

# 中国成品油行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国成品油行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606679.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

成品油是指汽油、煤油、柴油及其他符合国家产品质量标准、具有相同用途的乙醇汽油和生物柴油等替代燃料。是经过原油的生产加工而成,原油产量的稳步增长保证了成品油的生产加工。

国家层面成品油行业相关政策

近些年来,为了促进成品油行业发展,我国陆续发布了许多政策,如2021年国家发展改革委发布的《关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知》中强调要结合国内外能源市场变化和国内体制机制改革进程,研究完善成品油定价机制。

国家层面成品油行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021-05-25

国家发改委

关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知

结合国内外能源市场变化和国内体制机制改革进程,研究完善成品油定价机制。

2021-01-01

财政部、海关总署、税务总局

关于对部分成品油征收进口环节消费税的公告

对归入税则号列27075000,且200摄氏度以下时蒸馏出的芳烃以体积计小于95%的进口产品,视同石脑油按1.52元/升的单位税额征收进口环节消费税。

2019-08-27

国务院

关于加快发展流通促进商业消费的意见

取消石油成品油批发仓储经营资格审批,将成品油零售经营资格审批下放至地市级人民政府,加强成品油流通事中事后监管,强化安全保障措施落实。乡镇以下具备条件的地区建设加油站、加气站、充电站等可使用存量集体建设用地,扩大成品油市场消费。

2017-05-21

中共中央国务院

关于深化石油天然气体制改革的若干意见

完善成品油加工贸易和一般贸易出口政策;完善成品油价格形成机制,发挥市场决定价格的作用,保留政府在价格异常波动时的调控权。

2016-10-10

国务院办公厅转发国家经贸委等部门

关于进一步整顿和规范成品油市场秩序意见的通知

在整顿和规范成品油市场秩序工作中要从大局出发，加强协调，力戒政出多门、互相推诿扯皮，加大执法力度，坚决刹住乱批滥建加油站的歪风，使成品油市场秩序得到根本好转，为国民经济健康发展创造良好环境。

2015-12-22

国务院

关于改革原油、成品油流通体制意见的通知

采取有力措施，改革现行原油、成品油的流通体制，加强对原油、成品油生产、流通的宏观管理，理顺油品价格，整顿流通秩序，减少流通环节，逐步建立起一个适应社会主义市场经济要求的、规范化的、活而有序的原油和成品油流通体制。

2010-11-15

国务院

关于进一步加强成品油进口管理的通知

解决当前成品油进口中存在的问题，完善进口管理办法，推动成品油流通体制改革，促进成品油市场的健康发展

2008-12-19

国务院

关于实施成品油价格和税费改革的通知

加强成品油市场监管。加强油品市场监测和监管，坚决禁止成品油生产企业为规避税收只开具发票而无实际货物交付和突击销售成品油等非正常销售成品油行为，严厉打击油品走私、经营假冒伪劣油品以及合同欺诈等违法行为，确保成品油市场稳定。

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面成品油行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动成品油行业发展，发布了一系列政策推进成品油产业发展，如《关于印发安徽省依法整治非法经营成品油行为专项行动实施方案的通知》、《关于做好成品油流通管理“放管服”改革工作的通知》等。

地方层面成品油行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

安徽

2021-05-19

关于印发安徽省依法整治非法经营成品油行为专项行动实施方案的通知

强化追根溯源。各地、各有关部门在专项行动和日常监管中，对非法加油站点和流动加油车（船），要倒查其油品的批发、仓储、生产环节，查实非法油品供给渠道，有效加强源头管控，全面切断非法油品流通链条。

上海

2020-02-04

关于做好成品油流通管理“放管服”改革工作的通知

依法加强成品油市场管理,加强对成品油零售经营企业的日常监督管理，认真按时组织年度检查，严格落实“双随机一公开”抽查事项清单，严格落实《成品油零售企业管理办法》等法规标准，完善安全生产防范措施，加强督导检查，配合有关部门做好安全生产管理工作。

2018-12-29

关于做好近期成品油市场供应相关工作的通知

各企业要做好加油站防渗改造期间的安全和保供工作。要在确保安全的前提下，积极推进防渗改造，同时合理安排计划和工期，避免同一区域油站集中施工，确保市场供应。

2018-10-09

关于开展成品油流通经营企业安全生产管理专项检查的通知

为了进一步督促成品油流通企业落实安全主体责任，加强安全生产管理工作

黑龙江

2017-10-10

关于进一步加强成品油市场监管工作的通知

加大信用惩戒力度，推进成品油经营企业诚信经营。要牢固树立信用监管和综合执法理念，充分利用省信用信息共享交换平台，按照信息统一归集工作要求，及时做好成品油经营企业特别是对加油站的行政处罚信息的统一归集，通过国家企业信用信息公示系统(黑龙江)进行信用信息公示。

河南

2017-05-02

关于加强综合执法建立成品油流通市场监管长效机制的通知

对符合成品油商务行业发展规划但尚未验收合格、擅自经营的加油站(点),责令停业整顿,待完善有关手续、通过综合验收并取得成品油零售经营批准证书后恢复经营。

2016-09-07

关于加快农村及偏远地区加油站建设确保成品油市场供应的实施意见

各级国土资源、规划、环保、质监、安全监管、税务等部门要紧密配合,目标同向、工作同步,齐心协力、真抓实干,提升服务效能,加快审批进度,形成加快农村及偏远地区加油站(点)项目申报、审批、建设的合力,确保成品油市场供应。

甘肃

2016-12-19

关于印发甘肃省“十三五”成品油分销体系发展规划的通知

国内成品油市场的进一步开放、市场参与者的增多和油品质量标准化的实施，消费者对不同加油站销售的成品油在品质认识上的差异逐渐缩小，成品油市场竞争逐步由资源竞争转向品牌、服务、管理等综合竞争。

山东

2015-10-27

关于进一步加强成品油监管工作的通知

充分利用报纸、电视、广播、微博、网络等媒体和渠道，对成品油市场整治、产业转型升级、质量提升工作进行大力宣传，形成强有力的舆论声势和社会监督氛围。

湖南

2015-09-15

湖南省成品油市场供应突发事件应急预案

建立健全统一指挥、分级管理、职责明确、反应灵敏的应急机制，快速、高效处置成品油市场供应突发事件，确保成品油正常、稳定供应，最大程度减轻危害后果，维护社会稳定。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国成品油行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国成品油行业发展概述

#### 第一节 成品油行业发展情况概述

##### 一、成品油行业相关定义

##### 二、成品油特点分析

##### 三、成品油行业基本情况介绍

##### 四、成品油行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、成品油行业需求主体分析

#### 第二节 中国成品油行业生命周期分析

##### 一、成品油行业生命周期理论概述

##### 二、成品油行业所属的生命周期分析

#### 第三节 成品油行业经济指标分析

##### 一、成品油行业的赢利性分析

##### 二、成品油行业的经济周期分析

##### 三、成品油行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球成品油行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球成品油行业发展历程回顾

#### 第二节 全球成品油行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲成品油行业地区市场分析

##### 一、亚洲成品油行业市场现状分析

##### 二、亚洲成品油行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲成品油行业市场前景分析

#### 第四节 北美成品油行业地区市场分析

##### 一、北美成品油行业市场现状分析

##### 二、北美成品油行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美成品油行业市场前景分析

## 第五节 欧洲成品油行业地区市场分析

- 一、欧洲成品油行业市场现状分析
- 二、欧洲成品油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲成品油行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界成品油行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球成品油行业市场规模预测

## 第三章 中国成品油行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对成品油行业的影响分析

### 第三节 中国成品油行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对成品油行业的影响分析

### 第五节 中国成品油行业产业社会环境分析

## 第四章 中国成品油行业运行情况

### 第一节 中国成品油行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国成品油行业市场规模分析

- 一、影响中国成品油行业市场规模的因素
- 二、中国成品油行业市场规模
- 三、中国成品油行业市场规模解析

### 第三节 中国成品油行业供应情况分析

- 一、中国成品油行业供应规模
- 二、中国成品油行业供应特点

### 第四节 中国成品油行业需求情况分析

- 一、中国成品油行业需求规模
- 二、中国成品油行业需求特点

### 第五节 中国成品油行业供需平衡分析

## 第五章 中国成品油行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国成品油行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、成品油行业产业链图解

## 第二节中国成品油行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对成品油行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对成品油行业的影响分析

## 第三节我国成品油行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国成品油行业市场竞争分析

### 第一节中国成品油行业竞争现状分析

- 一、中国成品油行业竞争格局分析
- 二、中国成品油行业主要品牌分析

### 第二节中国成品油行业集中度分析

- 一、中国成品油行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国成品油行业市场集中度分析

### 第三节中国成品油行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国成品油行业模型分析

### 第一节中国成品油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国成品油行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国成品油行业SWOT分析结论

### 第三节中国成品油行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国成品油行业需求特点与动态分析

### 第一节中国成品油行业市场动态情况

#### 第二节中国成品油行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节成品油行业成本结构分析

#### 第四节成品油行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国成品油行业价格现状分析

#### 第六节中国成品油行业平均价格走势预测

##### 一、中国成品油行业平均价格趋势分析

##### 二、中国成品油行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国成品油行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国成品油行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国成品油行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国成品油行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国成品油行业区域市场现状分析

### 第一节中国成品油行业区域市场规模分析

- 一、影响成品油行业区域市场分布的因素
- 二、中国成品油行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区成品油行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区成品油行业市场分析
  - (1) 华东地区成品油行业市场规模
  - (2) 华南地区成品油行业市场现状
  - (3) 华东地区成品油行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区成品油行业市场分析
  - (1) 华中地区成品油行业市场规模
  - (2) 华中地区成品油行业市场现状
  - (3) 华中地区成品油行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区成品油行业市场分析
  - (1) 华南地区成品油行业市场规模

(2) 华南地区成品油行业市场现状

(3) 华南地区成品油行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区成品油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区成品油行业市场分析

(1) 华北地区成品油行业市场规模

(2) 华北地区成品油行业市场现状

(3) 华北地区成品油行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区成品油行业市场分析

(1) 东北地区成品油行业市场规模

(2) 东北地区成品油行业市场现状

(3) 东北地区成品油行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区成品油行业市场分析

(1) 西南地区成品油行业市场规模

(2) 西南地区成品油行业市场现状

(3) 西南地区成品油行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区成品油行业市场分析

(1) 西北地区成品油行业市场规模

(2) 西北地区成品油行业市场现状

(3) 西北地区成品油行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国成品油行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 成品油行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国成品油行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国成品油行业未来发展前景分析

#### 一、成品油行业国内投资环境分析

#### 二、中国成品油行业市场机会分析

#### 三、中国成品油行业投资增速预测

## 第二节中国成品油行业未来发展趋势预测

### 第三节中国成品油行业规模发展预测

- 一、中国成品油行业市场规模预测
- 二、中国成品油行业市场规模增速预测
- 三、中国成品油行业产值规模预测
- 四、中国成品油行业产值增速预测
- 五、中国成品油行业供需情况预测

### 第四节中国成品油行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国成品油行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国成品油行业进入壁垒分析

- 一、成品油行业资金壁垒分析
- 二、成品油行业技术壁垒分析
- 三、成品油行业人才壁垒分析
- 四、成品油行业品牌壁垒分析
- 五、成品油行业其他壁垒分析

### 第二节成品油行业风险分析

- 一、成品油行业宏观环境风险
- 二、成品油行业技术风险
- 三、成品油行业竞争风险
- 四、成品油行业其他风险

### 第三节中国成品油行业存在的问题

### 第四节中国成品油行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国成品油行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国成品油行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国成品油行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 成品油行业营销策略分析

- 一、成品油行业产品策略
- 二、成品油行业定价策略

三、成品油行业渠道策略

四、成品油行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606679.html>