

2016-2022年中国食用橄榄油市场运行态势及十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国食用橄榄油市场运行态势及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/246651246651.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

脂中最适合人体营养的油脂。橄榄油和橄榄果渣油在地中海沿岸国家有几千年的历史，在西方被誉为“液体黄金”，“植物油皇后”，“地中海甘露”，原因就在于其极佳的天然保健功效，美容功效和理想的烹调用途。可供食用的高档橄榄油是用初熟或成熟的油橄榄鲜果通过物理冷压榨工艺提取的天然果油汁，（剩余物通过化学法提取橄榄果渣油）是世界上以自然状态的形式供人类食用的木本植物油之一。

中国报告网发布的《2016-2022年中国食用橄榄油市场运行态势及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国橄榄油行业品牌发展环境分析

第一节产品/行业特征

- 一、橄榄油定义
- 二、橄榄油分类
- 三、橄榄油消费特征

第二节2015年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2015年中国gdp增长情况分析
- 二、2015年工业经济发展形势分析
- 三、2015年全社会固定资产投资分析
- 四、2015年社会消费品零售总额分析
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析
- 七、2015宏观经济发展形势

第三节橄榄油政策环境特征

- 一、橄榄油行业相关政策分析

二、食用植物油行业相关法规

三、食用植物油行业相关政策

第二章全球橄榄油市场及主要品牌分析

第一节全球橄榄油市场分析

一、世界橄榄油的主要生产地区

二、全球橄榄油生产情况分析

三、全球橄榄油需求状况分析

第二节国外主要橄榄油品牌市场分析

一、百谷纳特级初榨橄榄油

二、伯爵牌橄榄油系列

三、奥利佛特级初榨橄榄油

四、sumich特级初榨橄榄油

五、欧丽薇兰特级初榨橄榄油

六、阿格利司

七、贝蒂斯

八、欧蕾

九、亿芭利-品利

十、克里特大地

第三章2010-2015年2季度中国食用橄榄油市场规模分析

第一节中国食用橄榄油市场规模分析

第二节我国食用橄榄油区域结构分析

第三节中国食用橄榄油区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西北地区市场规模分析

七、西南地区市场规模分析

第四节中国食用橄榄油市场规模预测

第四章2010-2015年2季度中国食用橄榄油需求与消费状况分析

第一节中国食用橄榄油产量分析

第二节中国食用橄榄油历年消费量分析

第三节食用橄榄油产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节食用橄榄油产品的品牌市场调查

一、消费者对食用橄榄油品牌认知度宏观调查

二、消费者对食用橄榄油产品的品牌偏好调查

三、消费者对食用橄榄油品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、食用橄榄油品牌忠诚度调查

六、食用橄榄油市场状况

七、产品状况

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五章2010-2015年2季度中国食用橄榄油行业市场价格分析

第一节价格形成机制分析

第二节中国食用橄榄油行业平均价格趋向势分析

第三节中国食用橄榄油行业价格趋向预测分析

第六章中国橄榄油行业进出口市场情况分析

第一节中国初榨油橄榄油进出口分析

一、初榨油橄榄油进口分析

二、初榨油橄榄油出口分析

第二节中国精制油橄榄油进出口分析

一、精制油橄榄油进口分析

二、精制油橄榄油出口分析

第七章中国主要橄榄油企业竞争力分析

第一节上海嘉里食品工业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节上海佳格食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节山东鲁花集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节陇南市田园油橄榄科技开发有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节福州田园乐橄榄油贸易有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节美格尔橄榄油业（苏州）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节深圳市巨万阳光食品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节益海嘉里粮油深圳有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章中国食用橄榄油行业竞争格局分析

第一节食用橄榄油行业历史竞争格局概况

- 一、食用橄榄油行业集中度分析
- 二、食用橄榄油行业竞争程度分析

第二节食用橄榄油行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

第三节中国食用橄榄油行业竞争格局展望

第九章2016-2022年中国食用橄榄油行业发展预测

第一节食用橄榄油行业工业总产值预测

第二节食用橄榄油行业销售收入预测

第三节食用橄榄油行业总资产预测

第十章2016-2022年我国食用橄榄油行业投资价值与投资策略分析

第一节食用橄榄油行业投资价值分析

第二节中国食用橄榄油行业投资风险预警

一、宏观调控风险预警

二、行业竞争风险预警

三、供需波动风险预警

四、技术风险预警

五、经营管理风险预警

六、其他风险

第三节食用橄榄油行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章食用橄榄油行业swot分析

第一节当前食用橄榄油企业发展的优劣势分析

第二节我国食用橄榄油企业的机会与威胁分析

一、企业发展的市场机会分析

二、企业发展面临威胁分析

图表目录：

图表 1：欧盟执行的橄榄油分类标准 eec 2568/91及ec 1989/

图表 2：2009-2015年我国国内生产总值情况 单位：万亿元

图表 3：固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 4：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 5：2008-2015年社会消费品零售总额

图表 6：2009-2015年2季度中国进出口贸易情况

图表 7：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表 8：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 9：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 10：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 11：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 12：2010-2015年q2全球橄榄油生产情况分析

- 图表 13 : 2010-2015年q2全球橄榄油需求状况分析
- 图表 14 : 2010-2015年中国橄榄油市场规模
- 图表 15 : 2010-2015年中国橄榄油市场规模及增长情况
- 图表 16 : 2010-2015年中国橄榄油市场规模结构
- 图表 17 : 2015年中国橄榄油市场规模结构
- 图表 18 : 2010-2015年东北地区橄榄油市场规模
- 图表 19 : 2010-2015年东北地区橄榄油市场规模及增长情况
- 图表 20 : 2010-2015年华北地区橄榄油市场规模
- 图表 21 : 2010-2015年华北地区橄榄油市场规模及增长情况
- 图表 22 : 2010-2015年华东地区橄榄油市场规模
- 图表 23 : 2010-2015年华东地区橄榄油市场规模及增长情况
- 图表 24 : 2010-2015年华中地区橄榄油市场规模
- 图表 25 : 2010-2015年华中地区橄榄油市场规模及增长情况
- 图表 26 : 2010-2015年华南地区橄榄油市场规模
- 图表 27 : 2010-2015年华南地区橄榄油市场规模及增长情况
- 图表 28 : 2010-2015年西北地区橄榄油市场规模
- 图表 29 : 2010-2015年西北地区橄榄油市场规模及增长情况
- 图表 30 : 2010-2015年西南地区橄榄油市场规模
- 图表 31 : 2010-2015年西南地区橄榄油市场规模及增长情况
- 图表 32 : 2016-2022年中国橄榄油市场规模预测
- 图表 33 : 2010-2015年q2中国食用橄榄油产量分析
- 图表 34 : 2010-2015年q2中国食用橄榄油历年消费量分析
- 图表 35 : 不同收入水平消费者对食用橄榄油产品偏好调查
- 图表 36 : 不同地区消费者对食用橄榄油产品偏好调查
- 图表 37 : 不同地区消费者对食用橄榄油产品偏好调查
- 图表 38 : 消费者对橄榄油保健功能的认知情况
- 图表 39 : 2015年客户对食用橄榄油产品的品牌偏好调查
- 图表 40 : 客户对食用橄榄油品牌的首要认知渠道分析
- 图表 41 : 消费者经常购买的品牌调查
- 图表 42 : 2015年食用橄榄油品牌忠诚度调查分析
- 图表 43 : 消费者获取信息的途径比例
- 图表 44 : 居民常购买橄榄油等级分布情况
- 图表 45 : 不同地区价格敏感程度
- 图表 46 : 不同地区品牌的影响
- 图表 47 : 不同地区购买方便的影响

图表 48：不同地区广告的影响程度

图表 49：不同地区包装的影响程度

图表 50：2010-2015年q2中国食用橄榄油行业均价走势分析

图表 51：2010-2015年q2初榨油橄榄油进口数量情况 单位：千克

图表 52：2010-2015年q2初榨油橄榄油进口金额情况 单位：美元

图表 53：2010-2015年q2初榨油橄榄油进口来源分析

图表 54：2010-2015年q2初榨油橄榄油进口价格分析 单位：美元/千克

图表 55：2010-2015年q2初榨油橄榄油出口数量情况 单位：千克

图表 56：2010-2015年q2初榨油橄榄油出口金额情况 单位：美元

图表 57：2015年q2初榨油橄榄油出口流向分析

图表 58：2010-2015年q2初榨油橄榄油出口价格分析 单位：美元/千克

图表 59：2010-2015年q2精制油橄榄油进口数量情况 单位：千克

图表 60：2010-2015年q2精制油橄榄油进口金额情况 单位：美元

图表 61：2015年q2精制油橄榄油进口来源分析

图表 62：2010-2015年q精制油橄榄油进口价格分析 单位：美元/千克

图表 63：2010-2015年q精制油橄榄油出口数量情况 单位：千克

图表 64：2010-2015年q2精制油橄榄油出口金额情况 单位：美元

图表 65：2015年q2精制油橄榄油出口流向分析

图表 66：2010-2015年q2精制油橄榄油出口价格分析 单位：美元/千克

图表 67：上海嘉里食品工业有限公司简介

图表 68：2009-2015年上海嘉里食品工业有限公司经济指标 单位：千元

图表 69：2009-2015年上海嘉里食品工业有限公司偿债能力

图表 70：上海嘉里食品工业有限公司偿债能力变化情况

图表 71：2009-2015年上海嘉里食品工业有限公司盈利能力

图表 72：上海嘉里食品工业有限公司盈利能力变化情况

图表 73：2009-2015年上海嘉里食品工业有限公司运营能力

图表 74：上海嘉里食品工业有限公司运营能力变化情况

图表 75：2009-2015年上海嘉里食品工业有限公司成长能力

图表 76：2009-2015年上海佳格食品有限公司经济指标 单位：千元

图表 77：2009-2015年上海佳格食品有限公司偿债能力

图表 78：上海佳格食品有限公司偿债能力变化情况

图表 79：2009-2015年上海佳格食品有限公司盈利能力

图表 80：上海佳格食品有限公司盈利能力变化情况

图表 81：2009-2015年上海佳格食品有限公司运营能力

图表 82：上海佳格食品有限公司运营能力变化情况

图表 83：2009-2015年上海佳格食品有限公司成长能力

图表 84：2009-2015年中粮艾地盟粮油经济指标 单位：千元

图表 85：2009-2015年中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司偿债能力

图表 86：中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司偿债能力变化情况

图表 87：2009-2015年中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司盈利能力

图表 88：中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司盈利能力变化情况

图表 89：2009-2015年中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司运营能力

图表 90：中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司运营能力变化情况

图表 91：2009-2015年中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司成长能力

图表 92：2009-2015年山东鲁花集团有限公司经济指标 单位：千元

图表 93：2009-2015年山东鲁花集团有限公司偿债能力

图表 94：山东鲁花集团有限公司偿债能力变化情况

图表 95：2009-2015年山东鲁花集团有限公司盈利能力

图表 96：山东鲁花集团有限公司盈利能力变化情况

图表 97：2009-2015年山东鲁花集团有限公司运营能力

图表 98：山东鲁花集团有限公司运营能力变化情况

图表 99：2009-2015年山东鲁花集团有限公司成长能力

图表 100：2009-2015年陇南田园油橄榄经济指标 单位：千元

图表 101：2009-2015年陇南田园油橄榄科技开发有限公司偿债能力

图表 102：南田园油橄榄科技开发有限公司偿债能力变化情况

图表 103：2009-2015年陇南田园油橄榄科技开发有限公司盈利能力

图表 104：陇南田园油橄榄科技开发有限公司盈利能力变化情况

图表 105：2009-2015年陇南田园油橄榄科技开发有限公司运营能力

图表 106：南田园油橄榄科技开发有限公司运营能力变化情况

图表 107：2009-2015年陇南田园油橄榄科技开发有限公司成长能力

图表 108：2009-2015年陇南市祥宇油橄榄经济指标 单位：千元

图表 109：2009-2015年陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司偿债能力

图表 110：陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司偿债能力变化情况

图表 111：2009-2015年陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司盈利能力

图表 112：陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司盈利能力变化情况

图表 113：2009-2015年陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司运营能力

图表 114：市祥宇油橄榄开发有限责任公司运营能力变化情况

图表 115：2009-2015年陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司成长能力

图表 116：公司业务分部

图表 117：2009-2015年福州田园乐橄榄油经济指标 单位：千元

图表 118：2009-2015年福州田园乐橄榄油贸易有限公司偿债能力

图表 119：福州田园乐橄榄油贸易有限公司偿债能力变化情况

图表 120：2009-2015年福州田园乐橄榄油贸易有限公司盈利能力

图表 121：福州田园乐橄榄油贸易有限公司盈利能力变化情况

图表 122：2009-2015年福州田园乐橄榄油贸易有限公司运营能力

图表 123：福州田园乐橄榄油贸易有限公司运营能力变化情况

图表 124：2009-2015年福州田园乐橄榄油贸易有限公司成长能力

图表 125：2009-2015年美格尔橄榄油业经济指标 单位：千元

图表 126：2009-2015年美格尔橄榄油业（苏州）有限公司偿债能力

图表 127：格尔橄榄油业（苏州）有限公司偿债能力变化情况

图表 128：2009-2015年美格尔橄榄油业（苏州）有限公司盈利能力

图表 129：格尔橄榄油业（苏州）有限公司盈利能力变化情况

图表 130：2009-2015年美格尔橄榄油业（苏州）有限公司运营能力

图表 131：美格尔橄榄油业（苏州）有限公司运营能力变化情况

图表 132：2009-2015年美格尔橄榄油业（苏州）有限公司成长能力

图表 133：2009-2015年巨万阳光经济指标 单位：千元

图表 134：2009-2015年深圳市巨万阳光股份有限公司偿债能力

图表 135：深圳市巨万阳光股份有限公司偿债能力变化情况

图表 136：2009-2015年深圳市巨万阳光股份有限公司盈利能力

图表 137：深圳市巨万阳光股份有限公司盈利能力变化情况

图表 138：2009-2015年深圳市巨万阳光股份有限公司运营能力

图表 139：深圳市巨万阳光股份有限公司运营能力变化情况

图表 140：2009-2015年深圳市巨万阳光股份有限公司成长能力

图表 141：益海嘉里粮油（深圳）有限公司简介

图表 142：2009-2015年益海嘉里粮油经济指标 单位：千元

图表 143：2009-2015年益海嘉里粮油深圳有限公司偿债能力

图表 144：益海嘉里粮油（深圳）有限公司偿债能力变化情况

图表 145：2009-2015年益海嘉里粮油深圳有限公司盈利能力

图表 146：益海嘉里粮油（深圳）有限公司盈利能力变化情况

图表 147：2009-2015年益海嘉里粮油深圳有限公司运营能力

图表 148：益海嘉里粮油（深圳）有限公司运营能力变化情况

图表 149：2009-2015年益海嘉里粮油深圳有限公司成长能力

图表 150：2011-2015年橄榄油行业市场集中度

图表 151：2016-2022年橄榄油行业工业总产值及预测

图表 152：2016-2022年橄榄油行业销售收入及预测

图表 153：2016-2022年橄榄油行业资产总额及预测

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/246651246651.html>