

中国体育赛事行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育赛事行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666665.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、体育赛事经营概述

体育赛事是一种提供竞赛产品和服务的特殊事件，是竞技体育的主要活动形式，一般分为综合性体育赛事、群众性体育赛事以及职业性体育赛事三种。体育赛事运营是指组织体育赛事或获取赛事版权，并进行赛事推广营销、运营管理一系列商业运作的运营活动。体育赛事运营相关业务主要包括赛事运营与营销、赛事版权运营两个部分。体育赛事运营相关业务主要包括赛事运营与营销、赛事版权运营两个部分。

体育赛事运营行业分类

资料来源：观研天下整理

2、我国体育赛事商业化仍旧处于早期阶段

体育赛事是现代体育产业体系的重要组成部分，现阶段国内体育赛事商业化仍旧处于早期阶段。与英美等体育产业发展成熟的国家相比，我国体育产业偏重体育用品及相关产品，在体育服务、经营等方面有效供给不足，体育赛事运营体系不健全，商业化程度也偏低，存在收入过分依赖赞助等问题。

数据来源：观研天下整理

3、全民健身风潮叠加政策引导，利好全民体育氛围培养

不过，近年来，国家出台了一系列加速体育赛事行业发展的相关政策，提升体育赛事商业化，加强体育赛事经营行业体系建设。例如，2018年《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》中提出发展体育职业赛事，推动赛事直播市场化与《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》中提出到2025年，体育竞赛表演产业总规模达到2万亿元，推出100项具有较大知名度的体育精品赛事，打造100个具有自主知识产权（即自有IP）的体育竞赛表演品牌后，体育赛事重要性节节攀升。

2018-2023年我国体育赛事相关政策

政策名称

发布时间

发布主体

政策要点

《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》

2018年9月

中共中央、国务院

建设现代体育产业体系，培育体育消费新业态；发展体育职业联赛，推进体育行业协会改革，推动体育赛事电视直播市场化运作

《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》

2018年12月

国务院办公厅

到2025年，体育竞赛表演产业总规模达到2万亿元，推出100项具有较大知名度的体育精品赛事，打造100个具有自主知识产权的体育竞赛表演品牌，基本形成产品丰富、结构合理、基础扎实、发展均衡的体育竞赛表演产业体系

《健康中国行动(2019-2030)》

2019年7月

国家卫生健康委

到2022年和2030年，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例分别不少于90.86%和92.17%；推进基本公共体育服务体系建设和构建科学健身体系

《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》

2020年10月

国务院办公厅

规范公共体育场馆委托经营模式，鼓励公开招标公共体育场馆运营团队，提高运营效益；提高全民健身公共服务智能化、信息化、数字化水平

《“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案》

2021年4月

国家发展改革委、体育总局

到2025年，全国人均体育场地面积达到2.6平方米以上，每万人拥有足球场地数量达到0.9块，全国社会足球场地设施建设专项行动重点推进城市等有条件的地区每万人达到1块以上，形成供给丰富、布局合理、功能完善的健身设施网络

《全民健身计划(2021-2025)》

2021年8月

国务院

到2025年，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%，每千人拥有社会体育指导员2.16名，带动全国体育产业总规模达到5万亿元；实施青少年体育活动促进计划，推进青少年体育“健康包”工程，开展针对青少年近视、肥胖等问题的体育干预；优化产业结构，加快形成以健身休闲和竞赛表演为龙头、高端制造业与现代服务业融合发展的现代体育产业体系；推进体育产业数字化转型，鼓励体育企业“上云用数赋智”，推动数据赋能全产业链协同转型；深化体教融合。完善学校体育教学模式，保障学生每天校内、校外各1个小时体育活动时间；强化全民健身激励，探索建立全国统一的“运动银行”制度和个人运动码，开发标准统一的科学运动积分体系

《“十四五”体育发展规划》

2021年10月

国家体育总局

体育产业总规模达到5万亿元,增加值占国内生产总值比重达到2%,居民体育消费总规模超过2.8万亿元,从业人员超过800万人

《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》

2022年3月

中共中央办公厅、国务院办公厅

到2025年,更高水平的全民健身公共服务体系基本建立,人均体育场地面积达到2.6平方米,经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%;加快发展以自主品牌为主的体育赛事体系,培育形成具有世界影响力的职业联赛

《关于提升学校体育课后服务水平促进中小学生健康成长的通知》

2022年6月

体育总局办公厅、教育部办公厅、发展改革委办公厅

各地要建立健全体育、教育部门工作协同推进机制,明确具体责任部门和专门人员,加强日常工作沟通,定期对接双方需求,切实帮助学校提升体育课后服务水平;要将贯彻落实情况纳入体育、教育部门年度考核和“双减”工作督导检查

《2023年群众体育工作要点》

2023年3月

体育总局办公厅

建设完善国家全民健身信息服务平台,推动各地积极推进省、市两级全民健身信息服务平台建设;推动公共体育场馆进行数字化升级改造;支持具备条件的地区开展“运动银行”和个人运动码试点

资料来源:观研天下整理

与此同时,全民健身也成为受重点支持的战略目标。2021年国务院印发《全民健身计划(2021-2025年)》,目标到2025年,经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%,每千人拥有社会体育指导员2.16名,带动全国体育产业总规模达到5万亿元,尤其还强调1)深化体教融合,促进青少年体育运动;2)推进体育产业数字化转型。此外,2021年举办的冬奥会与2023年9月举办的亚运会等大型体育赛事能够提升民众健身热情,培育体育赛事经营行业政策环境发展的土壤。

4、体育营销解决方案市场规模不断扩大,体育赛事经营行业经济环境良好

因此,我国体育赛事产业将逐步走上成熟的商业化运作道路,盈利模式进一步丰富,产业活跃度将日益提升。根据数据显示,2022年中国体育赛事行业市场规模418亿元,同比增长21.9%。

数据来源:观研天下整理

而体育营销解决方案指体育营销解决方案供应商透过向体育俱乐部、体育赛事、运动员及其

他方式进行的营销活动，以帮助广告商树立品牌形象及提高品牌知名度，其将品牌连结体育知识产权资源，提供市场推广平台，协助执行品牌的市场推广策略。

根据数据显示，2021年，中国体育市场推广解决方案包括对体育俱乐部提供赞助，占整个市场的33%，体育赛事的赞助占整个市场的29%，运动员赞助占整个市场的29%。具体来看，我国体育市场推广解决方案市场规模不断扩大，2021年达到43亿美元，预计2026年市场规模将增至65亿美元。

数据来源：观研天下整理

5、国内举办体育赛事数量诸多，为体育赛事经营行业提供巨大需求量

此外，除了国际大型赛事的举办，近年国内体育赛事举办数量同样诸多，如成都大运会、杭州亚运会、第18届亚洲杯等，为体育赛事经营行业提供巨大需求量。

2023年我国体育赛事一览表

序号

赛事名称

举办时间

举办城市

1

2023年全国帆船锦标赛

1月5日-1月10日

海口

2

2023年国际泳联跳水世界杯(武汉站)

3月份下旬

武汉

3

2023年世界乒乓球职业大联盟中国系列赛

3月27日-4月9日

多城市

4

2023赛季中超联赛武汉赛区比赛

3月-11月

武汉

5

2023年女子冰球世界锦标赛甲级A组

4月11日-4月17日

深圳

6

2023年苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛

5月14日-5月21日

苏州

7

2023年女足俱乐部亚洲杯邀请赛

6月份

武汉

8

第18届亚足联亚洲杯

6月-7月

成都

9

第31届世界大学生夏季运动会

7月28日-8月8日

成都

10

第一届全国学生(青年)运动会

7月-8月(待定)

广西

11

ATP250成都站

9月20日-9月26日

成都

12

ATP250珠海站

9月20日-9月26日

珠海

13

2022年第19届亚洲运动会

9月23日-10月8日

杭州

14

2023年中国网球公开赛

9月28日-10月4日

北京

15

中国羽毛球协会俱乐部甲级联赛

10月下旬

武汉

16

2023年上海网球大师赛

10月4日-10月15日

上海

17

第十二届全国少数民族传统体育运动会

11月份(待定)

海南

18

广州国际马拉松赛

12月10日

广州

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国体育赛事行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国体育赛事行业发展概述

第一节 体育赛事行业发展情况概述

- 一、体育赛事行业相关定义
- 二、体育赛事特点分析
- 三、体育赛事行业基本情况介绍
- 四、体育赛事行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、体育赛事行业需求主体分析

第二节 中国体育赛事行业生命周期分析

- 一、体育赛事行业生命周期理论概述
- 二、体育赛事行业所属的生命周期分析

第三节 体育赛事行业经济指标分析

- 一、体育赛事行业的赢利性分析
- 二、体育赛事行业的经济周期分析
- 三、体育赛事行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球体育赛事行业市场发展现状分析

第一节 全球体育赛事行业发展历程回顾

第二节 全球体育赛事行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲体育赛事行业地区市场分析

- 一、亚洲体育赛事行业市场现状分析
- 二、亚洲体育赛事行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲体育赛事行业市场前景分析

第四节 北美体育赛事行业地区市场分析

- 一、北美体育赛事行业市场现状分析
- 二、北美体育赛事行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美体育赛事行业市场前景分析

第五节 欧洲体育赛事行业地区市场分析

- 一、欧洲体育赛事行业市场现状分析
- 二、欧洲体育赛事行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲体育赛事行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界体育赛事行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球体育赛事行业市场规模预测

第三章 中国体育赛事行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对体育赛事行业的影响分析

第三节中国体育赛事行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对体育赛事行业的影响分析

第五节中国体育赛事行业产业社会环境分析

第四章 中国体育赛事行业运行情况

第一节中国体育赛事行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国体育赛事行业市场规模分析

一、影响中国体育赛事行业市场规模的因素

二、中国体育赛事行业市场规模

三、中国体育赛事行业市场规模解析

第三节中国体育赛事行业供应情况分析

一、中国体育赛事行业供应规模

二、中国体育赛事行业供应特点

第四节中国体育赛事行业需求情况分析

一、中国体育赛事行业需求规模

二、中国体育赛事行业需求特点

第五节中国体育赛事行业供需平衡分析

第五章 中国体育赛事行业产业链和细分市场分析

第一节中国体育赛事行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、体育赛事行业产业链图解

第二节中国体育赛事行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对体育赛事行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对体育赛事行业的影响分析

第三节我国体育赛事行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国体育赛事行业市场竞争分析

第一节中国体育赛事行业竞争现状分析

- 一、中国体育赛事行业竞争格局分析
- 二、中国体育赛事行业主要品牌分析

第二节中国体育赛事行业集中度分析

- 一、中国体育赛事行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国体育赛事行业市场集中度分析

第三节中国体育赛事行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国体育赛事行业模型分析

第一节中国体育赛事行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国体育赛事行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国体育赛事行业SWOT分析结论

第三节中国体育赛事行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国体育赛事行业需求特点与动态分析

第一节中国体育赛事行业市场动态情况

第二节中国体育赛事行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节体育赛事行业成本结构分析

第四节体育赛事行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国体育赛事行业价格现状分析

第六节中国体育赛事行业平均价格走势预测

一、中国体育赛事行业平均价格趋势分析

二、中国体育赛事行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体育赛事行业所属行业运行数据监测

第一节中国体育赛事行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国体育赛事行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国体育赛事行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国体育赛事行业区域市场现状分析

第一节中国体育赛事行业区域市场规模分析

一、影响体育赛事行业区域市场分布的因素

二、中国体育赛事行业区域市场分布

第二节中国华东地区体育赛事行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体育赛事行业市场分析

(1) 华东地区体育赛事行业市场规模

(2) 华南地区体育赛事行业市场现状

(3) 华东地区体育赛事行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体育赛事行业市场分析

(1) 华中地区体育赛事行业市场规模

(2) 华中地区体育赛事行业市场现状

(3) 华中地区体育赛事行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体育赛事行业市场分析

(1) 华南地区体育赛事行业市场规模

(2) 华南地区体育赛事行业市场现状

(3) 华南地区体育赛事行业市场规模预测

第五节华北地区体育赛事行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区体育赛事行业市场分析

- (1) 华北地区体育赛事行业市场规模
- (2) 华北地区体育赛事行业市场现状
- (3) 华北地区体育赛事行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区体育赛事行业市场分析

- (1) 东北地区体育赛事行业市场规模
- (2) 东北地区体育赛事行业市场现状
- (3) 东北地区体育赛事行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区体育赛事行业市场分析

- (1) 西南地区体育赛事行业市场规模
- (2) 西南地区体育赛事行业市场现状
- (3) 西南地区体育赛事行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区体育赛事行业市场分析

- (1) 西北地区体育赛事行业市场规模
- (2) 西北地区体育赛事行业市场现状
- (3) 西北地区体育赛事行业市场规模预测

第十一章 体育赛事行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国体育赛事行业发展前景分析与预测

第一节 中国体育赛事行业未来发展前景分析

一、体育赛事行业国内投资环境分析

二、中国体育赛事行业市场机会分析

三、中国体育赛事行业投资增速预测

第二节 中国体育赛事行业未来发展趋势预测

第三节 中国体育赛事行业规模发展预测

一、中国体育赛事行业市场规模预测

二、中国体育赛事行业市场规模增速预测

三、中国体育赛事行业产值规模预测

四、中国体育赛事行业产值增速预测

五、中国体育赛事行业供需情况预测

第四节 中国体育赛事行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国体育赛事行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国体育赛事行业进入壁垒分析

一、体育赛事行业资金壁垒分析

二、体育赛事行业技术壁垒分析

三、体育赛事行业人才壁垒分析

四、体育赛事行业品牌壁垒分析

五、体育赛事行业其他壁垒分析

第二节 体育赛事行业风险分析

- 一、体育赛事行业宏观环境风险
- 二、体育赛事行业技术风险
- 三、体育赛事行业竞争风险
- 四、体育赛事行业其他风险

第三节 中国体育赛事行业存在的问题

第四节 中国体育赛事行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国体育赛事行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国体育赛事行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国体育赛事行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 体育赛事行业营销策略分析

- 一、体育赛事行业产品策略
- 二、体育赛事行业定价策略
- 三、体育赛事行业渠道策略
- 四、体育赛事行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666665.html>