

2018-2023年中国电子烟市场发展现状与投资机会 分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电子烟市场发展现状与投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/296668296668.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

以大烟为代表的电子烟产品因其大功率，大烟雾，花样多等产品特性满足了vape玩家追求时尚、新潮的生活方式需求，逐渐发展成一种具有独特个性的时尚文化。

（1）消费升级引领需求变迁

在物质匮乏的年代，人们对商品的需求仅限于能满足基本的生活需要，制造工艺简单、大批量生产的产品即能泛滥市场，但其缺乏商品保鲜度个生存能力的特性使得在如今物质丰盈、多样化选择的时代渐渐不能满足消费者的需求，新一代的消费者对新颖、个性化生活的产品情有独钟。

以品质提升为标志的消费升级正逐渐充斥各国的消费市场，品质消费取代功能性消费已成大势所趋，越来越多的传统品牌将逐渐淡出人们的视线，“新颖”、“时尚”、“酷炫”将成为未来消费市场的代名词，时尚创意、休闲度假、娱乐消费等将成为未来消费的主宰，健康生活、品质生活、创意生活的理念正逐步引领大众消费需求的变迁，主流消费者也随之转变，崇尚新型且极具科技感产品，追求科技性生活方式的年轻消费者成为消费升级大趋势下的主力军。

（2）vape文化——时尚新潮炫酷的生活方式渐成潮流

“Vape”一词最早出现在1980年代，中文名叫电子烟、蒸汽烟，既可以形容抽电子烟时的吞云吐雾，又可以指“电子水烟”这一器具。

早在很多年前，很多欧美国家倡导戒烟或明令戒烟，健康、绿色、无明火、没有烟头、没有烟灰的vape迎合了广大烟民群体的需求，随着vape的出现，vape以自身的大烟雾和可玩性的潮酷特点迎合了喜欢街头文化的群体。

水烟 资料来源：互联网

在美国，vape文化成长于已经非常成熟的街头文化，街头文化即Hip-hop文化，源于19世纪70年代美国黑人的一种街头说唱文化，经过长期的积累和发展，Hip-hop文化由一开始的打碟、说唱乐、街舞、涂鸦四个基本元素发展到包括滑板、街头篮球等表演性质的体育运动，以更自由、更自信地表达自我、证明自我为特征的街头文化逐渐成为型酷和时尚的象征，涵盖音乐、涂鸦、滑板、街舞、街头篮球、服饰等。

在欧美，vape已经是超越了功能需求的情感需求，是情感需求带动的消费行为和消费现象，成为一种具有独特个性的时尚文化，也逐渐作为一种健康、环保、时尚的生活方式被大众所接受。

美国街头文化 资料来源：互联网

目前，vape玩家已经形成一定的规模，在vape不断与时尚结合的过程中，年轻时尚的潮流氛围给vape文化带来了勃勃生机，随着vape文化的传播流行，vape玩家规模将持续增长。

据行业数据，单纯为了追求新潮Vape文化的消费者贡献了电子烟市场销售额的20%至30%，在美国甚至达到了40%至50%。在美国高中生这一特定群体里，Vape占比远远高于烟草使用者。

Vape文化最初是以论坛和网站的形式出现，后来逐渐发展成线下模式，如体验店、休息室、俱乐部、展会等。

Vape爱好者通过各种渠道同聚一堂，分享吞云吐雾的技巧和心得，将vape文化与时尚潮流相结合，不断发展壮大，电子烟的影响力也与日俱增，更出现了自己的书籍、杂志等，活跃在影视作品中，也赢得了众多明星、网红的喜爱。

电子烟潮流文化兴起于国外，国外消费者对电子烟的高度认可及使用习惯发展成熟，电子烟拥有庞大的消费群体，电子烟发展过程中也承载了不同的意义，欧美上流社会人士把电子烟作为显示权威的权杖；电子烟玩家把电子烟作为追求品质生活和彰显个性的道具；很多烟民则把电子烟作为减少吸烟危害的宝贝；同时也逐渐发展成为年轻人表达自我、追求卓越、自我超越、崇尚自然的媒介，逐渐演变成一种时尚潮流与文化。

而主流的电子烟文化现象则主要是用于交流电子烟使用经验、选购建议、烟雾技巧、产品测评，还包括电子烟时事、相关行业政策等多种话题。

电子烟文化现象

资料来源：中国报告网整理

e-cigarette-forum（ECF）是全球最大的电子烟网站，成立于2007年，拥有25万人次的注册会员，汇集各国电子烟经销商。并且注册用户数还在不断的增加。

e-cigarette-forum数据及流量趋势 数据来源：中国统计数据库

国内vape相关论坛等也处于蓬勃发展期。在酷传监控中分别搜索：“vape”“电子烟”“吹吧”，选取下载量达一定规模的27个APP。

统计这27个APP的总下载量，2016年12月11日其下载总量为54664次，到2017年6月11日总下载量增长到294810次。这半年时间下载量增长了5.39倍。这一增速从侧面反映了Vape(蒸汽)爱好者数量飞速增长。

Vapeam电子烟下载总量增长趋势 数据来源：中国统计数据库

从国内几家主流电子烟论坛网站会员或粉丝数来看，Vape一族已经形成一定规模的量基数。截止到2017年6月12日12时，总人数已达785586人。

中国主要Vape论坛会员数 数据来源：中国统计数据库

目前全世界追求大烟雾的电子烟玩家队伍正在迅速扩张，他们对电子烟的使用不仅仅是为了尼古丁而戒烟，更是为了追求更大的烟雾，各种烟雾大赛的举办也助长了这一势头。

在欧美、东南亚等电子烟盛行的国家，各种烟雾竞技大赛等表演活动琳琅满目，许多电子烟爱好者相约齐聚一堂，劲炫吞云吐雾的绝活。

2014年首场国际电子烟喷雾大赛在美国举行，使用健康电子烟，喷雾最大的即为获胜者，除了奖金、奖杯、纪念品之外，此次比赛的目的实际上是为电子烟爱好者举办的一次聚会和盛会。

2017年4月，世界烟雾巡回赛（WorldSeriesofCloudChasingCloudCompetition）中国站深圳举办，该比赛设置了价值5000美元的一等奖，获胜者将可以前往美国参加总决赛。

世界烟雾巡回赛中国站 资料来源：互联网

IVC国际电子蒸汽烟雾大赛 资料来源：互联网

电子烟从最开始的仿真烟到现在的大烟雾玩具，各种不同的电子烟设备越来越多的被大众所接受，大烟雾是现在电子烟玩家青睐的选择，各种烟雾技巧层出不穷。

2016年，一位来自加拿大多伦多市的资深电子烟玩家，华裔小伙MichaelLee（迈克尔-李）登上了法国大型人气综艺节目-FranceGotTalen（法国达人秀）。

在三分钟的表演时间里，Michel利用电子烟产生的烟雾，表演了各种花式烟圈绝技，最后获得评委的一致通过。这次Michael的顺利过关，不单单是评委及大众对其个人能力技巧的认可，更是主流媒体对电子烟的一次敞开接纳。

多种烟雾技巧 资料来源：互联网

MichaelLee在法国达人秀上的表演 资料来源：互联网

在电子烟玩家队伍中，对更时尚更新颖生活方式的追求使得越来越多的消费者更青睐于拥有更新颖的外观、更多样的功能、更完美的用户体验的大烟类产品，也使得这类大烟产品经常成为爆款。

爆款产品的出现，使得其产品销量剧增，例如艾维普思的爆款产品“AlienKit”系列产品销售50多万个，销售收入占全年收入13.63%，“TFV8”系列产品销售110多万个，销售收入占全年收入14.85%；但市场上大烟产品琳琅满目，更新换代快，产品的销售周期普遍为半年，爆款的生命周期能达到一年以上，随着爆款的兴起与没落，对公司业绩影响大，导致公司业绩的波动。

中国报告网发布的《2018-2023年中国电子烟市场发展现状与投资机遇分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一节2018-2023年电子烟定义

- 一、电子烟行业概念
- 二、电子烟行业产品分类

第二节2018-2023年电子烟能效以及认证标志

- 一、电子烟的命名标准
- 二、电子烟的认证标志

第二章2018-2023年电子烟行业运行环境（PEST）分析

第一节2018-2023年电子烟行业政治法律环境分析（P）

- 一、行业主要法律法规
- 二、行业发管理体制分析
- 三、行业发展规划

第二节2018-2023年电子烟行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响

第三节2018-2023年电子烟行业社会环境分析（S）

- 一、电子烟行业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电子烟业发展对社会发展的影响

第四节2018-2023年电子烟行业技术环境分析（T）

- 一、电子烟技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、行业新技术研究
- 二、电子烟技术发展趋势

第三章2018-2023年全球电子烟行业发展现状分析

第一节2018-2023年全球电子烟行业运营现状分析

- 一、全球电子烟行业运行指标分析
- 二、主要国家发展状况分析
 - 1、欧洲
 - 2、美国
 - 3、中国

第二节2018-2023年全球电子烟行业竞争状况分析

一、全球电子烟行业竞争现状

二、全球电子烟行业竞争趋势

第四章2018-2023年我国电子烟行业运行态势分析

第一节2018-2023年我国电子烟行业发展状况分析

一、我国电子烟行业发展历程

二、我国电子烟行业发展现状

三、我国电子烟行业发展特点

第二节2018-2023年区域市场分析

一、区域市场分布格局

二、区域布局发展趋势

第三节2018-2023年电子烟细分产品发展现状分析

第五章2018-2023年电子烟制造所属行业数据监测

第一节2018-2023年中国电子烟制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节2018-2023年2012-2017年中国电子烟制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2018-2023年2012-2017年中国电子烟制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2023年我国电子烟行业市场供需分析

第一节2018-2023年全国电子烟行业供给分析

一、电子烟行业供给情况分析

1、行业总量分析

2、行业总产值分析

二、电子烟行业供给变化趋势

三、各地区电子烟行业供给情况分析

第二节2018-2023年电子烟行业需求分析

一、消费需求特征分析

二、需求影响因素分析

三、电子烟行业需求变化趋势

第三节2018-2023年电子烟行业产销率分析

第四节2018-2023年未来电子烟行业供需平衡分析

第七章2018-2023年我国电子烟行业进出口分析

第一节2018-2023年电子烟进口情况分析

一、行业进口现状分析

二、进口额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

五、进口影响因素分析

六、2018-2023年行业进口趋势分析

第二节2018-2023年我国进口电子烟消费市场发展问题

一、我国进口电子烟消费市场的主要现实问题

二、加快发展我国进口电子烟消费市场的对策

第三节2018-2023年电子烟出口情况分析

一、行业出口现状分析

二、出口额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

五、出口影响因素分析

六、2018-2023年行业进口趋势分析

第四节2018-2023年我国电子烟出口面临的问题与对策

一、我国电子烟出口面临的问题

二、对策分析

第八章2018-2023年我国电子烟行业产业链分析

第一节2018-2023年电子烟行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节2018-2023年电子烟上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展对电子烟行业的影响

三、2018-2023年上游行业发展趋势

第三节2018-2023年电子烟下游行业分析

一、电子烟下游分布

二、下游行业发展现状

三、下游行业发展对电子烟行业的影响

四、2018-2023年下游行业发展趋势

第九章2018-2023年中国电子烟市场价格及营销渠道分析

第一节2018-2023年电子烟产品价格分析

一、电子烟价格分析

二、影响电子烟价格的因素分析

第二节2018-2023年电子烟营销渠道分析

第三节2018-2023年电子烟营销中存在的不足

第十章2018-2023年我国电子烟行业竞争形势及策略

第一节2018-2023年行业总体市场竞争状况分析

一、电子烟行业波特五力分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电子烟行业集中度分析

三、电子烟行业区域集中度分析

第二节2018-2023年电子烟行业SWOT分析

一、电子烟行业优势分析

二、电子烟行业劣势分析

三、电子烟行业机会分析

四、电子烟行业威胁分析

第三节2018-2023年中外电子烟行业竞争格局分析

一、中国电子烟市场中外企业发展模式比较

二、本土电子烟企业积极转向国内市场

第十一章2018-2023年电子烟行业重点企业竞争力分析

第一节、深圳市康诚一品科技有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节、常州欧凡尔电子科技有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节、恒信科技集团

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节、惠州市吉瑞科技有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第五节、深圳市合元科技有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第六节、深圳市新宜康科技有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十二章2018-2023年2018-2023年电子烟行业发展预测

第一节2018-2023年2018-2023年电子烟市场发展前景

一、2018-2023年电子烟行业发展潜力

二、2018-2023年电子烟行业出口前景

三、2018-2023年电子烟市场规模预测

四、2018-2023年电子烟细分行业发展前景

第二节2018-2023年2018-2023年电子烟行业技术发展趋势预测

一、电子烟整体行业技术发展趋势预测

二、电子烟细分行业技术发展趋势预测

第十三章2018-2023年2018-2023年电子烟行业投资策略研究

第一节2018-2023年行业盈利模式分析

第二节2018-2023年行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、市场风险

五、财务风险

第三节2018-2023年国内外电子烟行业投资现状分析

一、国外投资现状

二、国内投资现状

第四节2018-2023年电子烟行业投资机会分析

一、区域市场投资机会

二、国际市场投资机会

三、产业链投资机会

四、细分行业投资机会

第十四章2018-2023年电子烟行业发展战略研究

第一节2018-2023年影响我国电子烟行业发展的因素

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第二节2018-2023年中国电子烟行业存在的问题及对策

一、中国电子烟行业存在的问题

二、电子烟行业发展的建议对策

第三节2018-2023年对我国电子烟品牌的战略思考

- 一、电子烟品牌的重要性
- 二、电子烟实施品牌战略的意义
- 三、电子烟企业品牌的现状分析
- 四、我国电子烟企业品牌战略管理的策略

第四节2018-2023年电子烟企业经营策略分析

- 一、电子烟行业市场细分策略
- 二、电子烟行业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电子烟产品差异化战略

第五节2018-2023年电子烟行业发展战略研究

图表目录

图表：2014-2017年中国电子烟行业市场规模变化

图表：2014-2017年中国电子烟行业销售收入变化

图表：2014-2017年中国电子烟行业销售投资收益率变化

图表：2014-2017年中国电子烟行业潜在需求量变化

图表：2014-2017年中国电子烟行业市场容量变化

图表：2014-2017年中国电子烟供给量变化

图表：2014-2017年中国电子烟供需平衡分析

图表：2014-2017年中国电子烟市场供需分析

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/296668296668.html>