

中国工业气体行业现状深度调研与未来投资分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业气体行业现状深度调研与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726655.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、工业气体分为大宗气体和特种气体，其中大宗气体占据主导

工业上，把常温常压下呈气态的产品统称为工业气体产品。根据应用领域的不同，工业气体可分为大宗气体和特种气体。

大宗气体指纯度要求低于5N，产销量大的工业气体，化工和冶金等传统行业对工业气体需求量大，一般为大宗气体，根据数据，大宗气体在整体工业气体中占比约为80%。大宗气体根据制备方式的不同可分为空分气体和合成气体，其中空分气体占大宗气体的90%以上。

特种气体指被应用于特定领域，对纯度、品种、性质有特殊要求的工业气体，根据应用领域的不同可分为标准气体、医疗气体、激光气体、食品气体、电光源气体以及电子气体，其中电子特气占60%。

资料来源：观研天下整理

二、我国工业气体增长速度快于全球，目前市场规模已达千亿级别

工业气体被喻为工业的“血液”。随着中国经济的快速发展，工业气体作为国民经济基础工业要素之一，在国民经济中的重要地位和作用日益凸显。我国工业气体市场起步较晚但发展迅速，目前规模已达千亿级别，增速高于全球。

2017年全球工业气体市场规模为7202亿元，2021年增长至9432亿元，CAGR约为7%。我国工业气体市场规模由2017年的1211亿元增长至2021年的1798亿元，CAGR为10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、工业气体通用性强，总体与我国经济发展匹配

工业气体广泛应用于钢铁、冶金、石油、化工、电子、医疗、建材、食品和机械等国民经济基础性行业。工业气体通用性强，总体与经济发展匹配。

国内工业气体2017年-2023年CAGR达9.9%，期间GDP年复合增速为7.2%，工业气体年复合增速整体约为GDP年复合增速的1.4倍。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、外包供气逐渐成为我国工业气体主流，占比将不断提升

工业气体来源包括自建装置供气和外包供气两类。随着气体生产商工业制造技术的快速发展，越来越多的下游企业选择将其工业气体外包，以提高其运营效率，并降低固定制造成本。

2021年，外包供气占中国工业气体总市场的58.4%，逐渐成为市场主流，但距离欧美成熟市场80%左右的外包比例仍有较大提升空间。

预计中国独立气体供应商市场预计将从2021的969亿元人民币增长至2026年的1655亿元人民币，复合年增长率为11.3%，2026年外包供气占总市场比例达65.7%。

自建装置和外包供气装置区别	项目	自建装置供气	外包供气	供气稳定性	供气稳定性较差
专业供气商运营经验丰富，供气稳定性高	资源利用率	余气浪费，资源利用率不高			
所有气体均可销售给下游企业，资源利用较高	运营成本	需要运营和维护制气装置，成本高			
无需运营和维护制气装置，成本较低	资金成本	前期需大额设备资金投入			
不需要支付大额资金购置设备					

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

五、我国工业气体现场制气模式占比大，零售模式有望带来增量

根据供应模式的不同，工业气体行业经营可以分为零售供气和现场制气，其中零售供气包括瓶装供气和储槽供气两种方式。现场制气的供气量大，合同签订年限长；零售供气更为灵活，不仅考验气体供应能力，也需要搭建稳健可靠的供气渠道。

供气模式分类

盈利模式

规模和半径

合同期

特点

零售供气

瓶装气业务

根据需要随时送达客户端

限于小批量气体用户。大宗气体覆盖充气站半径 50km 左右

1-3年

客户分布广泛；高度网络密集型；看重配送和交付能力

储槽气业务

通过低温槽车送达客户端，储存在客户现场的储槽中，供客户自行气化使用

满足中等规模。半径为200km 左右

3-5年

要求客户关系和配送能力，易受市场影响

现场制气

在客户端建造现场制气装置通过管网供应气体

满足大规模用气需要

10-20年

资本密集，服务要求高；技术和客户关系稳定；盈利能力持续性强，现金流稳定

资料来源：观研天下整理

零售供气模式收入均接近或大于50%，是外包气体供应商重要的经营模式。而我国外包供应市场中，现场制气模式占比更高，2021年达64.35%；零售气业务增长较快，从2021年的591亿元增长至2026年的1034亿元，复合年增长率为11.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工业气体行业现状深度调研与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工业气体行业发展概述

第一节 工业气体行业发展情况概述

- 一、工业气体行业相关定义
- 二、工业气体特点分析
- 三、工业气体行业基本情况介绍

四、工业气体行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业气体行业需求主体分析

第二节 中国工业气体行业生命周期分析

一、工业气体行业生命周期理论概述

二、工业气体行业所属的生命周期分析

第三节 工业气体行业经济指标分析

一、工业气体行业的赢利性分析

二、工业气体行业的经济周期分析

三、工业气体行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工业气体行业市场发展现状分析

第一节 全球工业气体行业发展历程回顾

第二节 全球工业气体行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业气体行业地区市场分析

一、亚洲工业气体行业市场现状分析

二、亚洲工业气体行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业气体行业市场前景分析

第四节 北美工业气体行业地区市场分析

一、北美工业气体行业市场现状分析

二、北美工业气体行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业气体行业市场前景分析

第五节 欧洲工业气体行业地区市场分析

一、欧洲工业气体行业市场现状分析

二、欧洲工业气体行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业气体行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界工业气体行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球工业气体行业市场规模预测

第三章 中国工业气体行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对工业气体行业的影响分析

第三节 中国工业气体行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对工业气体行业的影响分析

第五节 中国工业气体行业产业社会环境分析

第四章 中国工业气体行业运行情况

第一节 中国工业气体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业气体行业市场规模分析

一、影响中国工业气体行业市场规模的因素

二、中国工业气体行业市场规模

三、中国工业气体行业市场规模解析

第三节 中国工业气体行业供应情况分析

一、中国工业气体行业供应规模

二、中国工业气体行业供应特点

第四节 中国工业气体行业需求情况分析

一、中国工业气体行业需求规模

二、中国工业气体行业需求特点

第五节 中国工业气体行业供需平衡分析

第五章 中国工业气体行业产业链和细分市场分析

第一节 中国工业气体行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业气体行业产业链图解

第二节 中国工业气体行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业气体行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业气体行业的影响分析

第三节 我国工业气体行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工业气体行业市场竞争分析

第一节 中国工业气体行业竞争现状分析

一、中国工业气体行业竞争格局分析

二、中国工业气体行业主要品牌分析

第二节 中国工业气体行业集中度分析

一、中国工业气体行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业气体行业市场集中度分析

第三节 中国工业气体行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工业气体行业模型分析

第一节 中国工业气体行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工业气体行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业气体行业SWOT分析结论

第三节 中国工业气体行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工业气体行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业气体行业市场动态情况

第二节 中国工业气体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业气体行业成本结构分析

第四节 工业气体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国工业气体行业价格现状分析

第六节 中国工业气体行业平均价格走势预测

一、中国工业气体行业平均价格趋势分析

二、中国工业气体行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业气体行业所属行业运行数据监测

第一节 中国工业气体行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业气体行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业气体行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工业气体行业区域市场现状分析

第一节 中国工业气体行业区域市场规模分析

一、影响工业气体行业区域市场分布的因素

二、中国工业气体行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工业气体行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业气体行业市场分析

（1）华东地区工业气体行业市场规模

（2）华东地区工业气体行业市场现状

（3）华东地区工业气体行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业气体行业市场分析

（1）华中地区工业气体行业市场规模

（2）华中地区工业气体行业市场现状

（3）华中地区工业气体行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业气体行业市场分析

（1）华南地区工业气体行业市场规模

（2）华南地区工业气体行业市场现状

（3）华南地区工业气体行业市场规模预测

第五节 华北地区工业气体行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业气体行业市场分析

（1）华北地区工业气体行业市场规模

（2）华北地区工业气体行业市场现状

（3）华北地区工业气体行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业气体行业市场分析

- (1) 东北地区工业气体行业市场规模
- (2) 东北地区工业气体行业市场现状
- (3) 东北地区工业气体行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业气体行业市场分析

- (1) 西南地区工业气体行业市场规模
- (2) 西南地区工业气体行业市场现状
- (3) 西南地区工业气体行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工业气体行业市场分析

- (1) 西北地区工业气体行业市场规模
- (2) 西北地区工业气体行业市场现状
- (3) 西北地区工业气体行业市场规模预测

第十一章 工业气体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国工业气体行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业气体行业未来发展前景分析

一、工业气体行业国内投资环境分析

二、中国工业气体行业市场机会分析

三、中国工业气体行业投资增速预测

第二节 中国工业气体行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业气体行业规模发展预测

一、中国工业气体行业市场规模预测

二、中国工业气体行业市场规模增速预测

三、中国工业气体行业产值规模预测

四、中国工业气体行业产值增速预测

五、中国工业气体行业供需情况预测

第四节 中国工业气体行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国工业气体行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工业气体行业进入壁垒分析

一、工业气体行业资金壁垒分析

二、工业气体行业技术壁垒分析

三、工业气体行业人才壁垒分析

四、工业气体行业品牌壁垒分析

五、工业气体行业其他壁垒分析

第二节 工业气体行业风险分析

一、工业气体行业宏观环境风险

二、工业气体行业技术风险

三、工业气体行业竞争风险

四、工业气体行业其他风险

第三节 中国工业气体行业存在的问题

第四节 中国工业气体行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国工业气体行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工业气体行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国工业气体行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工业气体行业营销策略分析

一、工业气体行业产品策略

二、工业气体行业定价策略

三、工业气体行业渠道策略

四、工业气体行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726655.html>