

2018-2023年中国手机天线市场竞争现状分析与投资机遇分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国手机天线市场竞争现状分析与投资机遇分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/296676296676.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机天线是全向，需要净空区

天线是接收和发送信号（电磁波）的设备，是无线通信最关键的零件。尽管天线的物理构成较为简单，但是其设计和构造复杂，涉及到手机内部环境的方方面面，需要考虑很多因素。

手机天线是全向天线。

天线的方向性是指天线辐射的信号在特定方向上的强度。手机天线是全向天线，也就是说在天线横截面 360° 各方向的信号辐射强度相同，以实现最佳通信效果。要实现全向通信，手机内的天线周围需要足够开阔的空间，不能有屏蔽或干扰。

全向天线的辐射示意图 资料来源：互联网

电磁波会被金属屏蔽，导电的金属能对电磁波产生反射、吸收、和抵消等作用，因此在设计天线时，应远离金属零部件，并避免接触其他降噪元件。

同时，电磁波容易受到干扰。电磁波干扰传输主要可以分为两种形式：传导传输式和辐射传输式。

传导传输式，即干扰源与天线之间有完整的电路连接，干扰信号通过这个连接电路传递到天线。这个传输电路可包括导线、电源、电阻、电感、电容等一系列元件。

辐射传输式，即干扰能量以电磁场的形式向空间发射，干扰形式主要包括三种：来自其他天线发射的信号（天线对天线耦合）、靠近电流的空间电磁场（场对线的耦合）、两股平行电流之间的感应（线对线的耦合）。

电磁波会被金属屏蔽 资料来源：互联网

因此，手机天线设计时，不仅应远离金属元件，而且还应隔离电池、振荡器、屏蔽罩、摄像头等不相干的零部件，给天线留出一段干净的空间（简称净空，clearance），保证天线的全向通信效果。

在手机天线设计中，天线的净空是关键的因素之一。通常而言，天线的环境设计要求总结如下：

金属类壳体、装饰、导电喷涂等应距离天线20mm以上，因为手机内置天线对其附近的介质比较敏感；

电池（含电连接座）与天线的距离应在5mm以上；

当采用天线RF双馈点是，RF与地焊盘的中心距应在4~5mm之间。

PIFA天线与单极天线两种手机天线方案的应用条件和部分性能比较 资料来源：中国报告网整理

全面屏手机净空区域减小，天线设计难度提升

天线设计需要一定的净空区域，但18:9全面屏手机令净空区域大幅缩小。传统16:9手机LCM背光模组到整机底端一般会有9mm左右的主净空，但是三星S8的LCM背光到整机底端只有不到5mm的主净空，对天线设计的影响较大。

当前对于天线的解决方案分别有屏背后金属切除，LDS天线技术和整合天线与其他零件三种。对于全面屏下的天线的解决方案有两种思路，一种思路是扩大手机内部的净空区域，对应的解决方案为屏背后金属切除。

第二种思路是减小天线所需的净空区域，对应的解决方案有LDS天线技术、整合天线与其他零件。

全面屏手机净空区域减少 资料来源：互联网

屏背后金属切除：增加手机内部净空区域

可以掏空角落部分的背板金属，以保证足够的净空。手机屏幕的最后一般会有一块金属背板，起到保护屏幕、散热等作用。天线一般安装在主板上，但由于金属背板的存在，其位置一般不能放置于屏幕后面。在全面屏时代下，可以将上下边框角落的金属背板挖掉，留出足够的空间供天线使用。不过，这种方式会导致屏幕的强度变低、并增加加工成本。

iPhone5s的金属屏幕背板 资料来源：互联网

切除天线所在部分金属背板 资料来源：互联网 中国报告网发布的《2018-2023年中国手机天线市场竞争现状分析与投资机遇分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞

争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章手机天线相关概述

第一节手机天线与无线电通信

第二节手机天线细分及特性

一、内置天线

二、外置天线

第三节手机天线的制造生产及主要技术指标解析

第四节手机天线其它方面阐述

一、FPC材质

二、FPC即柔性线路板

三、辐射

第二章2015年国外手机行业运行状况综述

第一节2015年国际手机行业运行环境分析

一、全球经济对手机产业的影响

二、发达国家的手机普及情况

三、全球手机品牌的占有率

第二节2015年国际手机市场综述

一、世界手机市场十年来首现萎缩

二、世界手机市场份额

三、世界手机品牌分析

四、全球手机产销情况

五、全球新型手机研发情况

六、手机市场关注焦点

第三节2016-2021年国际手机市场趋势预测分析

第三章2015年全球手机天线市场运行动态分析

第一节2015年全球手机天线市场运行总况

一、全球手机天线市场规模分析

二、全球手机天线市场需求量分析

三、全球手机天线生产状况

四、全球内置手机天线品牌企业运行分析

1、NOKIA

2、索爱

第二节2015年全球手机天线市场研究新进展

一、英国超低辐射手机天线问世SAR降低

二、美国专家设计出手机用智能天线

三、美国为超宽带无线通信开发新天线

第三节2015年全球手机天线重点生厂企业运行分析

一、美国圣韵Centurion

二、英国飞创Filtronic

三、以色列加利Galtronics

四、日本友华YOKOWO

五、美国安费诺Amphenol

六、芬兰贝尔罗斯Perlos

七、美国艾斯（ACE）

八、台湾耀登电子股份有限公司Auden

第四节2016-2021年全球手机天线新趋势探析

第四章2015年中国手机天线产业环境解析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2015年中国手机天线市场政策环境分析

一、手机配件通用标准

二、手机产业相关政策及影响分析

三、进出口政策分析

第三节2015年中国手机天线市场社会环境分析

第五章2013-2017年中国手机产量数据统计分析

第一节2013-2017年中国手机产量数据分析

- 一、2013-2017年手机产量数据分析
- 二、2013-2017年手机重点省市数据分析

第二节2015年中国手机产量数据分析

- 一、2015年全国手机产量数据分析
- 二、2015年手机重点省市数据分析

第三节2015年中国手机产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章2015年中国手机天线产业运行态势分析

第一节2015年中国手机天线产业运行概况

- 一、中国手机天线所处发展阶段
- 二、中国手机天线生产企业规模

第二节2015年中国手机天线市场运行动态分析

- 一、中国手机天线市场随着近几年手机产量的高速增长
- 二、2013-2017年我国手机天线市场出货量情况
- 三、中国手机天线市场应用情况
- 四、4G对中国手机天线的影响分析

第三节2015年中国手机天线面临的挑战

- 一、频带
- 二、模式的增多

第七章2015年中国手机天线技术研究

第一节天线技术研究新方向

- 一、智能型天线
- 二、微型天线：平板、槽孔

第二节微型化天线设计趋势与技术

- 一、新型态的微型天线设计方式
 - 1、倒F型天线
 - 2、单极天线 (monopoleAntenna)
 - 3、碎形天线 (Fractalantenna)

三、天线的屏障材料应用趋势

四、多无线标准的整合型设计

五、藉IMD天线达成多重架构整合

第三节微型化天线的类型、结构与挑战

一、微型化、智能化的天线设计趋势

二、满足微型化设计所面对的挑战

三、行动应用中的天线设计与结构

四、射频与基频的设计方向

第八章2012-2017年中国无线电话装置的天线进出口数据监测分析（85291090）

第一节2012-2017年中国无线电话装置的天线进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2012-2017年中国无线电话装置的天线出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2017年中国无线电话装置的天线进出口平均单价分析

第四节2012-2017年中国无线电话装置的天线进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2015年中国手机天线产业竞争新格局透析

第一节2015年中国手机天线竞争动态分析

一、手机天线关键新技术应用提速

二、恶性竞争导致产业无法健康发展

第二节2015年中国手机天线竞争力体现

一、产品价格

二、质量控制

三、生产能力

四、供货周期

第三节2015年中国手机天线集中度分析

第四节2016-2021年中国手机天线竞争趋势分析

第十章2015年中国手机天线重点企业竞争力及关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节上海安费诺永亿电子有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节禾邦电子（苏州）有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节惠州市硕贝德通讯科技有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第五节中山发升电子有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第六节明弛电子制品（深圳）有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十一章2015年中国手机产业运行新形势分析

第一节2015年中国手机业运行总况

一、中国手机市场回顾

二、中国手机品牌分析

三、手机行业经营业绩分析

第二节2015年中国手机行业售后服务分析

一、手机行业质量问题分析

二、中国手机售后服务调查

三、手机行业用户搜索热点简况

第三节2015年中国手机产业市场销售分析

第十二章2016-2021年中国手机天线前景展望与趋势预测分析

第一节2016-2021年中国手机天线前景预测分析

一、未来中国手机天线趋于成熟

二、手机内置天线的前景

三、手机天线新产品前景预测分析

1、低辐射手机天线

2、手机用智能天线

第二节2016-2021年中国手机天线新技术开发多元化趋势分析

第三节2016-2021年中国手机天线市场预测分析

一、手机天线市场供需预测分析

二、手机天线进出口贸易预测分析

第四节2016-2021年中国手机天线市场盈利预测分析

第十三章2016-2021年中国手机天线产业投资分析

第一节2016-2021年中国手机天线行业投资环境分析

第二节2016-2021年中国手机天线投资机会分析

一、手机天线投资潜力分析

二、手机天线投资吸引力分析

第三节2016-2021年中国手机天线投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2013-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2017.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2017年我国财政收入支出走势图单位：亿元

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/296676296676.html>