

中国游艇市场需求预测与投资商机分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国游艇市场需求预测与投资商机分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiaotong/116668116668.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

游艇，是一种水上娱乐用高级耐用消费品。它集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体，满足个人及家庭享受生活的需要。在发达国家，游艇像轿车一样多为私人拥有，而在发展中国家，游艇多作为公园、旅游景点的经营项目供人们消费，少量也作为港监、公安、边防的工作手段。游艇是一种娱乐工具这一本质特征，使它区别于作为运输工具的高速船和旅游客船。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 游艇产业相关概述

第一节 游艇的概念分类及价格

一、游艇的种类

二、游艇价格及消费游艇的条件

第二节 游艇的生产设计介绍

一、游艇生产行业的特殊性

二、游艇的生产特点

三、游艇的设计和建造特点

第三节 游艇配套设施

一、游艇内部的配套设施种类

二、游艇用发动机简介

三、木材和混凝土游艇码头比较分析

四、游艇的停泊维修和保养问题

第四节 游艇经济简述

一、游艇经济概念

二、游艇经济的特征与产业链构成

三、游艇经济发展的要素条件

第二章 2010-2011年中国船舶工业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年世界船舶工业发展概况

一、世界船舶工业发展总体回顾

二、全球船市步入萧条

三、全球船机制造商发展变局分析

四、全球造船业价格走势解析

五、全球船舶运力未来年增长率情况分析

第二节 2010-2011年中国船舶工业经济运行情况

- 一、船舶工业与国民经济的发展
- 二、中国船舶工业主要数据监测分析
- 三、船舶制造业位居我国行业现代化首位
- 四、中国船舶工业科技发展分析

第三节 我国船舶工业发展预测及建议

- 一、船舶市场预测及建议
- 二、促进船舶工业健康发展的措施
- 三、船舶工业应早谋长远发展

第三章 2010-2011年世界游艇业运行形势分析

第一节 2010-2011年世界游艇行业运行概况

- 一、世界豪华游艇品牌点评
- 二、世界游艇市场规模与结构分析
- 三、世界游艇工业竞争格局分析
- 四、世界游艇市场需求预测

第二节 美国游艇市场分析

- 一、美国游艇市场概况
- 二、美国游艇业发展的四个阶段
- 三、美国游艇市场地位分析
- 四、美国游艇市场对新船需求持续下降

第三节 法国游艇市场分析

- 一、法国游艇准备进入国内市场
- 二、法国游艇业大众化之路
- 三、法国游艇制造业占据世界至高点

第四节 意大利游艇市场分析

- 一、意大利游艇进军上海
- 二、意大利游艇制造业仍处于领先地位

第四章 2010-2011年中国游艇产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国游艇行业政策环境分析

- 一、游艇安全管理规定
- 二、游艇的法规与管理尚不健全
- 三、规范游艇业发展正式提上日程
- 四、国家扶持政策频出
- 五、拉动内需对产业的影响分析
- 六、游艇驾驶员培训、考试和发证管理办法（试行）

七、国内船舶管理业规定

八、中华人民共和国船舶登记条例

第二节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第三节 2010-2011年中国游艇产业技术环境分析

第四节 2010-2011年中国游艇产业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国游艇产业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国游艇产业运行总况

一、中国发展游艇产业的条件已成熟

二、中国游艇产业区域布局分析

三、中国游艇产业发展进入快车道

四、金融危机下全球游艇巨头积极拓展中国市场

五、国家政策为我国游艇业高速发展保驾护航

六、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

第二节2010-2011年中国游艇市场现状综述

一、中国游艇消费市场的经济环境分析

二、中国游艇业跨入国际市场

三、2010年中国游艇外销量大额少

四、中国四大类游艇出口分析

五、经济低迷中国游艇交易市场仍火爆

第三节 2010-2011年中国游艇企业分析

一、国内主要游艇生产厂家分布

二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋

三、经济寒流下境内外游艇生产商齐聚中国

四、中国游艇企业存在的问题

五、国内企业发展游艇业的建议

第四节2010-2011年游艇行业存在的问题及对策

- 一、我国游艇消费市场面临的挑战
- 二、中国游艇经济发展中面临的问题
- 三、中国游艇业存在的不足
- 四、中国游艇业发展壮大的制约因素

五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

第六章 2006-2009年中国游艇及相关产品进出口贸易数据监测

第一节 2006-2009年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇进出口数据监测分析（89039900）

- 一、2006-2009年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇进口数据分析
- 二、2006-2009年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇出口数据分析
- 三、2006-2009年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国充气的娱乐或运动用快艇进出口数据监测分析（89031000）

- 一、2006-2009年中国充气的娱乐或运动用快艇进口数据分析
- 二、2006-2009年中国充气的娱乐或运动用快艇出口数据分析
- 三、2006-2009年中国充气的娱乐或运动用快艇进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国充气的娱乐或运动用快艇进出口国家及地区分析

第七章 2007-2011年中国游艇制造行业主要数据监测分析（3753）

第一节 2007-2011年2月中国游艇制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年2月中国游艇制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年2月中国游艇制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年2月中国游艇制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国游艇制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2010-2011年中国长三角地区游艇行业分析

第一节 长三角游艇行业总体概况

一、游艇产业成长三角开发新亮点

二、长三角游艇经济产业链初具雏形

三、长三角游艇经济稳步提速

第二节 上海

一、上海游艇产业发展露出端倪

二、上海在杭州湾北岸构建游艇产业链

三、上海游艇产业SWOT分析

第三节 浙江

一、浙江省首次立规引领游艇产业

二、浙江游艇行业现状综述

三、浙江资本加速进入游艇产业

四、浙江温州开始流行考游艇驾驶证

第四节 江苏

一、连云港发展游艇制造业的有利条件

二、江苏发展游艇制造业须解决的问题

第九章 2010-2011年中国泛珠三角地区游艇行业分析

第一节 珠三角地区游艇行业总体概况

一、珠三角游艇经济产业链正在形成

二、珠三角硬件不足阻碍游艇产业壮大

三、珠三角政府开始重视游艇产业

第二节 深圳

一、深圳抢占国内游艇产业先机

二、深圳游艇产业日趋红火

三、深圳游艇产业亟待升级

第三节 珠海

一、珠海游艇产业整体情况

二、珠海游艇企业简介

三、珠海游艇产业集群竞争力提升

四、珠海市游艇产业发展的机遇与挑战

五、珠海市游艇休闲旅游产业发展的路径选择

第四节 福建

- 一、福建省发展游艇产业的有利条件
- 二、厦门五个海湾发展游艇经济
- 三、厦门将尝试游艇销售按揭
- 四、福建省游艇产业发展建议

第五节 海南

- 一、海南生产的私家游艇首次试航
- 二、海口游艇经济产业链建设全面提速
- 三、2010年游艇、体育旅游类“潮专业”进入海南高校
- 四、2010年海南游艇业发展亟待规范
- 五、海南将积极发展邮轮游艇旅游

第十章 2010-2011年中国其它地区游艇产业分析

第一节 青岛

- 一、青岛发展游艇产业的思考
- 二、青岛游艇制造业存在的问题
- 三、青岛市游艇码头建设叫停
- 四、青岛游艇产业链初具规模
- 五、青岛游艇制造业正在谋求升级

第二节 大连

- 一、大连出现“私家游艇族”带动产业链发展
- 二、国内游艇配套产业园扎根大连
- 三、大连游艇业应盯紧北方机遇

第三节 三峡库区游艇经济发展概况

第十一章 2010-2011年中国游艇俱乐部运行动态分析

第一节 游艇俱乐部简述

- 一、游艇俱乐部的产生及种类
- 二、游艇俱乐部的创办条件及程序
- 三、游艇俱乐部的经营运作模式

第二节 2010-2011年中国游艇俱乐部总体概况

- 一、我国游艇俱乐部的发展形态
- 二、中国三大游艇聚集区域状况
- 三、游艇俱乐部开发潜力无限
- 四、中国游艇俱乐部发展存在的不足

第三节 2010-2011年中国游艇俱乐部项目开发动态

- 一、青岛唐岛湾开建游艇会项目

二、烟台乐天游艇俱乐部项目

三、宁波莱悦游艇俱乐部项目

四、岳阳国际游艇俱乐部项目

五、重庆五星级游艇俱乐部项目

第十二章 国内外主要游艇制造企业分析

第一节 宾士域 (BRUNSWICK) 集团

一、公司简介

二、公司主要产品介绍

三、公司经营状况

第二节 博纳多 (BENETEAU) 集团

一、公司简介

二、博纳多历史介绍

三、公司发展大事记

第三节 法拉帝 (FERRETTI) 集团

一、公司简介

二、法拉帝游艇品牌介绍

三、法拉帝游艇全面进军中国市场

四、法拉帝游艇率先应用绿色环保技术

第四节 阿泽穆特-贝内蒂 (AZIMUT-BENETTI) 集团

一、公司简介

二、Azimut游艇携卓越品质开拓中国市场

第五节 罗德里格斯集团 (RODRIGUEZ GROUP)

一、公司简介

二、RODRIGUEZ经营状况

第十三章 2010-2011年中国游艇制造业重点企业运行透析

第一节 江西罗伊尔游艇工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门瀚盛游艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞杰腾造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 文登市明汇游艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 平湖东昌游艇制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海宝岛游艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 威海中复西港游艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 珠海杰腾造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 威海海飞游艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛北海洲游船艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2011-2015年中国游艇业投资及前景分析

第一节 未来中国船舶工业的发展前景与规划

一、中国船舶工业发展展望

二、2009-2011年中国船舶工业振兴规划

三、未来10到20年中国造船业前景预测

第二节 2011-2015年中国游艇投资剖析

一、中国游艇投资热潮此起彼伏

二、游艇投资商机突显

三、未来游艇经济投资机会与风险并存

四、中国游艇行业投资建议

第三节 2011-2015年中国游艇行业前景预测分析

- 一、世界游艇市场需求预测
- 二、中国游艇市场前景看好
- 三、中国游艇业发展空间广阔
- 四、未来中国游艇产业发展的趋向
- 五、中国娱乐船和运动船的建造和修理行业预测分析

第十五章 2011-2015年中国游艇行业发展趋势及建议

第一节 我国游艇码头建设的发展趋势分析

- 一、游艇码头建设呈现“遍地开花”的趋势
- 二、游艇码头周边区域成片开发特性日益明显
- 三、游艇消费将逐步成为我国新型的消费方式

第二节 我国游艇码头建设亟待解决的问题

- 一、水域、陆域规划应适时推进
- 二、相关的法律、法规需要逐步配套
- 三、企业发展模式需要创新
- 四、企业管理水平应逐步提高

第三节 游艇产业集群的可持续发展规划

- 一、建好一个专业市场
- 二、办好一个游艇展会
- 三、做好一个游艇俱乐部
- 四、发展好一个创新中心
- 五、维护好一个公共码头
- 六、营造好一个集群
- 七、开拓出一片营地

第四节 游艇行业发展建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

- 图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2007-2011年2月中国游艇制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国游艇制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国游艇制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国游艇制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2011年中国游艇制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国游艇制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国游艇制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2011年中国游艇制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2007-2011年2月中国游艇制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国游艇制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国游艇制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国游艇制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国游艇制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国游艇制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国游艇制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇进口数量分析

图表：2006-2009年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇进口金额分析

图表：2006-2009年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇出口数量分析

图表：2006-2009年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇出口金额分析

图表：2006-2009年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国充气的娱乐或运动用快艇进口数量分析

图表：2006-2009年中国充气的娱乐或运动用快艇进口金额分析

图表：2006-2009年中国充气的娱乐或运动用快艇出口数量分析

图表：2006-2009年中国充气的娱乐或运动用快艇出口金额分析

图表：2006-2009年中国充气的娱乐或运动用快艇进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国充气的娱乐或运动用快艇进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国充气的娱乐或运动用快艇出口国家及地区分析

图表：江西罗伊尔游艇工业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西罗伊尔游艇工业有限公司经营收入走势图

图表：江西罗伊尔游艇工业有限公司盈利指标走势图

图表：江西罗伊尔游艇工业有限公司负债情况图

图表：江西罗伊尔游艇工业有限公司负债指标走势图

图表：江西罗伊尔游艇工业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西罗伊尔游艇工业有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门瀚盛游艇有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门瀚盛游艇有限公司经营收入走势图

图表：厦门瀚盛游艇有限公司盈利指标走势图

图表：厦门瀚盛游艇有限公司负债情况图

图表：厦门瀚盛游艇有限公司负债指标走势图

图表：厦门瀚盛游艇有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门瀚盛游艇有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞杰腾造船有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞杰腾造船有限公司经营收入走势图

图表：东莞杰腾造船有限公司盈利指标走势图

图表：东莞杰腾造船有限公司负债情况图

- 图表：东莞杰腾造船有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞杰腾造船有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞杰腾造船有限公司成长能力指标走势图
- 图表：文登市明汇游艇有限公司主要经济指标走势图
- 图表：文登市明汇游艇有限公司经营收入走势图
- 图表：文登市明汇游艇有限公司盈利指标走势图
- 图表：文登市明汇游艇有限公司负债情况图
- 图表：文登市明汇游艇有限公司负债指标走势图
- 图表：文登市明汇游艇有限公司运营能力指标走势图
- 图表：文登市明汇游艇有限公司成长能力指标走势图
- 图表：平湖东昌游艇制造有限公司主要经济指标走势图
- 图表：平湖东昌游艇制造有限公司经营收入走势图
- 图表：平湖东昌游艇制造有限公司盈利指标走势图
- 图表：平湖东昌游艇制造有限公司负债情况图
- 图表：平湖东昌游艇制造有限公司负债指标走势图
- 图表：平湖东昌游艇制造有限公司运营能力指标走势图
- 图表：平湖东昌游艇制造有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海宝岛游艇有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海宝岛游艇有限公司经营收入走势图
- 图表：上海宝岛游艇有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海宝岛游艇有限公司负债情况图
- 图表：上海宝岛游艇有限公司负债指标走势图
- 图表：上海宝岛游艇有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海宝岛游艇有限公司成长能力指标走势图
- 图表：威海中复西港游艇有限公司主要经济指标走势图
- 图表：威海中复西港游艇有限公司经营收入走势图
- 图表：威海中复西港游艇有限公司盈利指标走势图
- 图表：威海中复西港游艇有限公司负债情况图
- 图表：威海中复西港游艇有限公司负债指标走势图
- 图表：威海中复西港游艇有限公司运营能力指标走势图
- 图表：威海中复西港游艇有限公司成长能力指标走势图
- 图表：珠海杰腾造船有限公司主要经济指标走势图
- 图表：珠海杰腾造船有限公司经营收入走势图
- 图表：珠海杰腾造船有限公司盈利指标走势图
- 图表：珠海杰腾造船有限公司负债情况图

图表：珠海杰腾造船有限公司负债指标走势图

图表：珠海杰腾造船有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海杰腾造船有限公司成长能力指标走势图

图表：威海海飞游艇有限公司主要经济指标走势图

图表：威海海飞游艇有限公司经营收入走势图

图表：威海海飞游艇有限公司盈利指标走势图

图表：威海海飞游艇有限公司负债情况图

图表：威海海飞游艇有限公司负债指标走势图

图表：威海海飞游艇有限公司运营能力指标走势图

图表：威海海飞游艇有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛北海洲游船艇有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛北海洲游船艇有限公司经营收入走势图

图表：青岛北海洲游船艇有限公司盈利指标走势图

图表：青岛北海洲游船艇有限公司负债情况图

图表：青岛北海洲游船艇有限公司负债指标走势图

图表：青岛北海洲游船艇有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛北海洲游船艇有限公司成长能力指标走势图

《中国游艇市场需求预测与投资商机分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了游艇的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiaotong/116668116668.html>