

# 2020年中国房产中介市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国房产中介市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/526669526669.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

房产中介是主要为房产转让、抵押和租赁等活动提供信息、咨询、代理或策划等有偿服务行为，通过匹配房产买卖或租住双方的需求促成交易以赚取佣金的行业。房产中介收入主要来源于咨询收费、房地产价格评估收费、房地产经纪收费。

房产中介收费渠道 数据来源：公开资料整理

我国房产中介行业起步较晚。上世纪80年代，在上海的各市辖区房地局都设有住房交易所办理业务提供信息，此外政府还组织了大量的大型换房会，居民自发形成调房自由市场。在强劲的需求推动下，市场上应运而生了一大批专门从事收购和出售调房信息的掮客，他们活跃在调房自由市场中，一条调房信息有时要卖到几块钱。90年代后期，国家推进房地产市场化，着有一定品牌影响力的连锁中介陆续诞生，人们逐渐开始习惯于在中介门店登记、询问信息。21世纪，互联网兴起，房产中介行业数字化模式发展，大量房源信息在各类网络平台上发布，缩短了人们寻找信息的时间，但大部分平台缺乏有效监督，虚假信息泛滥。

我国房产中介行业发展历程 数据来源：公开资料整理

近年来，我国房产中介行业快速发展。根据数据显示，2019年，我国整体住宅市场容量为22万亿元，其中通过房产中介服务实现的住宅市场交易额达10万亿元，占比达到45.5%。

2019年我国通过房产中介服务实现的住宅市场交易额占比情况 数据来源：公开资料整理

基于良好发展态势，通过房产中介服务实现的住宅市场交易额有望持续扩张，行业前景广阔吸引了众多参与者，当前我国房产中介公司数量持续增长，行业竞争激烈。市场上的房产中介公司繁多杂乱，当消费者面临选择时，往往更在意房产中介公司房源的真实性。在此情况下，房源真实性靠前的房产中介公司更具市场优势。

消费者选择房产中介考虑的主要原因 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，链家、我爱我家、21世纪不动产、中原地产、家家顺等房产中介公司房源真实度排名靠前，分别为63%、58%、55%、52%、51%。

我国房产中介真房源可信度 数据来源：公开资料整理

除此之外，信息化程度也是影响房产中介客源的主要因素之一。受今年新冠疫情的影响，线下看房受阻，房产中介线上化步伐加快。出于安全性和便捷性考虑，房客愿意在看房前与房地产经纪人沟通，通过线上信息比对、VR看房等方式事先了解房源，大大减少无效带看次数，提高房屋的买卖租售效率。线上平台拓宽了房产中介公司客户来源渠道的同时，也

推动了房产中介行业转型升级。我国房产中介线上平台主要分为无门店基础的纯线上平台和传统房产中介的线上门户两大类。

## 房产中介行业线上平台类型

### 类别

#### 线上平台名称

#### 基本情况

#### 无门店基础的纯线上平台

##### 纯信息平台

##### 房天下

房天下是全球最大的房地产家居网络平台，一直引领新房、二手房、租房、家居、房地产研究等领域的互联网创新，在PC及移动领域均处于领先的地位。新房帮APP、搜房帮APP、装修帮APP作为新房置业顾问、二手房经纪人、设计师等的专业移动工具，每日活跃用户数超过20万人次，拥有超过300万注册用户，二手房经纪人约276万、新房置业顾问约13万。

##### 安居客

安居客是国内领先的房产信息服务平台，2007年正式创立，始终致力于实现打造“人人信赖的生活服务平台”的企业愿景。公司业务全面覆盖新房、二手房、租房、商业地产、海外地产、装修等领域，在为用户提供安心、可靠、便捷找房服务的同时，满足开发商与经纪人高效网络推广需求。

#### 交易平台

##### 爱屋吉屋

爱屋吉屋房地产经纪有限公司于2015年3月13日成立。

##### 大房鸭

《大房鸭》是一款生活服务类APP，由上海舍汇信息技术有限公司研发。主要通过用户线上预约看房，让本地社区居民兼职接单完成线下带看的模式完成。针对个人房产的卖家和买家，大房鸭是个彻底去中介化的互联网房产服务平台。

#### 传统房产中介线上门户

##### 直属门店联动平台

##### 链家

链家，拥有全面真实的房源信息，以及VR看房、房屋估价、智能推荐等业界创新技术，以为2亿家庭提供品质居住服务为愿景。业务涉及二手房、新房、租房、旅居、商业办公、家装等。

##### 5i5j

5i5j隶属于北京我爱我家房地产经纪有限公司，业务覆盖北京、上海、杭州、南京、天津、苏州、太原、无锡、郑州、成都、武汉、长沙、南昌、青岛、常州、南宁、昆明等国内17个

大中型城市。

不限门店联动平台

贝壳

贝壳起于链家，但不同于链家网的垂直自营模式，其使命是缔造平台。2018年4月底上线的贝壳找房，定位以技术驱动的品质居住服务平台，适时推出了VR看房。以“VR看房、VR讲房、VR带看”三大VR核心功能。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国房产中介市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国房产中介行业发展概述

#### 第一节 房产中介行业发展情况概述

##### 一、房产中介行业相关定义

##### 二、房产中介行业基本情况介绍

### 三、房产中介行业发展特点分析

#### 第二节 中国房产中介行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、房产中介行业产业链条分析

##### 三、中国房产中介行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国房产中介行业生命周期分析

##### 一、房产中介行业生命周期理论概述

##### 二、房产中介行业所属的生命周期分析

#### 第四节 房产中介行业经济指标分析

##### 一、房产中介行业的赢利性分析

##### 二、房产中介行业的经济周期分析

##### 三、房产中介行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国房产中介行业进入壁垒分析

##### 一、房产中介行业资金壁垒分析

##### 二、房产中介行业技术壁垒分析

##### 三、房产中介行业人才壁垒分析

##### 四、房产中介行业品牌壁垒分析

##### 五、房产中介行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球房产中介行业市场发展现状分析

### 第一节 全球房产中介行业发展历程回顾

### 第二节 全球房产中介行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲房产中介行业地区市场分析

##### 一、亚洲房产中介行业市场现状分析

##### 二、亚洲房产中介行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲房产中介行业市场前景分析

#### 第四节 北美房产中介行业地区市场分析

##### 一、北美房产中介行业市场现状分析

##### 二、北美房产中介行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美房产中介行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟房产中介行业地区市场分析

##### 一、欧盟房产中介行业市场现状分析

##### 二、欧盟房产中介行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟房产中介行业市场前景分析

#### 第六节 全球房产中介行业重点企业分析

#### 第七节 2021-2026年世界房产中介行业分布走势预测

#### 第八节 2021-2026年全球房产中介行业市场规模预测

### 第三章 中国房产中介产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品房产中介总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国房产中介行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国房产中介产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国房产中介行业运行情况

#### 第一节 中国房产中介行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国房产中介行业市场规模分析

#### 第三节 中国房产中介行业供应情况分析

#### 第四节 中国房产中介行业需求情况分析

#### 第五节 中国房产中介行业供需平衡分析

#### 第六节 中国房产中介行业发展趋势分析

## 第五章 中国房产中介所属行业运行数据监测

### 第一节 中国房产中介所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国房产中介所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国房产中介所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国房产中介市场格局分析

### 第一节 中国房产中介行业竞争现状分析

#### 一、中国房产中介行业竞争情况分析

#### 二、中国房产中介行业主要品牌分析

### 第二节 中国房产中介行业集中度分析

#### 一、中国房产中介行业市场集中度分析

#### 二、中国房产中介行业企业集中度分析

### 第三节 中国房产中介行业存在的问题

### 第四节 中国房产中介行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国房产中介行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国房产中介行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国房产中介行业消费市场动态情况

### 第二节 中国房产中介行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 房产中介行业成本分析

第四节 房产中介行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国房产中介行业价格现状分析

第六节 中国房产中介行业平均价格走势预测

一、中国房产中介行业价格影响因素

二、中国房产中介行业平均价格走势预测

三、中国房产中介行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国房产中介行业区域市场现状分析

第一节 中国房产中介行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区房产中介市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区房产中介市场规模分析

四、华东地区房产中介市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区房产中介市场规模分析

四、华中地区房产中介市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区房产中介市场规模分析

四、华南地区房产中介市场规模预测

第九章 2017-2020年中国房产中介行业竞争情况

## 第一节 中国房产中介行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国房产中介行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国房产中介行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 房产中介行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国房产中介行业发展前景分析与预测

第一节 中国房产中介行业未来发展前景分析

一、房产中介行业国内投资环境分析

二、中国房产中介行业市场机会分析

三、中国房产中介行业投资增速预测

第二节 中国房产中介行业未来发展趋势预测

第三节 中国房产中介行业市场发展预测

一、中国房产中介行业市场规模预测

二、中国房产中介行业市场规模增速预测

三、中国房产中介行业产值规模预测

四、中国房产中介行业产值增速预测

五、中国房产中介行业供需情况预测

第四节 中国房产中介行业盈利走势预测

一、中国房产中介行业毛利润同比增速预测

二、中国房产中介行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国房产中介行业投资风险与营销分析

第一节 房产中介行业投资风险分析

一、房产中介行业政策风险分析

二、房产中介行业技术风险分析

三、房产中介行业竞争风险分析

四、房产中介行业其他风险分析

第二节 房产中介行业企业经营发展分析及建议

一、房产中介行业经营模式

二、房产中介行业销售模式

三、房产中介行业创新方向

### 第三节 房产中介行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国房产中介行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国房产中介行业品牌战略分析

- 一、房产中介企业品牌的重要性
- 二、房产中介企业实施品牌战略的意义
- 三、房产中介企业品牌的现状分析
- 四、房产中介企业的品牌战略
- 五、房产中介品牌战略管理的策略

### 第二节 中国房产中介行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国房产中介行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国房产中介行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国房产中介行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国房产中介行业定价策略分析

### 第三节 中国房产中介行业营销渠道策略

- 一、房产中介行业渠道选择策略

## 二、房产中介行业营销策略

### 第四节 中国房产中介行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国房产中介行业重点投资区域分析

#### 二、中国房产中介行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/526669526669.html>