

# 2016-2022年中国发酵乳市场产销调研及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国发酵乳市场产销调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/246662246662.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

发酵乳(酸乳)就是乳和乳制品在特征菌的作用下发酵而成的酸性凝乳状制品，该产品在保质期内的特征菌必须大量存在，能继续存活且具有活性。因此发酵乳是指在乳中添加乳酸菌(保加利亚乳杆菌和嗜热链球菌)，经乳酸发酵制成的凝乳状产品。成品中必须含有大量与之相应的活性微生物。

中国报告网发布的《2016-2022年中国发酵乳市场产销调研及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国发酵乳行业发展运行概况

第一节 2015年中国发酵乳行业重点产品发展运行分析

一、酸性发酵乳制品

二、醇性发酵乳制品

三、酸性奶油

四、浓缩发酵乳制品

第二节 中国发酵乳行业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 世界发酵乳行业发展态势分析

第一节 世界发酵乳市场发展状况分析

一、世界发酵乳行业特点分析

(一) 发酵乳制品以其特有的营养及保健功能深受大众欢迎

(二) 日本、欧洲发酵乳酸菌奶饮料在乳制品市场的比例

(三) 发酵乳相关产品受到了国内外市场的高度关注

二、世界发酵乳市场需求分析

- (一) 发酵乳含有牛奶的所有营养成分，还具有调节机体免疫系统的功能
- (二) 发酵乳已将鲜奶中的部分乳糖分解，所以更容易为人接受
- (三) 发酵乳含有人体需要的各种营养成分，比鲜奶更容易吸收
- (四) 不断推陈出新的品种和口味，以及低廉的价格吸引了越来越多的消费者
- (五) 冷链等消费环境的不断改善，使消费者能更加便利地购买和消费发酵乳
- (六) 消费者购买发酵乳可以像其他液态奶一样享受送奶上门服务
- (七) 发酵乳的包装已由玻璃瓶装发展到塑杯、纸杯、纸盒等多规格包装

## 第二节 影响世界发酵乳行业发展因素分析

- (一) 发酵型乳酸菌奶饮品正成为国际乳制品发展的新趋势
- (二) 凭借其保健功效，发酵乳迅速成为乳酸菌饮料行业新宠
- (三) 全社会关注健康的大环境赋予了乳酸菌产品发展的最佳时机

## 第三节 2015年世界发酵乳市场发展趋势分析

- (一) 发酵乳制品的趋势是低脂、无脂和降脂的功能性和营养强化型乳制品
- (二) 加快高新生物技术在发酵乳制品生产中的应用
- (三) 发酵乳制品具有辉煌的前景，有待于进一步开发

## 第三章 中国发酵乳行业发展环境

### 第一节 2014年中国宏观经济运行回顾

### 第二节 2015年中国宏观经济发展趋势

### 第三节 2009-2015年发酵乳行业相关政策及影响

#### 一、行业具体政策

#### 二、政策特点与影响分析

## 第四章 2015年中国发酵乳行业市场规模及供需状况分析

### 第一节 2015年中国发酵乳行业市场规模现状

### 第二节 2015年中国发酵乳行业不同规模企业产销分析

#### 一、不同规模企业工业产值分析

#### 二、不同规模企业销售收入分析

#### 三、不同规模企业市场规模分析

#### 四、不同规模企业市场集中度分析

#### 五、不同规模企业市场占有率分析

### 第三节 2015年中国发酵乳行业市场需求状况分析

#### 一、中国发酵乳行业需求结构分析

##### (一) 酸奶

##### (二) 酸性奶油

##### (三) 干酪

#### 二、中国发酵乳行业下游行业剖析

### 三、发酵乳行业中国重点需求客户

#### 第四节 2015年中国发酵乳行业供给状况分析

##### 一、中国发酵乳行业生产规模现状

##### 二、中国发酵乳行业产能规模分布

##### 三、中国发酵乳行业技术现状剖析

##### 四、发酵乳行业中国重点厂商分布

#### 第五章 2015年中国发酵乳行业进出口分析及预测

##### 第一节 进口现状分析

##### 第二节 出口现状分析

##### 第三节 进出口预测

#### 第六章 2015年中国发酵乳行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2015年中国发酵乳行业竞争现状分析

##### 一、发酵乳行业竞争程度分析

##### 二、发酵乳行业技术竞争分析

##### 三、发酵乳行业价格竞争分析

##### 第二节 2015年中国发酵乳行业竞争格局分析

##### 一、发酵乳行业集中度分析

##### 二、发酵乳市场销售区域集中分析

##### 第三节 2015年发酵乳行业提升竞争力策略分析

#### 第七章 2015年中国各地区发酵乳行业运行状况

##### 第一节 2011-2015年华东地区发酵乳行业运行情况

##### 一、华东地区发酵乳行业产销分析

##### 二、华东地区发酵乳行业盈利能力分析

##### 三、华东地区发酵乳行业偿债能力分析

##### 四、华东地区发酵乳行业营运能力分析

##### 第二节 2011-2015年华南地区发酵乳行业运行情况

##### 一、华南地区发酵乳行业产销分析

##### 二、华南地区发酵乳行业盈利能力分析

##### 三、华南地区发酵乳行业偿债能力分析

##### 四、华南地区发酵乳行业营运能力分析

##### 第三节 2011-2015年华中地区发酵乳行业运行情况

##### 一、华中地区发酵乳行业产销分析

##### 二、华中地区发酵乳行业盈利能力分析

##### 三、华中地区发酵乳行业偿债能力分析

##### 四、华中地区发酵乳行业营运能力分析

#### 第四节 2011-2015年华北地区发酵乳行业运行情况

- 一、华北地区发酵乳行业产销分析
- 二、华北地区发酵乳行业盈利能力分析
- 三、华北地区发酵乳行业偿债能力分析
- 四、华北地区发酵乳行业营运能力分析

#### 第五节 2011-2015年西北地区发酵乳行业运行情况

- 一、西北地区发酵乳行业产销分析
- 二、西北地区发酵乳行业盈利能力分析
- 三、西北地区发酵乳行业偿债能力分析
- 四、西北地区发酵乳行业营运能力分析

#### 第六节 2011-2015年西南地区发酵乳行业运行情况

- 一、西南地区发酵乳行业产销分析
- 二、西南地区发酵乳行业盈利能力分析
- 三、西南地区发酵乳行业偿债能力分析
- 四、西南地区发酵乳行业营运能力分析

#### 第七节 2011-2015年东北地区发酵乳行业运行情况

- 一、东北地区发酵乳行业产销分析
- 二、东北地区发酵乳行业盈利能力分析
- 三、东北地区发酵乳行业偿债能力分析
- 四、东北地区发酵乳行业营运能力分析

#### 第八章 2015年发酵乳相关行业发展现状分析

##### 第一节 上游行业市场发展分析

##### 第二节 下游行业市场发展分析

#### 第九章 发酵乳行业重点企业分析

##### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2011-2015年公司财务分析

##### (一)企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率
- 3、已获利息倍数

##### (二)企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

三、2011-2015年公司经营况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、2011-2015年公司财务分析

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

三、2011-2015年公司经营况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第三节 光明乳业股份有限公司

一、企业发展概况

二、2011-2015年公司财务分析

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

三、2011-2015年公司经营况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第四节 北京三元食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、2011-2015年公司财务分析

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

三、2011-2015年公司经营状况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第十章 2015年发酵乳行业投资机会与风险分析

第一节 发酵乳行业内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

第二节 发酵乳行业外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 2015年发酵乳行业主要区域投资机会

第四节 2015年发酵乳行业出口市场投资机会

第十一章 2016-2022年中国发酵乳行业发展预测

第一节 2016-2022年发酵乳行业产能预测

第二节 2016-2022年国内发酵乳行业产量预测

第三节 2016-2022年国内发酵乳行业市场需求预测

第四节 2016-2022年国内发酵乳行业市场价格预测

第五节 2016-2022年国内发酵乳行业集中度预测

图表目录：

图表 1 发酵乳的分类

图表 2 2015年发酵乳行业产值在第二产业中所占的地位

图表 3 2015年中国发酵乳行业在GDP地位

图表 4 2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表 5 2011-2015年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：%

图表 6 感官要求

图表 7 理化指标

图表 8 微生物限量

图表 9 乳酸菌数

图表 10 2011-2015年我国发酵乳行业产值及增长情况

图表 11 2011-2015年我国发酵乳行业产值及增长对比

图表 12 2011-2015年我国发酵乳行业销售收入及增长情况

图表 13 2011-2015年我国发酵乳行业销售收入及增长对比

图表 14 2011-2015年底我国发酵乳行业不同规模企业市场规模对比图

图表 15 2011-2015年底我国发酵乳行业不同规模企业市场集中度对比图

图表 16 2011-2015年底我国发酵乳行业不同规模企业市场占有率对比图

图表 17 干酪分类

图表 18 发酵乳制品的一般生产工艺

图表 19 酸奶的一般生产工艺

图表 20 Kefir的一般生产工艺

图表 21 2015年上半年我国乳制品的主要产区分布

图表 22 2011-2015年我国发酵乳行业进口额及增长情况

图表 23 2011-2015年我国发酵乳行业进口额及增长对比

图表 24 2011-2015年我国发酵乳行业出口额及增长情况

图表 25 2011-2015年我国发酵乳行业出口额及增长对比

图表 26 2016-2022年我国发酵乳行业进口额预测图

图表 27 2016-2022年我国发酵乳行业出口额预测图

图表 28 2011-2015年华东地区发酵乳行业盈利能力对比图

图表 29 2011-2015年华东地区发酵乳行业资产负债率对比图

图表 30 2011-2015年华东地区发酵乳行业负债与所有者权益比率对比图

图表 31 2011-2015年华东地区发酵乳行业营运能力对比图

图表 32 2011-2015年华南地区发酵乳行业盈利能力对比图

图表 33 2011-2015年华南地区发酵乳行业资产负债率对比图

图表 34 2011-2015年华南地区发酵乳行业负债与所有者权益比率对比图

图表 35 2011-2015年华南地区发酵乳行业营运能力对比图

图表 36 2011-2015年华中地区发酵乳行业盈利能力对比图

图表 37 2011-2015年华中地区发酵乳行业资产负债率对比图

图表 38 2011-2015年华中地区发酵乳行业负债与所有者权益比率对比图

图表 39 2011-2015年华中地区发酵乳行业营运能力对比图

图表 40 2011-2015年华北地区发酵乳行业盈利能力对比图

图表 41 2011-2015年华北地区发酵乳行业资产负债率对比图

图表 42 2011-2015年华北地区发酵乳行业负债与所有者权益比率对比图

图表 43 2011-2015年华北地区发酵乳行业营运能力对比图

图表 44 2011-2015年西北地区发酵乳行业盈利能力对比图

图表 45 2011-2015年西北地区发酵乳行业资产负债率对比图

图表 46 2011-2015年西北地区发酵乳行业负债与所有者权益比率对比图

图表 47 2011-2015年西北地区发酵乳行业营运能力对比图

图表 48 2011-2015年西南地区发酵乳行业盈利能力对比图

图表 49 2011-2015年西南地区发酵乳行业资产负债率对比图

图表 50 2011-2015年西南地区发酵乳行业负债与所有者权益比率对比图

图表 51 2011-2015年西南地区发酵乳行业营运能力对比图

图表 52 2011-2015年东北地区发酵乳行业盈利能力对比图

图表 53 2011-2015年东北地区发酵乳行业资产负债率对比图

图表 54 2011-2015年东北地区发酵乳行业负债与所有者权益比率对比图

图表 55 2011-2015年东北地区发酵乳行业营运能力对比图

图表 56 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率变化情况

图表 57 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产权比率变化情况

图表 58 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司已获利息倍数变化情况

图表 59 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 60 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 61 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 62 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 63 近3年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司资产负债率变化情况

图表 64 近3年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司产权比率变化情况

图表 65 近3年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司已获利息倍数变化情况

图表 66 近3年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 67 近3年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 68 近3年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 69 近3年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 70 近3年光明乳业股份有限公司资产负债率变化情况

图表 71 近3年光明乳业股份有限公司产权比率变化情况

图表 72 近3年光明乳业股份有限公司已获利息倍数变化情况

图表 73 近3年光明乳业股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 74 近3年光明乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 75 近3年光明乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 76 近3年光明乳业股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 77 近3年北京三元食品股份有限公司资产负债率变化情况

图表 78 近3年北京三元食品股份有限公司产权比率变化情况

图表 79 近3年北京三元食品股份有限公司已获利息倍数变化情况

图表 80 近3年北京三元食品股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 81 近3年北京三元食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 82 近3年北京三元食品股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 83 近3年北京三元食品股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 84 2016-2022年我国发酵乳行业产值预测图

图表 85 2016-2022年我国发酵乳行业市场规模预测图

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/246662246662.html>