

2020年中国床垫行业分析报告- 市场规模现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国床垫行业分析报告-市场规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/396677396677.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国床垫行业的上游主要是原材料行业，包括钢材、乳胶、TDI等，中游行业是床垫生产行业，下游行业是床垫的需求客户，主要是酒店、个人住房等。

中国床垫行业产业链结构

资料来源：观研天下数据中心整理

我国床垫制造行业大规模发展源于1960年后，但当时床垫以棉胎为主，生产企业也多为小型作坊，之后出现了泡沫床垫，席梦思等，我国床垫行业才正式发展起来，目前市面上主要以弹簧床垫为主，不过天然乳胶的受欢迎程度正在增加。

中国床垫行业发展历程

时期

床垫种类

1960年前

多以木板材、棕绷床为主，床垫多为棉胎

1960-1980年

泡沫床垫

1980年后

席梦思出现

2000年后

新型多功能床垫出现

2010年后

天然乳胶床垫开始流行

资料来源：观研天下数据中心整理

当前市面新出现的床垫类型有乳胶床垫、3D床垫和记忆棉床垫等

1、乳胶床垫

乳胶床垫通常指以天然乳胶为主要材料的床垫。乳胶的分子结构特殊，具有良好的舒适性、透气性，防霉，防尘螨、抑制细菌及寄生虫的滋生;开放式的乳胶多孔气囊结构，每立方英寸中有250000内部相连的透气孔，使空气在床垫中自由流通，可分散睡眠中肌肤与床垫接触产生的热气、汗气、保持睡眠中身体的舒适干爽，与肌肤接触不会产生不良的化学反应。天然乳胶的超高弹性与贴合性，可让乳胶床垫适应不同体重的人群，和身体的贴合度能

达到95%，而普通床垫和身体贴合度只能达到60—75%，乳胶的超高弹性能将外来压力吸收在其10公分范围内，且不会造成周围变形，由此可以看出，乳胶床垫支撑性强，一人翻身对床伴的牵动力小，不易对床伴造成干扰。

2、3D床垫

3D床垫由双面网布和中间连接丝组成，拥有百分之百的涤纶材质，无毒无异味，使用完之后还可以进行分解，是一款纯织物的床垫。双面网布决定了传统材料无可比拟的透气性，中间连接丝为0.18mm粗的涤纶单丝，保证了3D网布的回弹性。拥有透气性，环保性，支撑性，贴身度4大强悍功能，是当前新型环保产品。此外，3D床垫支撑性能强，床垫可以提供每平方厘米40个支撑点，一张床垫有140多万个支撑点。优点是基本解决了上述两种材料的缺点，是唯一可洗的床垫，易洗，一甩即干。内部材料之间摩擦性小，减少噪音，翻身频繁也不会影响伴侣的睡眠。缺点是价格昂贵不适宜普及，其次是床垫使用的寿命不长久，床垫内部的3D材料支撑性能会随着使用年限的增长，床垫内部会出现变形塌陷的情况。

3、记忆棉床垫

记忆棉床垫有着极为敏感的温度感知，能够很好塑造人体的身体轮廓。能够很好的贴合人的脊椎，使人的脊椎不易变形。这种材质优势在于纾解压力，促进血液回圈，但缺点是性能不稳定，会随著温度变化改变软硬度，冬天变硬，夏天变软，无法达到高品质的舒适性。此外透气性能差，易闷热影响健康的深度睡眠。

国内床垫行业起步较晚，自改革开放以来，人民生活的变化带来了床垫的空前需求，床垫生产企业大量涌现。在泛家居的品牌调查中，2006-2010年期间成立的企业占比最大，达到了43%，而1995年成立的企业仅穗宝一家。经过一段时间的发展，市场的供给与需求基本持平，可以预见行业的进入成本将会相应的提升，粗放式的发展将会结束，行业集中度将会提升，床垫小企业的生存空间将会被压缩。

2、产品端：弹簧床垫仍是主流

弹簧床垫是国内最为常用的床垫，一般由面料、填充物和弹簧支撑层三部分组成，其中起决定性作用的是弹簧支撑层。优质床垫就是要通过不同特性的弹簧、填充物层叠组合，达到柔软体感和坚实承托的平衡。面料以纯棉为主，质量较佳的面料能减少床垫滋生细菌和螨虫的概率。填充物一般有棕垫、海绵、针织棉等几种。棕垫的作用是增加床垫的支撑力度和硬度，床垫的耐用度更佳；海绵和针织棉的作用在于增加床垫的柔软度和舒适度，其中海绵

的透气性能较差，针织棉透气效果较佳。弹簧支撑层起到最主要的承托作用。弹簧床垫承托力较佳，透气性也很强。随着国外技术的引进，弹簧床垫可以细分为多种类别，包括连结式弹簧床垫、线装直立式弹簧床垫和独立袋装式弹簧床垫。区分好坏的方法：测试床垫的弹性硬度，有两个标准:(1)无论哪一种睡姿脊柱都毫无压力，始终保持平直舒展;(2)人体的各个部位受力均匀，身体能得到完全的放松。

弹簧床垫类别

类别

工艺

特点

连接式

将弹簧用铜线串联，形成“受力共同体”

结构硬度较高，弹性较差，容易变形

线装直立式

用精钢线将弹簧平行连接起来

结构强韧，压力分散，支撑力表现好，容易产生弹性疲乏

线装式

将线装整体式弹簧装入无间隔之强化纤维套中

寿命长，不易生锈

蜂巢式

独立筒采取交错方式

支撑度与弹性功能好，床垫表面牵动力弱

资料来源：公开资料整理

随着国内居民收入水平、城镇化率的不断提高以及床垫消费习惯的不断培育，国内床垫市场步入快速发展阶段。根据统计数据显示，从2009年以来年均增速保持在**%以上，2017年规模以上企业约销售床垫**万张。2018年中国床垫市场规模为**亿美元，2019年我国床垫市场规模为**亿美元。具体如下：

2014-2019年中国床垫行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

【报告大纲】

第一篇：床垫行业现状篇

第一章 床垫行业相关概述

第一节 床垫细分产品透析

一、弹簧床垫

二、棕榈床垫

三、乳胶床垫

四、水床垫

五、气床垫

六、磁床垫

第二节 床垫行业特征

一、床垫指数

二、经济新指标

第二章 2020年全球床垫行业发展现状分析

第一节 美国床垫行业发展分析

一、美国床垫业将持续低迷

二、中美床垫市场上演“冰火两重天”

三、床垫销售下滑透露美国第二波衰退

四、美国床垫业发展困境及对策

第二节 其他国家床垫行业发展分析

一、欧盟制定床垫生态标签标准要求

二、德国床垫市场分析

三、土耳其床垫商家投资美国市场分析

四、发展中国家床垫市场分析

第三章 2020年中国家纺业整体运行态势分析

第一节 2020年中国家纺行业运行简况

一、我国家纺业快速发展

二、我国家纺企业的差异化发展

三、我国家纺行业发展的四个走向

四、我国首个家纺行业指数正式发布

五、全球经济危机对家纺行业的影响

六、中国家纺产业集群透析

第二节 近几年中国家纺行业经济运行情况分析

第三节 家纺设计分析

一、家纺设计的层面及各环节的关系

二、家纺设计对中国家纺行业的作用

三、设计对家纺品牌的影响

四、中国家纺设计存在的问题及形成原因分析

五、中国家纺设计应走民族化道路

六、家纺设计知识产权的保护对策

第四节 2020年家纺行业品牌发展分析

- 一、中国家纺行业品牌发展现状
- 二、国家推进服装家纺自主品牌建设
- 三、家纺企业遭遇品牌空心化问题
- 四、品牌的实施要注重实用价值
- 五、家纺企业应不断创新提升品牌贡献率
- 六、家纺企业建立品牌文化的重要性及建议

第五节 2020年中国家纺行业运行态势分析

- 一、众多家纺企业加入轻纺城纺织创意行业
- 二、家纺企业自我调节
- 三、家纺企业必须建立长期的发展规划

第四章 中国床垫等其它家具制造所属行业数据监测分析

第一节 中国床垫等其它家具制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国床垫等其它家具制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国床垫等其它家具制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2017-2020年中国家具产量统计分析

第一节 2017-2020年全国家具产量分析

第二节 2020年主要省份家具产量分析

第三节 2020年家具产量集中度分析

第六章 2020年中国床垫市场运行态势分析

第一节 2020年中国床上用品市场运行总况

- 一、床上用品品牌步入洗牌期
- 二、床上用品业设计现状
- 三、中国床上用品销售渠道与品牌营销
- 四、床上用品市场需求分析
- 五、床上用品区域市场分析

第二节 2020年中国床垫行业发展状况

- 一、中国床垫市场亮点
- 二、中国床垫市场现有结构分析
- 三、弱势床垫企业发展状况
- 四、床垫市场价格悬殊原因分析

第三节 2020年国产床垫进军高端市场分析

- 一、国产品牌觊觎高端市场
- 二、分类制作创新策略
- 三、中国高端床垫市场格局分析

第七章 2020年中国床垫产业市场品牌分析

第一节 2020年软床垫中国名牌建设分析

- 一、轻工中国名牌产品的基本情况
- 二、中国名牌产品申请条件
- 三、弹簧软床垫行业培育中国名牌分析

第二节 2020年中国部分地区床垫品牌分析

- 一、深圳市场床垫品牌分析
- 二、湖南床垫行业品牌动向分析
- 三、衡水床垫行业品牌发展分析

第三节 2020年洋品牌在中国民用床垫市场发展分析

- 一、洋品牌掘金中国床垫市场
- 二、民用市场成布阵新重点
- 三、理念推广策略

第四节 2020年中国床垫品牌竞争问题分析

- 一、产品卖点高度
- 二、销售人员话术
- 三、终端陈列
- 四、促销手段

第五节 2020年中国家居行业调整战略分析

- 一、金融危机影响下家居行业战略转型分析
- 二、2020年家居品牌竞争战略分析
- 三、高端家居战略调整分析

第八章 2020年中国床垫需求与消费者偏好调查分析

第一节 2020年家居消费者分析

- 一、2020年富豪房产家居消费价格分析
- 二、“80后”家居消费行为分析
- 三、2020年家居行业消费需求分析
- 四、2020年整体家居装饰服务消费者成熟度分析

第二节 2020年家居消费趋势分析

- 一、2020年家居消费趋势起变化
- 二、2020年家居消费价格趋向分析
- 三、2020年家居消费环保时尚趋势

第三节 2020年床垫消费调查分析

- 一、种类选择
- 二、席梦思床垫选购因素
- 三、床垫消费材质选择
- 四、床垫消费动因调查

第九章 中国弹簧床垫所属行业进出口情况监测分析

第一节 中国弹簧床垫进口情况分析

第二节 中国弹簧床垫出口情况分析

第三节 中国弹簧床垫进出口平均单价分析

第四节 中国弹簧床垫进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第二篇：床垫市场竞争篇

第十章 2020年中国床垫行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国床垫市场竞争状况分析

- 一、高端床垫运用高科技抢市场
- 二、高度同质化的床垫品牌竞争
- 三、床垫市场竞争力分析

第二节 2020年中国床垫产业集中度分析

- 一、床垫生产企业集中度分析
- 二、床垫市场集中度分析

第三节 2020年中国床垫企业竞争策略分析

第十一章 中国主要床垫企业市场竞争力分析

第一节 河北省穗宝家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 喜临门集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 雅兰家私工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 湖南省晚安家居实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 湖南星港实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 烟台吉斯家具有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 合肥皖宝床垫有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 际诺思（厦门）轻工制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 湖南梦洁家纺有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上海爱舒床垫有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2020年中国床垫关联产业发展形势分析

第一节 2020年房地产行业发展分析

一、2020年全国房地产市场发展状况

二、2020年全国房地产市场运行情况

三、2020年中国大中城市房屋市场销售价格指数

四、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力

第二节 2020年中国家具行业发展分析

一、2020年中国家具产业发展现状

二、中国家具行业发展速度分析

三、中国家具行业微利时代发展分析

四、中国家具行业发展挑战分析

五、2020年中国家具产业发展趋势预测

第十三章 2021-2026年中国家居行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国家居行业发展趋势分析

一、2021-2026年中国家居融合趋势

二、2021-2026年中国家居价格变化趋势

三、2021-2026年中国一站式整体家居趋势

四、2021-2026年中国家居消费趋势分析

第二节 2021-2026年中国家居行业发展前景分析

一、未来十年家居流行趋势分析

二、家居定制市场前景分析

三、家居产业发展前景分析

第十四章 2021-2026年中国床垫行业产业前景预测分析

第一节 2021-2026年中国睡眠产业前景预测

- 一、中国睡眠产业规模预测
- 二、未来国内外睡眠消费需求预测
- 三、国内睡眠产业转变预测

第二节 2021-2026年中国床垫行业新趋势探析

- 一、高端品牌床垫推广健康睡眠理念趋势
- 二、床垫未来发展趋势分析

第三篇：床垫行业投资战略研究

第十五章 2020年中国床垫行业投资现状综述

第一节 2020年家居行业投资现状

- 一、西部家居行业投资状况
- 二、家居行业投资状况
- 三、风险投资与家居企业分析

第二节 2020年中国床垫行业投资分析

- 一、山寨名牌充斥家居市场
- 二、小品牌急功近利促使抄袭
- 三、市场变革或提高品牌门槛
- 四、床垫成为新居投资重点

第十六章 2020年中国床垫行业投资环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国床垫社会发展环境分析

- 一、我国居民收入水平
- 二、消费者信心指数分析
- 三、居民生活水平分析
- 四、2020年我国居民消费情况分析

第十七章 2021-2026年中国床垫行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国床垫行业投资机会分析

- 一、中国床垫业市场投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2021-2026年中国床垫行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其他风险分析

第三节 2021-2026年中国家居行业调整战略分析

一、金融危机影响下家居行业战略转型分析

二、家居品牌竞争战略分析

三、高端家居战略调整分析

图表目录：

图表：2017-2020年我国床垫等其它家具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国床垫等其它家具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国床垫等其它家具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2020年我国床垫等其它家具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2020年我国床垫等其它家具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2020年我国床垫等其它家具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2020年我国床垫等其它家具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国床垫行业分析报告-市场规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/396677396677.html>