

# 中国多模态大模型行业发展现状研究与投资前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国多模态大模型行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696675.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、多模态大模型行业概述

多模态大模型指的是将文本、图像、视频、音频等多模态信息联合起来进行训练的模型。

### 二、我国大模型行业政策

随着当前人工智能行业的发展，大模型技术也不断发展，而为推动大模型在行业中的应用，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年1月工业和信息化部等七部门发布的《关于推动未来产业创新发展的实施意见》、2023年12月国家发展改革委等部门发布的《关于深入实施“东数西算”工程加快构建全国一体化算力网的实施意见》等。

我国及部分省市大模型行业相关政策

层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家级	2023年8月	工业和信息化部、财政部	电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案	鼓励加大数据基础设施和人工智能基础设施建设，满足人工智能、大模型应用需求。
国家级	2023年12月	国家发展改革委等部门	关于深入实施“东数西算”工程加快构建全国一体化算力网的实施意见	建立健全算法开发利用机制，积极开展大模型创新算法及关键技术研究，提升数据分析能力，降低大模型计算的算力消耗水平。
国家级	2024年1月	工业和信息化部等九部门	原材料工业数字化转型工作方案（2024—2026年）	建设适用于生成式人工智能的行业数据集，基于现有通用大模型技术底座进行定制化开发训练，构建细分行业大模型，面向新材料研发、供应链优化、大宗商品价格预测等应用需求，加快大模型技术深度创新。
国家级	2024年1月	工业和信息化部等七部门	关于推动未来产业创新发展的实施意见	超大规模新型智算中心，加快突破GPU芯片、集群低时延互连网络、异构资源管理等技术，建设超大规模智算中心，满足大模型迭代训练和应用推理需求。
省级	2023年5月	山西省	全面推进煤矿智能化和煤炭工业互联网平台建设实施方案	建设煤炭工业互联网平台，组建我省煤炭工业互联网平台公司，充分利用省内各类资源，建设以人工智能大模型为核心的全栈式一体化工业互联网基础平台。
省级	2023年9月	北京市	北京市促进未来产业创新发展实施方案	重点支持机器人技术与多模态大模型融合发展，推动机器人从“仿人”向“类人”演进，通过类人机器人感知认知一体化，实现自主修复、自我迭代能力，突破面向新环境新任务的自主适应和推理决策能力发展，抢先布局具身智能研究领域。
省级	2023年9月	宁夏回族自治区	宁夏回族自治区教育数字化战略行动计划（2023—2027年）	拓展平台应用功能，升级网络学习空间，建设智能化学习支持系统，探索人工智能大模型技术应用，打造覆盖全平台的智能搜索引擎。
省级	2024年1月	上海市	上海市优化政务服务提升行政效能深化“一网通办”改革行动方案（2024-2026年）	强化智能服务中枢底层能力。夯实数字底座，探索运用大模型技术赋能政务服务，持续丰富文字识别、语音识别、图像识别、自然语言处理等人工智能模型仓库，打造高效、集约、规范、开放的智能服务生态。

资料来源：观研天下整理

### 三、大模型市场规模及预测

在市场需求的增长以及政策支持背景下，我国大模型市场规模将不断增长，预计到2025年市场规模将突破300亿元。而多模态大模型作为AI模型的发展方向，在各项相关技术愈发成熟下，其应用领域也将愈发广泛，比如说商业定制、游戏和影视等。而随着其应用领域的不断拓展下，其需求量也将增加，预计2025年我国多模态内容市场规模800亿美元。

资料来源：观研天下整理

目前国内外已经有多家互联网相关企业推出了AI视频生成算法及工具情况，将多模态大模型应用在相关产品中，比如在2024年2月OpenAI就推出了Sora，可以通用的视觉数据模型（general purpose

simulators），能生成各种持续时间（甚至长达1分钟）、宽高比和分辨率的视频和图片。

国内外部分厂商AI视频生成算法及工具情况

公司/团队	算法/工具名称	时间	底层模型/架构	核心功能及亮点
蚂蚁技术研究院	CoDeF	2023年8月	CoDeF（内容变形场）	CoDeF是一项真实时、强细节、高保真的视频处理技术，用于完成视频风格迁移任务。

Runway	RunwayGen2	2023年3月	DiffusionModel	Gen-2在上增添了文成视频、图生视频、及文字+图片生成视频的新功能，实现了从头直接生成视频的技术突破。
--------	------------	---------	----------------	--

Meta	EMUEdit&Video	2023年11月	DiffusionModel	Emu Edit模型仅用文字指令就可以准确编辑图像，而通过分解文字转视频（Text-to-Video）的生成过程，Emu
------	---------------	----------	----------------	--

谷歌	W.A.L.T	2023年12月		Video方法可以改善最终生成视频的品质和多样性。
----	---------	----------	--	---------------------------

Transformer架构+LVDM方法使用因果编码器在统一的潜在空间内联合压缩图像和视频，实现跨模态的训练和生成，生成基准测试上实现了SOTA，无需使用无分类器指导。字节跳动

MagicVideoV2		2024年1月	3DMorphable+DiffusionModel	模型可以根据用户输入的任意文本描述，生成具有出色保真度和平滑度的高分辨率视频，支持4K、8K
--------------	--	---------	----------------------------	--

OpenAI	Sora	2024年2月	Transformer架构+LDM方法	通用的视觉数据模型（general purpose simulators），能生成各种持续时间（甚至长达1分钟）、宽高比和分辨率的视频和图片。
--------	------	---------	---------------------	---

资料来源：各模型技术文档、观研天下整理

### 四、多模态大模型行业融资情况

从融资情况来看，目前多模态大模型行业融资情况较为频繁，在2024年2月已经发生两起投融资事件，分别为Weitu AI 公司获得的天使轮融资和联汇科技获得的战略融资。

企业简称	时间	事件
MiniMax	2023年6月	2023年6月，通用大模型初创企业MiniMax完成新一轮融资，总规模超2.5亿美元，项目估值超过10亿美元，跻身AIGC独角兽行列。而在此前，MiniMax已完成两轮融资，投资方包括米哈游、IDG资本、高瓴创投、云启资本以及明势资本等。据悉，MiniMax具备自研文本、语

音等多模态融合的通用大模型能力，目前已推出自研产品AI聊天应用Glow。 智子引擎 2023年8月 2023年8月，多模态大模型公司智子引擎完成天使+轮融资。此轮融资由两家头部投资机构联合领投，软通高科等多方跟投，竟合资本担任独家财务顾问。本融资资金将主要用于扩充团队和购买算力。 HiDream.ai 2023年12月 2023年12月，HiDream.ai完成新一轮融资，本轮投资由科大讯飞创投基金领投，将门创投等多家机构跟投。本轮融资将用于产品研发、电商场景的市场拓展和C端产品出海方向的发展等。据悉，HiDream.ai是一家定位于围绕视觉方向，打造生成式多模态基础模型及应用的初创公司。 Weitu AI 2024年2月 2024年2月多模态大模型初创公司香港 Weitu AI 公司完成了天使轮融资，天使轮估值一亿美金。 联汇科技 2024年2月 2024年2月，联汇科技完成新一轮数亿元战略融资，投资方由中国移动产业链发展基金中移和创投资、前海方舟（前海母基金管理机构）旗下中原前海基金和齐鲁前海基金等多家机构组成。据悉，本轮融资将用于多模态大模型及自主智能体的技术研发、产品创新及市场拓展，进一步扩大在运营商、能源电力、媒体等行业与重点细分市场的领先优势。

资料来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国多模态大模型行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国多模态大模型行业发展概述

#### 第一节 多模态大模型行业发展情况概述

- 一、多模态大模型行业相关定义
- 二、多模态大模型特点分析
- 三、多模态大模型行业基本情况介绍
- 四、多模态大模型行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、多模态大模型行业需求主体分析

第二节中国多模态大模型行业生命周期分析

一、多模态大模型行业生命周期理论概述

二、多模态大模型行业所属的生命周期分析

第三节多模态大模型行业经济指标分析

一、多模态大模型行业的赢利性分析

二、多模态大模型行业的经济周期分析

三、多模态大模型行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球多模态大模型行业市场发展现状分析

第一节全球多模态大模型行业发展历程回顾

第二节全球多模态大模型行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲多模态大模型行业地区市场分析

一、亚洲多模态大模型行业市场现状分析

二、亚洲多模态大模型行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲多模态大模型行业市场前景分析

第四节北美多模态大模型行业地区市场分析

一、北美多模态大模型行业市场现状分析

二、北美多模态大模型行业市场规模与市场需求分析

三、北美多模态大模型行业市场前景分析

第五节欧洲多模态大模型行业地区市场分析

一、欧洲多模态大模型行业市场现状分析

二、欧洲多模态大模型行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲多模态大模型行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界多模态大模型行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球多模态大模型行业市场规模预测

第三章 中国多模态大模型行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对多模态大模型行业的影响分析

第三节中国多模态大模型行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对多模态大模型行业的影响分析

### 第五节中国多模态大模型行业产业社会环境分析

## 第四章 中国多模态大模型行业运行情况

### 第一节中国多模态大模型行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国多模态大模型行业市场规模分析

#### 一、影响中国多模态大模型行业市场规模的因素

#### 二、中国多模态大模型行业市场规模

#### 三、中国多模态大模型行业市场规模解析

### 第三节中国多模态大模型行业供应情况分析

#### 一、中国多模态大模型行业供应规模

#### 二、中国多模态大模型行业供应特点

### 第四节中国多模态大模型行业需求情况分析

#### 一、中国多模态大模型行业需求规模

#### 二、中国多模态大模型行业需求特点

### 第五节中国多模态大模型行业供需平衡分析

## 第五章 中国多模态大模型行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国多模态大模型行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、多模态大模型行业产业链图解

### 第二节中国多模态大模型行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对多模态大模型行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对多模态大模型行业的影响分析

### 第三节我国多模态大模型行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国多模态大模型行业市场竞争分析

### 第一节 中国多模态大模型行业竞争现状分析

#### 一、中国多模态大模型行业竞争格局分析

#### 二、中国多模态大模型行业主要品牌分析

### 第二节 中国多模态大模型行业集中度分析

#### 一、中国多模态大模型行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国多模态大模型行业市场集中度分析

### 第三节 中国多模态大模型行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国多模态大模型行业模型分析

### 第一节 中国多模态大模型行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国多模态大模型行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国多模态大模型行业SWOT分析结论

### 第三节 中国多模态大模型行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素



## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国多模态大模型行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国多模态大模型行业市场动态情况

#### 第二节中国多模态大模型行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节多模态大模型行业成本结构分析

#### 第四节多模态大模型行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国多模态大模型行业价格现状分析

#### 第六节中国多模态大模型行业平均价格走势预测

##### 一、中国多模态大模型行业平均价格趋势分析

##### 二、中国多模态大模型行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国多模态大模型行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国多模态大模型行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国多模态大模型行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国多模态大模型行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国多模态大模型行业区域市场现状分析

### 第一节 中国多模态大模型行业区域市场规模分析

#### 一、影响多模态大模型行业区域市场分布的因素

#### 二、中国多模态大模型行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区多模态大模型行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区多模态大模型行业市场分析

##### (1) 华东地区多模态大模型行业市场规模

##### (2) 华南地区多模态大模型行业市场现状

##### (3) 华东地区多模态大模型行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区多模态大模型行业市场分析

##### (1) 华中地区多模态大模型行业市场规模

##### (2) 华中地区多模态大模型行业市场现状

##### (3) 华中地区多模态大模型行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区多模态大模型行业市场分析

##### (1) 华南地区多模态大模型行业市场规模

##### (2) 华南地区多模态大模型行业市场现状

##### (3) 华南地区多模态大模型行业市场规模预测

### 第五节 华北地区多模态大模型行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区多模态大模型行业市场分析

##### (1) 华北地区多模态大模型行业市场规模

##### (2) 华北地区多模态大模型行业市场现状

##### (3) 华北地区多模态大模型行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区多模态大模型行业市场分析

- (1) 东北地区多模态大模型行业市场规模
- (2) 东北地区多模态大模型行业市场现状
- (3) 东北地区多模态大模型行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区多模态大模型行业市场分析
  - (1) 西南地区多模态大模型行业市场规模
  - (2) 西南地区多模态大模型行业市场现状
  - (3) 西南地区多模态大模型行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区多模态大模型行业市场分析
  - (1) 西北地区多模态大模型行业市场规模
  - (2) 西北地区多模态大模型行业市场现状
  - (3) 西北地区多模态大模型行业市场规模预测

## 第十一章 多模态大模型行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国多模态大模型行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国多模态大模型行业未来发展前景分析

- 一、多模态大模型行业国内投资环境分析
- 二、中国多模态大模型行业市场机会分析
- 三、中国多模态大模型行业投资增速预测

### 第二节 中国多模态大模型行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国多模态大模型行业规模发展预测

- 一、中国多模态大模型行业市场规模预测
- 二、中国多模态大模型行业市场规模增速预测
- 三、中国多模态大模型行业产值规模预测
- 四、中国多模态大模型行业产值增速预测
- 五、中国多模态大模型行业供需情况预测

### 第四节 中国多模态大模型行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国多模态大模型行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国多模态大模型行业进入壁垒分析

- 一、多模态大模型行业资金壁垒分析
- 二、多模态大模型行业技术壁垒分析
- 三、多模态大模型行业人才壁垒分析
- 四、多模态大模型行业品牌壁垒分析
- 五、多模态大模型行业其他壁垒分析

### 第二节 多模态大模型行业风险分析

- 一、多模态大模型行业宏观环境风险
- 二、多模态大模型行业技术风险
- 三、多模态大模型行业竞争风险
- 四、多模态大模型行业其他风险

### 第三节 中国多模态大模型行业存在的问题

### 第四节 中国多模态大模型行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国多模态大模型行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国多模态大模型行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国多模态大模型行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 多模态大模型行业营销策略分析

一、多模态大模型行业产品策略

二、多模态大模型行业定价策略

三、多模态大模型行业渠道策略

四、多模态大模型行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696675.html>