

2021年中国畜禽养殖行业分析报告- 产业发展现状与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国畜禽养殖行业分析报告-产业发展现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/556652556652.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 畜禽养殖行业发展背景

1.1 畜禽养殖业经济环境

1.1.1 国际经济环境分析

1.1.2 国内经济运行情况

1.2 畜禽养殖业的基本概述

1.2.1 畜禽养殖业特点

1.2.2 畜禽养殖业的地位

1.3 畜禽养殖业政策环境

1.3.1 行业主管部门分析

1.3.2 行业主要产业政策

1.4 畜禽养殖业技术环境

1.4.1 畜禽育种技术发展

1.4.2 畜禽育肥技术发展

1.4.3 信息技术的发展与应用

1.5 全球畜禽养殖业发展现状分析

1.5.1 全球生猪养殖业现状

1.5.2 全球禽类养殖业现状

第二章 中国畜禽养殖业发展现状分析

2.1 畜禽养殖业发展综述

2.1.1 畜禽养殖业发展历程

2.1.2 畜禽养殖业发展规模

2.2 生猪养殖业发展现状分析

2.2.1 生猪养殖链分析

2.2.2 生猪存栏量变化趋势

(1) 全国生猪存栏量

(2) 能繁母猪存栏量

2.2.3 生猪出栏量变化趋势

2.2.4 生猪养殖业产值规模

2.2.5 生猪养殖规模化现状

2.2.6 生猪养殖业细分市场

(1) 种猪市场运营现状

(2) 仔猪市场运营现状

2.2.7 生猪养殖业地域布局

(1) 生猪养殖总体地域分布

(2) 生猪出栏量区域集中度

(3) 各地区生猪出栏量对比

(4) 各地区生猪养殖规模比较

2.2.8 生猪养殖业竞争现状

(1) 生猪养殖业集中度

(2) 生猪养殖业企业竞争格局

(3) 生猪养殖业潜在进入者

2.2.9 生猪养殖业发展趋势

第三章 畜禽养殖业发展情况

3.1 国外畜禽养殖业模式

3.2 澳大利亚模式及特点

3.2.1 畜禽养殖业发展现状

3.2.2 畜禽养殖业发展特点

3.3 欧洲模式及特点

3.3.1 畜禽养殖业发展现状

3.3.2 畜禽养殖业发展特点

3.4 中国养禽业发展分析

3.4.1 养禽业发展规模及效益分析

(1) 养禽业发展规模

(2) 养禽业生产效益

3.4.2 养禽业细分行业分析

(1) 肉鸡业

1) 肉鸡业经营现状

2) 肉鸡业产品结构

3) 肉鸡业发展策略

(2) 蛋鸡业

1) 蛋鸡业经营现状

2) 蛋鸡业产品结构

3) 蛋鸡业转移趋势

3.5 养猪业发展分析

3.5.1 养猪业发展规模及效益分析

- (1) 养猪业发展规模
- (2) 养猪业生产效益
- 3.5.2 养猪业生产与消费

- (1) 仔猪存栏规模
- (2) 生猪存栏规模
- (3) 猪肉产量分析

3.5.3 猪肉进出口市场分析

- (1) 猪肉进口情况分析
- (2) 猪肉出口情况分析
- (3) 猪肉出口国家市场分析

- 1) 美国猪肉市场分析
- 2) 巴西猪肉市场分析

第四章 中国畜禽养殖模式发展方向分析

4.1 中国畜禽养殖规模化趋势

4.1.1 农户散养模式的缺点

4.1.2 畜禽规模化养殖优势

4.1.3 畜禽规模化养殖场标准

4.1.4 畜禽规模化养殖驱动因素

- (1) 合同养殖模式
- (2) 散户退出市场
- (3) 政府政策驱动

4.1.5 畜禽规模化养殖核心竞争力

4.2 中国畜禽养殖专业化趋势

4.2.1 畜禽养殖专业化的含义

4.2.2 畜禽养殖专业化的意义

4.2.3 我国畜禽养殖专业化现状

4.2.4 我国畜禽养殖专业化路径

4.3 中国畜禽养殖产业化趋势

4.3.1 畜禽养殖业产业化的含义

4.3.2 畜禽养殖业产业化的意义

4.3.3 发达国家畜禽养殖产业化

4.3.4 我国畜禽养殖产业化问题

4.4 中国畜禽养殖标准化趋势

4.4.1 畜禽养殖标准化的含义

4.4.2 畜禽养殖标准化的意义

4.4.3 我国畜禽标准化示范场

4.4.4 我国畜禽标准化养殖模式

(1) 生猪标准化养殖模式

(2) 禽类标准化养殖模式

第五章 中国畜禽养殖业商业模式分析

5.1 生猪规模养殖模式分析

5.1.1 独立养殖模式

5.1.2 "公司+农户"模式

5.1.3 "公司+小区+农户"模式

5.1.4 "公司+基地+农户"模式

5.1.5 "公司+基地+合作社+农户"模式

5.2 生猪养殖企业典型商业模式分析

5.2.1 广东温氏模式

(1) 温氏模式的特点

(2) 温氏模式运作方法

(3) 温氏模式成功关键

(4) 温氏模式运营效果

5.2.2 河南牧原模式

(1) 牧原模式的特点

(2) 牧原模式运作方法

(3) 牧原模式成功关键

(4) 牧原模式运营效果

5.2.3 雏鹰模式

(1) 雏鹰模式的特点

(2) 雏鹰模式运作方法

(3) 雏鹰模式成功关键

(4) 雏鹰模式运营效果

5.3 禽类养殖企业典型商业模式分析

5.3.1 "华英"模式

(1) "华英"模式特点

(2) "华英"模式运作方法

(3) "华英"模式运营效果

5.3.2 "圣迪乐"模式

- (1) "圣迪乐"模式特点
- (2) "圣迪乐"模式运作方法
- (3) "圣迪乐"模式运营效果

5.3.3 温氏封闭式委托养殖模式

- (1) 温氏封闭式委托养殖模式特点
- (2) 温氏封闭式委托养殖运作方法
- (3) 温氏封闭式委托养殖模式效果

5.3.4 "天谷农牧"模式

- (1) "天谷农牧"模式特点
- (2) "天谷农牧"模式运作方法
- (3) "天谷农牧"模式运营效果
- (4) "天谷农牧"模式风险管理

第6章：中国畜禽产品供需分析及预测

6.1 猪肉供需预测分析

6.1.1猪肉供应情况分析

- (1) 猪肉产量规模分析
- (2) 猪肉人均占有规模

6.1.2猪肉消费情况分析

- (1) 猪肉总体消费情况
- (2) 人均猪肉消费情况
- (3) 猪肉消费需求构成

6.1.3猪肉供需预测分析

- (1) 猪肉产量预测分析
- (2) 猪肉需求预测分析

6.2 牛肉供需预测分析

6.2.1牛肉供应情况分析

- (1) 牛肉总体供应情况
- (2) 中档牛肉供应情况
- (3) 高档牛肉供应情况

6.2.2 牛肉消费情况分析

- (1) 牛肉总体消费情况
- (2) 人均牛肉消费情况
- (3) 牛肉消费需求构成

6.2.3 牛肉供需预测分析

- (1) 牛肉产量规模预测
- (2) 牛肉消费需求预测
- 6.3 羊肉供需预测分析
 - 6.3.1 羊肉供应情况分析
 - (1) 羊肉产量规模分析
 - (2) 羊肉人均占有规模
 - 6.3.2 羊肉需求情况分析
 - (1) 羊肉总体消费规模
 - (2) 人均羊肉消费规模
 - 6.3.3 羊肉供需预测分析
 - (1) 羊肉产量规模预测
 - (2) 羊肉消费规模预测
- 6.4 禽肉供需预测分析
 - 6.4.1 禽肉供应情况分析
 - (1) 鸡肉产量规模分析
 - (2) 鸭肉产量规模分析
 - (3) 鹅肉产量规模分析
 - 6.4.2 禽肉需求情况分析
 - (1) 禽肉总体消费情况
 - (2) 鸡肉消费情况分析
 - (3) 鸭肉消费情况分析
 - (4) 鹅肉消费情况分析
 - 6.4.3 禽肉供需预测分析
 - (1) 禽肉供应情况预测
 - (2) 禽肉需求情况预测
- 6.5 乳制品供需预测分析
 - 6.5.1 乳制品供应情况分析
 - (1) 乳制品产量规模分析
 - (2) 液态奶产量规模分析
 - (3) 奶粉产量规模分析
 - 6.5.2 乳制品需求情况分析
 - (1) 乳制品消费支出金额
 - (2) 乳制品消费规模分析
 - (3) 乳制品消费习惯分析
 - 6.5.3 乳制品供需预测分析

- (1) 乳制品生产规模预测
- (2) 乳制品消费需求预测
- 6.6 禽蛋供需预测分析
 - 6.6.1 禽蛋供应情况分析
 - (1) 禽蛋总体供应情况
 - (2) 禽蛋出口情况分析
 - 6.6.2 禽蛋消费情况分析
 - (1) 禽蛋消费支出分析
 - (2) 禽蛋消费数量分析
 - (3) 禽蛋消费结构分析
 - 6.6.3 禽蛋供需预测分析
 - (1) 禽蛋供应规模预测
 - (2) 禽蛋需求规模预测

第7章：中国领先畜禽养殖企业经营分析

- 7.1 畜牧养殖企业总体经营情况分析
 - 7.1.1 畜牧养殖行业企业规模
 - 7.1.2 畜牧养殖行业企业销售收入
 - 7.1.3 畜牧养殖行业企业利润总额
- 7.2 畜牧养殖业企业个案经营情况分析
 - 7.2.1 雏鹰农牧集团股份有限公司
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司组织架构分析
 - (3) 公司业务范围分析
 - (4) 公司经营模式分析
 - (5) 公司销售渠道分析
 - (6) 公司经营情况分析
 - 7.2.2 广东温氏食品集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业研发实力分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业竞争优势分析
 - 7.2.3 牧原食品股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 企业主营业务能力分析
- (3) 企业经营目标分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业竞争优势分析

7.2.4河南华英农业发展股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析

7.2.5海口农工贸（罗牛山）股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析

7.2.6北京顺鑫农业股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析

7.2.7湖南新五丰股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析

7.2.8江西正邦科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析

7.2.9 四川高金食品股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析

7.2.10 河北衡水老白干酒业股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析

第8章：中国畜禽养殖业投融资机会分析

8.1 畜禽养殖业发展趋势分析

8.2 畜禽规模养殖业发展前景

8.2.1 畜禽规模养殖的机遇

8.2.2 畜禽规模养殖的挑战

8.2.3 畜禽规模养殖业前景

8.3 畜禽养殖业投资特性分析

8.3.1 畜禽养殖业的周期性

8.3.2 畜禽养殖业投资效益

8.3.3 畜禽养殖业进入壁垒

8.3.4 畜禽养殖业投资风险

8.4 畜禽养殖业投资机会与建议

8.4.1 畜禽养殖业投资扩张

8.4.2 畜禽养殖业资本进入

8.4.3 畜禽养殖业投资机会

8.4.4 畜禽养殖业瓶颈分析

8.4.5 畜禽养殖业投资建议

8.5 畜禽养殖业融资现状分析

8.5.1 畜禽养殖业融资现状

(1) 畜禽养殖业资金需求分析

(2) 畜禽养殖业融资困难及原因

8.5.2 畜禽养殖业融资模式

(1) 自我积累

(2) 股权私募投资

(3) 担保贷款

(4) 民间信贷

(5) 农民公司+政策贷款

(6) 企业内部融资

(7) 外行投资+内行租赁

8.5.3 畜禽养殖业金融创新

(1) 建立畜牧业贷款中心

(2) 创立畜牧业担保公司

(3) 创新畜牧业贷款发放模式

(4) 建立畜牧业贷款管理制度

8.6 畜禽养殖业融资机会分析

8.6.1 国内信贷环境分析

8.6.2 金融机构贷款投向

8.6.3 信贷政策趋势预测

8.6.4 畜禽养殖业融资机会

第九章 国畜禽养殖业投资机会及建议分析

9.1 畜禽养殖业投资机会

9.1.1、行业投资环境考察

9.1.2、投资风险及控制策略

9.1.3、产品投资方向建议

9.2 畜禽养殖业投资建议 (GYWW)

图表详见报告正文

观研报告网发布的《2021年中国畜禽养殖行业分析报告-产业发展现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/556652556652.html>