

中国显示驱动芯片行业现状深度研究与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国显示驱动芯片行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696657.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球显示驱动芯片市场规模

显示驱动芯片通过电信号的形式向显示面板发送驱动信号和数据，继而实现对屏幕亮度和色彩的控制，使得诸如字母、图片等图像信息得以在屏幕上显现。作为面板的主要控制元件之一，全球显示驱动芯片市场快速增长。根据数据，2021年全球显示驱动芯片市场规模为142亿美元，达到历年最高值，主要原因在于全球半导体普遍存在缺芯涨价的情况下显示驱动芯片价格上涨。2022年，由于终端需求不足，全球显示驱动芯片市场规模有所下降，为110亿美元；较上年同比下降22.54%。随着高分辨率电视面板的渗透率不断提升，以及OLED智能手机的增长恢复，全球显示驱动芯片市场规模有望反弹，预计2023年、2024年分别达118亿美元、137亿美元，增速为7.27%、16.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、全球显示驱动芯片下游市场结构

目前智能手机、平板电脑、PC和电视等屏幕的载体依然是DDIC下游需求的主要来源。汽车未来几年汽车中控屏的需求增幅可能比较小，但是以后视镜、HUD抬头显示为主的车载显示屏应用将会进入高速增长期。此外，AR、VR等新型显示应用产品的增长也将为屏幕市场贡献增量。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中国显示驱动芯片行业相关政策及出货量

从国内市场看，国家出台了一系列政策鼓励显示驱动芯片产业发展，中国显示驱动芯片出货量持续增加。数据显示，2018-2022年中国显示驱动芯片出货量由28亿颗增长至48亿颗，预计2023年、2024年中国显示驱动芯片出货量将达53亿颗、59亿颗。

显示驱动芯片行业相关政策	时间	政策	主要内容	
《新产业标准化领航工程实施方案(2023-2035年)》	2023.08		研制新型显示器件.超高清显示设备标准;开展量子点显示,全息显示、视网膜显示等先进技术标准预研。研制Micro-LED显示,激光显示,印刷显示等关键技术标准,新-代显示材料、专用设备、工艺器件等关键产品标准,以及面向智慧城市、智能家居、智能终端等场景的应用标准。	
《制造业可靠性提升实施意见》	2023.06			

重点提升LED芯片可靠性水平，提升新型显示专用材料、新型显示电子功能材料性能。

2022.10 《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022-2026年)》 着力突破高性能、低功耗的虚拟现实专用处理芯片，支持8K60帧及以上视频编解码、高性能图形渲染、传感融合与三维重建等功能。推进4K以上新型微显示器件的规模量产，开发配套显示驱动芯片,优化

自由曲面、光波导等光学器件的视觉性能、体积、重量、成本。 2021.07

《中央广播电视总台8K超高清电视节目制播技术要求》《技术要求》涵盖8K节目制播流程、视音频基本技术参数、总控系统技术要求，大屏幕显示技术要求等十个章节，其中，大屏幕显示技术要求章节对大显示屏主要技术参数指标有点间距以及尺寸、对比度、刷新度、灰度等级、色温、色域需满足8K分辨率的要求。 2021.05 《关于发布国家重点研发计划“数学和应用研究”等“十四五”重点专项2021年度项目申报指南的通知》裸眼3D显示核心光学器件和共性技术与架构的关键技术研发被纳入榜单,显示屏的硬件上需要做到更好的对比度和HDR高动态范围,对显示屏屏体硬件的高刷新、高灰阶、高动态对比度、曲面/转角平滑过渡等有较高要求。 2021.04 《关于2021-2030年支持新型显示产业发展进口税收政策的通知》自2021年1月1日至2030年12月31日,决定对新型显示器件生产企业进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性原材料,消耗品和净化室配套系统、生产设备零配件,对新型显示产业的关键原材料、零配件生产企业进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性原材料、消耗品,免征进口关税。 2019.02

《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年)》预计到2022年我国超高清视频产业总体规模达到4万亿水平,全面带动网络、硬件、终端,内容制作等多方面升级改造。 2018.08

《扩大和升级信息消费三年行动计划(2018-2020年)》利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动电子产品智能化升级,提升手机,音响等各类终端产品的中高端供给体系质量,推进智能可穿戴设备、虚拟/增强现实、超高清终端设备、消费类无人机等产品的研发及产业化。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、中国显示驱动芯片市场规模

中国显示驱动芯片市场规模总体也呈现增长趋势,且市场增速快于全球。2018-2022年中国显示驱动芯片市场规模由121.8亿元增长至368.2亿元,预计2023年、2024年中国显示驱动芯片市场规模将达403.9亿元、492.1亿元,增速为9.7%、19.36%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、全球显示驱动芯片市场份额

2023年Q1,韩国三星、中国台湾联咏科技、韩国LXSemicon、中国台湾奇景光电为全球四大显示驱动芯片厂商,市场份额分别为22%、22%、17%、10%。尽管中国大陆显示驱动芯片市场增长较快,但受技术限制国产化率仅16%左右,多依赖于从韩国、中国台湾等地区进口。未来,随着全球显示面板产业逐步向中国大陆集中,显示驱动芯片的供应链资源也会逐步向中国大陆本土厂商倾斜。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国显示驱动芯片行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国显示驱动芯片行业发展概述

第一节 显示驱动芯片行业发展情况概述

- 一、显示驱动芯片行业相关定义
- 二、显示驱动芯片特点分析
- 三、显示驱动芯片行业基本情况介绍
- 四、显示驱动芯片行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、显示驱动芯片行业需求主体分析

第二节 中国显示驱动芯片行业生命周期分析

- 一、显示驱动芯片行业生命周期理论概述
- 二、显示驱动芯片行业所属的生命周期分析

第三节 显示驱动芯片行业经济指标分析

- 一、显示驱动芯片行业的赢利性分析
- 二、显示驱动芯片行业的经济周期分析

三、显示驱动芯片行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球显示驱动芯片行业市场发展现状分析

第一节全球显示驱动芯片行业发展历程回顾

第二节全球显示驱动芯片行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲显示驱动芯片行业地区市场分析

一、亚洲显示驱动芯片行业市场现状分析

二、亚洲显示驱动芯片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲显示驱动芯片行业市场前景分析

第四节北美显示驱动芯片行业地区市场分析

一、北美显示驱动芯片行业市场现状分析

二、北美显示驱动芯片行业市场规模与市场需求分析

三、北美显示驱动芯片行业市场前景分析

第五节欧洲显示驱动芯片行业地区市场分析

一、欧洲显示驱动芯片行业市场现状分析

二、欧洲显示驱动芯片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲显示驱动芯片行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界显示驱动芯片行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球显示驱动芯片行业市场规模预测

第三章 中国显示驱动芯片行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对显示驱动芯片行业的影响分析

第三节中国显示驱动芯片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对显示驱动芯片行业的影响分析

第五节中国显示驱动芯片行业产业社会环境分析

第四章 中国显示驱动芯片行业运行情况

第一节中国显示驱动芯片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国显示驱动芯片行业市场规模分析

一、影响中国显示驱动芯片行业市场规模的因素

二、中国显示驱动芯片行业市场规模

三、中国显示驱动芯片行业市场规模解析

第三节中国显示驱动芯片行业供应情况分析

一、中国显示驱动芯片行业供应规模

二、中国显示驱动芯片行业供应特点

第四节中国显示驱动芯片行业需求情况分析

一、中国显示驱动芯片行业需求规模

二、中国显示驱动芯片行业需求特点

第五节中国显示驱动芯片行业供需平衡分析

第五章 中国显示驱动芯片行业产业链和细分市场分析

第一节中国显示驱动芯片行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、显示驱动芯片行业产业链图解

第二节中国显示驱动芯片行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对显示驱动芯片行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对显示驱动芯片行业的影响分析

第三节我国显示驱动芯片行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国显示驱动芯片行业市场竞争分析

第一节中国显示驱动芯片行业竞争现状分析

一、中国显示驱动芯片行业竞争格局分析

二、中国显示驱动芯片行业主要品牌分析

第二节中国显示驱动芯片行业集中度分析

一、中国显示驱动芯片行业市场集中度影响因素分析

二、中国显示驱动芯片行业市场集中度分析

第三节中国显示驱动芯片行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国显示驱动芯片行业模型分析

第一节中国显示驱动芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国显示驱动芯片行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国显示驱动芯片行业SWOT分析结论

第三节中国显示驱动芯片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国显示驱动芯片行业需求特点与动态分析

第一节中国显示驱动芯片行业市场动态情况

第二节中国显示驱动芯片行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节显示驱动芯片行业成本结构分析

第四节显示驱动芯片行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国显示驱动芯片行业价格现状分析

第六节中国显示驱动芯片行业平均价格走势预测

- 一、中国显示驱动芯片行业平均价格趋势分析
- 二、中国显示驱动芯片行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国显示驱动芯片行业所属行业运行数据监测

第一节中国显示驱动芯片行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国显示驱动芯片行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国显示驱动芯片行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国显示驱动芯片行业区域市场现状分析

第一节中国显示驱动芯片行业区域市场规模分析

- 一、影响显示驱动芯片行业区域市场分布的因素
- 二、中国显示驱动芯片行业区域市场分布

第二节中国华东地区显示驱动芯片行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区显示驱动芯片行业市场分析
 - (1) 华东地区显示驱动芯片行业市场规模
 - (2) 华南地区显示驱动芯片行业市场现状

(3) 华东地区显示驱动芯片行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区显示驱动芯片行业市场分析

(1) 华中地区显示驱动芯片行业市场规模

(2) 华中地区显示驱动芯片行业市场现状

(3) 华中地区显示驱动芯片行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区显示驱动芯片行业市场分析

(1) 华南地区显示驱动芯片行业市场规模

(2) 华南地区显示驱动芯片行业市场现状

(3) 华南地区显示驱动芯片行业市场规模预测

第五节华北地区显示驱动芯片行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区显示驱动芯片行业市场分析

(1) 华北地区显示驱动芯片行业市场规模

(2) 华北地区显示驱动芯片行业市场现状

(3) 华北地区显示驱动芯片行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区显示驱动芯片行业市场分析

(1) 东北地区显示驱动芯片行业市场规模

(2) 东北地区显示驱动芯片行业市场现状

(3) 东北地区显示驱动芯片行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区显示驱动芯片行业市场分析

(1) 西南地区显示驱动芯片行业市场规模

(2) 西南地区显示驱动芯片行业市场现状

(3) 西南地区显示驱动芯片行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区显示驱动芯片行业市场分析

(1) 西北地区显示驱动芯片行业市场规模

(2) 西北地区显示驱动芯片行业市场现状

(3) 西北地区显示驱动芯片行业市场规模预测

第十一章 显示驱动芯片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国显示驱动芯片行业发展前景分析与预测

第一节中国显示驱动芯片行业未来发展前景分析

- 一、显示驱动芯片行业国内投资环境分析
- 二、中国显示驱动芯片行业市场机会分析

三、中国显示驱动芯片行业投资增速预测

第二节中国显示驱动芯片行业未来发展趋势预测

第三节中国显示驱动芯片行业规模发展预测

一、中国显示驱动芯片行业市场规模预测

二、中国显示驱动芯片行业市场规模增速预测

三、中国显示驱动芯片行业产值规模预测

四、中国显示驱动芯片行业产值增速预测

五、中国显示驱动芯片行业供需情况预测

第四节中国显示驱动芯片行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国显示驱动芯片行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国显示驱动芯片行业进入壁垒分析

一、显示驱动芯片行业资金壁垒分析

二、显示驱动芯片行业技术壁垒分析

三、显示驱动芯片行业人才壁垒分析

四、显示驱动芯片行业品牌壁垒分析

五、显示驱动芯片行业其他壁垒分析

第二节显示驱动芯片行业风险分析

一、显示驱动芯片行业宏观环境风险

二、显示驱动芯片行业技术风险

三、显示驱动芯片行业竞争风险

四、显示驱动芯片行业其他风险

第三节中国显示驱动芯片行业存在的问题

第四节中国显示驱动芯片行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国显示驱动芯片行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国显示驱动芯片行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国显示驱动芯片行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节显示驱动芯片行业营销策略分析

一、显示驱动芯片行业产品策略

二、显示驱动芯片行业定价策略

三、显示驱动芯片行业渠道策略

四、显示驱动芯片行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696657.html>