

中国电梯部件行业现状深度研究与投资趋势分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电梯部件行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636652.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、电梯部件种类多

电梯由电气部件、机械部件、金属部件等组成，涉及的零部件种类多。电梯主要包括垂直运行的垂直电梯、倾斜方向运行的自动扶梯以及倾斜或水平方向运行的自动人行道。其中，自动扶梯原理是一个曳引主机带着一条驱动链在跑，驱动链上装着梯级或者踏板，主要用于机场、地铁、商场、写字楼等商业场所；垂直电梯结构相较自动扶梯稍微复杂，其机械装置包括载客系统、门系统、重量平衡系统、导轨系统、安全保护系统和拽引系统；电气装置包括电力拖动系统、电气装置系统。

自动扶梯组成部件及其主要功能

类型

组成部件

主要功能

机械系统

曳引链

曳引链是带动梯级运动的部件。通过调整下部梯路的涨紧弹簧，使曳引链处于适合的涨紧状态，保证梯级沿导轨平稳的运行

梯级

梯级是沿自动扶梯的梯路导轨循环运行、供乘客站立的部件，梯级固定在梯级轴上，由曳引链带动运行

梯路导轨

梯路导轨是供梯级滚轮运行的导轨,固定在自动扶梯的桁架内

扶手装置

在自动扶梯的两侧，供乘客手扶的部件，对乘客起安全防护作用

围裙板

与梯级两侧相邻的金属围板，主要作用是安全和导向

内、外盖板

内盖板在护壁板内侧，连接围裙板和护壁板的金属板；外盖板在护壁板外侧，外装饰板上方，连接装饰板和护壁板的金属板

前沿板

设置在自动扶梯的出入口，与梳齿板连接的金属板

梳齿板

位于运行梯级的出入口处,为方便乘客上下过渡，与梯级相啮合的部件

桁架

架设在建筑结构上，供支撑梯级、扶手装置、围裙板等部件的金属结构架

压带装置

通过调整压带装置的弹簧，增大滚轮压力来保证摩擦轮与扶手带之间具有足够的摩擦力，从而保证扶手带运行与梯级运行同步

驱动装置

驱动自动扶梯运行的装置。位于自动扶梯的上部水平桁架内，减速机通过双排链条驱动主轴动，主轴上的主驱动链轮通过曳引链条带动梯级运转

电气系统

控制箱

控制箱安装在自动扶梯的上部机房内，控制看整个自动扶梯的正常运转

安全装置系统

曳引电机超速检测、系统故障显示，起安全保护的作用

数据来源：观研天下整理

垂直电梯组成部件及其主要功能

类别

组成部件

主要功能

组成部件

机械系统

曳引系统

输出与传递动力,使电梯运行

曳引机、曳引钢丝绳、导向轮、反绳轮

导向系统

限制轿厢和对重的活动自由度

导轨、导靴和导轨架

轿厢

运送乘客和货物

轿厢架和轿厢体

门系统

封住层站入口和轿厢入口

轿厢门、层门、开门机、门锁系统

重量平衡系统

相对平衡轿厢重量，在电梯工作中能使轿厢与对重间的重量差保持在限额之内，保证电梯的

曳引传动正常

对重装置、补偿装置

电气系统

电力拖动系统

提供动力,实行电梯速度控制

电动机、供电系统，速度反馈装置等

电气控制系统

对电梯的运行实行操纵和控制

操纵装置、位置显示装置，控制屏（柜）

安全保护系统

保证电梯安全使用

限速器、安全钳、缓冲器、端站保护装置

数据来源：观研天下整理

在产业链方面，电梯部件行业上游主要为不锈钢、碳钢、结构件等原材料制造业，下游为整梯制造厂商，终端应用市场为住宅、办公楼、商场等房地产建设市场以及城市轨道交通、高铁、机场等基础设施建设市场。

2、电梯部件市场需求受国家宏观经济环境及房地产政策等因素影响较大

随着国内城镇化进程不断加快及房地产市场蓬勃发展，我国电梯行业市场空间持续扩大，其生产量和电梯保有量快速提升，对电梯部件行业需求也随之增加。根据数据显示，2021年，我国电梯产量达到154.5万台，2010-2021年均复合增长率14.02%，电梯保有量844.7万台，是全球电梯保有量最多的国家。不过，进入2021年，受疫情导致的宏观经济增长缓慢及房地产调控政策影响，房地产行业发展趋缓，对电梯部件行业增速或将产生不利影响。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、电梯部件行业下游市场增长潜力大

不过，在人均电梯保有量上看，目前，我国每万人电梯保有量约50台，而意大利保有量则达15台、韩国12台，可见我国电梯行业仍有较大提升空间。同时，在2022年3月，住建部在《住宅项目规范》征求意见稿中要求，新建二层及二层以上的住宅建筑应至少设置1台电梯，比以往四层的要求更为严格，有利于电梯部件行业市场规模增长。

数据来源：观研天下整理

4、老旧小区加装电梯、旧梯更新改造等存量市场蕴含增长潜力

此外，随着我国人口老龄化速度加快，老旧小区电梯缺失与人口老龄化矛盾凸显，旧楼加装电梯问题逐渐受到各级地方政府的重视。目前，全国各地相继出台有关住宅加装电梯的指导意见，甚至为加装电梯提供财政补贴，旧楼加装电梯迎来新机遇，这将促进电梯部件行业市场需求增长。

2015-2022年中国旧楼加装电梯相关国家政策

时间

颁布机构

政策/事件

相关内容

2015.1

住建部、财政部

《关于进一步发挥住宅专项维修资金在老旧小区和电梯更新改造中支持作用的通知》

对于老旧电梯更新，要提高维修资金使用效率，发挥维修资金在保障住宅共用部位、共用设施设备维修、更新和改造中的积极作用

2017.03

两会

2017年中国两会

建议政府对老旧小区加装电梯出台鼓励政策及指导意见

2018.03

两会

2018年政府工作报告

提到要提高新型城镇化发展，有序推进“城中村”、老旧小区改造，完善配套设施,鼓励有条件的加装电梯

2018.09

住建部

《关于进一步做好城市既有建筑保留利用和更新改造工作的通知》

支持通过拓展地下空间、加装电梯、优化建筑结构等，提高既有建筑的适用性、实用性和舒适性

2019.01

发改委、工信部等十部委

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》

加快推进老旧小区和老年家庭适老化改造，有条件的地方可对老旧小区加装电梯

2019.02

住建部

《关于在城乡人居环境建设和整治中开展美好环境与幸福生活共同缔造活动的指导意见》

在城市社区，可在正在开展的老旧小区改造、生活垃圾分类等工作的基础上，解决老旧小区加装电梯和增加停车设施、建筑节能改造等问题

2019.03

/

2019年政府工作报告

要大力对城镇老旧小区进行改造提升，更新水电路气等配套设施，支持加装电梯

2019.04

住建部、发改委、财政部

《关于做好2019年老旧小区改造工作的通知》

全面推进城镇老旧小区改造，主要完成摸排全国城镇老旧小区基本情况、合理确定2019年改造计划等工作

2020.04

国务院

国务院常务会议

旧小区改造短期内可以快速带动投资增量，扩大内需、拉动消费，可以成为疫情过后拉动经济的新动能

2021.03

/

《2021年政府工作报告》

2020年全国新开工改造城镇老旧小区4.03万个，今年新开工改造城镇老旧小区5.3万个

2022.5

国务院

《2022年政府工作报告》

开工改造一批城镇老旧小区。2022年全国计划新开工改造城镇老旧小区5.6万个。

数据来源：观研天下整理

部分地区关于旧楼加装电梯相关补贴政策情况

地区

相关内容

黑龙江省

哈尔滨

按照每部电梯15万元给予定额资金补助，市、区财政按照6:4比例分担。

河北省

石家庄

每台最高补贴5万。

贵州省

贵阳云岩区

每台加装电梯综合补贴15万元，其中10万元用于加装电梯直补，5万元用于维保补贴。

辽宁省

沈阳

4层住宅每部电梯6万元、5层住宅每部电梯7万元、6层住宅每部电梯16万元、7层住宅每部电梯18万元、8层及以上每部电梯20万元。

湖南省

长沙

每台补贴10万。

株洲

每台补贴10万。

湘潭

每台补贴8万。

宁夏自治区

银川

每台补贴15万(2019年10月1日前完成土建)(对在2019年10月2日-2021年12月31日期间，每部按照规定完成加装电梯并验收合格的，由银川市财政按每部5万元的标准给予补贴之外，三区政府根据情况给予补贴。)

青海

每台奖励15万。

新疆自治区

乌鲁木齐

给予30万元/部的补助（含水、电、气、暖、通信、广电网络等管线改造费。

山西省

晋城

每部电梯按工程实际造价的45%兑现，最高不超过20万元。

陕西省

宝鸡

最高补贴15万(停靠7个楼层政府补贴15万元单元，每增减一个停靠楼层相应增减补贴3000元/单元。)

西安

补贴15万

甘肃省

甘肃

每部电梯省级财政补助10万元，市级财政给予不少于10万元的配套补助，鼓励区级财政给予补助。在已预留电梯井道内加装电梯的，每部电梯省级财政补助5万元，市级财政给予不少于5万元的配套补助;已预留电梯井加装外挂电梯的，财政不予补助。

兰州

财政奖补的方式予以扶持，每部电梯省级财政补助10万元，市级财政再给予不少于10万元

的配套补助，专项用于补贴加装电梯建设安装成本。增设电梯的业主，可向公积金管理部门申请房屋所有权人及其配偶名下的住房公积金，用于支付增设电梯个人分摊的费用。

河南省

郑州

要求每部电梯最高补贴可补15万元。

福建省

厦门

最高补贴22万

福州

最高补贴10万

漳州

最高补贴10万(六层，每减少一层减少0.5万)。

四川省

成都

最高补贴20万

泸州

每部电梯补贴20万元(原有电梯井的每台补贴10万元)

南充

补贴15万

德阳

6层补贴15万(以电梯停靠6个楼层为基准，每部电梯补贴15万元(其中，已预留电梯井的建筑，每部电梯补贴10万元)，每增加一层停靠楼层增加补贴0.5万元。6层以下(含6层)，财政不予补贴。)

数据来源：观研天下整理

同样，随着电梯保有量持续上升，其维保更新市场需求也随之增加，为电梯部件行业带来庞大的潜在需求空间。现阶段，电梯使用寿命基本在10-15年之间，十几年前的电梯零部件现已经无法找到可匹配的且维修成本高，所以导致许多消费者选择直接更换新电梯，预计2020-2030年旧梯更新需求将呈增长态势，2030年旧梯更新数量有望达51.1万台，极大地促进电梯部件行业发展。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电梯部件行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电梯部件行业发展概述

第一节 电梯部件行业发展情况概述

一、电梯部件行业相关定义

二、电梯部件特点分析

三、电梯部件行业基本情况介绍

四、电梯部件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电梯部件行业需求主体分析

第二节 中国电梯部件行业生命周期分析

一、电梯部件行业生命周期理论概述

二、电梯部件行业所属的生命周期分析

第三节电梯部件行业经济指标分析

一、电梯部件行业的赢利性分析

二、电梯部件行业的经济周期分析

三、电梯部件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电梯部件行业市场发展现状分析

第一节全球电梯部件行业发展历程回顾

第二节全球电梯部件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电梯部件行业地区市场分析

一、亚洲电梯部件行业市场现状分析

二、亚洲电梯部件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电梯部件行业市场前景分析

第四节北美电梯部件行业地区市场分析

一、北美电梯部件行业市场现状分析

二、北美电梯部件行业市场规模与市场需求分析

三、北美电梯部件行业市场前景分析

第五节欧洲电梯部件行业地区市场分析

一、欧洲电梯部件行业市场现状分析

二、欧洲电梯部件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电梯部件行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界电梯部件行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球电梯部件行业市场规模预测

第三章 中国电梯部件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电梯部件行业的影响分析

第三节中国电梯部件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电梯部件行业的影响分析

第五节中国电梯部件行业产业社会环境分析

第四章 中国电梯部件行业运行情况

第一节中国电梯部件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电梯部件行业市场规模分析

一、影响中国电梯部件行业市场规模的因素

二、中国电梯部件行业市场规模

三、中国电梯部件行业市场规模解析

第三节中国电梯部件行业供应情况分析

一、中国电梯部件行业供应规模

二、中国电梯部件行业供应特点

第四节中国电梯部件行业需求情况分析

一、中国电梯部件行业需求规模

二、中国电梯部件行业需求特点

第五节中国电梯部件行业供需平衡分析

第五章 中国电梯部件行业产业链和细分市场分析

第一节中国电梯部件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电梯部件行业产业链图解

第二节中国电梯部件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电梯部件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电梯部件行业的影响分析

第三节我国电梯部件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电梯部件行业市场竞争分析

第一节中国电梯部件行业竞争现状分析

一、中国电梯部件行业竞争格局分析

二、中国电梯部件行业主要品牌分析

第二节中国电梯部件行业集中度分析

一、中国电梯部件行业市场集中度影响因素分析

二、中国电梯部件行业市场集中度分析

第三节中国电梯部件行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电梯部件行业模型分析

第一节中国电梯部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电梯部件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电梯部件行业SWOT分析结论

第三节中国电梯部件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电梯部件行业需求特点与动态分析

第一节中国电梯部件行业市场动态情况

第二节中国电梯部件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电梯部件行业成本结构分析

第四节电梯部件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国电梯部件行业价格现状分析

第六节中国电梯部件行业平均价格走势预测

- 一、中国电梯部件行业平均价格趋势分析
- 二、中国电梯部件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电梯部件行业所属行业运行数据监测

第一节中国电梯部件行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国电梯部件行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国电梯部件行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电梯部件行业区域市场现状分析

第一节中国电梯部件行业区域市场规模分析

- 一、影响电梯部件行业区域市场分布的因素
- 二、中国电梯部件行业区域市场分布

第二节中国华东地区电梯部件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电梯部件行业市场分析

(1) 华东地区电梯部件行业市场规模

(2) 华南地区电梯部件行业市场现状

(3) 华东地区电梯部件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电梯部件行业市场分析

(1) 华中地区电梯部件行业市场规模

(2) 华中地区电梯部件行业市场现状

(3) 华中地区电梯部件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电梯部件行业市场分析

(1) 华南地区电梯部件行业市场规模

(2) 华南地区电梯部件行业市场现状

(3) 华南地区电梯部件行业市场规模预测

第五节华北地区电梯部件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电梯部件行业市场分析

(1) 华北地区电梯部件行业市场规模

(2) 华北地区电梯部件行业市场现状

(3) 华北地区电梯部件行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电梯部件行业市场分析

(1) 东北地区电梯部件行业市场规模

(2) 东北地区电梯部件行业市场现状

(3) 东北地区电梯部件行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电梯部件行业市场分析

（1）西南地区电梯部件行业市场规模

（2）西南地区电梯部件行业市场现状

（3）西南地区电梯部件行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电梯部件行业市场分析

（1）西北地区电梯部件行业市场规模

（2）西北地区电梯部件行业市场现状

（3）西北地区电梯部件行业市场规模预测

第十一章 电梯部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国电梯部件行业发展前景分析与预测

第一节中国电梯部件行业未来发展前景分析

一、电梯部件行业国内投资环境分析

二、中国电梯部件行业市场机会分析

三、中国电梯部件行业投资增速预测

第二节中国电梯部件行业未来发展趋势预测

第三节中国电梯部件行业规模发展预测

一、中国电梯部件行业市场规模预测

二、中国电梯部件行业市场规模增速预测

三、中国电梯部件行业产值规模预测

四、中国电梯部件行业产值增速预测

五、中国电梯部件行业供需情况预测

第四节中国电梯部件行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国电梯部件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电梯部件行业进入壁垒分析

一、电梯部件行业资金壁垒分析

二、电梯部件行业技术壁垒分析

三、电梯部件行业人才壁垒分析

四、电梯部件行业品牌壁垒分析

五、电梯部件行业其他壁垒分析

第二节电梯部件行业风险分析

一、电梯部件行业宏观环境风险

二、电梯部件行业技术风险

三、电梯部件行业竞争风险

四、电梯部件行业其他风险

第三节中国电梯部件行业存在的问题

第四节中国电梯部件行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国电梯部件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电梯部件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电梯部件行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电梯部件行业营销策略分析

一、电梯部件行业产品策略

二、电梯部件行业定价策略

三、电梯部件行业渠道策略

四、电梯部件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636652.html>