

# 中国共享单车行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国共享单车行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606656.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

共享单车（自行车）企业通过在校园、地铁站点、公交站点、居民区、商业区、公共服务区等提供服务，完成交通行业最后一块“拼图”，带动居民使用其他公共交通工具的热情。与其他公共交通方式产生协同效应。共享单车是一种分时租赁模式，也是一种新型绿色环保共享经济。

### 国家层面共享单车行业相关政策

近些年来，为了促进共享单车行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知》完善了网约车、共享单车、汽车分时租赁、网络货运等交通运输新业态监管规则和标准。

### 国家层面共享单车行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2022-01-27

国务院

关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知

完善网约车、共享单车、汽车分时租赁、网络货运等交通运输新业态监管规则和标准。引导平台企业提升服务水平，吸引更多经营者线上经营创业。

2021-12-09

国务院

关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知

引导和规范网约车、共享单车、汽车分时租赁和网络货运平台等健康发展，防止无序扩张。加快发展“互联网+”高效物流新模式、新业态。

2021-03-22

国家互联网信息办公室

关于印发《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》的通知

规范移动互联网应用程序(App)收集个人信息行为，保障公民个人信息安全，其中用车服务类，基本功能服务为“共享单车、共享汽车、租赁汽车等服务”。

2019-08-08

国务院

关于促进平台经济规范健康发展的指导意见

完善新业态信用体系，在网约车、共享单车、汽车分时租赁等领域，建立健全身份认证、双向评价、信用管理等机制，规范平台经济参与者行为。

2019-05-07

国务院

关于加快道路货运行业转型升级促进高质量发展意见的通知

加快制定出台网络平台道路货物运输经营管理办法，建立货运信用信息共享交换联动机制，规范“互联网+”车货匹配平台经营活动，依法查处平台企业排除和限制竞争、损害货车司机合法权益等垄断行为。

2018-10-11

国务院

关于印发完善促进消费体制机制实施方案(2018—2020年)的通知

实施汽车销售管理办法，打破品牌授权单一模式，鼓励发展共享型、节约型、社会化的汽车流通体系。

2017-08-03

交通运输部等10部门

关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见

坚持规范有序。坚持问题导向，实施包容审慎监管，形成鼓励和规范互联网租赁自行车的发展环境，落实企业主体责任，依法规范企业经营，引导用户守诚信、讲文明，维护正常运行和停放秩序

2016-11-29

国务院

关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见

加快制定新的汽车销售管理办法，打破品牌授权单一模式，鼓励发展共享型、节约型、社会化的汽车流通体系。

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面共享单车行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动共享单车行业发展，发布了一系列政策推进共享单车产业发展，如《北京市机动车停车条例》、《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的实施意见(试行)》等。

地方层面共享单车行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

北京

2022-05-11

关于印发《2022年北京市交通综合治理行动计划》的通知

## 推动“绿色出行

畅通北京”交通宣讲团进机关、企业、街道、学校，宣传动员市民参与交通共建共治共享。

2022-04-12

关于印发《北京市“十四五”时期城市管理发展规划》的通知

加强路侧乱停车治理，优化共享单车停放，规范快递车秩序。

2021-09-24

## 北京市机动车停车条例

本市机动车停车坚持有偿使用、共享利用、严格执法、社会共治。全社会应当共同构建和维护机动车停车秩序，遵循停车入位、停车付费、违停受罚的基本要求。

## 黑龙江

2021-12-31

关于印发黑龙江省“十四五”社会信用体系建设规划的通知

“信易+出行”：应用“自然人诚信积分”为诚信个人或道德模范、劳动模范等群体，提供公交车费用减免、共享单车押金减免等服务

2019-01-14

关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的实施意见(试行)

强化安全。确保自行车车辆安全性能状况良好，建立健全骑行保险理赔机制，强化网络信息安全监管，加强用户押金风险管控。

## 上海

2019-08-13

上海市互联网租赁自行车经营服务考核办法

进一步规范本市互联网租赁自行车运营企业的经营服务行为，有效提升经营水平和服务质量

2017-11-09

上海市鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见（试行）

符合“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念和交通供给侧结构性改革要求，在满足公众短距离出行需求、解决“最后一公里”问题、促进绿色低碳环保出行、缓解城市交通拥堵

## 天津

2017-06-12

关于贯彻落实“十三五”现代综合交通运输体系发展规划的实施意见

推进建设机非交通隔离设施，逐步形成连续、安全、路权独立的非机动车道网络。规范引领共享单车等慢行交通新业态的发展。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国共享单车行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国共享单车行业发展概述

#### 第一节 共享单车行业发展情况概述

- 一、共享单车行业相关定义
- 二、共享单车特点分析
- 三、共享单车行业基本情况介绍
- 四、共享单车行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、共享单车行业需求主体分析

#### 第二节 中国共享单车行业生命周期分析

- 一、共享单车行业生命周期理论概述
- 二、共享单车行业所属的生命周期分析

### 第三节共享单车行业经济指标分析

- 一、共享单车行业的赢利性分析
- 二、共享单车行业的经济周期分析
- 三、共享单车行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球共享单车行业市场发展现状分析

### 第一节全球共享单车行业发展历程回顾

### 第二节全球共享单车行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲共享单车行业地区市场分析

- 一、亚洲共享单车行业市场现状分析
- 二、亚洲共享单车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲共享单车行业市场前景分析

### 第四节北美共享单车行业地区市场分析

- 一、北美共享单车行业市场现状分析
- 二、北美共享单车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美共享单车行业市场前景分析

### 第五节欧洲共享单车行业地区市场分析

- 一、欧洲共享单车行业市场现状分析
- 二、欧洲共享单车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲共享单车行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界共享单车行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球共享单车行业市场规模预测

## 第三章 中国共享单车行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对共享单车行业的影响分析

### 第三节中国共享单车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对共享单车行业的影响分析

### 第五节中国共享单车行业产业社会环境分析

## 第四章 中国共享单车行业运行情况

### 第一节中国共享单车行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国共享单车行业市场规模分析

#### 一、影响中国共享单车行业市场规模的因素

#### 二、中国共享单车行业市场规模

#### 三、中国共享单车行业市场规模解析

### 第三节中国共享单车行业供应情况分析

#### 一、中国共享单车行业供应规模

#### 二、中国共享单车行业供应特点

### 第四节中国共享单车行业需求情况分析

#### 一、中国共享单车行业需求规模

#### 二、中国共享单车行业需求特点

### 第五节中国共享单车行业供需平衡分析

## 第五章 中国共享单车行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国共享单车行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、共享单车行业产业链图解

### 第二节中国共享单车行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对共享单车行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对共享单车行业的影响分析

### 第三节我国共享单车行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国共享单车行业市场竞争分析

### 第一节中国共享单车行业竞争现状分析

#### 一、中国共享单车行业竞争格局分析

#### 二、中国共享单车行业主要品牌分析

### 第二节中国共享单车行业集中度分析

#### 一、中国共享单车行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国共享单车行业市场集中度分析

### 第三节中国共享单车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国共享单车行业模型分析

### 第一节中国共享单车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国共享单车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国共享单车行业SWOT分析结论

### 第三节中国共享单车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国共享单车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国共享单车行业市场动态情况

### 第二节中国共享单车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

#### 第三节共享单车行业成本结构分析

#### 第四节共享单车行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国共享单车行业价格现状分析

#### 第六节中国共享单车行业平均价格走势预测

##### 一、中国共享单车行业平均价格趋势分析

##### 二、中国共享单车行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国共享单车行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国共享单车行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国共享单车行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国共享单车行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国共享单车行业区域市场现状分析

#### 第一节中国共享单车行业区域市场规模分析

##### 一、影响共享单车行业区域市场分布的因素

##### 二、中国共享单车行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区共享单车行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区共享单车行业市场分析

- (1) 华东地区共享单车行业市场规模
- (2) 华南地区共享单车行业市场现状
- (3) 华东地区共享单车行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区共享单车行业市场分析

- (1) 华中地区共享单车行业市场规模
- (2) 华中地区共享单车行业市场现状
- (3) 华中地区共享单车行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区共享单车行业市场分析

- (1) 华南地区共享单车行业市场规模
- (2) 华南地区共享单车行业市场现状
- (3) 华南地区共享单车行业市场规模预测

#### 第五节华北地区共享单车行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区共享单车行业市场分析

- (1) 华北地区共享单车行业市场规模
- (2) 华北地区共享单车行业市场现状
- (3) 华北地区共享单车行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区共享单车行业市场分析

- (1) 东北地区共享单车行业市场规模
- (2) 东北地区共享单车行业市场现状
- (3) 东北地区共享单车行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区共享单车行业市场分析

- (1) 西南地区共享单车行业市场规模
- (2) 西南地区共享单车行业市场现状
- (3) 西南地区共享单车行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区共享单车行业市场分析
  - (1) 西北地区共享单车行业市场规模
  - (2) 西北地区共享单车行业市场现状
  - (3) 西北地区共享单车行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国共享单车行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 共享单车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国共享单车行业发展前景分析与预测

### 第一节中国共享单车行业未来发展前景分析

- 一、共享单车行业国内投资环境分析
- 二、中国共享单车行业市场机会分析
- 三、中国共享单车行业投资增速预测

### 第二节中国共享单车行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国共享单车行业规模发展预测

- 一、中国共享单车行业市场规模预测
- 二、中国共享单车行业市场规模增速预测
- 三、中国共享单车行业产值规模预测
- 四、中国共享单车行业产值增速预测
- 五、中国共享单车行业供需情况预测

#### 第四节中国共享单车行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国共享单车行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国共享单车行业进入壁垒分析

- 一、共享单车行业资金壁垒分析
- 二、共享单车行业技术壁垒分析
- 三、共享单车行业人才壁垒分析
- 四、共享单车行业品牌壁垒分析
- 五、共享单车行业其他壁垒分析

### 第二节共享单车行业风险分析

- 一、共享单车行业宏观环境风险
- 二、共享单车行业技术风险

三、共享单车行业竞争风险

四、共享单车行业其他风险

第三节中国共享单车行业存在的问题

第四节中国共享单车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国共享单车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国共享单车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国共享单车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 共享单车行业营销策略分析

一、共享单车行业产品策略

二、共享单车行业定价策略

三、共享单车行业渠道策略

四、共享单车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606656.html>