

中国磁共振成像系统（MR）行业现状深度分析与 投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国磁共振成像系统（MR）行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696661.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、磁共振成像系统（MR）概述

磁共振成像(MRI)是通过静磁场中的人体施加某种特定频率的射频脉冲，使人体中的氢质子受到激励而发生磁共振现象。磁共振成像系统主要由五部分构成，即磁体、谱仪（梯度控制器、RF脉冲发生器、序列发生器、数据采集等）、梯度、射频、计算机及图像处理系统等组成，各部件之间相互连接，由计算机控制、协调。根据产生磁场原理不同，市面上的磁共振系统主要以永磁型和超导型为主。

磁共振成像系统（MR）原理、特点、场景、优缺点情况

类别

简述

工作原理

通过对静磁场中的人体施加某种特定频率的射频脉冲，使人体中的氢质子受到激励而发生磁共振现象。停止脉冲后，质子在弛豫过程中产生MR信号。通过对MR信号的接收、空间编码和图像重建等处理过程，形成图像

成像特点

能显示逼真的解剖结构，在解剖结构上显示病变

应用场景

颈椎、腰椎等软组织检查；肌肉、韧带损伤检查；血管成像

优势

无电离辐射、可以进行多个角度成像、不需要注射对比剂、不会产生骨性伪影、可以进行无创血管成像

缺点

诊疗价格以及设备价格较高、体内有金属物件或心脏支架的患者不能进行MR检查

设备价格（元）

420-1100万

资料来源：观研天下整理

2、我国磁共振成像系统（MR）行业整体规模不断扩大，但保有量低

近年来，我国磁共振成像系统（MR）行业规模不断扩大。根据数据显示，2022年，中国MR市场规模约112.4亿元（出厂价口径），预计2025年将增长至154.7亿元（出厂价口径）。但是，我国磁共振成像系统（MR）保有量低，每百万人MR人均保有量约为9.7台，而日本、美国每百万人MR人均保有量分别约为55.2台和40.4台。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、3.0TMR将成为市场主增长点

超导MR逐渐成为主流产品，其中1.5TMR系统目前保有量最多，更新换代主要是以3.0TMR取代1.5TMR。在细分市场方面，2020年，我国磁共振成像系统（MR）行业主要以1.5T及以下为主，市场份额占比约为74.9%，3.0T高端MR占比25.0%，预计未来3.0TMR将成为MR市场要增长点，2030年市场份额将增长至35.7%。

数据来源：观研天下整理

4、国产龙头实现突围，国产品牌逐步崛起

在市场竞争方面，西门子、GE、飞利浦市场占有率较高，累计在MR设备市场份额占比高达78.85%。不过，近几年，在国产MR厂商积极技术研发与产能建设的背景下，部分龙头实现突围，如东软医疗、迈瑞医疗在磁共振MR、超声影像领域保有率分别达到11.42%、11.27%。在存量市场方面，消费者对东软医疗的MR设备意向复购率高达93.80%，综合满意度达4.44，国产品牌逐步崛起。

部分MR设备厂商保有率、复购率、满意度情况（存量市场）

公司名称

保有率

综合满意度

意向复购率

净推荐值

西门子

30.71%

4.33

93.80%

53.28%

GE

27.58%

4.28

87.87%

42.26%

飞利浦

20.56%

4.40

90.45%

57.29%

东软医疗

11.42%

4.44

93.80%

50.39%

资料来源：观研天下整理

在市场份额占比方面，按2022年国内新增中标金额口径，西门子、飞利浦、GE的MR设备市场份额占比超过75%，但国产化率均在20-40%之间，如联影医疗在MR市场份额达到21.19%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国磁共振成像系统（MR）行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国磁共振成像系统（MR）行业发展概述

第一节 磁共振成像系统（MR）行业发展情况概述

一、磁共振成像系统（MR）行业相关定义

二、磁共振成像系统（MR）特点分析

三、磁共振成像系统（MR）行业基本情况介绍

四、磁共振成像系统（MR）行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、磁共振成像系统（MR）行业需求主体分析

第二节中国磁共振成像系统（MR）行业生命周期分析

一、磁共振成像系统（MR）行业生命周期理论概述

二、磁共振成像系统（MR）行业所属的生命周期分析

第三节磁共振成像系统（MR）行业经济指标分析

一、磁共振成像系统（MR）行业的赢利性分析

二、磁共振成像系统（MR）行业的经济周期分析

三、磁共振成像系统（MR）行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球磁共振成像系统（MR）行业市场发展现状分析

第一节全球磁共振成像系统（MR）行业发展历程回顾

第二节全球磁共振成像系统（MR）行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲磁共振成像系统（MR）行业地区市场分析

一、亚洲磁共振成像系统（MR）行业市场现状分析

二、亚洲磁共振成像系统（MR）行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲磁共振成像系统（MR）行业市场前景分析

第四节北美磁共振成像系统（MR）行业地区市场分析

一、北美磁共振成像系统（MR）行业市场现状分析

二、北美磁共振成像系统（MR）行业市场规模与市场需求分析

三、北美磁共振成像系统（MR）行业市场前景分析

第五节欧洲磁共振成像系统（MR）行业地区市场分析

一、欧洲磁共振成像系统（MR）行业市场现状分析

二、欧洲磁共振成像系统（MR）行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲磁共振成像系统（MR）行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界磁共振成像系统（MR）行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球磁共振成像系统（MR）行业市场规模预测

第三章 中国磁共振成像系统（MR）行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对磁共振成像系统（MR）行业的影响分析

第三节中国磁共振成像系统（MR）行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对磁共振成像系统（MR）行业的影响分析

第五节中国磁共振成像系统（MR）行业产业社会环境分析

第四章 中国磁共振成像系统（MR）行业运行情况

第一节中国磁共振成像系统（MR）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国磁共振成像系统（MR）行业市场规模分析

一、影响中国磁共振成像系统（MR）行业市场规模的因素

二、中国磁共振成像系统（MR）行业市场规模

三、中国磁共振成像系统（MR）行业市场规模解析

第三节中国磁共振成像系统（MR）行业供应情况分析

一、中国磁共振成像系统（MR）行业供应规模

二、中国磁共振成像系统（MR）行业供应特点

第四节中国磁共振成像系统（MR）行业需求情况分析

一、中国磁共振成像系统（MR）行业需求规模

二、中国磁共振成像系统（MR）行业需求特点

第五节中国磁共振成像系统（MR）行业供需平衡分析

第五章 中国磁共振成像系统（MR）行业产业链和细分市场分析

第一节中国磁共振成像系统（MR）行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、磁共振成像系统（MR）行业产业链图解

第二节中国磁共振成像系统（MR）行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对磁共振成像系统（MR）行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对磁共振成像系统（MR）行业的影响分析

第三节我国磁共振成像系统（MR）行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国磁共振成像系统（MR）行业市场竞争分析

第一节 中国磁共振成像系统（MR）行业竞争现状分析

一、中国磁共振成像系统（MR）行业竞争格局分析

二、中国磁共振成像系统（MR）行业主要品牌分析

第二节 中国磁共振成像系统（MR）行业集中度分析

一、中国磁共振成像系统（MR）行业市场集中度影响因素分析

二、中国磁共振成像系统（MR）行业市场集中度分析

第三节 中国磁共振成像系统（MR）行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国磁共振成像系统（MR）行业模型分析

第一节 中国磁共振成像系统（MR）行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国磁共振成像系统（MR）行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国磁共振成像系统（MR）行业SWOT分析结论

第三节 中国磁共振成像系统（MR）行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国磁共振成像系统（MR）行业需求特点与动态分析

第一节中国磁共振成像系统（MR）行业市场动态情况

第二节中国磁共振成像系统（MR）行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节磁共振成像系统（MR）行业成本结构分析

第四节磁共振成像系统（MR）行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国磁共振成像系统（MR）行业价格现状分析

第六节中国磁共振成像系统（MR）行业平均价格走势预测

一、中国磁共振成像系统（MR）行业平均价格趋势分析

二、中国磁共振成像系统（MR）行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国磁共振成像系统（MR）行业所属行业运行数据监测

第一节中国磁共振成像系统（MR）行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国磁共振成像系统（MR）行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国磁共振成像系统（MR）行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国磁共振成像系统（MR）行业区域市场现状分析

第一节 中国磁共振成像系统（MR）行业区域市场规模分析

一、影响磁共振成像系统（MR）行业区域市场分布的因素

二、中国磁共振成像系统（MR）行业区域市场分布

第二节 中国华东地区磁共振成像系统（MR）行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区磁共振成像系统（MR）行业市场分析

（1）华东地区磁共振成像系统（MR）行业市场规模

（2）华东地区磁共振成像系统（MR）行业市场现状

（3）华东地区磁共振成像系统（MR）行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区磁共振成像系统（MR）行业市场分析

（1）华中地区磁共振成像系统（MR）行业市场规模

（2）华中地区磁共振成像系统（MR）行业市场现状

（3）华中地区磁共振成像系统（MR）行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区磁共振成像系统（MR）行业市场分析

（1）华南地区磁共振成像系统（MR）行业市场规模

（2）华南地区磁共振成像系统（MR）行业市场现状

（3）华南地区磁共振成像系统（MR）行业市场规模预测

第五节 华北地区磁共振成像系统（MR）行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区磁共振成像系统（MR）行业市场分析

（1）华北地区磁共振成像系统（MR）行业市场规模

（2）华北地区磁共振成像系统（MR）行业市场现状

（3）华北地区磁共振成像系统（MR）行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区磁共振成像系统（MR）行业市场分析

- （1）东北地区磁共振成像系统（MR）行业市场规模
- （2）东北地区磁共振成像系统（MR）行业市场现状
- （3）东北地区磁共振成像系统（MR）行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区磁共振成像系统（MR）行业市场分析

- （1）西南地区磁共振成像系统（MR）行业市场规模
- （2）西南地区磁共振成像系统（MR）行业市场现状
- （3）西南地区磁共振成像系统（MR）行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区磁共振成像系统（MR）行业市场分析

- （1）西北地区磁共振成像系统（MR）行业市场规模
- （2）西北地区磁共振成像系统（MR）行业市场现状
- （3）西北地区磁共振成像系统（MR）行业市场规模预测

第十一章 磁共振成像系统（MR）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国磁共振成像系统（MR）行业发展前景分析与预测

第一节 中国磁共振成像系统（MR）行业未来发展前景分析

- 一、磁共振成像系统（MR）行业国内投资环境分析
- 二、中国磁共振成像系统（MR）行业市场机会分析
- 三、中国磁共振成像系统（MR）行业投资增速预测

第二节 中国磁共振成像系统（MR）行业未来发展趋势预测

第三节 中国磁共振成像系统（MR）行业规模发展预测

- 一、中国磁共振成像系统（MR）行业市场规模预测
- 二、中国磁共振成像系统（MR）行业市场规模增速预测
- 三、中国磁共振成像系统（MR）行业产值规模预测
- 四、中国磁共振成像系统（MR）行业产值增速预测
- 五、中国磁共振成像系统（MR）行业供需情况预测

第四节 中国磁共振成像系统（MR）行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国磁共振成像系统（MR）行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国磁共振成像系统（MR）行业进入壁垒分析

- 一、磁共振成像系统（MR）行业资金壁垒分析
- 二、磁共振成像系统（MR）行业技术壁垒分析
- 三、磁共振成像系统（MR）行业人才壁垒分析
- 四、磁共振成像系统（MR）行业品牌壁垒分析
- 五、磁共振成像系统（MR）行业其他壁垒分析

第二节 磁共振成像系统（MR）行业风险分析

- 一、磁共振成像系统（MR）行业宏观环境风险
- 二、磁共振成像系统（MR）行业技术风险
- 三、磁共振成像系统（MR）行业竞争风险
- 四、磁共振成像系统（MR）行业其他风险

第三节 中国磁共振成像系统（MR）行业存在的问题

第四节 中国磁共振成像系统（MR）行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国磁共振成像系统（MR）行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国磁共振成像系统（MR）行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国磁共振成像系统（MR）行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节磁共振成像系统（MR）行业营销策略分析

一、磁共振成像系统（MR）行业产品策略

二、磁共振成像系统（MR）行业定价策略

三、磁共振成像系统（MR）行业渠道策略

四、磁共振成像系统（MR）行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696661.html>