限公司竞争力分析 74
- 图表 39：三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司经营状况分析 75
- 图表 40：三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司竞争力分析 78
- 图表 41：泰兴汤臣压克力厂经营状况分析 79
- 图表 42：泰兴汤臣压克力厂竞争力分析 82
- 图表 43：济南腾达压克力板材厂概况 82

图表 44：济南腾达亚克力板材厂经营状况分析 83

图表 45：济南腾达亚克力板材厂竞争力分析 86

图表 46：上海瑞昌亚克力工业有限公司经营状况分析 87

图表 47：上海瑞昌亚克力工业有限公司竞争力分析 90

图表 48：亚克力产量预测 92

图表 49：PMMA需求预测 93

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/6667966679.html>