2021年中国面膜市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国面膜市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/536679536679.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

面膜是美容保养品的一种载体，敷在脸上用于美容，具有保湿、滋润、营养、改善外观、深层清洁等多种功能。面膜的种类五花八门，按功效分，大致可分为清洁面膜、补水保湿面膜、舒缓面膜、紧肤面膜、再生面膜、美白面膜；按质地分，可分为撕剥型面膜、冻胶型面膜、乳霜型面膜、精油面膜、贴式面膜、膜粉型面膜；按使用方式分，可分为贴式面膜、涂抹式面膜。

面膜分类

划分要素

类别

释义

按功效分类

清洁面膜

可以清除毛孔内的脏东西和多余的油脂，并去除老化角质，使肌肤清爽、干净

补水保湿面膜

可以将水份锁在膜内，软化角质层，并帮助肌肤吸收营养，适合各类肌肤

舒缓面膜

可以使紧张的肌肤得到舒缓，消除肌肤疲劳感，恢复肌肤的光泽和弹性，适用于敏感性肌肤

紧肤面膜

可以收缩毛孔，浅化皱纹，特别适用于没有时间去美容院做护理的女性

再生面膜

可以软化表皮组织，促进肌肤新陈代谢，适用于干性或缺水性肌肤

美白面膜

可以改善肌肤暗沉，抑制黑色素的形成，让肌肤白皙透明

按质地分类

撕剥型面膜

主要成分是高分子胶、水和酒精，清洁原理与泥膏型相同，也是通过升高表皮温度，促进血液循环和新陈代谢。要自上而下撕剥，避开眼眶、眉部、发际线、嘴唇周围的肌肤

冻胶型面膜

把冻胶型清洁面膜中的碱剂入表面活性剂拿掉，加入一些保养成分，就成为冻胶型的保养面膜

乳霜型面膜

与一般晚霜的效果相似，具有美白、保湿、舒缓等效果的面膜大多属于此类，敷完后擦拭干净即可

精油面膜

以精油为主要功效成分的面膜产品，根据添加精油类型的不同，精油面膜具有不同的功效
贴式面膜

将调配好的高浓度保养精华液吸附在棉布(纸)上，使用时撕开包装敷到脸上即可的一种面膜
膜粉型面膜

用水和软膜粉调和后，涂抹在脸上，15分钟后成膜，然后轻轻撕下，是美容院常见的一种
面膜形式

按使用方式分类

贴式面膜

膜使用方便，不受环境、工具等的限制

涂抹式面膜

涂抹式面膜又可进一步分为水洗式面膜和免洗式面膜两类，水洗面膜是卸除面膜时用水即可清洗掉的面膜，免洗面膜就是使用后不用清洗，免洗面膜因免洗特质，可深层滋润肌肤

资料来源：公开资料

起初，面膜进入中国，被用户视为奢侈品，消费意识并不强烈。到2003年，美即面膜推出“平价面膜+单片销售”，面膜逐渐作为日常快消品，深入大众消费市场。随着电商行业发展如火如荼，以及人们对面膜的需求增加，化妆品综合企业也加大对面膜的投入，我国面膜行业步入成熟期。

我国面膜行业发展历程

资料来源：公开资料

2012-2019年，面膜在我国护肤品细分品类中的年均复合增长率最快，达18.6%。此外，在2020年护肤品最关注的产品品类中，面膜以43.2%的比例获取最高的关注度。

2012-2019年我国护肤品细分品类年均复合增速

数据来源：公开资料

2020年护肤品最关注的产品品类

数据来源：公开资料

城镇化的不断深入且居民生活水平的提高，护肤品消费习惯和消费理念的培育，加上“颜值经济”驱动下，面膜逐渐成为一种刚性需求，因而，我国面膜行业市场规模也呈现较快的增长速度，2020年我国面膜市场规模达310亿元，同比增长15.1%。同时，我国面膜的市场渗透率也逐年提升，从2012年的32%增至2019年的51%。

2012-2020年我国面膜行业市场规模及增速

数据来源：公开资料

2012-2019年我国面膜产品市场渗透率

数据来源：公开资料

近年来，随着消费者对面膜的认知程度逐步加深，使用面膜的频率也将提高。由于国内大众市场人口基数大，民众对美和生活品质的追求不断提升，加上电商直播成为行业营销

新模式，我国本土面膜品牌看准机会，主攻大众市场。根据相关数据发现，无论是普通消费者还是资深消费者，倾向选择国内品牌的面膜的消费者比例达50%以上。

消费者对面膜品牌地的选择倾向

数据来源：公开资料

在购买面膜时，单片价格无疑是消费者较为关注的。相关调研显示，三分之一的消费者认为面膜单片价格在10元以内以及10-20元的范围比较合理，可见，单片价格在20元以内的面膜产品更能驱动消费者做出购买决策。

消费者通常购买的面膜单片价格

数据来源：公开资料

但即便有价格优势，功效仍是消费者最看重的购买因素。83.28%的普通消费者和87.31%的资深消费者还是将产品功效最为他们购买决策的依据。此外，从消费者对面膜功效的选择来看，超半数比例的消费者首选补水保湿产品。

消费者购买面膜的决策依据

数据来源：公开资料

面膜功效市场占有率

数据来源：公开资料

目前，面膜的受众群体依然以女性为主，广大的女性消费市场甚至拉动了男性群体的消费增长。近年来，男士也越来越注重颜值及护肤，一些品牌开始主攻男士专用面膜的研发投入。以疫情期间的消费情况来看，男士专用面膜在疫情初期的同比增幅高达222%。可见，男性群体将是面膜品牌值得挖掘的市场。

男士专用面膜消费金额变化

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国面膜市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国面膜行业发展概述

第一节 面膜行业发展情况概述

- 一、面膜行业相关定义
- 二、面膜行业基本情况介绍
- 三、面膜行业发展特点分析
- 四、面膜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、面膜行业需求主体分析

第二节 中国面膜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、面膜行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国面膜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国面膜行业生命周期分析

- 一、面膜行业生命周期理论概述
- 二、面膜行业所属的生命周期分析

第四节 面膜行业经济指标分析

- 一、面膜行业的赢利性分析
- 二、面膜行业的经济周期分析

三、面膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国面膜行业进入壁垒分析

一、面膜行业资金壁垒分析

二、面膜行业技术壁垒分析

三、面膜行业人才壁垒分析

四、面膜行业品牌壁垒分析

五、面膜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球面膜行业市场发展现状分析

第一节 全球面膜行业发展历程回顾

第二节 全球面膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲面膜行业地区市场分析

一、亚洲面膜行业市场现状分析

二、亚洲面膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲面膜行业市场前景分析

第四节 北美面膜行业地区市场分析

一、北美面膜行业市场现状分析

二、北美面膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美面膜行业市场前景分析

第五节 欧洲面膜行业地区市场分析

一、欧洲面膜行业市场现状分析

二、欧洲面膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲面膜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界面膜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球面膜行业市场规模预测

第三章 中国面膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品面膜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国面膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国面膜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国面膜行业运行情况

第一节 中国面膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国面膜行业市场规模分析

第三节 中国面膜行业供应情况分析

第四节 中国面膜行业需求情况分析

第五节 我国面膜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国面膜行业供需平衡分析

第七节 中国面膜行业发展趋势分析

第五章 中国面膜所属行业运行数据监测

第一节 中国面膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国面膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国面膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国面膜市场格局分析

第一节 中国面膜行业竞争现状分析

一、中国面膜行业竞争情况分析

二、中国面膜行业主要品牌分析

第二节 中国面膜行业集中度分析

一、中国面膜行业市场集中度影响因素分析

二、中国面膜行业市场集中度分析

第三节 中国面膜行业存在的问题

第四节 中国面膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国面膜行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国面膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国面膜行业消费市场动态情况

第二节 中国面膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 面膜行业成本结构分析

第四节 面膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国面膜行业价格现状分析

第六节 中国面膜行业平均价格走势预测

一、中国面膜行业价格影响因素

二、中国面膜行业平均价格走势预测

三、中国面膜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国面膜行业区域市场现状分析

第一节 中国面膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区面膜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区面膜市场规模分析
- 四、华东地区面膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区面膜市场规模分析
- 四、华中地区面膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区面膜市场规模分析
- 四、华南地区面膜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国面膜行业竞争情况

第一节 中国面膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国面膜行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国面膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 面膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国面膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国面膜行业未来发展前景分析

一、面膜行业国内投资环境分析

二、中国面膜行业市场机会分析

三、中国面膜行业投资增速预测

第二节 中国面膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国面膜行业市场发展预测

一、中国面膜行业市场规模预测

二、中国面膜行业市场规模增速预测

三、中国面膜行业产值规模预测

四、中国面膜行业产值增速预测

五、中国面膜行业供需情况预测

第四节 中国面膜行业盈利走势预测

一、中国面膜行业毛利润同比增速预测

二、中国面膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国面膜行业投资风险与营销分析

第一节 面膜行业投资风险分析

一、面膜行业政策风险分析

二、面膜行业技术风险分析

三、面膜行业竞争风险分析

四、面膜行业其他风险分析

第二节 面膜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国面膜行业发展战略及规划建议

第一节 中国面膜行业品牌战略分析

一、面膜企业品牌的重要性

二、面膜企业实施品牌战略的意义

三、面膜企业品牌的现状分析

四、面膜企业的品牌战略

五、面膜品牌战略管理的策略

第二节 中国面膜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国面膜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 面膜行业竞争力提升策略

一、面膜行业产品差异性策略

二、面膜行业个性化服务策略

三、面膜行业的促销宣传策略

四、面膜行业信息智能化策略

五、面膜行业品牌化建设策略

六、面膜行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国面膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国面膜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国面膜行业营销渠道策略

一、面膜行业渠道选择策略

二、面膜行业营销策略

第三节 中国面膜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国面膜行业重点投资区域分析

二、中国面膜行业重点投资产品分析

图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/536679536679.html>