

2019年中国物流信息化行业分析报告- 产业规模现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国物流信息化行业分析报告-产业规模现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/396663396663.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国物流信息化发展综述

第一节 物流信息化的相关概述

一、物流信息化的定义

二、物流信息化的架构

三、物流信息化的作用

第二节 物流信息化的发展环境

一、物流信息化政策环境分析

1、物流行业的主要政策汇总

2、《2019-2025国家信息化发展战略》解读

3、《物流产业调整和振兴规划》信息化解读

4、《物流信息化发展规划》解读

二、物流信息化经济环境分析

1、国际宏观经济环境分析

2、国内宏观经济环境分析

3、行业宏观经济环境分析

三、物流信息化社会环境分析

1、制造业转型升级迫切需要

2、应对国际物流竞争的要求

3、实现低碳经济的重要手段

4、转变经济方式的重要举措

第二章 中国物流行业发展分析

第一节 物流行业的发展概况分析

一、物流行业的产业阶段分析

二、物流企业的竞争状况分析

三、物流行业的盈利能力分析

四、物流行业的发展趋势分析

第二节 物流行业的基础设施建设

一、全国公路建设情况分析

二、全国铁路建设情况分析

三、全国水路建设情况分析

四、全国航空建设情况分析

五、全国物流园区建设状况

第三节 物流行业的运行指标分析

一、物流总额增幅及其构成情况

二、物流总费用增幅及构成情况

三、物流业增加值增幅及贡献情况

四、物流固定资产投资及增长情况

五、全国重点企业物流统计调查情况

第四节 物流需求的驱动因素分析

一、网络零售拉动商贸物流快速发展

二、城镇化进程带动城市配送物流需求

三、制造业物流环节外包推动物流需求

四、物流溯源——食品安全问题突破口

五、结构转型及产业转移带动物流需求

第五节 物流行业的竞争状况分析

一、物流行业集中度情况分析

二、行业进入与退出壁垒分析

1、物流行业政策壁垒分析

2、物流行业技术壁垒分析

3、物流行业资金壁垒分析

4、物流行业其他壁垒分析

三、物流行业竞争特点分析

1、物流市场整体竞争格局

2、高端物流市场竞争结构

四、物流行业兼并重组情况分析

1、物流行业兼并重组发展状况

2、物流行业兼并重组案例分析

3、物流行业兼并重组发展趋势

第三章 中国物流信息化发展分析

第一节 国外物流信息化发展分析

一、发达国家物流信息化发展状况

二、美国物流信息化发展状况分析

1、美国企业物流信息化发展状况

2、美国物流企业信息化发展状况

3、美国物流信息服务业发展状况

4、美国物流信息化最新发展动向

5、美国物流信息化发展的启示

三、国外物流信息化发展趋势分析

第二节 中国物流信息化发展分析

一、物流信息化的总体发展概况

1、物流信息化的发展阶段分析

2、物流信息化的发展现状分析

3、物流信息化的发展规模分析

4、物流信息化取得的成就分析

5、物流软件供应商的发展概况

6、公共物流信息平台发展概况

二、物流信息化的市场需求分析

1、物流信息化迅速发展的驱动因素

2、物流信息化的市场需求结构分析

3、标准与平台是物流信息化的关键

三、物流信息化的发展对策研析

1、物流信息化存在的主要问题

2、物流信息化的发展规划探析

3、物流信息化的发展对策分析

第四章 中国物流信息化市场调研分析

第一节 中国物流信息化调研分析

一、物流信息化调研概况

二、调查企业的类型分析

三、物流信息化建设状况

四、物流公共信息平台建设状况

五、企业信息化的投资与效益分析

六、对企业物流信息化建设的建议

第二节 质量安全追溯系统市场调查分析

一、质量安全追溯系统的相关概述

1、质量安全追溯系统概念

2、质量安全追溯系统构成

二、质量安全追溯系统的应用状况

1、质量安全追溯系统的应用状况

- 2、质量安全追溯系统存在的问题
- 三、质量安全追溯系统的市场需求
 - 1、制药行业追溯系统市场容量预测
 - 2、食品行业追溯系统市场容量预测
 - 3、农产品行业追溯系统市场容量预测
- 四、质量安全追溯系统的竞争状况
 - 1、质量安全追溯系统供应商发展概况
 - 2、质量安全追溯系统市场竞争状况分析
- 五、质量安全追溯系统的市场前景分析
 - 1、商业模式从面向企业转为面向服务
 - 2、追溯系统融入到社会物联网的应用

第五章 中国物流信息化细分市场分析

第一节 中国物流业行业网站市场分析

- 一、中国物流业行业网站分析
 - 1、物流行业网站知名度调查分析
 - 2、物流装备业门户网站流量排名
- 二、企业网络营销传播渠道分析
 - 1、企业获取产品与品牌的渠道分析
 - 2、物流装备企业品牌传播渠道分析
 - 3、企业熟悉品牌的渠道调查分析
- 三、网络传播模式与效果评估分析
 - 1、网络传播模式分析
 - 2、网络传播效果评估

第二节 中国仓储物流信息化市场分析

- 一、中国仓储业发展状况分析
- 二、仓储物流信息化发展现状
- 三、仓储物流信息化市场需求分析
- 四、仓储物流信息化发展前景展望

第三节 中国货代物流信息化市场分析

- 一、货代行业的发展现状分析
- 二、货代行业的发展特点分析
- 三、货代物流信息化建设状况
- 四、货代物流信息化前景展望

第四节 中国公路物流信息平台市场分析

- 一、中国公路物流信息平台建设背景
- 二、中国公路物流信息平台发展状况
- 三、美国货运信息平台发展模式探索
- 四、公路物流信息平台市场需求分析
- 五、公路物流信息平台盈利模式探索
- 六、公路物流信息平台成功案例分享
- 第五节 中国航运物流信息化市场分析
 - 一、信息化是航运物流企业成功的源泉
 - 二、航运物流企业物流软件供应商分析
 - 三、航运物流企业信息化应用环境分析
 - 四、航运物流企业信息化发展特点分析
 - 五、航运物流企业信息化发展方向分析
 - 六、中国航运物流信息化发展前景展望
- 第六节 中国港口物流信息化市场分析
 - 一、港口物流信息化的发展现状分析
 - 二、港口物流信息化的发展特点分析
 - 三、港口物流信息化发展必要性分析
 - 四、港口物流信息化发展存在的问题
 - 五、港口物流信息化的发展策略分析
 - 六、港口物流信息化的解决方案分析
- 第七节 中国航空物流信息化市场分析
 - 一、航空物流信息化发展环境分析
 - 二、航空物流信息化的复杂性分析
 - 三、航空物流信息化实现路径分析
 - 四、航空物流信息化发展趋势分析
 - 五、航空物流信息化发展前景展望
- 第八节 中国制造业物流信息化市场分析
 - 一、制造业物流信息化的发展现状
 - 二、制造业物流信息化存在的问题
 - 三、制造业物流信息化的发展趋势
 - 四、制造业物流信息化的发展建议
 - 五、制造业物流信息化发展前景展望
- 第九节 中国电子商务物流信息化市场分析
 - 一、电子商务与现代物流的关系
 - 1、电子商务带动现代物流发展

2、电子商务与现代物流协同发展

二、电子商务物流信息化发展现状

1、电子商务物流模式分析

2、国内外电子商务物流对比

3、电子商务物流设施现状

三、电子商务物流信息化的发展趋势

第十节 中国建材物流信息化市场分析

一、中国建材行业发展概况分析

二、发展建材物流信息化的意义

三、建材物流信息化存在的问题

四、发展建材物流信息化的目标

五、实施建材物流信息化的措施

六、建材物流信息化发展前景展望

第十一节 中国医药物流信息化市场分析

一、医药物流信息化发展现状分析

二、医药物流信息平台的功能分析

三、医药物流可视化技术应用分析

四、医药物流信息化发展对策分析

五、医药物流信息化成功案例分享

六、医药物流信息化发展前景展望

第一节 2：中国煤炭物流信息化市场分析

一、煤炭物流信息化发展阶段分析

二、煤炭物流信息化发展现状分析

三、煤炭物流信息化发展对策分析

四、煤炭物流信息化成功案例分享

五、煤炭物流信息化发展前景展望

第十三节 中国零售物流信息化市场分析

一、连锁零售企业物流的特点分析

二、零售物流信息化建设的必要性

三、零售物流信息化存在问题分析

四、零售物流信息化建设相关建议

五、沃尔玛全球采购信息管理案例

六、零售物流信息化发展前景展望

第十四节 中国烟草物流信息化市场分析

一、烟草物流信息化技术水平分析

- 二、烟草物流信息化的技术服务商
 - 三、烟草物流信息化市场竞争态势
 - 四、烟草物流信息化存在问题分析
 - 五、建设现代烟草物流系统的意义
 - 六、烟草物流信息化实现途径分析
 - 七、烟草物流信息化发展前景展望
- 第十五节 中国农产品物流信息化市场分析
- 一、国内外农产品物流信息化对比
 - 二、农产品物流信息化的技术现状
 - 三、农产品物流信息化存在的问题
 - 四、农产品物流信息化的发展对策
 - 五、农产品物流信息化发展前景展望

第六章 中国物流信息化产品市场分析

第一节 WMS市场需求及预测分析

- 一、WMS相关概述介绍
- 二、WMS应用领域分析
- 三、WMS发展前景分析

第二节 TMS市场需求及预测分析

- 一、TMS相关概述介绍
- 二、TMS应用领域分析
- 三、TMS前景展望分析

第三节 VMI市场需求及预测分析

- 一、VMI相关概述介绍
- 二、VMI应用领域分析
- 三、VMI运作模式分析
- 四、VMI发展前景分析

第四节 EDI市场需求及预测分析

- 一、EDI相关概述介绍
- 二、EDI应用领域分析
- 三、EDI市场前景分析

第五节 GPS市场需求及预测分析

- 一、GPS相关概述介绍
- 二、GPS应用领域分析
- 三、GPS市场规模预测

第六节 DMS市场需求及预测分析

- 一、DMS相关概述介绍
- 二、DMS应用领域分析
- 三、DMS市场规模预测

第七节 WSN市场需求及预测分析

- 一、WSN相关概述介绍
- 二、WSN应用领域分析
- 三、WSN市场规模预测

第八节 CRM市场需求及预测分析

- 一、CRM相关概述介绍
- 二、CRM应用领域分析
- 三、CRM市场规模预测

第九节 SCM市场需求及预测分析

- 一、SCM相关概述介绍
- 二、SCM应用领域分析
- 三、SCM市场规模预测

第十节 ERP市场需求及预测分析

- 一、ERP相关概述介绍
- 二、ERP应用领域分析
- 三、ERP市场规模预测

第十一节 RFID市场需求及预测分析

一、RFID产业概况及市场规模分析

- 1、RFID发展环境分析
- 2、RFID的产业链分析
- 3、RFID应用现状分析

二、RFID在物流领域的应用分析

- 1、物流管理领域应用分析
- 2、智能交通领域应用分析
- 3、零售领域应用市场分析
- 4、服装领域应用市场分析
- 5、医疗领域应用市场分析
- 6、食品领域应用市场分析

三、RFID在物流领域的发展趋势分析

四、2015-2018年RFID市场规模预测

第一节 2：WLAN技术在物流领域的应用分析

一、WLAN技术分析

1、WLAN技术简介

2、WLAN技术的特点

3、WLAN硬件设备分析

二、WLAN在物流领域的应用分析

1、WLAN在物流管理系统的应用分析

2、WLAN在物流管理系统的效率分析

三、WLAN在物流领域的发展前景展望

第七章 物联网技术在物流领域的应用和发展分析

第一节 中国物联网行业发展状况分析

一、中国物联网行业发展概况分析

二、中国物联网行业发展特征分析

三、中国物联网行业发展规模分析

四、中国物联网行业发展瓶颈分析

五、中国物联网行业应对策略分析

第二节 物联网技术在物流领域的应用分析

一、物流行业物联网应用发展环境分析

1、国家推动物联网为物流信息化指明方向

2、物流信息化发展为物流网技术奠定基础

3、货运车联网开拓可视化及智能化新局面

4、物联网将把物流行业带入智慧物流时代

二、物流行业物联网应用发展历程分析

1、物流行业物联网应用启蒙阶段

2、物流行业物联网应用探索阶段

3、物流行业物联网应用提升阶段

三、物联网技术在物流行业的应用现状

1、物联网感知技术应用状况

2、网络与通信技术应用状况

3、智能管理技术应用状况

第三节 物联网在物流领域的应用案例分析

一、物联网在医药物流中的应用案例分析

二、物联网在煤炭物流中的应用案例分析

三、物联网在生产物流中的应用案例分析

四、物联网在仓储物流中的应用案例分析

五、物联网在烟草物流中的应用案例分析

六、物联网在冷链物流中的应用案例分析

第四节 物流行业物联网应用前景展望

一、物流行业RFID技术应用前景展望

二、物流行业GPS技术应用前景展望

三、物流行业无线传感网应用前景展望

四、物流行业智能机器人应用前景展望

五、物流领域中物联网技术未来发展动向

六、物流领域中物联网技术应用发展趋势

第八章 物流信息化建设案例分析

第一节 近铁运通物流中心管理系统案例分析

一、项目背景概况

1、近铁运通公司背景

2、物流系统项目背景

3、系统提供商简介

二、项目方案介绍

1、近铁运通面临的挑战

2、项目解决方案分析

3、项目总体方案架构

三、解决方案的总体特点

四、项目实施的要点及亮点

五、项目的效益分析与评估

第二节 湖北中烟物流联合调度平台系统案例分析

一、湖北中烟公司背景

二、系统项目建设背景

三、系统项目解决方案

1、平台架构情况

2、技术架构情况

3、企业物流的全过程控制

4、全省运输管理模式统一

5、运输过程的透明化管理

6、实现物流费用独立核算

7、物流运行绩效指标考核

四、系统项目实施效果分析

第三节 科箭Power : WMS仓储管理系统案例分析

- 一、客户公司背景
- 二、服装企业物流的特点
- 三、客户对信息化的需求
- 四、系统项目解决方案分析
- 五、系统项目运行成效分析

第九章 中国物流信息化竞争对手分析

第一节 国外主要物流信息化企业经营分析

一、IBM

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、ORACLE

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、SAP

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、Infor

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、Dematic

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

六、FKI

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、Swisslog

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、DAI-FUKU

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第二节 中国物流信息化市场竞争分析

一、潜在进入者的威胁分析

二、买方的议价能力分析

三、供应方的议价能力分析

四、现有企业间的竞争分析

第三节 中国领先物流信息化企业经营分析

一、博科资讯股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、北京起重运输机械设计研究院经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、昆明昆船物流信息产业有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、太原刚玉物流工程有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、北京高科物流仓储设备技术研究有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十章 中国物流信息化投资预测分析

第一节 中国物流信息化发展风险分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、市场竞争风险分析
- 三、软件外包不足风险
- 四、企业研发技术风险

第二节 中国物流信息化投资状况分析

- 一、物流信息化投资特性分析
 - 1、行业进入壁垒分析
 - 2、行业盈利模式分析
 - 3、行业盈利因素分析
- 二、物流信息化招投标最新动向

第三节 中国物流信息化的前景预测分析

- 一、物流信息化发展趋势分析
- 二、物流信息化发展前景展望
- 三、物流信息化市场规模预测

图表目录：

图表：物流信息化流程

图表：物流信息化的基本架构

图表：物流信息化的工作架构

图表：物流信息化工作模块

图表：2015-2018年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2015-2018年工业增加值月度同比增长率

图表：2015-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2015-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：2015-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：2018年居民消费价格主要数据

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国物流信息化行业分析报告-产业规模现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/396663396663.html>