

中国男士护肤品行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国男士护肤品行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676660.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

男士护肤品是指男士用的护肤品。

一、护肤品行业整体市场表现亮眼，呈现良好复苏态势

护肤品是指护理皮肤的产品，种类繁多，特点各异。近年来随着社会经济的快速发展，居民收入水平和消费能力的提升，以及美容保养的理念深入下，护肤意识的逐渐提高，推动我国护肤品市场不断增长，并且表现出巨大的潜力和广阔的前景。目前我国为全球最大的专业美容护肤品市场之一。

虽然2022年在疫情的冲击之下增速受挫，但仍优于行业整体水平。尤其是自2023年年初以来，市场进入“恢复之年”，护肤品行业表现亮眼，呈现良好复苏态势。数据显示，截至2023年7月，中国护肤品滚动年度（MAT）销售额达3253亿元，全渠道同比增长1.9%，其中线上增速高达7.9%，对比历年数据的规模和走势，护肤品市场仍有扩大空间。

数据来源：观研天下整理

二、“他经济”崛起，男士颜值经济的不断兴起给男士护肤品市场带来新的增长点

伴随男性消费力的崛起、Z世代男性群体消费意识更加多样个性，“他经济”也逐渐被赋予了更多定义。通俗来讲，“他经济”即男性经济，与“她经济”相对应。这主要得益于经济发展和财富快速增长，尤其是大量中产涌现，取悦意识和精致追求逐渐清晰，无论在消费市场，还是资本属性的一级市场，男性花钱的“洪荒之力”都正在被正视和重申，并吸引越来越多的商家和PE、VC入局。

与此同时，爱美之心人皆有之不仅仅是女性爱美，男性也爱美。随着颜值经济的崛起，意识形态变得越来越多元化和包容化。不再只有女性关注护肤彩妆，男性也逐渐开始关注自我形象的提升。

在当今社会，随着美容护肤理念不断得到推广，男性愈发注重个人护理和仪容仪表，越来越多的男性消费者开始逐渐接受并使用化妆品，男性护肤习惯正在逐步形成。根据相关调研数据显示，目前有超过六成的男性会为自己购买护肤品，而有七成男性具备护肤习惯。截至2023年6月30日男士护肤品类销售额指数高达54050，相比于2022年同期，男士护肤品类的销售额均呈现指数增长，这表明男性的护肤意识已经觉醒，且越来越重视护肤。

当前男性使用的产品品类已经从基础护肤扩展到了彩妆。以护肤为先导，彩妆为增长引擎，男性美妆消费逐渐向多样化的赛道演进。且在护肤品市场中，男性逐渐成为美妆消费的新势力，男士护肤已逐渐成为新的业绩增长突破口。

目前我国男士护肤市场仍然处于比较初级的阶段，具有广阔的提升空间。根据数据显示，2021年我国男性护肤品市场规模为99亿元，同比增长23.8%，整体呈较快发展态势，预计2023年市场规模将突破160亿元。

数据来源：观研天下整理

三、男士洁面占据半壁江山，男士唇膜呈现高速增长

近几年随着男性的护肤意识已经觉醒，且越来越重视护肤，各大品牌也趁机把握住这一时机，入圈男性护肤的品牌数也在逐渐增加，针对男性的护肤需求也顺势诞生了各种产品。

例如Orbis Mr是日本美容品牌Orbis于2003年推出的男士护理线，过去20年间进行了三次品牌重塑，于2019年重新推出，针对亚洲男性的皮肤特性研发了保湿霜、洁面乳等护肤产品。

Stryx以「更懂男性的化妆痛点」为slogan，专门针对男性皮肤研制彩妆产品。Stryx先从男性市场中已经有较好普及度的两种品类开始推出自己的产品——遮瑕刷和保湿霜。

伽蓝集团旗下的现代男士理容品牌—自然堂男士，瞄准男性用户护肤使用习惯和场景需求，从产品线至渠道进行悉心布局，2023年3月1日，推出“男友节”主题营销活动，发力线下男士理容市场。

目前在男士护肤市场中，男士洁面占据半壁江山。根据相关资料显示，2023年1-6月男士护肤子品类销售额TOP3分别为男士洁面、男士护理套装以及男士面部乳霜，其中男士洁面的销售额占整个男士护肤品类的56.33%，占据了男士护肤超过一半的比例。

男士唇膜呈现高速增长。根据相关资料显示，2023年1-6月男士唇膜品类环比增长高达8500.62%，这表明男士越来越注重自己的唇部状态，除此之外男士精油、男士颈膜以及男士眼部精华也呈现高速的增长趋势，男士也开始提高对抗老的重视程度。

四、市场竞争激烈，国际品牌仍占主导，国内企业纷纷切入

随着男士护肤意识的觉醒以及对于护肤的重视，男士护肤品类竞争也愈发激烈。2023年1-6月，在我国男士护肤品类营销品牌中，DREAMTIMES互动量稳居榜首，互动量为514.08万。

2023年1-6月男士护肤主要品类营销品牌互动量情况	排名	品牌	声量	互动量																																		
DREAMTIMES	298	514.08万	2	巴黎欧莱雅	2029	296.23万	3	仁和匠心	4.42万	244.35万	4	妮维雅男士	721	130.56万	5	碧欧泉	657	127.08万	6	倾姿堂	1.3万	77.43万	7	高夫	201	76.54万	8	左颜右色	5791	73.02万	9	润凰	2981	50.77万	10	自然堂	971	30.94万

数据来源：观研天下整理

市场集中度呈现高速增长。有相关资料显示，虽然2022-2023年TOP10 的品牌经历大洗牌，但仁和匠心仍保住了第一的位置，且市场份额由13.13%提高至20.23%，巴黎欧莱雅也由2.82%提高至8.71%，更是有新上榜品牌表现亮眼，如倾姿堂短短一年时间便占有14.56%的市场份额。2023年1-6月，我国男士护肤品类品牌销售榜中，仁和匠心以11120的销售额指数稳居榜首，品类占比也高达20.23%。

2023年1-6月我国男士护肤品类品牌销售TOP10榜单	排名	品牌	总销售指数	总销量指数																										
男士护肤品类占比	1	仁和匠心	11120	129	20.23%	2	倾姿堂	8036	171	14.56%	3	巴黎欧莱雅	4808	41	8.71%	4	碧欧泉	4020	10	7.29%	5	左颜右色	2415	37	4.39%	6	润凰	1661	21	3.01%

7 妮维雅男士 1549 17 2.81% 8 曼秀雷敦 1015 11 1.84% 9 如薇 966 11 1.75% 10 韩束 931 3 1.69%

数据来源：观研天下整理

整体来看，目前我国男性护肤市场中，国际品牌仍占主导，国内企业纷纷切入。根据相关数据显示，我国男士护肤品牌TOP5长期被外资品牌占据。欧莱雅男士、碧欧泉男士、科颜氏男士、美国曼秀雷敦等男士品牌也在持续发展，国际大牌不断进行市场教育及品牌推广。而新锐品牌国货品牌纷纷切入赛道，例如上海家化集团旗下高夫、华熙生物旗下珂岸、伽蓝集团旗下自然堂男士的品牌。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国男士护肤品行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国男士护肤品行业发展概述

第一节男士护肤品行业发展情况概述

一、男士护肤品行业相关定义

二、男士护肤品特点分析

三、男士护肤品行业基本情况介绍

四、男士护肤品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、男士护肤品行业需求主体分析

第二节中国男士护肤品行业生命周期分析

一、男士护肤品行业生命周期理论概述

二、男士护肤品行业所属的生命周期分析

第三节男士护肤品行业经济指标分析

- 一、男士护肤品行业的赢利性分析
- 二、男士护肤品行业的经济周期分析
- 三、男士护肤品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球男士护肤品行业市场发展现状分析

第一节全球男士护肤品行业发展历程回顾

第二节全球男士护肤品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲男士护肤品行业地区市场分析

- 一、亚洲男士护肤品行业市场现状分析
- 二、亚洲男士护肤品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲男士护肤品行业市场前景分析

第四节北美男士护肤品行业地区市场分析

- 一、北美男士护肤品行业市场现状分析
- 二、北美男士护肤品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美男士护肤品行业市场前景分析

第五节欧洲男士护肤品行业地区市场分析

- 一、欧洲男士护肤品行业市场现状分析
- 二、欧洲男士护肤品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲男士护肤品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界男士护肤品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球男士护肤品行业市场规模预测

第三章 中国男士护肤品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对男士护肤品行业的影响分析

第三节中国男士护肤品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对男士护肤品行业的影响分析

第五节中国男士护肤品行业产业社会环境分析

第四章 中国男士护肤品行业运行情况

第一节中国男士护肤品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国男士护肤品行业市场规模分析

一、影响中国男士护肤品行业市场规模的因素

二、中国男士护肤品行业市场规模

三、中国男士护肤品行业市场规模解析

第三节中国男士护肤品行业供应情况分析

一、中国男士护肤品行业供应规模

二、中国男士护肤品行业供应特点

第四节中国男士护肤品行业需求情况分析

一、中国男士护肤品行业需求规模

二、中国男士护肤品行业需求特点

第五节中国男士护肤品行业供需平衡分析

第五章 中国男士护肤品行业产业链和细分市场分析

第一节中国男士护肤品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、男士护肤品行业产业链图解

第二节中国男士护肤品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对男士护肤品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对男士护肤品行业的影响分析

第三节我国男士护肤品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国男士护肤品行业市场竞争分析

第一节中国男士护肤品行业竞争现状分析

一、中国男士护肤品行业竞争格局分析

二、中国男士护肤品行业主要品牌分析

第二节中国男士护肤品行业集中度分析

一、中国男士护肤品行业市场集中度影响因素分析

二、中国男士护肤品行业市场集中度分析

第三节中国男士护肤品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国男士护肤品行业模型分析

第一节中国男士护肤品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国男士护肤品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国男士护肤品行业SWOT分析结论

第三节中国男士护肤品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国男士护肤品行业需求特点与动态分析

第一节中国男士护肤品行业市场动态情况

第二节中国男士护肤品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节男士护肤品行业成本结构分析

第四节男士护肤品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国男士护肤品行业价格现状分析

第六节中国男士护肤品行业平均价格走势预测

一、中国男士护肤品行业平均价格趋势分析

二、中国男士护肤品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国男士护肤品行业所属行业运行数据监测

第一节中国男士护肤品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国男士护肤品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国男士护肤品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国男士护肤品行业区域市场现状分析

第一节中国男士护肤品行业区域市场规模分析

一、影响男士护肤品行业区域市场分布的因素

二、中国男士护肤品行业区域市场分布

第二节中国华东地区男士护肤品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区男士护肤品行业市场分析

- (1) 华东地区男士护肤品行业市场规模
- (2) 华东地区男士护肤品行业市场现状
- (3) 华东地区男士护肤品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区男士护肤品行业市场分析

- (1) 华中地区男士护肤品行业市场规模
- (2) 华中地区男士护肤品行业市场现状
- (3) 华中地区男士护肤品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区男士护肤品行业市场分析

- (1) 华南地区男士护肤品行业市场规模
- (2) 华南地区男士护肤品行业市场现状
- (3) 华南地区男士护肤品行业市场规模预测

第五节华北地区男士护肤品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区男士护肤品行业市场分析

- (1) 华北地区男士护肤品行业市场规模
- (2) 华北地区男士护肤品行业市场现状
- (3) 华北地区男士护肤品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区男士护肤品行业市场分析

- (1) 东北地区男士护肤品行业市场规模
- (2) 东北地区男士护肤品行业市场现状
- (3) 东北地区男士护肤品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区男士护肤品行业市场分析

（1）西南地区男士护肤品行业市场规模

（2）西南地区男士护肤品行业市场现状

（3）西南地区男士护肤品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区男士护肤品行业市场分析

（1）西北地区男士护肤品行业市场规模

（2）西北地区男士护肤品行业市场现状

（3）西北地区男士护肤品行业市场规模预测

第十一章 男士护肤品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国男士护肤品行业发展前景分析与预测

第一节中国男士护肤品行业未来发展前景分析

一、男士护肤品行业国内投资环境分析

二、中国男士护肤品行业市场机会分析

三、中国男士护肤品行业投资增速预测

第二节中国男士护肤品行业未来发展趋势预测

第三节中国男士护肤品行业规模发展预测

一、中国男士护肤品行业市场规模预测

二、中国男士护肤品行业市场规模增速预测

三、中国男士护肤品行业产值规模预测

四、中国男士护肤品行业产值增速预测

五、中国男士护肤品行业供需情况预测

第四节中国男士护肤品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国男士护肤品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国男士护肤品行业进入壁垒分析

一、男士护肤品行业资金壁垒分析

二、男士护肤品行业技术壁垒分析

三、男士护肤品行业人才壁垒分析

四、男士护肤品行业品牌壁垒分析

五、男士护肤品行业其他壁垒分析

第二节男士护肤品行业风险分析

一、男士护肤品行业宏观环境风险

二、男士护肤品行业技术风险

三、男士护肤品行业竞争风险

四、男士护肤品行业其他风险

第三节中国男士护肤品行业存在的问题

第四节中国男士护肤品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国男士护肤品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国男士护肤品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国男士护肤品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节男士护肤品行业营销策略分析

一、男士护肤品行业产品策略

二、男士护肤品行业定价策略

三、男士护肤品行业渠道策略

四、男士护肤品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676660.html>