

中国应急产业行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国应急产业行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/226656226656.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

应急产业一般指为预防、处置突发事件提供产品和服务而形成的活动的集合。按类别划分，一是救援处置装备与技术，二是监测预警诊断设备与技术，三是预防防护产品与技术，四是应急教育培训咨询服务等。据国家相关部委预测，应急产业市场年容量约5000亿元，如果包括所带动的相关产业链，市场年容量约10000亿元。应急产业具有多行业交叉和服务公共安全的属性，是新兴产业。发展应急产业，有利于国家的防灾减灾和公共安全，有利于基层的产业结构优化和社会和谐稳定，有利于企业的市场拓展和利润增长，有利于公众的安全和健康。

中国报告网发布的《中国应急产业行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分行业发展环境

第一章应急产业相关概述

第一节应急产业简介

一、应急产业的定义

二、应急产业属性和作用

三、应急产业的特征分析

第二节应急产业类别

一、感知和预警类

（一）自然灾害监测产品

（二）事故灾难监测产品

（三）公共卫生监测产品

（四）社会安全监测产品

二、预防和防护类

（一）个人防护产品

（二）生产防护产品

（三）公共防护产品

（四）防护材料

三、救援和处置类

- (一) 应急救援产品
- (二) 应急运输产品
- (三) 应急救护产品
- (四) 应急通信产品
- (五) 应急电源产品
- (六) 应急生活产品
- (七) 反恐产品
- (八) 其他产品

四、服务类

- (一) 社会救援服务
- (二) 咨询培训服务
- (三) 应急物流服务

第二章中国应急产业运行环境分析

第一节2013-2015年中国经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 八、宏观经济发展预测分析

第二节中国应急产业政策环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业相关政策分析
 - (一) 中国突发事件应对法
 - (二) 安全产业发展指导意见
 - (三) 国家通信保障应急预案
 - (四) 应急通信行业“十二五”规划
 - (五) 国家综合防灾减灾“十二五”规划
 - (六) 关于加强工业应急管理指导意见
 - (七) 安全生产应急平台体系建设意见
 - (八) 突发事件工业产品保障应急预案
 - (九) 突发事件应急预案管理办法
- 三、应急产业发展指导意见已在编制

第三节中国应急产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分市场深度研究

第三章中国应急产业发展现状分析

第一节应急产业是我国的新兴产业

一、关于应急产业定义的比较分析

二、应急产业符合新兴产业的定义

第二节应急产业的培育和发展是我国应急体系建设中的短板

一、应急产业基地建设还停留于发展规划阶段

二、应急产业人才培养亟待提速

三、促进应急产业发展的政策形成机制仍不顺畅

第三节加快应急产业发展的建议

一、严格遵循已制定的产业发展导向并落实

二、通过配套政策的支持，引导社会资金进入应急领域

三、充分挖掘应急产业发展的契机和空间

第四章中国应急产业市场整体研究

第一节中国应急产业市场运行分析

一、2013-2015年应急产业市场运行回顾

二、2013-2015年应急产业市场运行现状

三、应急产业市场发展三个特点

第二节中国应急产业市场分析

一、发展应急产业成为社会共识

二、应急产业发展势头加快

三、产品科技创新能力增强

四、应急保障作用得到发挥

第三节中国应急产业市场主要问题

一、应急产业概念界定不清

二、关键应急装备发展缓慢

三、应急产业政策滞后

四、应急产品市场不成熟

第五章中国应急产业市场供需研究

第一节中国应急产业市场规模分析

一、应急产业的产业链分析

二、应急产业市场规模分析

第二节应急产品市场需求分析

一、“应急产品”到“应急产业”的转变

二、应急产业的主要客户分析

三、应急产业处于起步阶段，市场空间大

四、公共安全需求推动应急产业发展

第三节2015-2020年应急产业发展的着力点分析

一、以坚持政府主导优化应急产业市场

二、以公共安全需求引导应急产业方向

三、以行业资源整合发掘应急产业重点

四、以园区基地建设增强应急产业集聚

五、以公共安全科技助力应急产业创新

第六章中国感知和预警类应急产品市场分析

第一节自然灾害监测应急产品市场分析

一、中国发生自然灾害的基本情况

二、自然灾害监测产品市场发展现状

三、自然灾害监测产品市场需求分析

第二节事故灾难监测应急产品市场分析

一、事故灾难的概念范围及分级标准

二、事故灾难监测产品市场发展现状

三、事故灾难监测产品市场走势分析

第三节公共卫生监测应急产品市场分析

一、中国公共卫生事件应急能力现状

二、公共卫生监测产品市场发展现状

三、公共卫生监测产品市场走势分析

第七章中国预防和防护类应急产品市场分析

第一节个人防护应急产品市场分析

一、个人防护应急产品市场发展现状

二、个人防护应急产品市场供需分析

三、个人防护应急产品市场走势分析

第二节生产防护应急产品市场分析

一、危险化学品安全设备需求分析

二、建筑作业安全设备产品市场分析

三、消防安全设备市场发展情况分析

第三节公共防护应急产品市场分析

一、公共防护应急产品市场发展现状

二、防盗报警产品行业市场发展分析

三、出入口控制系统的市场发展分析

第八章中国救援和处置类应急产品市场分析

第一节应急救援应急产品市场分析

一、应急救援产业的相关概念分析

二、中国应急救援产业的发展现状

三、应急救援装备产品的市场分析

第二节应急运输产品市场分析

一、空中应急运输产品市场分析

二、地面应急运输产品市场分析

三、水面应急运输产品市场分析

第三节应急通信应急产品市场分析

一、应急通信的定义及特点要求

二、应急通信市场发展现状分析

三、应急通信产品市场需求前景

四、应急通信行业发展趋势分析

第九章中国服务类应急产品市场分析

第一节中国社会救援服务市场分析

一、社会救援服务市场发展概况

二、民间应急救援力量当前特点

三、国内主要救援服务组织分析

四、民间救援服务组织发展困境

五、建立社会救援服务体系建议

第二节中国咨询培训服务市场分析

一、企业应急培训方法途径分析

二、公众应急培训的现状及建议

三、卫生应急培训的问题与对策

四、中美政府应急咨询机构比较

五、主要应急咨询培训机构分析

第三节中国应急物流服务市场分析

一、应急物流的定义及特点分析

二、中国应急物流发展现状分析

三、应急物流行业领军企业分析

四、应急物流管理体系建设建议

五、中国应急物流发展模式分析

第三部分行业竞争格局

第十章中国应急产业市场竞争分析

第一节行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、区域集中度

二、企业集中度

第三节中国应急产业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

第四节应急产业竞争格局分析

一、应急产业市场竞争格局分析

二、主要地区应急产业发展动向

第十一章应急产业重点企业分析

第一节新兴际华集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展动态分析

五、企业发展战略分析

第二节河南省高远公路养护设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营指标分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节中国航天科工集团公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四部分行业趋势预测

第十二章中国应急产业发展趋势预测

第一节2015-2020年应急产业发展前景分析

一、2015-2020年应急产业发展潜力分析

二、2015-2020年应急产业发展方向分析

三、2015-2020年应急产业发展前景分析

第二节2015-2020年应急救援产业发展趋势

一、应急救援产业发展内容分析

二、应急救援产业发展体系分析

三、应急救援产业发展领域分析

第三节2015-2020年应急产业发展预测

一、2015-2020年应急产业供给预测

二、2015-2020年应急产业需求预测

第十三中国应急产业发展战略研究

第一节应急产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对应急产业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、应急产业实施品牌战略的意义

三、应急产业企业的品牌战略分析

四、应急产业品牌战略管理的策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/226656226656.html>