

中国道路工程机械行业市场分析及发展前景报告 (2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国道路工程机械行业市场分析及发展前景报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/106653106653.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程机械是我国装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。它主要用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。

我国工程机械的总体水平与发达国家相比，落后10~15年，但也有少量产品接近国际水平，且因价格低廉而受发展中国家欢迎。一些节省劳动力、提高劳动生产率、降低作业成本的产品（如叉车、小型搬运车等）也受欧美市场欢迎。我国工程机械产品年出口额仅为2.5亿~3亿美元，所以出口潜力很大。

《中国道路工程机械行业市场分析及发展前景报告（2011-2015年）》侧重对道路工程机械行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究道路工程机械行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对道路工程机械行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

【报告目录】

第一章 2010年世界道路工程机械行业发展综述	11
第一节 2010年世界道路工程机械行业概况	11
一、世界道路工程机械行业运行特点分析	11
二、全球道路工程机械市场分析	12
三、国外道路工程机械行业技术分析	12
第二节 2010年世界道路工程机械主要国家运行情况分析	17
一、美国	17
二、日本	18
三、德国	20
四、俄罗斯	21
第三节 2011-2015年国际道路工程机械行业发展趋势分析	21
第二章 2010年中国道路工程机械行业发展环境分析	23
第一节 2010年中国经济发展环境分析	23
第二节 2010年中国道路工程机械行业发展政策环境分析	28
一、产业政策分析	28
二、相关行业政策分析	29
三、进出口政策分析	30
第三节 2010年中国道路工程机械行业发展社会环境分析	30
一、人口环境分析	30

二、教育、文化环境分析 32

三、生态环境分析 34

第三章 2010年中国工程机械市场运行情况分析 36

第一节 2010年中国工程机械市场发展概况 36

一、工程机械市场发展分析 36

二、我国小型工程机械市场状况及特点 38

三、中国工程机械国际化分析 39

三、中国工程机械产品环保设计解析 39

第二节 2010年中国工程机械市场需求分析 42

一、中国工程机械行业市场需求旺盛 42

二、中国多功能工程机械需求不断增长 42

三、交通投资引发工程机械需求热潮 43

第三节 2010年中国工程机械租赁发展形势 43

一、租赁促进工程机械行业的发展 43

二、中国工程机械租赁的主要方式 44

三、中国工程机械品牌租赁时代来临 45

四、外企进入给工程机械租赁带来挑战 46

五、我国工程机械租赁业发展建议 47

第四章 2010年中国道路工程机械行业运行形势分析 50

第一节 2010年中国道路工程机械行业发展综述 50

一、中国道路工程机械行业运行特征分析 50

二、中国农村道路工程机械市场前景好 51

第二节 2010年中国道路工程机械行业存在的问题 52

一、制约道路工程机械行业发展的障碍 52

二、影响道路工程机械收入增长的因素 53

三、中国道路工程机械需要强势品牌 54

第三节 2010年中国道路工程机械行业发展的建议对策 54

一、发展中国道路工程机械行业的建议 54

二、道路工程机械企业加速拓市场的对策 56

第五章 2010年中国压路机市场发展动态分析 57

第一节 2010年中国压路机市场总体发展状况 57

一、中国压路机市场回顾 57

二、中国压路机行业发展规模格局分析 57

三、压路机市场多元化发展分析 58

第二节 2010年国产压路机市场发展分析 58

- 一、中国压路机市场国内外品牌发展对比 58
- 二、行业格局初现，行业龙头突显 58
- 三、国产压路机存在问题分析 59
- 四、国产压路机技术亟待提升 61
- 第三节2010年中国压路机市场的问题对策分析 61
 - 一、压路机行业竞争日趋激烈 61
 - 二、国内二手压路机发展对策 62
 - 三、压路机行业未来的建设重点与发展思路 64
 - 四、压路机智能化发展对策 66
- 第六章2006-2010年中国压实机械产量统计分析 69
 - 第一节 2006-2009年全国压实机械产量分析 69
 - 第二节 2010年1-11月全国及主要省份压实机械产量分析 70
 - 第三节 2010年1-11月压实机械产量集中度分析 70
- 第七章 2010年中国装载机行业发展现状分析 71
 - 第一节 2010年中国装载机行业市场形势分析 71
 - 一、中国装载机行业发展回顾 71
 - 二、金融危机严重影响我国装载机市场 73
 - 三、装载机行业的整合及结构调整 74
 - 四、中国装载机行业市场形势分析 75
 - 第二节 2010年中国装载机行业发展的动因分析 76
 - 一、煤炭工业 76
 - 二、城市化建设 76
 - 三、交通设施建设 76
 - 四、国际市场 77
 - 第三节 2010年中国挖掘装载机产业运行形势 78
 - 一、挖掘装载机用户群与市场分布 78
 - 二、中国挖掘装载机行业技术水平 78
 - 三、挖掘装载机竞争企业的类型 79
 - 四、中国挖掘装载机与国外的差距 79
 - 第四节 2010年中国装载机行业发展存在的问题分析 80
 - 一、装载机行业存在的三大问题 80
 - 二、小型装载机企业面对的问题 81
 - 三、装载机配套件行业存在四大问题 82
 - 四、装载机行业服务之争凸现矛盾 83
 - 第五节 2010年中国装载机行业发展对策与建议分析 84

第八章 2010年中国道路工程机械其它细分行业运行走势分析 86

第一节 沥青混凝土摊铺机 86

第二节 沥青混凝土搅拌设备 87

第三节 平地机 88

第四节 推土机 90

第五节 其他道路工程机械 90

一、路面铣刨机 90

二、液压挖掘机 91

第九章 2006-2009年中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进出口数据监测分析 93

第一节 2002-2009年中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械（8429）进口数据分析 93

一、进口数量分析 93

二、进口金额分析 93

第二节 2006-2009年中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械出口数据分析 93

一、出口数量分析 93

二、出口金额分析 94

第三节 2006-2009年中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进出口平均单价分析 94

第四节 2006-2009年中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进出口国家及地区分析 95

一、数量统计 95

二、金额统计 96

第十章 2004-2010年中国建筑工程用机械制造行业主要数据监测分析 97

第一节 2004-2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业规模分析 97

一、企业数量增长分析 97

二、从业人数增长分析 97

三、资产规模增长分析 98

三、销售规模增长分析 99

第二节 2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业成长性指标分析 99

第三节 2004-2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业产值分析 100

一、产成品增长分析 100

二、工业销售产值分析 101

第四节 2004-2010年建筑工程用机械份中国建筑工程用机械制造行业成本费用分析 101

一、销售成本分析 101

二、费用分析 102

第五节 2004-2010年建筑工程用机械份中国建筑工程用机械制造行业盈利能力分析 103

一、主要盈利指标分析	103
二、主要盈利能力指标分析	103
第十一章 2010年中国道路工程机械行业竞争格局分析	105
第一节 2010年中国道路工程机械竞争状况分析	105
一、市场产品价格竞争分析	105
二、细分产品竞争分析	105
三、技术竞争分析	105
第二节 2010年中国道路工程机械行业集中度分析	106
一、道路工程机械市场集中度分析	106
二、道路工程机械企业集中度分析	107
第三节 2010年中国道路工程机械行业国际竞争力比较	107
第十二章 中国道路工程机械行业优势企业竞争力对比分析	108
第一节 徐州工程机械科技股份有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要财务指标	108
三、企业成长性指标	108
四、企业经营能力指标	109
五、企业盈利能力指标	109
六、企业偿债能力	109
第二节 三一重工股份有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主要财务指标	111
三、企业成长性指标	111
四、企业经营能力指标	111
五、企业盈利能力指标	112
六、企业偿债能力	112
第三节 常林股份有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业主要财务指标	114
三、企业成长性指标	115
四、企业经营能力指标	115
五、企业盈利能力指标	115
六、企业偿债能力	116
第四节 广西柳工机械股份有限公司	116
一、企业概况	116

二、企业主要财务指标 117

三、企业成长性指标 118

四、企业经营能力指标 118

五、企业盈利能力指标 120

六、企业偿债能力 120

第五节 河北宣化工程机械股份有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要财务指标 121

三、企业成长性指标 121

四、企业经营能力指标 121

五、企业盈利能力指标 122

六、企业偿债能力 122

第六节 山推工程机械股份有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业主要财务指标 124

三、企业成长性指标 124

四、企业经营能力指标 124

五、企业盈利能力指标 125

六、企业偿债能力 125

第七节 长沙中联重工科技发展股份有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要财务指标 127

三、企业成长性指标 127

四、企业经营能力指标 127

五、企业盈利能力指标 128

六、企业偿债能力 128

第八节 斗山工程机械(中国)有限公司 129

一、企业简介 129

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营成本费用分析 130

六、企业成长能力分析 131

第九节 成都神钢工程机械(集团)有限公司 131

一、企业简介 131

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营成本费用分析 133

六、企业成长能力分析 133

第十节 日立建机（中国）有限公司 134

一、企业简介 134

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 135

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营成本费用分析 136

六、企业成长能力分析 136

第十三章 2011-2015年中国道路工程机械行业发展前景展望分析 138

第一节 2011-2015年中国工程机械行业发展趋势分析 138

二、工程机械业趋势分析 138

三、公路建设趋势分析 141

第二节 2011-2015年中国道路工程机械市场发展趋势展望 143

一、市场消费能力预测 143

二、市场供应能力预测 144

三、进出口形势预测 144

四、主要产品价格走势预测 145

第三节 2011-2015年中国道路工程机械行业市场盈利预测分析 146

第十四章 2011-2015年中国道路工程机械行业投资机遇分析 148

第一节 2011-2015年中国道路工程机械行业投资环境评价 148

第二节 2011-2015年中国道路工程机械行业投资机会分析 150

一、道路工程机械行业吸引力分析 150

二、道路工程机械行业区域投资潜力分析 150

第三节 2011-2015年中国道路工程机械行业投资风险分析 152

一、市场风险 152

二、政策风险 153

三、经营风险 153

四、外资进入风险 153

第四节 建议 154

【图表目录】

图表 1 2000-2010年第二季度中国GDP及其增长率统计表 23

- 图表 2 2008-2010年6月中国价格指数统计表 23
- 图表 3 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 24
- 图表 4 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 26
- 图表 5 2003-2010年11月中国社会固定资产投资额增长 27
- 图表 6 2000-2009年中国货物进出口额统计表 28
- 图表 7 1978-2009年中国人口构成统计表 30
- 图表 8 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 31
- 图表 9 1978-2009年我国总人口增长趋势图 31
- 图表 10 2001-2008年我国教育经费增长趋势图 33
- 图表 11 2003-2008年我国各类教育招生人数 33
- 图表 12 2002-2009年中国压实机械产量统计表 69
- 图表 13 2010年1-11月全国及主要省份压实机械产量统计表 70
- 图表 14 2010年1-11月中国压实机械产量分布图 70
- 图表 15我国装载机行业2001-2008年出口量占行业总销量的比率 77
- 图表 16 2010年1-9月我国平地机各种机型市场占有率 89
- 图表 17 2010年1-9月我国平地机销售前5位企业市场占有率 89
- 图表 18 2002-2009年中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进口量表 93
- 图表 19 2002-2009年中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进口金额表 93
- 图表 20 2002-2009年中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械出口量表 93
- 图表 21 2002-2009年中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械出口金额表 94
- 图表 22 2002-2009年中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进出口单价情况 94
- 图表 23 2002-2009年中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械（8429）进出口国家及地区数量统计表 95
- 图表 24 2002-2009年中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械（8429）出口国家及地区数据金额统计表 96
- 图表 25 2004-2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业企业数量统计表 97
- 图表 26 2004-2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业从业人数统计表 97
- 图表 27 2004-2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业资产规模统计表 98
- 图表 28 2004-2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业销售规模统计表 99
- 图表 29 2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业成长性指标 99
- 图表 30 2004-2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业产成品统计表 100
- 图表 31 2004-2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业工业销售产值统计表 101
- 图表 32 2004-2010年11月中国建筑工程用机械制造行业销售成本统计表 101
- 图表 33 2004-2010年11月中国建筑工程用机械制造行业费用统计表 102
- 图表 34 2004-2010年11月中国建筑工程用机械制造行业主要盈利指标统计表 103

- 图表 35 2004-2010年11月中国建筑工程用机械制造行业盈利能力指标统计表 103
- 图表 36 2003-2010年第三季度徐工集团主要财务指标表 108
- 图表 37 2003-2009年徐工集团成长性指标表 108
- 图表 38 2003-2009年徐工集团经营能力指标表 109
- 图表 39 2003-2010年徐工集团盈利能力指标表 109
- 图表 40 2003-2010年徐工集团偿债能力指标表 109
- 图表 41 2003-2010年第三季度三一集团有限公司主要财务指标表 111
- 图表 42 2003-2009年三一集团有限公司成长性指标表 111
- 图表 43 2003-2009年三一集团有限公司经营能力指标表 112
- 图表 44 2003-2009年三一集团有限公司盈利能力指标表 112
- 图表 45 2003-2009年三一集团有限公司偿债能力指标表 112
- 图表 46 2003-2010年常林股份有限公司主要财务指标表 114
- 图表 47 2003-2010年常林股份有限公司成长性指标表 115
- 图表 48 2003-2010年常林股份有限公司经营能力指标表 115
- 图表 49 2003-2010年常林股份有限公司盈利能力指标表 115
- 图表 50 2003-2010年常林股份有限公司偿债能力指标表 116
- 图表 51 2003-2010年广西柳工机械股份有限公司主要财务指标表 117
- 图表 52 2003-2010年广西柳工机械股份有限公司成长性指标表 118
- 图表 53 2003-2010年广西柳工机械股份有限公司经营能力指标表 118
- 图表 54 2003-2010年广西柳工机械股份有限公司盈利能力指标表 120
- 图表 55 2003-2010年广西柳工机械股份有限公司偿债能力指标表 120
- 图表 56 2003-2010年河北宣化工程机械股份有限公司主要财务指标表 121
- 图表 57 2003-2009年河北宣化工程机械股份有限公司成长性指标表 121
- 图表 58 2003-2009年河北宣化工程机械股份有限公司经营能力指标表 122
- 图表 59 2003-2009年河北宣化工程机械股份有限公司盈利能力指标表 122
- 图表 60 2003-2009年河北宣化工程机械股份有限公司偿债能力指标表 122
- 图表 61 2003-2010年山推工程机械股份有限公司主要财务指标表 124
- 图表 62 2003-2009年山推工程机械股份有限公司成长性指标表 124
- 图表 63 2003-2009年山推工程机械股份有限公司经营能力指标表 124
- 图表 64 2003-2009年山推工程机械股份有限公司盈利能力指标表 125
- 图表 65 2003-2009年山推工程机械股份有限公司偿债能力指标表 125
- 图表 66 2003-2010年中联重工科技发展股份有限公司主要财务指标表 127
- 图表 67 2003-2009年中联重工科技发展股份有限公司成长性指标表 127
- 图表 68 2003-2009年中联重工科技发展股份有限公司经营能力指标表 127
- 图表 69 2003-2009年中联重工科技发展股份有限公司盈利能力指标表 128

- 图表 70 2003-2009年中联重工科技发展股份有限公司偿债能力指标表 128
- 图表 71 2008-2009年斗山工程机械（中国）有限公司主要经济指标 129
- 图表 72 2008-2009年斗山工程机械（中国）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 129
- 图表 73 2008-2009年斗山工程机械（中国）有限公司利润指标表 129
- 图表 74 2008-2009年斗山工程机械（中国）有限公司盈利比率（能力）指标表 130
- 图表 75 2008-2009年斗山工程机械（中国）有限公司偿债能力指标表 130
- 图表 76 2008-2009年斗山工程机械（中国）有限公司偿债比率指标表 130
- 图表 77 2008-2009年斗山工程机械（中国）有限公司主营收入及各项成本指标表 130
- 图表 78 2008-2009年斗山工程机械（中国）有限公司成长性指标 131
- 图表 79 2008-2009年成都神钢机械集团有限公司主要经济指标 132
- 图表 80 2008-2009年成都神钢机械集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表 132
- 图表 81 2008-2009年成都神钢机械集团有限公司利润指标表 132
- 图表 82 2008-2009年成都神钢机械集团有限公司盈利比率（能力）指标表 132
- 图表 83 2008-2009年成都神钢机械集团有限公司偿债能力指标表 133
- 图表 84 2008-2009年成都神钢机械集团有限公司偿债比率指标表 133
- 图表 85 2008-2009年成都神钢机械集团有限公司主营收入及各项成本指标表 133
- 图表 86 2008-2009年成都神钢机械集团有限公司成长性指标 134
- 图表 87 2008-2009年日立建机（中国）有限公司主要经济指标 135
- 图表 88 2008-2009年日立建机（中国）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 135
- 图表 89 2008-2009年日立建机（中国）有限公司利润指标表 135
- 图表 90 2008-2009年日立建机（中国）有限公司盈利比率（能力）指标表 135
- 图表 91 2008-2009年日立建机（中国）有限公司偿债能力指标表 136
- 图表 92 2008-2009年日立建机（中国）有限公司偿债比率指标表 136
- 图表 93 2008-2009年日立建机（中国）有限公司主营收入及各项成本指标表 136
- 图表 94 2008-2009年日立建机（中国）有限公司成长性指标 136
- 图表 95 2011-2015年中国工程机械进出口量预测表 144
- 图表 96 2002-2009年中国工程机械进出口单价对比图 145
- 图表 97 2010-2015年中国道路工程机械销售利润率状况 147

《中国道路工程机械行业市场分析及发展前景报告（2011-2015年）》系统全面的调研了道路工程机械的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/106653106653.html>