2016-2022年中国饮料包装行业发展现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国饮料包装行业发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/246674246674.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

在随着国民经济的发展和人民生活水平的日益提高，我国饮料工业发展迅猛，特别是饮料品种，已经由上个世纪70年代以前单一玻璃瓶装汽水，发展到今天碳酸饮料、天然饮料百花争艳的局面。饮料包装业也随之出现多元化趋势，打破了过去单一的玻璃容器垄断市场的格局。

未来3-5年的饮料市场在发展现有的果汁、茶类、瓶装饮用水、功能性饮料，以及碳酸饮料等产品的同时，将会向低糖或无糖饮料，以及纯天然、含乳类等健康性饮料方向发展。“更多样的产品，要求更有差异化的包装”已经成为了饮料行业发展的趋势，产品的发展趋势将进一步推动包装差异化的发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国饮料包装行业发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2015年世界饮料包装业运行态势分析
第一节 2013-2015年全球包装行业运行概况
一、经济低迷影响世界包装产业
二、世界纸业包装业并购总额缩减
三、外企增加对华包装市场投资
四、国外包装业中可再生材料的应用
五、国外包装产业向“全部自动化”演进
六、国外包装设计的发展趋向
第二节2013-2015年世界饮料包装行业市场运行格局
一、世界饮料包装市场运行特征分析
二、全球铝易拉罐的消费比例大约为
三、世界茶饮料包装现状分析

四、世界饮料包装兼并与重组
第三节2013-2015年世界主要国家饮料包装运行分析
一、美国
1、新型酒精饮料包装美国面市
2、美国饮料包装百花齐放经典包装独辟蹊径
二、日本
1、日本易拉罐生产商将提高在泰国的产量
2、pet瓶在日本茶饮料包装中占重头
第四节2016-2022年世界饮料包装行业发展趋势分析
第二章2013-2015年中国饮料包装行业市场发展环境解析
第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、中国汇率调整（人民币升值）
八、对外贸易&进出口
第二节2013-2015年中国饮料包装市场政策环境分析
一、中国包装国家标准目录
二、《饮料通则》
三、饮料市场启用新国标
四、中华人民共和国食品包装法
五、包装资源回收利用暂行管理办法
第三节2013-2015年中国饮料包装市场技术环境分析
一、操作方便、自动化食品饮料包装生产线
二、pet瓶在饮料包装市场再获新突破
第四节2013-2015年中国饮料包装市场社会环境分析
一、居民消费情况
二、消费观念
三、人口环境分析
四、文化环境分析
第三章2013-2015年中国包装产业运概况
第一节中国包装产业的发展简析

一、中国包装业发展历程
二、包装行业技术创新取得的成就
三、包装产业分布及发展
四、中国包装业的发展注重环保
五、亚包中心的发展模式研究
第二节2013-2015年中国包装产业现状综述
一、中国已成为世界第三包装大国
二、海宁打造区域特色的包装产业群
三、包装行业技术创新取得的成就
四、我国绿色包装业发展简况
五、包装业信息化分析
第三节2013-2015年中国部分地区包装业发展状况
一、广东省包装行业发展综述
二、山西省包装业发展循环经济
三、政策支持福建包装企业发展绿色包装
四、浙江包装产业发展良好
五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇
第四节2013-2015年中国包装行业热点问题探讨
一、中国包装企业的国际差距
二、包装工业存在的弱点与不足
三、我国包装产业应着重技术创新
四、包装业需要构建绿色包装体系
五、解决过度包装需依靠市场和法律
六、包装业的可持续发展分析
第四章2013-2015年中国饮料包装行业运行态势剖析
第一节2013-2015年中国饮料包装行业发展动态分析
一、华中地区最大现代食品饮料包装工业园落户武汉
二、饮料包装自动回收机启动仪式举行
三、互通饮料包装自动化技术发展论坛在京召开
第二节2013-2015年中国饮料包装行业现状综述
一、饮料包装业进入上升期
二、国内饮料包装材料及回收利用分析
三、饮料包装发展的新形式
四、金融危机促使饮料包装减重
五、欧盟新规出台,我国食品包装印刷面临考验

六、国际品牌基本垄断了国内饮料包装
第三节2013-2015年中国饮料包装业面临的挑战
第五章2013-2015年中国饮料包装市场运行运态势分析
第一节2013-2015年中国饮料包装市场亮点分析
第二节2013-2015年中国饮料包装市场动态分析
一、成本上升王老吉促使铁罐变铝罐成本降亿元
二、百事努力推进饮料瓶轻质化
第三节2013-2015年中国饮料包装市场运行走势分析
一、金属罐包装饮料提高了人们生活档次
二、玻璃瓶在饮料包装中占有重要位置
三、塑料瓶开辟了饮料包装的新天地
四、纸容器最大特点是环保
第六章2013-2015年中国饮料包细分市场运行分析
第一节易拉罐
一、七道工序重生易拉罐
二、易拉罐需求量逐年上升
三、铝制易拉罐仍占主要市场
四、2013-2015年中国铝制易拉罐及罐体进出口数据分析（76129010）
五、易拉罐材料方向发展
第二节塑料瓶
一、饮料包装塑料瓶相关概述
二、pet材料是生产饮料包装的主要原料
三、pet瓶在我国茶饮料包装市场的应用现状
四、我国首批再生塑料瓶即将投放国内市场
五、收缩套标帮助异型包装瓶走向市场主流
六、pet瓶面临发展新机遇
第三节玻璃瓶
一、玻璃包装材料和容器具有多方面的优点
二、浅谈玻璃瓶在饮料包装市场现状
三、啤酒玻璃瓶包装潜在问题解析
四、玻璃瓶在硬包装行业前景
第四节纸容器
一、我国饮料灌装的专用容器砖型纸盒
二、利乐推出纸质饮料包装瓶
三、纸容器在饮料包装中的应用

四、纸制品包装新技术分析
五、纸制品包装成为发展循环经济的生力军
第七章2013-2015年中国饮料包装市场竞争格局透析
第一节2013-2015年中国饮料包装行业竞争现状
一、饮料包装市场四分天下
二、亚洲瓶业入主饮料包装巨头珠海中富
第二节2013-2015年中国饮料包装市场竞争格局
一、饮料包装竞争推陈出新
二、质量竞争以人为本
三、绿色竞争提倡回收
第三节2013-2015年中国饮料制造业销售收入集中度分析
第四节2016-2022年中国饮料包装行业竞争趋势分析
第八章2013-2015年世界品牌饮料包装企业营运状况浅析
第一节瑞典利乐
一、企业概况
二、在华市场运行情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第二节瑞士sig
一、企业概况
二、在华市场运行情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第三节意大利萨克米
一、企业概况
二、在华市场运行情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第九章2013-2015年中国饮料包装优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）
第一节广州达意隆包装机械股份有限公司（002209）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第二节珠海中富实业股份有限公司（000659）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节波尔亚太（深圳）金属容器有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节利乐包装（北京）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节南大（浙江）环保科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节上海中隆纸业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第七节上峰集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节上海澳联玻璃有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节重庆轻工业机械厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节台州威立包装有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一节略……
第十章2013-2015年中国饮料制造业运行态势分析
第一节2013-2015年中国饮料业最新咨讯
一、内蒙古和林格尔将建设可口可乐饮料生产基地
二、饮料巨头暗战植物蛋白饮料
第二节2013-2015年中国饮料制造业运行现状综述

一、中国发展饮料工业的优势
二、中国饮料制造行业数据监测
三、饮料行业已步入多元化格局
第三节2013-2015年中国饮料市场运行分析
一、中国软饮料产量数据统计分析
二、中国饮料市场消费情况分析
三、2013-2015年中国饮料进出口贸易数据分析
第四节2016-2022年中国饮料制造业前景预测分析
第十一章2014-2015年中国饮料包装机械产业透析
第一节2014-2015年中国饮料包装机械行业发展总体概况分析
一、浅析中国饮料包装设备行业走向世界
二、饮料包装设备企业重视产品可靠性浅析
三、饮料包装喷码设备业发展状况分析
第二节2014-2015年中国饮料包装机械市场运行形势分析
一、国内饮料行业塑膜包装机需求现状分析
二、饮料包装机械行业技术发展的简况
三、饮料包装小型化趋向对包装机械提出新的要求
第三节2014-2015年中国饮料包装机械进出口贸易数据分析
一、饮料及液体食品灌装设备（84223010）进出口数据分析
二、饮料充气机及其他包封机（84223090）进出口数据分析
第四节2016-2022年中国饮料包装机械市场前景预测
第十二章2016-2022年中国饮料包装行业前景展望与趋势预测
第一节2016-2022年中国饮料包装行业发展前景分析
一、国内饮料包装市场发展前景
二、聚酯包装未来发展前景看好
第二节2016-2022年中国饮料包装行业发展趋势分析
一、从包装材料分析饮料包装呈现多元化发展的趋势
二、从包装理念分析饮料包装发展趋势
三、我国饮料包装设备的发展趋势
第三节2016-2022年中国饮料包装行业市场预测分析
第四节2016-2022年中国饮料包装市场盈利预测分析
第十三章2016-2022年中国饮料包装行业投资战略研究
第一节2016-2022年中国饮料包装行业投资机会分析
一、饮料包装产业商机无限
二、饮料包装投资热点分析

三、与产业链相关投资潜力分析
第二节2016-2022年中国饮料包装行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第三节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2013-2015年中国gdp总量及增长趋势图
图表：2015年中国月度cpi、ppi指数走势图
图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2013-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2011.12-2015.6年我国工业增加值增速统计
图表：2013-2015年我国全社会固定投资额走势图（2015年不含农户）
图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图
图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2013-2015年我国饮料制造行业企业数量增长趋势图
图表：2013-2015年我国饮料制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2013-2015年我国饮料制造行业从业人数增长趋势图
图表：2013-2015年我国饮料制造行业资产规模增长趋势图
图表：2015年我国饮料制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2015年我国饮料制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2015年我国饮料制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2015年我国饮料制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2013-2015年我国饮料制造行业产成品增长趋势图
图表：2013-2015年我国饮料制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2013-2015年我国饮料制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2013-2015年我国饮料制造行业销售成本增长趋势图
图表：2013-2015年我国饮料制造行业费用使用统计图
图表：2013-2015年我国饮料制造行业主要盈利指标统计图
图表：2013-2015年我国饮料制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2013-2015年中国铝制易拉罐及罐体进口数量分析
图表：2013-2015年中国铝制易拉罐及罐体进口金额分析
图表：2013-2015年中国铝制易拉罐及罐体出口数量分析

图表：2013-2015年中国铝制易拉罐及罐体出口金额分析
图表：2013-2015年中国铝制易拉罐及罐体进出口平均单价分析
图表：2013-2015年中国铝制易拉罐及罐体进口国家及地区分析
图表：2013-2015年中国铝制易拉罐及罐体出口国家及地区分析
图表：广州达意隆包装机械股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广州达意隆包装机械股份有限公司经营收入走势图
图表：广州达意隆包装机械股份有限公司盈利指标走势图
图表：广州达意隆包装机械股份有限公司负债情况图
图表：广州达意隆包装机械股份有限公司负债指标走势图
图表：广州达意隆包装机械股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广州达意隆包装机械股份有限公司成长能力指标走势图
图表：珠海中富实业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：珠海中富实业股份有限公司经营收入走势图
图表：珠海中富实业股份有限公司盈利指标走势图
图表：珠海中富实业股份有限公司负债情况图
图表：珠海中富实业股份有限公司负债指标走势图
图表：珠海中富实业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：珠海中富实业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司主要经济指标走势图
图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司经营收入走势图
图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司盈利指标走势图
图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司负债情况图
图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司负债指标走势图
图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司运营能力指标走势图
图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司成长能力指标走势图
图表：利乐包装（北京）有限公司主要经济指标走势图
图表：利乐包装（北京）有限公司经营收入走势图
图表：利乐包装（北京）有限公司盈利指标走势图
图表：利乐包装（北京）有限公司负债情况图
图表：利乐包装（北京）有限公司负债指标走势图
图表：利乐包装（北京）有限公司运营能力指标走势图
图表：利乐包装（北京）有限公司成长能力指标走势图
图表：南大（浙江）环保科技有限公司主要经济指标走势图
图表：南大（浙江）环保科技有限公司经营收入走势图
图表：南大（浙江）环保科技有限公司盈利指标走势图

图表：南大（浙江）环保科技有限公司负债情况图
图表：南大（浙江）环保科技有限公司负债指标走势图
图表：南大（浙江）环保科技有限公司运营能力指标走势图
图表：南大（浙江）环保科技有限公司成长能力指标走势图
图表：上海中隆纸业有限公司主要经济指标走势图
图表：上海中隆纸业有限公司经营收入走势图
图表：上海中隆纸业有限公司盈利指标走势图
图表：上海中隆纸业有限公司负债情况图
图表：上海中隆纸业有限公司负债指标走势图
图表：上海中隆纸业有限公司运营能力指标走势图
图表：上海中隆纸业有限公司成长能力指标走势图
图表：上峰集团有限公司主要经济指标走势图
图表：上峰集团有限公司经营收入走势图
图表：上峰集团有限公司盈利指标走势图
图表：上峰集团有限公司负债情况图
图表：上峰集团有限公司负债指标走势图
图表：上峰集团有限公司运营能力指标走势图
图表：上峰集团有限公司成长能力指标走势图
图表：上海澳联玻璃有限公司主要经济指标走势图
图表：上海澳联玻璃有限公司经营收入走势图
图表：上海澳联玻璃有限公司盈利指标走势图
图表：上海澳联玻璃有限公司负债情况图
图表：上海澳联玻璃有限公司负债指标走势图
图表：上海澳联玻璃有限公司运营能力指标走势图
图表：上海澳联玻璃有限公司成长能力指标走势图
图表：重庆轻工业机械厂主要经济指标走势图
图表：重庆轻工业机械厂经营收入走势图
图表：重庆轻工业机械厂盈利指标走势图
图表：重庆轻工业机械厂负债情况图
图表：重庆轻工业机械厂负债指标走势图
图表：重庆轻工业机械厂运营能力指标走势图
图表：重庆轻工业机械厂成长能力指标走势图
图表：台州威立包装有限公司主要经济指标走势图
图表：台州威立包装有限公司经营收入走势图
图表：台州威立包装有限公司盈利指标走势图

图表：台州威立包装有限公司负债情况图
图表：台州威立包装有限公司负债指标走势图
图表：台州威立包装有限公司运营能力指标走势图
图表：台州威立包装有限公司成长能力指标走势图
图表：2013-2015年中国饮料进口数量分析
图表：2013-2015年中国饮料进口金额分析
图表：2013-2015年中国饮料出口数量分析
图表：2013-2015年中国饮料出口金额分析
图表：2013-2015年中国饮料进出口平均单价分析
图表：2013-2015年中国饮料进口国家及地区分析
图表：2013-2015年中国饮料出口国家及地区分析
图表：2013-2015年中国饮料及液体食品灌装设备进出口数量分析
图表：2013-2015年中国饮料及液体食品灌装设备进出口金额分析
图表：2013-2015年中国饮料及液体食品灌装设备进出口平均单价分析
图表：2013-2015年中国饮料及液体食品灌装设备进出口国家及地区分析
图表：2013-2015年中国饮料充气机及其他包封机进出口数量分析
图表：2013-2015年中国饮料充气机及其他包封机进出口金额分析
图表：2013-2015年中国饮料充气机及其他包封机进出口平均单价分析
图表：2013-2015年中国饮料充气机及其他包封机进出口国家及地区分析
图表：2016-2022年中国饮料包装行业市场预测分析
图表：2016-2022年中国饮料包装市场盈利预测分析
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/246674246674.html