

2011-2015年中国视频会议系统市场调研与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国视频会议系统市场调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/106663106663.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频会议系统，又称会议电视系统，是指两个或两个以上不同地方的个人或群体，通过传输线路及多媒体设备，将声音、影像及文件资料互传，实现即时且互动的沟通，以实现会议目的的系统设备。视频会议的使用有点像电话，除了能看到与你通话的人并进行语言交流外，还能看到他们的表情和动作，使处于不同地方的人就像在同一房间内沟通。

中国报告网发布的《2011-2015年中国视频会议系统市场调研与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了视频会议系统相关概述、中国视频会议系统市场运行环境等，接着分析了中国视频会议系统产业运行的现状，然后介绍了中国视频会议系统市场竞争格局。随后，报告对中国视频会议系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国视频会议系统市场发展趋势与投资预测。您若想对视频会议系统产业有个系统的了解或者想投资视频会议系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 视频会议系统相关概述

第一节 视频会议系统

- 一、视频会议系统特点
- 二、视频会议系统的基本组成
- 三、视频会议系统的应用领域
- 四、视频会议对企业运作的影响

第二节 视频会议的分类及比较

- 一、软件视频会议
- 二、硬件视频会议
- 三、视频会议系统产品的比较

第三节 高清晰视频会议

- 一、高清晰视频会议特性
- 二、H.264高清视频会议产品透析
- 三、高清视频会议和高清电视

第二章 2010-2011年世界视频会议系统市场发展概况分析

第一节 2010-2011年世界视频会议发展现状

- 一、世界视频会议亮点呈现
- 二、世界视频会议技术进展
- 三、世界视频会议发展动态

1、惠普结盟腾博首推视频会议全球管理服务

2、全球视频会议系统个人桌面终端市场分析

第二节 2010-2011年世界视频会议主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、英国

第三节 2011-2015年世界视频会议发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国视频会议系统市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国视频会议系统市场政策环境分析

一、视频会议行业标准

二、相关视频会议系统市场政策

三、法律法规

第三节 2010-2011年中国视频会议系统市场社会环境分析

一、高清视频会议技术

二、IP视频会议技术

三、视频会议发展的两大框架

第四章 2010-2011年中国视频会议系统产业运行形势透析

第一节 2010-2011年中国视频会议发展动态分析

一、视高科技普及型视频会议

二、科达会议系统促陕西金财工程建设迈上新的台阶

三、国内的视频会议软件已经与国际先进水平相接轨

第二节 2010-2011年中国视频会议行业发展分析

一、视频会议行业发展特点分析

二、中国视频会议技术进展情况

三、中国视频会议在建项目分析

第三节 2010-2011年中国视频会议产业发展中存在的问题

一、视频会议产品创新不足

二、视频会议实际应用面临的阻碍

三、视频会议市场营销出路探讨

第五章 2010-2011年中国视频会议市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国视频会议市场综述

一、视频会议市场呈现出蓬勃发展态势

二、软件视频会议系统异军突起

三、我国视频会议市场呈现三大趋向

四、我国视频会议厂商具备竞争优势

五、品牌兼容主导我国视频会议市场

六、视频会议市场发展的驱动力剖析

第二节 2010-2011年中国视频会议市场动态分析

一、中国视频会议市场持续高速增长

二、中国视频会议细分市场发展强劲

三、经济危机下视频会议市场强劲扩容

四、3G引领国内视频会议市场加速发展

五、中国视频会议市场规模分析

第三节 2010-2011年中国软件视频会议市场的发展分析

一、软件视频会议为企业发展增添活力

二、软件视频会议产业应用空间不断扩大

三、我国软件视频会议业务发展方向探析

第四节 2010-2011年中国高清视频会议市场分析

一、高清视频会议成为行业主流趋势

二、我国高清视频会议系统进入大规模应用阶段

三、2010-2011年国内高清视频会议市场竞争激烈

四、高清视频会议发展面临的障碍

第六章 2010-2011年中国视频会议系统的技术支撑与标准分析

第一节 视频会议系统的技术发展概要

一、视频会议技术的演变历程

二、视频会议系统的关键技术及走向剖析

三、视频会议系统面临的技术障碍

四、高清晰度视频会议的标准与技术要求

五、分布式视频会议系统的技术实现探讨

六、基于硬件的视频会议系统技术体系探究

第二节 IP视频会议技术全面解读

一、IP视频会议的标准浅析

二、与传统视频会议系统的比较

三、IP视频会议系统的构成解析

四、IP视频会议质量的保障机制

第三节 企业视频会议系统新技术介绍

一、LPR（丢包恢复）技术

二、还原现场技术

三、网络流媒体QoS

四、状态呈现（Presence）的实现

五、协议和标准的兼容

第四节 视讯会议业务组网协议发展综述

一、视讯业务领域组网协议发展简析

二、H.320协议的基本分析

三、H.323协议具体介绍

四、SIP协议基本解读

五、组网协议的综合发展评析

第五节 视频会议系统的音频技术分析

一、视频会议音频效果的影响因素剖析

二、探讨软件视频会议中的回声处理方案

三、视频会议音频干扰的处理技术探究

四、视频会议中的同声传译系统设计要点

第七章 2010-2011年中国视频会议系统应用状况分析

第一节 企业应用

一、视频会议系统在中交集团的应用透析

二、视频会议系统在中国重汽的应用个案

三、视频会议系统在长安汽车的应用简析

四、视频会议系统中远集团的应用浅析

五、历峰商业全面启用视频会议系统

第二节 金融行业应用

一、高清视频助银行业安全升级

二、农业发展银行视频会议系统的构建

三、人寿保险视频会议系统应用概况

四、内蒙古农信联社创建视频会议系统平台

第三节 公检法应用

一、公安部门视频监控指挥调度系统方案剖析

二、视频会议系统在江西公安的应用简况

三、高清图像传输系统在广东公安机关的应用实例

四、广西公安厅视频会议系统应用进程

第四节 电信邮政行业应用

一、多媒体录播系统在国家邮政总局的应用评析

二、南京邮电大学视频会议系统结构剖析

三、视频会议系统在自贡移动公司的应用简析

四、广东邮政远程视频会议应用成效显著

第五节 军队政府应用

一、政府机关视频会议系统需求浅析

二、云南省政府高清视讯系统的布网情况

三、山东地税视频会议系统解决方案剖析

四、北京地税视频会议系统应用成效评价

第六节 远程教育行业应用

一、中国教育行业视频会议普及现状

二、远程教育视讯系统在淳安县政府的应用实践

三、远程教育视频系统综合解决方案剖析

四、牡丹江教育局视频会议系统应用案例透析

第七节 医疗卫生行业应用

一、医疗行业视频会议系统设计概要

二、医院教学与会诊系统设计难点及方案

三、南方医院远程医疗系统建设方案探讨

四、山东省远程医疗会诊系统方案剖析

第八节 其他应用

一、视频会议在电力应急状况的应用分析

二、西部钻探视频会议系统平台详解

三、江苏无线电管理局高清视频网络的构建及应用

四、公路交通视频会议系统应用案例评析

第八章 2010-2011年中国视频会议系统市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国视频会议系统市场竞争总况

一、视频会议产品竞争愈演愈烈

二、腾博借创新产品竞争中国视频会议市场

三、从需求角度分析视频会议厂商竞争力提升路径

第二节 2010-2011年中国视频会议系统行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市集中度分析

第三节 2010-2011年中国视频会议竞争中衍生问题分析

第四节 2011-2015年中国视频会议系统市场竞争趋势分析

第九章 2010-2011年世界视频会议重点品牌企业市场运营浅析

第一节 腾博TANDBERG

一、公司概况

二、企业产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第二节 宝利通Polycom

一、公司概况

二、企业产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第三节 索尼SONY

一、公司概况

二、企业产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第四节 爱斯乐AETHRA

一、公司概况

二、企业产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第五节 美国视讯公司

一、公司概况

二、企业产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第十章 2010-2011年中国视频会议系统上市企业竞争性指标分析

第一节 兆维科技

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京视维科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 恒生电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国视频会议系统市场发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国视频会议系统市场前景

一、未来全球网真及视频会议产值预测分析

二、中国视频会议产品需求前景广阔

三、视频会议保持强劲的增长趋势

四、视频会议受益经济危机受青睐

五、我国视频通信市场前景可期

第二节 2011-2015年中国视频会议系统的技术趋势

一、影响视频会议未来发展的三大重点技术

二、视频会议系统的技术走向探讨

三、无线高清传输视频技术成为未来主流趋势

四、视频会议技术四化发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国视频会议系统发展方向

一、“网真”型视频会议和桌面型视频会议两个方向延伸

二、视频会议向费用低廉、使用方便方向发展

第四节 2011-2015年中国视频会议投资机会分析

第五节 2011-2015年中国视频会议投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：兆维科技主要经济指标走势图

图表：兆维科技经营收入走势图

图表：兆维科技盈利指标走势图

图表：兆维科技负债情况图

图表：兆维科技负债指标走势图

图表：兆维科技运营能力指标走势图

图表：兆维科技成长能力指标走势图

图表：北京视维科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京视维科技股份有限公司经营收入走势图

图表：北京视维科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京视维科技股份有限公司负债情况图

图表：北京视维科技股份有限公司负债指标走势图

图表：北京视维科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京视维科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：恒生电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：恒生电子股份有限公司经营收入走势图

图表：恒生电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：恒生电子股份有限公司负债情况图

图表：恒生电子股份有限公司负债指标走势图

图表：恒生电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：恒生电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国视频会议系统市场调研与投资战略研究报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动

向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/106663106663.html>