

中国按摩椅行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国按摩椅行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736665.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：按摩椅是高端按摩器具的代表，具有附加值最高、价值最大以及单价最高等特点，在老龄化趋势+亚健康趋势下，市场拥有巨大的发展潜力。近年来受益于居民健康意识的提升和消费升级，我国按摩椅行业市场规模保持稳定增长。与此同时，近年随着互联网以及互联网+的快速发展，按摩椅行业也快速向线上销售渠道渗透，企业不断布局，并呈现出线上线下相融合趋势。但总体来看，当前我国按摩椅渗透率仍较低，未来有着较大提升空间。而随着渗透率的不断提升，我国按摩椅行业市场也将不断增长。预计到2025年我国按摩椅行业市场规模将达到87.45亿元左右。

一、行业相关概述

按摩椅是指以机电技术的发展和应用为基础，通过机械和电子的融合设计，模拟人手进行揉、捶、敲、拍打、指压、推拿、震动、热疗等按摩动作进行与方法，作用于人体各部位，以达到缓解疲劳、活动筋骨、促进血液循环等功效的器具。

按摩椅按照用途，可以分为家用按摩椅、办公按摩椅；按照根据按摩部位，可以分为全身按摩椅、背部按摩椅、腿部按摩椅等，按照按摩方式，可以分为电动按摩椅、多功能按摩椅；根据按摩椅涵盖功能的不同以及制作工艺材料的差异，市面上的按摩椅大致可分为低端按摩椅、中端按摩椅、高端按摩椅三类。

按摩椅分类	划分依据	分类	按照用途	家用按摩椅、办公按摩椅	根据按摩部位
全身按摩椅、背部按摩椅、腿部按摩椅等	按照按摩方式	电动按摩椅、多功能按摩椅			

根据按摩椅涵盖功能的不同以及制作工艺材料的差异
低端按摩椅、中端按摩椅、高端按摩椅

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、按摩椅是按摩器具中附加值最高产品种类，老龄化趋势+亚健康趋势下潜在需求巨大

按摩椅是高端按摩器具的代表，具有附加值最高、价值最大以及单价最高等特点，其市场份额占比在按摩器具市场的所有产品中处于首位。有数据显示，2021年上半年,我国按摩椅在按摩器具销售总额占比超一半，达到了57%。预计在老龄化趋势+亚健康趋势下，我国按摩椅市场拥有巨大的需求潜力。

1、老龄化趋势加速按摩椅需求增长

老龄化趋势加速是按摩椅需求增长的主要原因之一。我国早已于2001年前后进入了老龄化社会。到2023年我国60周岁以上的人口数量已经增长至29697万人，占总人口的21.1%，65周岁以上的人口为21676万人，占比15.4%。而中老年人普遍存在血液循环不畅、肌肉衰老、骨质疏松等健康问题，对按摩椅的需求逐年增长。

数据来源：民政部，观研天下整理

2、亚健康年轻化趋势扩大市场需求

亚健康是指处于健康与疾病之间的一种临界状态。目前我国70%以上人口处于亚健康状态，且呈现年轻化趋势。有相关数据显示，2022年在亚健康人群中，中青年人的比例已超过四成。目前按摩椅在内的按摩器具产品正从发明初期主要为中老年人群提供按摩保健服务逐步发展成为家庭各年龄阶段成员的保健产品，对具有按摩保健、缓解疲劳功能产品的需求进一步趋向年轻化、实用化，按摩椅及各种新型按摩器具未来增长潜力较大。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、市场规模保持稳定增长，预计到2025年将达到87.45亿元

按摩椅是高端按摩器具的代表，其具有附加值最高、价值最大以及单价最高等特点。近年来受益于居民健康意识的提升和消费升级，我国按摩椅行业市场规模保持稳定增长。数据显示，2023年我国按摩椅行业市场规模为74.17亿元，同比增长19.82%。这一增长率不仅凸显了按摩椅市场的蓬勃发展态势，也反映出健康科技产品在提升现代生活品质中扮演着越来越重要的角色。预计到2025年我国按摩椅行业市场规模将达到87.45亿元左右。

数据来源：公开数据整理

四、行业快速向线上渗透，市场呈现线上线下相融合趋势

近年随着互联网以及互联网+的快速发展，按摩椅行业也快速向线上渗透，企业不断布局。数据显示，到2024年上半年近百家企业入局线上市场，销售店铺数量近400家。分平台来看，天猫销售额占比最大，京东、抖音与之相近。分品牌看，奥克斯销额在三大平台领先，荣泰、奥佳华等头部企业居于前列。此外共享按摩椅行业的兴起，为整体按摩椅行业开拓了B端市场，带来了更多的市场机会。

按摩椅线上三大渠道结构较均衡 平台 按摩椅销售表现较佳的品牌(销售额占比较高) 销额TOP3 按摩椅产品

平台	按摩椅销售表现较佳的品牌(销售额占比较高)	销额TOP3 按摩椅产品
抖音	奥克斯, 志高, 荣泰, 奥佳华, 艾力斯特, 西屋	志高 AM121G奥克斯(AUX)AUX-X1奥克斯(AUX)LH69
京东	奥克斯, 海尔, 西屋, 荣泰, 奥佳华, 新飞	海尔(Haier)H3-102
天猫	灰色奥克斯(AUX)LH9AUAZ西屋(Westinghouse)S570	奥克斯, 佳仁, 荣泰, 西屋, 奥佳华, 威仕力, 艾力斯特
	奥克斯(AUX)AYA-22A-740A德国佳仁 JR-M9 系列奥克斯(AUX)AUX-FL-598	

资料来源：公开资料，观研天下整理

随着线上市场的发展以及新兴渠道的发展，我国销售渠道逐渐多元化，并呈现线上线下相融合趋势。我国按摩椅销售渠道主要为线上渠道、直营门店、购物中心、家居卖场、品牌体验店。当前按摩椅品牌商多采用线上线下 O2O相结合的销售模式。一方面主流按摩椅品牌商根据目标消费者的购物模式和消费能力，策略性选择门店位置，在线下实体门面建立互动及体验式购物环境；另一方面品牌商利用近年电商平台和直播平台的消费兴起，建立线上线下相互引流的渠道体系，并通过主流传统媒体、新兴数字媒体持续加强品牌产品与口碑营销。

五、当前我国按摩椅渗透率仍较低，未来有着较大提升空间

渗透率提升空间大。近年来我国按摩椅渗透率不断提升。有数据显示，2016-2021年我国大陆/港澳/台湾/按摩椅渗透率分别从每百户0.3台/2.4台/1.9台增加至2.3台/11.6台/7.3台。但是与发达国家地区相比（2020年日韩按摩椅渗透率就已经分别达到了27/12%），目前我国按摩椅渗透率仍然较低，具备较大提升空间。预计伴随消费者收入水平增加、对健康高品质生活的追求、人口老龄化及亚健康问题趋于严峻等，按摩椅渗透率有望持续增长，从而带动按摩椅市场扩大。有预测分析，到2026年我国大陆/港澳/台湾/按摩椅渗透率将达到4.6台/15.5台/12.3台。

数据来源：公开数据，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国按摩椅行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国按摩椅行业发展概述

第一节按摩椅行业发展情况概述

一、按摩椅行业相关定义

二、按摩椅特点分析

三、按摩椅行业基本情况介绍

四、按摩椅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、按摩椅行业需求主体分析

第二节中国按摩椅行业生命周期分析

一、按摩椅行业生命周期理论概述

二、按摩椅行业所属的生命周期分析

第三节按摩椅行业经济指标分析

一、按摩椅行业的赢利性分析

二、按摩椅行业的经济周期分析

三、按摩椅行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球按摩椅行业市场发展现状分析

第一节全球按摩椅行业发展历程回顾

第二节全球按摩椅行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲按摩椅行业地区市场分析

一、亚洲按摩椅行业市场现状分析

二、亚洲按摩椅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲按摩椅行业市场前景分析

第四节北美按摩椅行业地区市场分析

一、北美按摩椅行业市场现状分析

二、北美按摩椅行业市场规模与市场需求分析

三、北美按摩椅行业市场前景分析

第五节欧洲按摩椅行业地区市场分析

一、欧洲按摩椅行业市场现状分析

二、欧洲按摩椅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲按摩椅行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界按摩椅行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球按摩椅行业市场规模预测

第三章 中国按摩椅行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对按摩椅行业的影响分析

第三节中国按摩椅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对按摩椅行业的影响分析

第五节中国按摩椅行业产业社会环境分析

第四章 中国按摩椅行业运行情况

第一节中国按摩椅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国按摩椅行业市场规模分析

一、影响中国按摩椅行业市场规模的因素

二、中国按摩椅行业市场规模

三、中国按摩椅行业市场规模解析

第三节中国按摩椅行业供应情况分析

一、中国按摩椅行业供应规模

二、中国按摩椅行业供应特点

第四节中国按摩椅行业需求情况分析

一、中国按摩椅行业需求规模

二、中国按摩椅行业需求特点

第五节中国按摩椅行业供需平衡分析

第五章 中国按摩椅行业产业链和细分市场分析

第一节中国按摩椅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、按摩椅行业产业链图解

第二节中国按摩椅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对按摩椅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对按摩椅行业的影响分析

第三节我国按摩椅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国按摩椅行业市场竞争分析

第一节 中国按摩椅行业竞争现状分析

一、中国按摩椅行业竞争格局分析

二、中国按摩椅行业主要品牌分析

第二节 中国按摩椅行业集中度分析

一、中国按摩椅行业市场集中度影响因素分析

二、中国按摩椅行业市场集中度分析

第三节 中国按摩椅行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国按摩椅行业模型分析

第一节 中国按摩椅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国按摩椅行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国按摩椅行业SWOT分析结论

第三节 中国按摩椅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国按摩椅行业需求特点与动态分析

第一节中国按摩椅行业市场动态情况

第二节中国按摩椅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节按摩椅行业成本结构分析

第四节按摩椅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国按摩椅行业价格现状分析

第六节中国按摩椅行业平均价格走势预测

一、中国按摩椅行业平均价格趋势分析

二、中国按摩椅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国按摩椅行业所属行业运行数据监测

第一节中国按摩椅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国按摩椅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国按摩椅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国按摩椅行业区域市场现状分析

第一节 中国按摩椅行业区域市场规模分析

一、影响按摩椅行业区域市场分布的因素

二、中国按摩椅行业区域市场分布

第二节 中国华东地区按摩椅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区按摩椅行业市场分析

(1) 华东地区按摩椅行业市场规模

(2) 华东地区按摩椅行业市场现状

(3) 华东地区按摩椅行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区按摩椅行业市场分析

(1) 华中地区按摩椅行业市场规模

(2) 华中地区按摩椅行业市场现状

(3) 华中地区按摩椅行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区按摩椅行业市场分析

(1) 华南地区按摩椅行业市场规模

(2) 华南地区按摩椅行业市场现状

(3) 华南地区按摩椅行业市场规模预测

第五节 华北地区按摩椅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区按摩椅行业市场分析

(1) 华北地区按摩椅行业市场规模

(2) 华北地区按摩椅行业市场现状

(3) 华北地区按摩椅行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区按摩椅行业市场分析

- (1) 东北地区按摩椅行业市场规模
- (2) 东北地区按摩椅行业市场现状
- (3) 东北地区按摩椅行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区按摩椅行业市场分析

- (1) 西南地区按摩椅行业市场规模
- (2) 西南地区按摩椅行业市场现状
- (3) 西南地区按摩椅行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区按摩椅行业市场分析

- (1) 西北地区按摩椅行业市场规模
- (2) 西北地区按摩椅行业市场现状
- (3) 西北地区按摩椅行业市场规模预测

第十一章 按摩椅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国按摩椅行业发展前景分析与预测

第一节中国按摩椅行业未来发展前景分析

一、按摩椅行业国内投资环境分析

二、中国按摩椅行业市场机会分析

三、中国按摩椅行业投资增速预测

第二节中国按摩椅行业未来发展趋势预测

第三节中国按摩椅行业规模发展预测

一、中国按摩椅行业市场规模预测

二、中国按摩椅行业市场规模增速预测

三、中国按摩椅行业产值规模预测

四、中国按摩椅行业产值增速预测

五、中国按摩椅行业供需情况预测

第四节中国按摩椅行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国按摩椅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国按摩椅行业进入壁垒分析

一、按摩椅行业资金壁垒分析

二、按摩椅行业技术壁垒分析

三、按摩椅行业人才壁垒分析

四、按摩椅行业品牌壁垒分析

五、按摩椅行业其他壁垒分析

第二节按摩椅行业风险分析

一、按摩椅行业宏观环境风险

二、按摩椅行业技术风险

三、按摩椅行业竞争风险

四、按摩椅行业其他风险

第三节中国按摩椅行业存在的问题

第四节中国按摩椅行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国按摩椅行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国按摩椅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国按摩椅行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 按摩椅行业营销策略分析

一、按摩椅行业产品策略

二、按摩椅行业定价策略

三、按摩椅行业渠道策略

四、按摩椅行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736665.html>